

IFJ-Checkliste: Leitbild

1. Auftrag/Leitidee

- Standort/Markt
- Angestrebte Position im Markt
- Zugehörigkeit/Unabhängigkeit

2. Zielgruppen/Tätigkeitsbereiche

- Zielgruppen/Segmente
- Produkte/Problemlösungen
- Spezialitäten

3. Profilierung/Kundennutzen

- Bezug auf die Bedürfnisse der Kunden
- Spezielle Vorteile für unsere Kunden
- Profilierung und Differenzierung gegenüber der Konkurrenz (SEPs)

4. Beziehungsgestaltung/Stellung in der Umwelt

- Beziehungen zu Kooperationspartnern, Lieferanten, Behörden etc.
- Verantwortungsbewusstsein
- Ökologie

5. Führung und Mitarbeiter

- Führungsstil (MbO etc.)
- Förderung Mitarbeiter
- Motivation der Mitarbeiter

6. Organisation/Infrastruktur

- Aussagen zur Organisation und zur Infrastruktur
- Aussagen zu den Kompetenzen

7. Finanzen

- Aussagen zur Finanzierung (Risikobereitschaft/Unabhängigkeit etc.)
- Aussagen zum Gewinn und zu dessen Verwendung
- Aussagen zu Investitionen und Beteiligungen

8. Teamgedanke/Weiterentwicklung

- Aussagen zur Zusammenarbeit
- Aussagen zur Qualitätssicherung/Innovation
- Schlusssatz

Copyright: venturelab c/o IFJ Institut für Jungunternehmen

Förderprogramm des Bundes für innovative Start-ups
Businessplan Software und Literatur

