

# **Lust beflügelt, Unlust lähmt!**

## **Habe den Mut, Lust zu haben!**

2. Wirtschaftsforum Winterthur vom 16. März 2006  
im Casinotheater Winterthur über  
*«Unternehmen mit Weitblick führen - Strategien für den Erfolg»*

Gliederung des Referates von  
Professor Dr. Kasimir M. Magyar

### **Übersicht**

Einführung:

Alles beginnt im Kopf! Die Lust auf Weitblick auch!

1. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf!  
Mut, Veränderungsbereitschaft und Schnelligkeit auch!
2. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf!  
Gute Stimmung und Lust auf die Lust auch!
3. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf!  
Kreativität, Innovationen und Visionen auch!
4. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf!  
Selbst- und Fremdmotivation auch!
5. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf!  
Schnelle, wirkungsvolle, zündende und packende  
Kommunikation auch!

Ausblick: «Don't plan it, just do it!»

## **Einführung:**

**Alles beginnt im Kopf! die Lust auf Weitblick auch!**

### **1. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf! Mut, Veränderungsbereitschaft und Schnelligkeit auch!**

11. *Habe den Mut, Lust zu haben!*

12. *Nichts ist so beständig wie der Wandel!*

Wer den *Wandel* nicht lieben lernt, wird vom Wettbewerb gnadenlos bestraft!

13. Wer sich nicht ständig *motiviert und erneuert*, verkümmert!

Der Wettbewerber der Zukunft ist *«der schnelle Konkurrent»!*

14. Änderungsfeindliche *Angsthasen* und innovations-killende *Erbsenzähler* sind *Stimmungstöter!*

## **2. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf! Gute Stimmung und Lust auf die Lust auch!**

21. *Kampf den Giftzwerger, Nörglern und Ideenkillern!*

Miesmacher und destruktive Menschen vergiften die Atmosphäre!

22. *Der Mensch ist nach dem Lustprinzip gebaut!*

Konstruktive und fröhliche Menschen sind die besten Promotoren des Lustprinzips!

23. *Giftzwerger und Nörgler sind allgegenwärtig!*

Bekämpfe sie!

24. Die ärgsten *Feinde* und die besten *Freunde* der guten Stimmung!

### **3. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf! Kreativität, Innovationen und Visionen auch!**

31. *Visionär orientierte Firmen sind erfolgreicher!*

Die visionäre Orientierung ist das eine, die systematische Kommunikation von Visionen ist das andere!

32. *Innovatoren sind Treppenläufer!  
Visionäre sind Quantenspringer!*

33. *Permanente Frischzellen-Kur* durch Kreativität und Innovationen!

34. Innovationen sind das *Lebenselixier* dynamischer Unternehmen!

## **4. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf! Selbst- und Fremdmotivation auch!**

41. Welch ein Unterschied zwischen *Muss-Arbeit* und *Lust-Arbeit*!

Reduziere stufenweise die *Muss-Arbeit*!  
Vermehre schrittweise die *Lust-Arbeit*!

42. Welch ein Unterschied zwischen *Muss-Kaufen* und *Lust-Kaufen*!

Der «homo coca colens» ist intrinsisch motiviert!

43. Welch ein Unterschied zwischen *Muss-Service* und *Lust-Service*!

44. Der «*homo domestica machina HUNZIKER*» ist intrinsisch motiviert!

## **5. Lust auf Weitblick beginnt im Kopf! Schnelle, wirkungsvolle, zündende und packende Kommunikation auch!**

51. Jeder, der etwas bewegen will, braucht  
*Kommunikations-  
und Servicemacht!*

«Kommunikationsmacht ist die Fähigkeit einer Person oder eines Unternehmens, Wissen, Know-how und somit Informationen schnell auf andere zu übertragen ... verbunden mit der Fähigkeit, rationale, technische, langweilige oder trockene Informationen mit Emotionen aufzuladen.» © 2000 by Prof. Dr. Kasimir M. Magyar

52. Kleingedrucktes, kalte Statistiken, *seelenlose Kreis- und Balkendiagramme* sind nicht «mediagen»!

53. *Langweilige Kommunikation ist eine Beleidigung der Mitarbeiter!*

«Mediagen» durch interessante, packende Bilder!

54. *Langweilige Kommunikation ist eine Beleidigung des Publikums!*

«Mediagen» durch einzigartige visuelle Gestaltung!

**Ausblick: «Don't plan it, just do it!»**

## Informationen über Professor Dr. Dr. h.c. Kasimir M. Magyar

### Kurzvita

Unternehmer, Präsident der Stimulus UKB, Rüschtikon/Zürich.  
International tätiger Unternehmens-, Marketing- und Kommunikationsberater, Festredner und «Infotainer».

Verfasser mehrerer Sachbücher und verschiedener Bestseller.

Etappen seiner Karriere: Werbeleiter in der Konserven- und Tiefkühlindustrie, Verkaufsleiter für alpines Mineralwasser, Marketingleiter einer Futtermittel-Mühle, eidg. dipl. Viehhändler, Generaldirektor der Mövenpick-Gruppe, o. Professor für Marketing an der Universität Rennes, Dozentur für Marketing an der Sorbonne Paris. Honorarprofessor und Ehrendoktor der Universität Budapest.

### Beim Autor erhältliche Publikationen

1. *Zukunft im Kopf. Wege zum visionären Unternehmen.* 320 Seiten.  
Bestellung nur direkt beim Autor. CHF 78.-/ 50.-  
**Spezialangebot für 2. Wirtschaftsforum Winterthur: 50.- Franken**
2. *Lust beflügelt, Unlust lähmt! Das Lustprinzip im Management und Marketing,*  
400 Seiten. CHF 78.-/ 50.- (ISDN 3-905330-03-2)
3. *Das ABC des Lustprinzips im Management und Marketing,*  
216 Seiten. CHF 29.-/ 19.- (ISDN 3-905330-02-4)
4. *Das 1x1 des Lustprinzips im Management und Marketing,*  
136 Seiten. CHF 26.-/ 16.- (ISDN 3-905330-01-6)
5. Schriftenreihe «*Mein unverwechselbares Marketing*», jeweils 100 Seiten.  
Band 1 «*Begeisterung provozieren*» (ISDN 3-905 330-05-9)  
Band 2 «*Einmaligkeit wagen*» (ISDN 3-905 330-06-7)  
Band 3 «*Preise bestimmen*» (ISDN 3-905 330-07-5)  
Band 4 «*Kunden werben*» (ISDN 3-905 330-08-3)  
Band 5 «*Märkte erobern*» (ISDN 3-905 330-09-1)  
Preis pro Band: CHF 48.-/ 31.-

### Kontaktadresse

Stimulus UKB, In der Bethalden 11, CH-8803 Rüschtikon/Zürich  
Tel. +41 (0)44 724 60 52, Fax +41 (0)44 724 60 51,  
E-Mail: [stimulus.ukb@prof-magyar.ch](mailto:stimulus.ukb@prof-magyar.ch)