

Dreikönigstagung – Dienstag, 10. Januar 2006

Das kommerzielle Potenzial themen- geführter Blogs

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

Dreikönigstagung – Dienstag, 10. Januar 2006

und mehr...

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

Inhalt

1. Über mich
2. Das Umfeld
3. Kommerzielle Blog-Beispiele
4. Einige kommerzielle Möglichkeiten
5. Noch mehr «Disruption»
6. Antworten
7. Ausblick
8. Fragen

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

Eine Warnung

- Viel Englisch und ein wenig Deutsch
- Gespickt mit fremden Akronymen und Begriffen
- Mit Werbeblöcken ist zu rechnen

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

1. Über mich

Roger Fischer, CEO

Geschäftsführer, KAYWA AG

KAYWA

- Mobile Anwendungen
- Social Software (Blogs, Ichiba,...)
- Aggregatoren/Filter

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

2. Das Umfeld

Napster & iTunes: Parallelen zu den Medienanbietern?

- Mikroinhalte: Songs, Fotos, Blogposts
- Peer Networks & Communities: Blogosphäre, Kazaa...
- Volatile Kunden

Und immer mehr Kanäle:

Papier, PC/Mac, TV, iPods, Handys, PSPs...

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

2. Das Umfeld: Neue Anforderungen

Globales/Lokales und der Long Tail

Führt zu

- Narrowcasting
- Nichemarketing

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

3. Kommerzielle Blog-Beispiele

- Boingboing (USA)
- Gawker Media (USA)
- Emily from Textually/Picturephoning (CH)
- Spreeblick (DE)
- Treonauts (DE)
- minga.de (DE)

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

4. Kommerzielle Möglichkeiten

- Google-Anzeigen
- Ausgesuchte Sponsoren
- Leserbeiträge (Paypal-Button)
- Verbindung mit Shops
- Affiliate-Programme (z.B. Amazon)
- Kostenpflichtige Angebote

Siehe auch performancing.com

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

4. Verkaufen: Blogs = Eyeballs = \$

Om Malik: «At \$38 per monthly visitor (the average for recent deals), popular blogs and social-networking sites look like hot properties.» (Bei Niall Kennedy sinds \$2.)

Das ergibt laut Om Malik:

Gawker Media: \$76 Millionen

Boing Boing: \$34 Millionen

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

Dreikönigstagung – Dienstag, 10. Januar 2006

... und mehr...

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

5. Noch mehr «Disruption»

- Auslandsblogger: Global Voices
- Lokalblogger: minga.de
- Neue Anzeigenmärkte: Craigslist, Google Base...
- Mash-Ups

Die kreative Dynamik ist zurzeit enorm.

Stichwort: Web 2.0.

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

6. Antworten: Community...

Neues Medienökosystem:

- Produzenten
- Enthusiasten
- Konsumenten
- Remixer

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

6. ... konkret

Leserblog-Communities für Medienunternehmen

- Journalisten
- Anverwandte (Spezialisten)
- Leser

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

6. ... und bitte mobil

Mobiler Content ist ja auch kommerziell nicht uninteressant;)

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

6. Nicht nur Blogs...

Weitere soziale Formen der (Leser-)Bindung...

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET



7. Ausblick: Person im Zentrum

- Aufs Individuum ausgerichtet (Individual centrality)
- Hoher Nutzen (Utility to the user)
- Verbundenheit (Connectedness)

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

7. Aggregieren, Filtern, Mixen

Filtern, Aggregieren und Mixen durch Menschen „und“
Technologie

Gesunde Balance zwischen

- Community
- Serendipity

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

7. Lokal und Global

- Narrowcasting für globale Communities
(z.B. PSP-Blog)
- Narrowcasting lokal

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

7. Mobilität

Anywhere, anytime

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

8. Fragen

Fragen?

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

Kontakt

Kaywa AG

Technoparkstrasse 1

8005 Zürich

Tel: +41 43 818 29 40

Fax: +41 43 818 29 41

Mob.+41 78 607 75 06

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET

Danke...

... für Ihre Aufmerksamkeit!

KAYWA

SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET