

# SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG

IWC – Die etwas andere Luxusmarke

IWC

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

## SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Agenda

- **Geschichte**
- Uhrenindustrie Schweiz
- Produkte
- Marketing



März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**OHNE HERKUNFT GIBT ES KEINE ZUKUNFT**

3



**Torre del Orologio**

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

4

**1409:** Mönch des Klosters Rheinau baut die erste Uhr für die St. Johann Kirche in Schaffhausen



**1512:** Peter Henlein entwickelt die ersten tragbare Uhr.



**1574:** Isaak Habrecht baut die erste Karossenuhr (Reiseuhr).



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

5

**1583:** Uhrmacherberuf wird erstmals in städtischen Archivbüchern von Schaffhausen erwähnt: Ursprung der Uhrmacherzunft



**1868:** Florentine Ariosto Jones gründet die International Watch Company in Schaffhausen



März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

6

**1885:** IWC erregt mit erster Taschenuhr mit digitaler Anzeige der Stunden und Minuten Aufsehen.



**1898:** IWC legt die erste Armbanduhr auf.



**1936:** IWC entwickelt die „Spezialuhr für Flieger“ und legt damit den Grundstein der Erfolgsgeschichte der IWC Fliegeruhren.



März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

7

**1939:** Im Auftrag eines portugiesischen Kunden baut die IWC die erste Gross-Armbanduhr mit der Genauigkeit eines Schiffchronometers.



**1940:** IWC baut 1000 Exemplare des Kalibers 52 S.C. Für den militärischen Gebrauch.



**1948:** Die Mark XI ist von Magnetfeldern geschützt und wird bis in die achtziger Jahre von Piloten diverser Air Forces getragen.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

8

**1950:** IWC bringt erstes Herrenarmbandwerk mit automatischem Aufzug auf den Markt.



**1955:** Als logischer Schritt vereint IWC den automatischen Aufzug und den Magnetschutz zur Ingenieur.



**1967:** IWC lanciert ihre erste Taucheruhr unter dem Markennamen „Aquatimer“.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

9

**1968:** Zum 100-Jährigen Jubiläum gründet IWC eine eigene staatlich anerkannte Uhrmacherschule.



**1969:** IWC präsentiert die erste in der Schweiz fabrizierte Quarz-Armbanduhr – unter dem Namen „Da Vinci“.



**1978:** Die Kompassuhr entstand in Zusammenarbeit zwischen IWC und dem Designer F.A. Porsche.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

10

**1980:** IWC bringt als erster Uhrenhersteller weltweit einen Chronographen im Titangehäuse auf den Markt.



**1985:** Die Da Vinci mit ewigem Kalendarium weckt weltweites Interesse.



**1993:** Il Destriero Scafusia – die weltweit komplizierteste in Serie gebaute Armbanduhr.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Geschichte  
**GESCHICHTE DER UHRMACHEREI IN SCHAFFHAUSEN**

11

**1993:** Die IWC feiert ihren 125. Geburtstag – mit einer limitierten Serie der Portugieser.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

**SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG**  
IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Agenda

12

- Geschichte
- **Uhrenindustrie Schweiz**
- Produkte
- Marketing



März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Uhrenindustrie Schweiz  
**BEDEUTUNG DER SCHWEIZER UHRENINDUSTRIE**

13

Nach der Pharma- und Maschinenindustrie ist die Uhrenindustrie der drittgrösste Exportzweig der Schweiz mit 2005 zum ersten Mal über 12'000 Millionen Schweizer Franken.



**IWC**

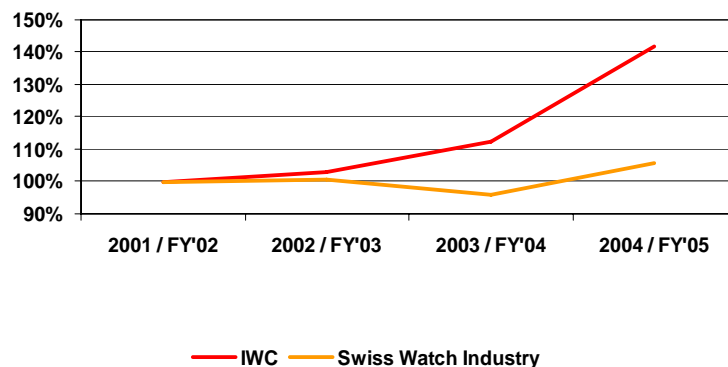
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Uhrenindustrie Schweiz  
**ENTWICKLUNG IN DEN LETZTEN JAHREN**

14

**Turnoverrevolution IWC vs. FHS**



**IWC**

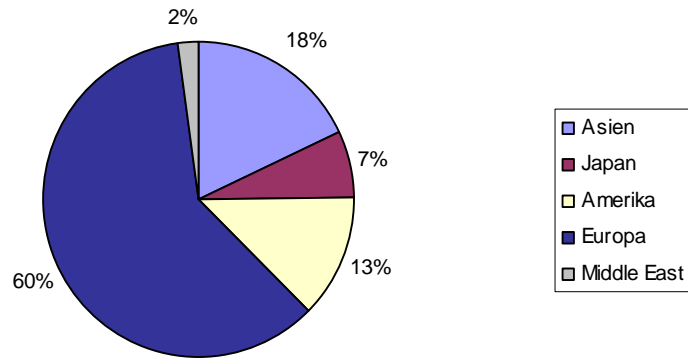
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

Quelle: Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Uhrenindustrie Schweiz  
**ABSATZ IWC NACH MARKTGEBIETEN**

15



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

Quelle: Verband der  
Schweizerischen Uhrenindustrie FH

März 2006 / kk

**SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG**  
IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Agenda

16

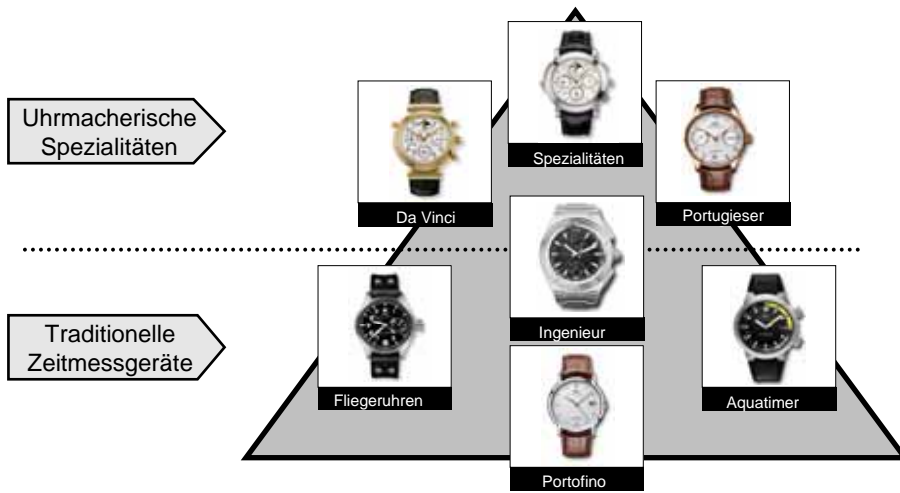
- Geschichte
- Uhrenindustrie Schweiz
- **Produkte**
- Marketing



März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**SEGMENTATION**

17



März 2006 / kk

**IWC**  
 INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
 SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**SPEZIALITÄTEN – STANDARD KOLLEKTION**

18



**Grande Complication**



**Savonette**



**Lépine**

März 2006 / kk

**IWC**  
 INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
 SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**DA VINCI FAMILIE – AKTUELLE KOLLEKTION**

19



Perpetual Calendar

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**PORTUGIESER FAMILIE – AKTUELLE KOLLEKTION**

20



Chronograph

Automatic

Minute  
Repeater

Perpetual  
Calendar

Tourbillon  
Mystère

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**INGENIEUR FAMILIE – AKTUELLE KOLLEKTION**

21



**Automatic**



**Chronograph**



**Midsize**

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**FLIEGERUHREN – KLASSIK KOLLEKTION**

22



**Mark XVI**



**Chrono automatic**



**Grosse Fliegeruhr**



**Doppelchronograph**

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**FLIEGERUHREN – SPITFIRE KOLLEKTION**

23



**Spitfire Mark XVI**



**Spitfire UTC**



**Spitfire Chrono automatic**

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Produkte  
**AQUATIMER FAMILIE – AKTUELLE KOLLEKTION**

24



**Split Minute**



**Chronograph**



**Automatic**

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

## SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Agenda

25

- Geschichte
- Uhrenindustrie Schweiz
- Produkte
- **Marketing**



März 2006 / kk

## IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing MARKETING BEI IWC

26

### Consumer Marketing

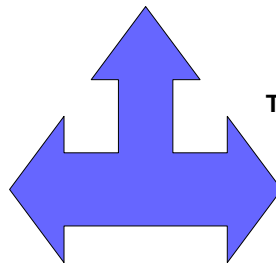
Alle Kommunikationsaktivitäten  
welche in erster Linie an den  
Endkonsumenten gerichtet sind.

### PR

Alle Kommunikations-  
aktivitäten welche in  
erster Linie an  
Journalisten gerichtet  
sind.

### Trade Marketing

Alle Kommunikations-  
aktivitäten welche in erster  
Linie an den Händler  
gerichtet sind.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING - BOUTIQUE**

27



- Das Boutique Konzept wurde im Frühling 2004 intern designt.
- Das Konzept stimmt mit der IWC Markenidentität in den Point of Sales überein.
- Sehr luxuriöse und technische Materialien.

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING - BOUTIQUE**

28



Glasfassade



Verkaufsbereich



Show room



VIP Sitzgelegenheit

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

**Zwei Boutiquen öffneten in 2004 / 2005**



**Cortina in Singapur (November 2004)**



**Tourneau in Las Vegas (Februar 2005)**

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

**Vier Boutiquen öffneten in 2005/2006**



**Hong Kong (Juli 2005)**



**Bangkok: Februar 2006**

**Seoul: Februar 2006**



**Zürich (December 2005)**

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING - BOUTIQUE**

31

**Weitere Projekte 2006:**

- Genf: Juni 2006
- China, Middle East...

**3-Jahres-Plan:**

- 20 – 30 Boutiquen weltweit bis Ende 2007
- Hauptfokus: Asia Pacific

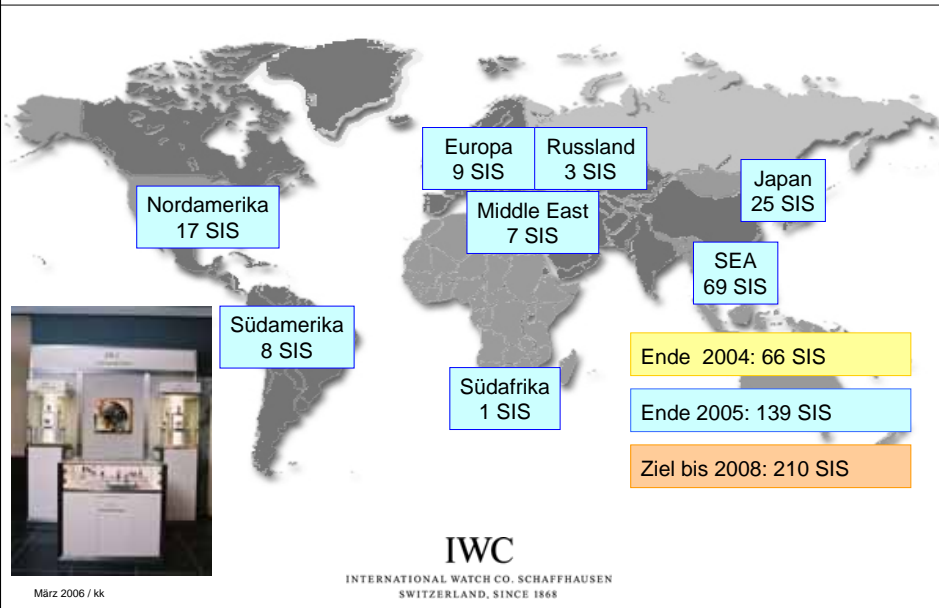
**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING - SHOP IN SHOP**

32



IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – AUSLAGE & POS TOOLS**

33



**Tragtaschen in zwei Grössen**



**Geschenkpapier, Geschenkband,  
Siegel**

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – SPITFIRE DEKORATION**

34



- Flugzeug Modell in 2 Grössen
- Brille
- Handschuhe
- Pilotenmütze

Für spezielle Dekoration in  
Schaufenster, Vitrinen oder auf  
Ladentischen.

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – PORTUGIESER DEKORATION**

35



**Teleskop, Sextant, Block und  
Takel mit Strick**

Für Dekoration in Schaufenster,  
Vitrinen und auf Ladentischen



**Grösse: 45 x 12 x 44 cm**

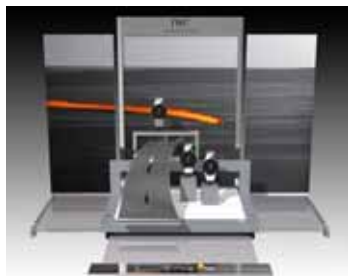
Für Dekoration in Schaufenster,  
Vitrinen und auf Ladentischen

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – INGENIEUR PRODUKTE LAUNCH**

36



**Kit enthält:**

- ein Haupt-Hintergrundbild
- zwei Neben-Hintergrundbilder
- Kopie einer Strasse
- zwei Uhren Beschriftungstafeln
- C-Rings



**Kit enthält:**

- Hintergrund
- Kopie einer Strasse
- Zwei Uhren Beschriftungstafeln
- C-Rings

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – AQUATIMER PRODUKTE LAUNCH**

37



**Kit enthält:**

- Doppelseitige Schautafel
- Uhren Beschriftungstafel
- Platte mit Beschrieb
- Uhrenständer, C-Ring mit Uhr



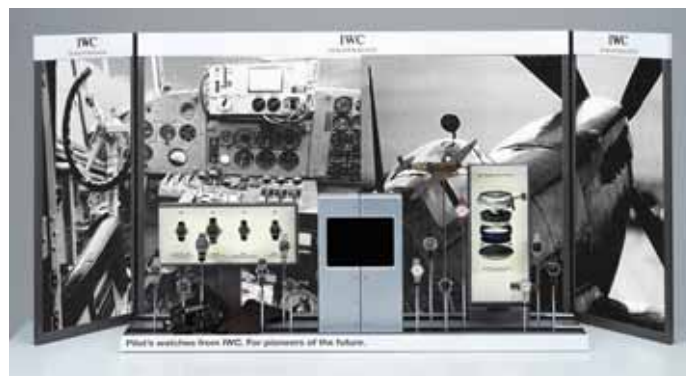
**Themenkit Aquatimer  
für grosse Ausstellensfenster**

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – FLIEGERUHREN PRODUKTE LAUNCH 2006**

38



**Fliegeruhrenkit für grosse Schaufenster**

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868



März 2006 / kk

- Gegründet **1991** in Deutsch
- Die erste englische Ausgabe der WATCH International kam im **April 2000** heraus und hat sich seitdem in **93 Ländern** etabliert. WATCH International wird hauptsächlich in den Deutschsprachigen Ländern, United Kingdom und den USA vertrieben.
- Totalauflage heute: **53'000** (31'000 Deutsch, 22'000 Englisch)
- Die erste Ausgabe jedes Jahers – die SIHH-Ausgabe – ist in einer Kurzversion auch in anderen Sprachen erhältlich. 2006 werden das die Sprachen Französisch, Italienisch, Spanisch, Japanisch und Chinesisch sein. Die Kurzversion konzentriert sich auf die Neuheiten 2006 und hat eine Auflage von **90'000** Stück.

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – WATCH INTERNATIONAL**

41

• **Zielgruppe:**

- Abonnenten – ca. 7'000
- IWC Plattformen und Händler
- Nationale und Internationale VIP's



• **Themen:** Ganz nach der Segmentation unserer Produktfamilien, bieten wir die folgenden Themen:

- Ingenieur: Erde (Auto, Mechanik, ...)
- Aquatimer: Wasser (Tauchen, Segeln, ...)
- Fliegeruhren: Luft (Fliegen, ...)
- Haute horlogerie: Uhren, Technik, ...

• **Regelmässige Rubriken:**

Friends of IWC, Nicholas Foulkes, Inside IWC, Wettbewerb: Wer war's?, Aus der Sammlung der IWC, Menschen und Uhren

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – WATCH INTERNATIONAL**

42

**Themen: Erde**



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

**Themen: Wasser**



März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

**Themen: Luft**



März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

**Themen: Haute Horlogerie**



März 2006 / kk

- Jährliche Uhrenmesse in Genf
- 16 führende Uhrenmarken – Hauptsächlich Richemont Gruppe
- Professionelle Messe, beschränkter Einlass für Journalisten, Händler und Gäste
- 4. April – 10. April 2005
- Neue Location: Palexpo Halle No 6
- Neues Standkonzept für alle Marken
  
- **SIHH 2006: 3. April – 7. April**



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

46

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – SIHH 2005**

47



IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – SIHH 2005: STAND**

48

- 770 m<sup>2</sup>
- Thema "Erde" – Ingenieur Dekoration
- Ingenieur Partner Ausstellungspodium
- Ingenieur Geschichtsausstellung
- 20 Verkaufskabinen und 1 Konferenzraum
- Presseraum für 36 Leute
- Bar & Lounge
- Mitarbeiterbüro
- Fotokabine
- Kiosk



März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – SIHH 2005 STATISTIK**

49

		<u>Kunden</u>	<u>Presse</u>	<u>Total</u>
				(inkl. Kunden, Presse; Gäste, Mitarbeiter, andere)
Europa	2005:	2'843	539	
	2004:	2'711	450	
Amerika	2005:	766	93	
	2004:	721	85	
Asien	2005:	932	355	
	2004:	905	355	
Diverse (Australien, Middle East)	2005:	297	64	
	2004:	281	52	
<b>Total insgesamt</b>	<b>2005:</b>	<b>4'838</b>	<b>1'101</b>	<b>11'095</b>
	2004:	4'618	942	9'654

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
 SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – SIHH 2005**

50



IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**TRADE MARKETING – SIHH 2005**

51



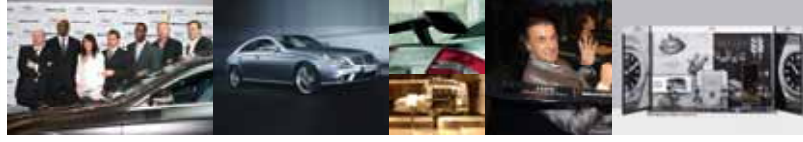
IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**PUBLIC RELATIONS**

52

2004



2005



2006



März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**PRE LAUNCH**

53

- 31. Januar – 3. Februar 2006 in England / Goodwood
- Ziel: Titelgeschichten generieren, Langzeitbeziehungen mit Journalisten bilden, Interesse in Luftfahrt wecken
- Event: 2-tägiger Presse-Event mit ca. 80 Journalisten: Präsentation der Uhrenneuheiten im Mood der 30er / 40er Jahre, Fliegen mit der JU52, Britische Unterhaltung etc.



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**LAUNCH**

54

- 4. April 2006 an der SIHH (im Hangar des Flughafen Genf)
- Zielgruppe: Journalisten, Händler, VIPs (ca. 1000 Gäste)
- Event: Präsentation der Fliegeruhren, Premiere Fliegerfilm, Konzert



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**PR – FRIENDS OF THE BRAND**

55

- National und global bekannte Leute als „friends of the brand“ – hauptsächlich für Events.
- **Künstler / Wissenschaftler**  
James Turrel, Francine Cousteau
- **Showbusiness / SchauspielerInnen**  
John Malkovich, Cate Blanchette, Ronan Keating
- **Sportler**  
Jan Ullrich, Mick Doohan, Boris Becker, Jean Alesi, Annabelle Bond, Natascha Badmann, Oliver Bierhoff



**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Marketing  
**CONSUMER MARKETING - SAMMELBAND**

56



- 9 Sprachen werden produziert (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Japanisch, 2x Chinesisch, Russisch)
- Auflage von total 180'000 Stück
- 265 Seiten
- Illustrationen vollumfänglich im Hause
- Die Bilder welche die Produktfamilien illustrieren, werden vertieft, um Emotionen und die Identifikation zu verstärken.

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**IWC KAMPAGNEN**

57

El Economista  
7. Dezember 1957



März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**IWC KAMPAGNEN**

58



1978 – 1995

- Besonderheiten:
- Uhr in Originalgröße vor schwarzem Hintergrund
  - Weniger Text über IWC und die Uhr
  - schwarz / weiss

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**IWC KAMPAGNEN**

59



1996

- Besonderheiten:
- Humorvolle Headline
  - Uhr vor weissem Hintergrund in Originalgrösse
  - Text reduziert auf Minimum
  - schwarz / weiss

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**IWC KAMPAGNEN**

60



1999 - 2004

- Besonderheiten:
- Provokative Headline in Grossbuchstaben
  - Uhr gross gezeigt
  - schwarz / weiss

- Ziel:
- Bewusstsein steigern
  - Positionierungsstatement: Uhr für Männer

März 2006 / kk

**IWC**  
INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868



IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**AKTUELLE KAMPAGNE**

63

**Der einzige Unterschied zur  
legendären Spitfire ist der  
etwas langsamere Propeller.**



**IWC**  
SCHAFFHAUSEN  
SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**AKTUELLE KAMPAGNE**

64



**Warum Fische  
mit offenem Mund  
schwimmen.**



**DORIS HERSCHMANN**  
OROLOGI  
SPECIALI  
Lungoteglio Ascona

**IWC**  
SCHAFFHAUSEN  
SINCE 1868

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868

März 2006 / kk

IWC – Die etwas andere Luxusmarke: Kommunikation  
**AKTUELLE KAMPAGNE**

65



März 2006 / kk

**IWC**

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSEN  
SWITZERLAND, SINCE 1868