

Klicken Sie auf dieses Symbol zum Einblenden von Text  
Strg-T zum schnellen Öffnen und Schliessen des Textfensters

Legende

Ein Klick auf dieses Symbol führt Sie zu Einer Webseite

Leserichtung bei 1 Uhr beginnend im Uhrzeigersinn

Mindjet GmbH  
obere Allmend 12  
6375 Beckenried  
041/620 36 86  
peter.ottiger@mindjet.ch  
www.mindjet.ch

90 Minuten  
kostenlos  
Power User  
gel. Nutzer für  
Beginners  
bei Ihnen vor Ort

Buchen Sie einen  
MindManager Workshop

Live Mapping

nach unten  
nach oben  
parallel

nach allen Seiten aktiv  
intern

nach Absicht  
nach Ziel  
extern

Was erreichen  
Welche Kontakte brauche ich  
Strategie

gemischt

nicht nach Aeusserlichkeiten  
nicht penetrant sein

nachhaltig  
bemerkbar machen  
Initiativ

Schüchternheit abstreifen  
Mut fassen

immer  
nicht nur bei Bedarf

pflegen und nutzen der Kontakte

gemischte

Wirtschaft funktioniert nicht ohne Männer

Männer sind eingeladen zu  
Wirtschaftsfrauen

nicht das Gefühl haben man muss  
dauerpresent sein

Rotary Serviceclubs

Golf-Clubs

Nachbarn  
Sportclubs  
Elternvereine

soziale Netzwerke

in welche  
Netzwerke soll man?

**Astrid van der Haegen**  
Inhaberin Made by ... und Swiss  
Artists Agency,  
Präsidentin Wirtschaftsfrauen  
Schweiz

Unternehmerin

Werbeagentur  
Künstleragentur  
Networking für Frauen  
Präsidentin Wirtschaftsfrauen CH

Feststellung

Networking

alle wissen wie  
wird vernachlässigt  
wird von wenigen betrieben

Nötig

Beziehungsnetze

nicht ein Grosses  
viele kleine

Aufbau

nach Visionen  
nach Projekten

Durchhaltevermögen

dabei bleiben  
Akzeptanz verschaffen

Beispiel

Alphornkünstlerin in Agentur  
keine Kontakte  
dann Dozent in Ausbildung aus Asien  
Generalkonsul Shanghai

erhielt CD

ging weiter an Botschafter von Shanghai  
ging weiter an Kulturattachee von China

am 25.10 mit ganzer Band nach China

geht mit

um weitere Kontakte zu machen  
um für Künstler Reispläne zu machen

Unterschiede  
Netzwerke

Frauen

sprechen mehr von Networking  
zuerst Freundschaft  
Hemmungen Kontakte zu nutzen  
soziale Netzwerke  
zufällig  
lange Ueberlegungen  
Solokämpferinnen  
wird mehr gelacht  
Kleider sind bunter

Männer

tun es direkter  
Kontakte mit gezielten Nutzen  
ev. Freundschaft  
grosse Netzwerke in Wirtschaft  
strategisch  
problemlose Integration