



Werbemedium

Pizzboxx sind Pizzakartons von höchster Qualität. Aus hochwertigem Wellkarton hergestellt, im 4 Farb-Offsetverfahren rundum vollflächig bedruckt und mit einer schützenden Lackschicht veredelt. Ein Werbeträger von sehr hoher Wertigkeit. Das Herstellungsverfahren von pizzboxx ist als Gebrauchsmuster geschützt und zum Patent angemeldet.

Werbewirksamkeit

Mit diesem Werbemedium schaffen Sie den schwierigsten Schritt überhaupt: den ins eigene Heim des Konsumenten. Die Pizzakartons mit ihrer Botschaft werden von unseren Vertragskurieren direkt zum Kunden nach Hause geliefert. In dieser Umgebung besteht praktisch keine Konkurrenz, was den Werbedruck massiv verstärkt. Die positive Aufnahmesituation des Konsumenten (Pause, Mittag, Feierabend, TV-Abend, Party, etc. – und natürlich das Essen) begünstigt die Werbewirkung zusätzlich. Ein Werbemedium, das Ihre Zielgruppe in dem Moment erreicht, wenn sie offen für Ihre Werbebotschaft ist. Hohe Aufmerksamkeit und ungestörte Wahrnehmung vom ersten Blick bis zum letzten Biss (und bis der Karton entsorgt ist). Das ideale Werbemedium, um eine junge und konsumfreudige Zielgruppe zu überraschen und hohe Aufmerksamkeit zu erzielen. Intensivkontakte sind garantiert und können durch Add-ons, wie aufgespendete CD's, Warenproben, Postkarten, etc. oder durch Hand-outs von Flyern oder Mustern noch vertieft werden.

Reichweite / Distribution

Der Verbrauch sämtlicher Vertragspartner liegt bei rund 495'000 Pizzakartons pro Monat. Diese sind verteilt auf rund 250 Outlets (Pizzakuriere, Take-Aways, Pizzerias, etc.) in der ganzen Schweiz. 80% Deutschschweiz, 20% Französische Schweiz (das Tessin kann auf Wunsch ebenfalls gebucht werden). Diese breite Streuung auf viele verschiedene Kurieren verringert Mehrfachkontakte und vergrössert die Reichweite.

Zielgruppe / Zahlen

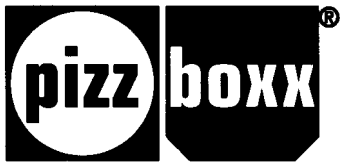
Konsumfreudig, urban, offen, Single oder DINK, etwas mehr Männer sowie besonders viele Junge, überdurchschnittlich gebildete und besser verdienende. 86% der Empfänger sind zwischen 14 und 45 Jahre alt, 77% zwischen 16 und 34 Jahre. 75% der Kunden erinnern sich ungestützt an die beworbene Marke. 20 Min. beträgt die durchschnittliche Kontaktdauer beim Verzehr einer Pizza. 1,5 Kontakte werden durchschnittlich pro Karton generiert. Damit richtet sich pizzboxx an ein grosses Zielpublikum, welches für weit reichende Werbekampagnen äusserst attraktiv und interessant ist. (Die Zahlen beruhen auf einer unabhängigen Nutzerstudie von pizzboxx Deutschland)

Splitting / Targeting

pizzboxx können sehr zielgerichtet eingesetzt werden. Ganz breit über die gesamte Schweiz, nur Deutsch- oder Westschweiz, nur Grossstädte, nur Agglomerationen, einzelne Städte oder Regionen, punktuell im Einzugsgebiet von Niederlassungen, nach Postleitzahlen, etc.

Specials

Der Einsatz von Add-Ons (Stanzungen, Prägungen, fortlaufenden Nummerierungen oder aufgeklebte CD's, Warenproben, Response-Elemente, etc.) und Hand-Outs (Verteilung von Flyern, Postkarten, Warenmustern, etc. durch die Kurieren mit der Pizzalieferung) kann den Kontakt zusätzlich verstärken und ermöglicht verschiedenste Cross-Media-Kampagnen (Wettbewerbe und Gewinnspiele in Verbindung mit Internet und Handy, etc.) oder Produkteinführungen. Hand-Outs durch unsere Kurieren können auch ohne Belegung des Pizzakartons gebucht werden.



Preise (Laufzeit 1 Monat*)

<u>Anzahl Kartons</u>	<u>Media</u>	<u>Produktion</u>	<u>Total</u>
ab 25'000 (Mindestmenge)	520,-	470,-	990,-
ab 50'000	460,-	420,-	880,-
ab 75'000	440,-	410,-	850,-
ab 100'000	400,-	390,-	790,-
ab 150'000	360,-	370,-	730,-

Alle Preise verstehen sich pro 1'000 Kartons in CHF, exkl. MwSt.

*Die zeitliche Präsenz beruht auf der durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsmenge. Diese kann jedoch leicht variieren. Die Pizzakartons werden in jedem Fall eingesetzt, bis die gebuchte Menge aufgebraucht ist.

Berechnungsbeispiele

<u>Anzahl Kartons</u>	<u>Outlets</u>	<u>Kontakte</u>	<u>Preis pro 1'000</u>	<u>Preis Total</u>
25'000	12-15	37'500	990,-	24'750,-
50'000	25-30	75'000	880,-	44'000,-
100'000	50-60	150'000	790,-	79'000,-

Specials

<u>Add-Ons</u> (Preis Mengenunabhängig)	<u>Media</u>	<u>Produktion</u>	<u>Total</u>
Ab 30'000 (Mindestmenge)	150,-	angeliefert	150,-

<u>Hand-Outs</u> (Preis Mengenunabhängig)	<u>Media</u>	<u>Produktion</u>	<u>Total</u>
Kombi mit Pizzakarton (min. 30'000)	100,-	angeliefert	100,-
Einzel gebucht (min. 30'000)	250,-	angeliefert	250,-

Sampling

Preis nach individueller Berechnung

Alle Preise verstehen sich pro 1'000 Stück in CHF, exkl. MwSt.

*Diese Preise beziehen sich auf Postkarten, Flyer, dünne Prospekte, kleine und leichte Warenmuster. Grössere oder schwerere Warenmuster fallen unter „Sampling“, und werden individuell berechnet.

Konditionen / Rabatte

Die Produktionskosten sind im Voraus zu bezahlen (innert 10 Tagen nach GzD).
Die Medialeistung ist innert 10 Tagen nach Beginn der Kampagne rein netto zu bezahlen.
Verschiedene Rabatte (Wiederholungsrabatte, Kombirabatte) auf Anfrage.

Leistungsumfang

Wir bieten ihnen einen kompletten Service. Von der Produktion über die Logistik bis hin zur Dokumentation Ihrer Kampagne. Im Einzelnen sind dies: Produktion, Medialeistung, Distribution, Stichprobenkontrollen, Qualitätskontrolle und Abschlussreporting. Und wir garantieren den Einsatz: jeder Pizzakurier erhält die benötigte Menge kostenlos und frei Haus angeliefert! Ein Verlust ist ausgeschlossen, da der Pizzakarton auch für den Gastronomen ein wertvolles Produkt in besonderer Qualität darstellt.

Info- & Kontaktadresse

Fairlane Consulting GmbH
Cilanderstrasse 3
CH-9100 Herisau

Tel. 071 350 02 12
Fax 071 350 02 13
Email: info@fairlane.ch