



Accessoires

Relevante Punkte	Eigene Notizen
Uhren	
 <ul style="list-style-type: none"> • Im Büro gilt der Grundsatz: Fällt die Uhr nicht auf, trägt man die richtige. • Dezente Farben werden bevorzugt: weisses Zifferblatt, schwarzes oder braunes Lederarmband. • Klassisch wird das Lederarmband getragen, Metallbänder wirken sportiver. • Peinlich wirken übergrosse Uhren, die ständig auf dem Tisch aufschlagen. • Vor allem im Kundenkontakt sollte auf protzige Uhren verzichtet werden. • Es gibt keinen Dresscode, der das Tragen einer Uhr verlangt. Allerdings sagt man Uhrenträgern Pünktlichkeit, sprich Zuverlässigkeit nach. 	
Schmuck	
 <ul style="list-style-type: none"> • Im Büro-Alltag sind den Herren grundsätzlich zwei Ringe erlaubt: <ul style="list-style-type: none"> - der Ehering und - der Siegel- oder Familienring. • Pro Hand aber nur einen Ring tragen. • Siegelringe sollten vor Kunden mit Bedacht getragen werden, weil sie oft pompös wirken. • Unterschiedliche Metalle (Gold, Silber, etc.) sollten nicht gemischt werden. 	

Aktentaschen oder –Mappen



- Die Tasche sollte hochwertig und aus Leder sein.
- Erlaubte Farben sind Dunkelbraun oder Schwarz.
- Kunden auf keinen Fall mit Stofftaschen besuchen. Ausnahmen bilden Nylontaschen für Notebooks.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

http://www.marketing.ch/businessstyle/mode/dresscode_herren_accessoires.asp

Alle Artikel zum Thema Business Mode finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/businessstyle/mode/start.asp>