

Werbemedium

AdSets sind qualitativ hochwertige Tischsets, welche im 4-Farb-Offsetverfahren einseitig vollflächig bedruckt als Werbeträger in verschiedensten Gastronomiebetrieben in der gesamten Schweiz eingesetzt werden.

Werbewirksamkeit

AdSets bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft grossflächig in einem konkurrenzlosen Umfeld und in aussergewöhnlicher Form der gewünschten Zielgruppe zu vermitteln. Zielgruppen, welche durch klassische Werbemedien nur schwierig oder mit grossem Streuverlust zu erreichen sind. Im richtigen Umfeld kann die Wirkung Ihrer Werbung multipliziert werden. Die angenehme Atmosphäre führt dazu, dass Ihre Botschaft mit positiven Assoziationen belegt wird und in Erinnerung bleibt. AdSets eröffnen Ihnen neue Kommunikationsmöglichkeiten. Kein umblättern, vorbeigehen oder zappen. Echte Kontakte. Das ideale Werbemedium, um ein konsumfreudiges Publikum zu überraschen und hohe Aufmerksamkeit zu erzielen. Intensive und lange Kontakte sind garantiert und können beispielsweise durch Wettbewerbe oder Spiele noch vertieft werden.

Reichweite / Distribution

Der Verbrauch sämtlicher Vertragslokale liegt bei rund 850'000 AdSets pro Monat. Diese verteilen sich auf rund 410 Restaurants in der ganzen Schweiz. 80% Deutschschweiz, 20% Französische Schweiz.

Zahlen

Ein AdSet generiert im Durchschnitt rund 1,5 Kontakte. Die Betrachtungszeit ist lang und intensiv. Dank dem hohen möglichen Monatsverbrauch bieten AdSets die ideale Möglichkeit, schnell eine Vielzahl von Kontakten in der gewünschten Zielgruppe zu generieren.

Zielgruppen

Jugend: 16-35-jährig, konsumfreudig, freizeitorientiert, urban, weltoffen, mode- und trendbewusst. Monatlich können bis zu 280'000 AdSets in rund 140 der imagestärksten In- und Trendlokale gebucht werden.

Velofahrer: sportlich, konsumfreudig, freizeitorientiert, gesundheitsbewusst, jung bis alt, Singles und DINK's genauso wie Familien.

Monatlich können bis zu 300'000 AdSets in rund 150 speziell von Velofahrern besuchten Ausflugszielen an Fahrradwegen und -routen, aus Velo-Guides, etc. gebucht werden

Motorradfahrer: konsumfreudig, freizeitorientiert, reiselustig, idealistisch, technikbegeistert.

Monatlich können bis zu 300'000 AdSets in rund 150 speziell von Motorradfahrern besuchten Ausflugszielen an Pässen/Routen, aus Töff-Guides, etc. gebucht werden.

Wanderer: naturliebend, sportlich, gesundheitsbewusst, freizeitorientiert.

Monatlich können bis zu 440'000 AdSets in rund 220 speziell von Wanderern besuchten Ausflugszielen an Wanderwegen, aus Wander-Guides, etc. gebucht werden.

Skifahrer/Snowboarder: sportlich, konsumfreudig, freizeitorientiert, reiselustig.

Pro Saison (3 Monate) können bis zu 900'000 AdSets in rund 150 Skihütten und Bergrestaurants in den wichtigsten Schweizer Wintersportorten gebucht werden.

Diese tätigkeitsbezogenen Zielgruppenmerkmale erlauben es ihnen, ihre Zielgruppe mit entsprechenden Sujets auf originellere Art und Weise anzusprechen, und so deren Aufmerksamkeit zu gewinnen.

AdSets

[version 2/03] mediadaten_adsets

Targeting

Sie können AdSets auch nach Art des Gastronomiebetriebes selektionieren. Dabei haben sie die Möglichkeit, aus Cafes, Restaurants, Bars, Clubs, Pizzerias oder Gartenlokalen auszuwählen.

Splitting

AdSets können sehr zielgerichtet eingesetzt werden. Ganz breit über die gesamte Schweiz, nur Deutsch- oder Westschweiz, nur Grossstädte, nur Agglomerationen, einzelne Städte oder Regionen, punktuell im Einzugsgebiet von Niederlassungen, nach Postleitzahlen, etc.

Preise (Laufzeit 1 Monat)

<u>Anzahl AdSets</u>	<u>Media</u>	<u>Produktion*</u>	<u>Total</u>
ab 50'000 (Mindestmenge)	200,-	63,-	263,-
ab 100'000	160,-	48,-	208,-
ab 200'000	140,-	36,-	176,-
ab 300'000	120,-	33,-	153,-
ab 500'000	100,-	30,-	130,-

Alle Preise verstehen sich pro 1'000 AdSets in CHF, exkl. MwSt.

*Es handelt sich hierbei um Richtpreise. Diese variieren je nach Sujet, Quantität und Hersteller. In jedem Fall wird vor einer Kampagne eine Detaillierte Offerte vorgelegt und abgesegnet. Der Kunde kann auch selber Tischsets produzieren lassen und uns diese liefern.

Berechnungsbeispiele (inkl. Produktion)

<u>Anzahl AdSets</u>	<u>Lokale</u>	<u>Kontakte</u>	<u>Preis pro 1'000</u>	<u>Preis Total</u>
50'000	ca. 25	75'000	263,-	13'150,-
100'000	ca. 50	150'000	208,-	20'800,-
200'000	ca. 100	300'000	176,-	35'200,-
500'000	ca. 250	750'000	130,-	65'000,-

Konditionen / Rabatte

Die Produktionskosten sind im Voraus zu bezahlen (innert 10 Tagen nach GzD).

Die Medialeistung ist innert 10 Tagen nach Beginn der Kampagne rein netto zu bezahlen.

Verschiedene Rabatte (Wiederholungsrabatte, Umsatzrabatte, Kombirabatte, etc.) auf Anfrage.

Leistungsumfang

Wir bieten einen kompletten Service. Von der Produktion über die Logistik bis hin zur Dokumentation Ihrer Kampagne. Im Einzelnen sind dies: Produktionshandling, Medialeistung, Distribution, Stichprobenkontrollen, Qualitätskontrolle und Abschlussreporting. Und wir garantieren den Einsatz: jedes Vertragslokal erhält die benötigte Menge AdSets kostenlos und frei Haus angeliefert! Ein Verlust ist ausgeschlossen.

Info- & Kontaktadresse

Fairlane Consulting GmbH
Cilanderstrasse 3
CH-9100 Herisau

Tel. 071 350 02 12
Fax 071 350 02 13
Email: info@fairlane.ch