



Mediadaten | 2009

Fakten & Zahlen

Die Geschichte

Marketing.ch ist seit 1997 online und war das erste Fachportal für Marketing in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum überhaupt.

Heute ist *marketing.ch* die meistbesuchte und inhaltsstärkste Schweizer Informationsplattform für Marketingfachleute.

Die Besucher erhalten eine Vielzahl an News, Informationen, Wissen, Kontakten, Terminen, Praxis-Werkzeugen, Stellen und Produkten zum Thema Marketing.

Die Besucher*

In Zahlen...

- 1'000 Besucher täglich (unique user)
- 4'000 Pageimpressions täglich
- 6'000 Newsletter-Abonnenten wöchentlich
- 4.00 Minuten Verweildauer

Unternehmen...

- 75% KMU's
- 5% Grossunternehmen
- 5% Selbstständige
- 15% Auszubildende

Herkunft...

- 76% Deutschschweiz
- 12% Deutschland
- 8% Westschweiz / Tessin
- 4% Österreich

Funktionen...

- 46% Geschäftsführer
- 32% Abteilungsleiter
- 14% Projekt- /Teamleiter
- 8% Angestellte

Weitere Merkmale...

- 25 - 53 Jahre Altersverteilung
- 61% Männer
- 39% Frauen
- 71% mit überdurchschnittlicher Ausbildung
- 65% in mittlerer bis hoher Einkommensklasse

Fazit:
Marketingfachleute mit Entscheidungskompetenzen aus Deutschschweizer KMU's.

*Quelle: Besucherbefragung August 2006

Die Erreichbarkeit

Stichwort-Auswahl mit Top-Platzierung bei  (Messung Oktober 2008, Schweizer-Seiten)

- Marketing Platz 1
- Marketing Jobs Platz 1
- Messe Marketing Platz 2
- Marketing Studien Platz 2
- Marketing Lexikon Platz 1
- Marketing Checklisten Platz 2
- ...

Adresse

marketing.ch
Hohlstrasse 192
CH-8004 Zürich

Telefon +41 43 322 05 19

Fax +41 43 322 05 24

Skype marketing.ch

E-Mail info@marketing.ch

URL www.marketing.ch

Werbemöglichkeiten



Startseite

www.marketing.ch

- 1) Banner
Der Banner wird auf allen Seiten eingeblendet. Möglich sind alle gängigen Bannerformate.
 - Alle marketing.ch-Seiten 468 x 60 Pixel Mtl. max. 110'000 Einblendungen CHF 900.00 / Woche
- 2) Titelgeschichte
Die Titelgeschichte befindet sich oberhalb der täglichen Newsmeldungen und erreicht so hohe Aufmerksamkeit.
 - Titelgeschichte 1 Bild, max. 300 Zeichen Text Mtl. Ø 25'000 Einblendungen CHF 450.00 / Woche
- 3) Leader-Button
Der Leader-Button wird oberhalb der Navigations-Spalte platziert und ist so auf sämtlichen Seiten sichtbar.
 - Bildanzeige (nicht animiert) 140 x 140 Pixel Mtl. Ø 110'000 Einblendungen CHF 1'250.00 / Woche
- 4) Textanzeigen
Die Werbeplätze in der rechten Spalte eignen sich besonders für Promotionen mit Text- und Bildmaterial.
 - Textanzeigen 2 Bilder, max. 750 Zeichen Text Mtl. Ø 110'000 Einblendungen CHF 1'500.00 / Monat
- 5) Werbefilme
Die Werbefilme stehen dank Streaming-Technologie in bester Qualität zur Verfügung und besitzen keine Beschränkung bezüglich der Sendezeit und der Häufigkeit der Abrufe.
 - Werbefilme Bild mit Streaminglink Mtl. Ø 25'000 Einblendungen CHF 1'000.00 / Woche

Newsletter

www.marketing.ch/newsletter.asp

Der Newsletter wird wöchentlich an 6'000 Abonnenten als html- oder Textversion verschickt. Als Werbemittel stehen Banner (nur html) und Textanzeigen zur Verfügung.

- 1) Banner 468 x 60 Pixel 5'000 Kontakte CHF 400.00 / Woche
- 2) Textanzeige 1 Bild, max. 500 Zeichen Text, bis 3 externe Links 6'000 Kontakte CHF 600.00 / Woche



Werbemöglichkeiten

The screenshot shows the 'marketing.ch' website interface. On the left, there are navigation menus for 'Angebote' (CD-Rom/DVD, Nachschlagewerke, Zeitschriften, Online-Produkte, PDF-Checklisten, Mail-Toolbox, Marketing Business) and 'Bestellung bearbeiten'. The main content area is titled 'Marketing Dossiers' and lists several free thematic dossiers: 'Karriere' (Which opportunities exist? How do I succeed?), 'Messe Marketing' (What is trade fair marketing? How do I succeed?), 'Business-Dossier - 10 Schritte zur Top 10-Platzierung in Suchmaschinen' (CHF 30.00), 'Business-Dossier - Power Point in 10 Schritten' (CHF 30.00), and 'Business-Dossier - Business-Kolleg: Die goldenen Regeln' (CHF 30.00). A 'Ihre Auswahl' sidebar is visible on the right.

Shop

www.marketing.ch/shop

Über den Shop werden verschiedenste Produkte wie CD's, Nachschlagwerke oder Zeitschriften verkauft. Die ständige Präsenz beim Fachpublikum eröffnet darum neue Vertriebsmöglichkeiten.

1) Aufschaltung	Produktbild, - text, Versandinfos	CHF 300.00 / Jahr
2) Verkaufskommission	Pro Bestellung	30%

Zahlungskonditionen

- Sämtliche Werbebeträge werden nach Aufschaltung der Werbemittel in Rechnung gestellt.
- Der Kunde kann jederzeit eine Auswertung seiner Werbemittel verlangen, erhält diese aber spätestens nach Ablauf der Kampagne.
- Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

Rabatte

Wiederholungsrabatte	Mehrfach-Rabatte
2 bis 5 Schaltungen 5%	ab 2 Werbemitteln 25% auf 1 Werbemittel
6 bis 9 Schaltungen 10%	ab 3 Werbemitteln 25% auf 2 Werbemittel
Ab 10 Schaltungen 15%	

Beraterkommission

10%

Spezialformate

Besondere Werbeformate oder individuelle Kampagnenlösungen sind auf Anfrage möglich.

Auszug aus der Kundenliste

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

www.nokia.ch

DELL

www.dell.ch

www.schober.ch

www.herrenglobus.ch

www.pdc-online.ch

www.swisscom.ch

SONY

www.sony.ch

www.angelink.ch

www.helsana.ch

www.benedict.ch

Canon

www.canon.ch

www.unisg.ch

www.cash.ch

www.sawi.ch

www.direct-mail-company.ch

www.post.ch

www.weka.ch

www.akad.ch

www.jobs.ch