


Grössentabelle Accessoires

Relevante Punkte				Eigene Notizen
Schuhe				
Fusslänge (cm)	CH /D	USA		GB
		Herren	Damen	
22.0 - 22.2	35			
22.3 - 22.6	35.5		4	2.5
22.7 - 22.9	36		4.5	3
23.0 - 23.2	36.5		5	3.5
23.3 - 23.6	37		5.5	4
23.7 - 23.9	37.5		6	4.5
24.0 - 24.2	38			
24.3 - 24.5	38.5		6.5	5
24.6 - 24.9	39	6.5	7	5.5
25.0 - 25.2	39.5	7	7.5	6
25.3 - 25.6	40			
25.7 - 25.9	40.5	7.5	8	6.5
26.0 - 26.2	41	8	8.5	7
26.3 - 26.5	41.5	8.5	9	7.5
26.6 - 26.9	42	9	9.5	8
27.0 - 27.2	42.5			
27.3 - 27.5	43	9.5		8.5
27.6 - 27.9	43.5	10		9
28.0 - 28.2	44	10.5		9.5
28.3 - 28.5	44.5	11		10
28.6 - 28.9	45			
29.0 - 29.2	45.5	11.5		10.5
29.3 - 29.5	46	12		11
29.6 - 29.9	46.5	12.5		11.5
30.0 - 30.2	47	13		12
30.3 - 30.5	47.5			
30.6 - 30.9	48	13.5		12.5
31.0 - 31.2	48.5	14		13

31.3 - 31.5	49	14.5	13.5
31.6 - 31.9	49.5	15.0	14
32.0 - 32.2	50		
<ul style="list-style-type: none"> • Französische Grössen entsprechen den Schweizer Grössen +1 • Italienische Grösse sind gleich wie die Schweizer Grössen. 			
Handschuhe			
Handrücken-Umfang (cm)	CH	USA	
19	7	S	
20.5	7.5	M	
22	8		
23	8.5	L	
24	9		
26	9.5	XL	
Hüte			
Kopfumfang (cm)	CH	USA	
53	53	6 1/2	
54	54	6 5/8	
55	55	6 3/4	
56	56	6 7/8	
57	57	7	
58	58	7 1/8	
59	59	7 1/4	
60	60	7 3/8	
61	61	7 1/2	
Gürtel			
		<ul style="list-style-type: none"> • Einen passenden, bereits gekauften Gürtel nehmen. Messen von der Innenkante der Schnalle bis zur mittlerem Loch. • Ist kein passender Gürtel vorhanden, die Bundweite messen und 5 bis 10 Zentimeter dazu geben. 	

Ringe

- Einen passenden, bereits gekauften Ring nehmen. An der breitesten Stelle den Innendurchmesser messen. Das Mass auf den Millimeter genau messen.



- Ist kein passender Ring und keine Ringkarte mit genormten Löchern vorhanden, mit dem Massband den Fingerumfang messen.
Die Ringgrösse ergibt sich wenn 6.28 durch den Fingerumfang geteilt wird.

6.28

Fingerumfang

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

http://www.marketing.ch/businessstyle/mode/masse_groessen_accessoires.asp

Alle Artikel zum Thema Business Mode finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/businessstyle/mode/start.asp>