

# IFJ-Checkliste: Marketingmassnahmen

## Ideen

	ja sehr wichtig	nein unwichtig	prüfen weniger wichtig
<b>1. Teilmix Produktverwender</b>			
<b>1.1 Produktemix</b>			
• Differenziertes Angebot (good, better, best)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Design-Linien (modern, konservativ, einfach)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Qualitätsdifferenzen zur Konkurrenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Einsatz spezifischer Materialien (ökologische Materialien etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• «Markenbezeichnungen» für bestimmte Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>1.2 Zusatzleistungen</b>			
• Qualitätsgarantien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Garantierte Lieferfristen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Garantierte Lieferbereitschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ausbildung und Instruktion von Mitarbeitern der Marktpartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Beratungssupport resp. technischer Verkaufssupport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• QS-Zertifikat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Geld-zurück-Garantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mithilfe bei der Finanzierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Übernahme von Planungsarbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>1.3 Preise und Konditionen</b>			
• Stundenansatz/Tagesansatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Preisdifferenz im Vergleich zum wichtigsten Konkurrenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Preisliste inkl. Mengenrabatte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Jahresboni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Skonti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mengenrabatt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• «Lockvogel-Preise» für bestimmte Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ja sehr wichtig	nein unwichtig	prüfen weniger wichtig
1.4 Werbung (Kommunikationsmix)			
• Inserate Fachpresse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Inserate Tageszeitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mailing für neue Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Firmenporträt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Homepage Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Plakate/Aushang an schwarzen Brettern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Radiospots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Flugblätter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Verkaufsförderung (Kommunikationsmix)			
• Messeteilnahme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Produkteprospekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mailing für Aktionen (Einführungspreise)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mailing zur Vorbereitung von Besuchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kundenevents, Kundenseminare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Muster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kunden-News, Kunden-Journal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wettbewerb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gutscheine (z.B. Aktionen 11 für 10, Bon für Gratisanalyse etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Eröffnungsapéro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Besuche mit Kunden bei Produzenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Einführungsaktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kundengeschenke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Verkauf (Kommunikationsmix)			
• Differenzierte, persönliche Kontakte mit bestehenden und potenziellen Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Aktiver telefonischer Verkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Präsentationen in Grossbetrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Attraktive Offerten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Zeigebuch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Präsentationsfolien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ja sehr wichtig	nein unwichtig	prüfen weniger wichtig
1.7 Produkte-PR (Kommunikationsmix)			
• Selbstverfasste Artikel in der Fachpresse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Selbstverfasste Artikel in den Tageszeitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Tag der offenen Türe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vorträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sponsoring von Vereinen und Anlässen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 Distribution (Kommunikationsmix)			
• Persönliche Auslieferung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Post als Transportmedium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Outsourcing der Distribution an Spezialisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Lieferrhythmus (z.B. wöchentlich)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Lieferbereitschaft auf Standardsortiment und Spezialsortiment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.9 Marktforschung			
• Gespräche mit Branchenkennern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Jährliche Kundenzufriedenheitsanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Zeitungsausschnittsdienst über Konkurrenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ankauf von regelmässig durchgeführten Branchenmarktforschungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Einsatz von Studenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Teilmix externe Beeinflusser</b>			
2.1 Produktmix			
• Spezialverpackungseinheiten für Besuche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Mix der Zusatzleistungen			
• Informationen über Trends und Neuerungen in der Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Übernahme von Planungsarbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Beratungsbeihilfe bei Kunden des Beeinflus- sers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Preis- und Konditionenmix			
• Provisionen für vermittelte Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Spezialpreise für Muster / kostenlose Muster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ja sehr wichtig	nein unwichtig	prüfen weniger wichtig
2.4 Werbung (Kommunikationsmix)			
• Inserate Fachpresse der Beeinflusser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mailings über neue Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Spezialanlässe für externe Beeinflusser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 Verkaufsförderung (Kommunikationsmix)			
• Firmennews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Einladungen an Messen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Produkteprospekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Spezialereignisse für externe Beeinflusser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Eröffnungspapier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Postkarte aus den Ferien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6 Verkauf (Kommunikationsmix)			
• Persönliche Besuche bei wichtigen Beeinflussern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Telefonische Bearbeitung wichtiger Beeinflusser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Zeigebuch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Präsentationsfolien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Teilmix Händler</b>			
3.1 Produktemix			
• Verpackungseinheiten für Händler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sortimentseinschränkungen für Händler (was wird geliefert, was nicht)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Mix der Zusatzleistungen			
• Händler-Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Instruktion des Händler-Personals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Hot-Line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kostenlose Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Konsignationsware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ja sehr wichtig	nein unwichtig	prüfen weniger wichtig
<b>3.3 Preis- und Konditionenmix</b>			
• Margen in % zu den Produktverwenderpreisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Spezialpreise für bestimmte Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Jahresbonusvereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Skonti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mengenrabatte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vertretungsexklusivität (regional, Branche etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Rahmenverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• QS-Zertifikat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ausbildung/Instruktion Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Garantierte Lieferfristen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Garantierte Qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Rücknahme-Garantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Händlerpreislisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mengenrabatte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Planungsrabatte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.4 Werbung</b>			
• Information über Werbe- und Verkaufsförderungsaktivitäten bei den Produktverwendern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Firmenporträt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Homepage mit Bestellmöglichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.5 Verkaufsförderung</b>			
• Messeteilnahme an Fachmessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Händler- oder Distributoren-Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kundenjournale/News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Spezialaktionen für neue oder bestehende Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wettbewerbe für das Personal der Händler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Spezial-Events für Händler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Werbegeschenke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ja sehr wichtig	nein unwichtig	prüfen weniger wichtig
3.6 Verkauf (Kommunikationsmix)			
• Differenzierte, persönliche Kontakte mit wichtigen und weniger wichtigen Händler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Telefonischer Verkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Präsentationen bei grossen Händlern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Attraktive Offerten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Zeigebuch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Präsentationsfolien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 Produkte-PR (Kommunikationsmix)			
• Sponsoring von Anlässen von Händlerverbänden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vorträge in Händlerverbänden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8 Distributionsmix			
• Lieferbereitschaft für Standardprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Lieferbereitschaft für Spezialprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Belieferungsrhythmus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Lagerhaltung für den Händler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Standorte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright: venturelab c/o IFJ Institut für Jungunternehmen

Förderprogramm des Bundes für innovative Start-ups  
Businessplan Software und Literatur

