

## **Werbemedium**

SweetAd sind Zuckerportionen (Sachets, 5g, 64x46 mm), die in Flexoverfahren beidseitig bedruckt als Werbeträger in verschiedensten Gastronomiebetrieben in der ganzen Schweiz eingesetzt werden.

## **Werbewirksamkeit**

SweetAds bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft in einem konkurrenzlosen Umfeld und in aussergewöhnlicher Form der gewünschten Zielgruppe zu vermitteln. Zielgruppen, welche durch klassische Werbemedien nur schwierig oder mit grossem Streuverlust zu erreichen sind. Im richtigen Umfeld kann die Wirkung Ihrer Werbung multipliziert werden. Die angenehme Atmosphäre führt dazu, dass Ihre Botschaft mit positiven Assoziationen belegt wird und in Erinnerung bleibt. SweetAds eröffnen Ihnen neue Kommunikationsmöglichkeiten. Kein umblättern, vorbeigehen oder zappen. Echte Kontakte. Das ideale Werbemedium, um ein konsumfreudiges Publikum zu überraschen und hohe Aufmerksamkeit zu erzielen. Intensive und lange Kontakte sind garantiert und können beispielsweise durch Wettbewerbe oder Spiele noch vertieft werden.

## **Reichweite / Distribution**

Der Verbrauch sämtlicher Vertragslokale liegt bei rund 1'200'000 SweetAds pro Monat. Diese verteilen sich auf rund 600 Restaurants in der gesamten Schweiz. 80% Deutschschweiz, 20% Französische Schweiz.

## **Zahlen**

Ein SweetAd generiert im Durchschnitt rund 2 Kontakte. Dank dem hohen möglichen Monatsverbrauch bieten SweetAds die ideale Möglichkeit, schnell eine Vielzahl von Kontakten in der gewünschten Zielgruppe zu generieren.

## **Zielgruppen**

**Jugend:** 16-35-jährig, konsumfreudig, freizeitorientiert, urban, weltoffen, mode- und trendbewusst. Monatlich können bis zu 750'000 SweetAds in rund 300 der imagestärksten In- und Trendlokale gebucht werden.

**Velofahrer:** sportlich, konsumfreudig, freizeitorientiert, gesundheitsbewusst, jung bis alt, Singles und DINK's genauso wie Familien.

Monatlich können bis zu 700'000 SweetAds in rund 280 speziell von Velofahrern besuchten Ausflugszielen an Fahrradwegen und -routen, aus Velo-Guides, etc. gebucht werden

**Motorradfahrer:** konsumfreudig, freizeitorientiert, reiselustig, idealistisch, technikbegeistert.

Monatlich können bis zu 500'000 SweetAds in rund 200 speziell von Motorradfahrern besuchten Ausflugszielen an Pässen/Routen, aus Töff-Guides, etc. gebucht werden.

**Wanderer:** naturliebend, sportlich, gesundheitsbewusst, freizeitorientiert.

Monatlich können bis zu 700'000 SweetAds in rund 280 speziell von Wanderern besuchten Ausflugszielen an Wanderwegen, aus Wander-Guides, etc. gebucht werden.

**Skifahrer/Snowboarder:** sportlich, konsumfreudig, freizeitorientiert, reiselustig.

Pro Saison (3 Monate) können bis zu 900'000 SweetAds in rund 150 Skihütten und Bergrestaurants in den wichtigsten Schweizer Wintersportorten gebucht werden.

**Diese tätigkeitsbezogenen Zielgruppenmerkmale erlauben es ihnen, ihre Zielgruppe mit entsprechenden Sujets auf originellere Art und Weise anzusprechen, und so deren Aufmerksamkeit zu gewinnen.**

## Targeting

Sie können SweetAds auch nach Art des Gastronomiebetriebes selektionieren. Dabei haben sie die Möglichkeit, aus Cafes, Restaurants, Bars, Clubs, Pizzerias oder Gartenlokalen auszuwählen.

## Splitting

SweetAds können sehr zielgerichtet eingesetzt werden. Ganz breit über die gesamte Schweiz, nur Deutsch- oder Westschweiz, nur Grossstädte, nur Agglomerationen, einzelne Städte oder Regionen, punktuell im Einzugsgebiet von Niederlassungen, nach Postleitzahlen, etc.

## Preise (Laufzeit 1 Monat)

<u>Anzahl SweetAds</u>	<u>Media</u>	<u>Produktion*</u>	<u>Total</u>
ab 75'000 (Mindestmenge)	200,-	40,-	240,-
ab 150'000	160,-	35,-	195,-
ab 200'000	150,-	30,-	180,-
ab 300'000	140,-	25,-	165,-
ab 500'000	120,-	25,-	145,-

Alle Preise verstehen sich pro 1'000 SweetAds in CHF, exkl. MwSt.

\*Es handelt sich hierbei um Richtpreise. Diese variieren je nach Sujet, Farben, Quantität und Hersteller. In jedem Fall wird vor einer Kampagne eine Detaillierte Offerte vorgelegt und abgesegnet. Der Kunde kann auch selber Zuckersachets produzieren lassen und uns diese liefern.

## Berechnungsbeispiele (inkl. Produktion)

<u>Anzahl SweetAds</u>	<u>Lokale</u>	<u>Kontakte</u>	<u>Preis pro 1'000</u>	<u>Preis Total</u>
75'000	ca. 30	150'000	240,-	24'000,-
150'000	ca. 60	300'000	180,-	36'000,-
500'000	ca. 200	1'000'000	145,-	72'500,-

## Konditionen / Rabatte

Die Produktionskosten sind im Voraus zu bezahlen (innert 10 Tagen nach GzD).  
Die Medialeistung ist innert 10 Tagen nach Beginn der Kampagne rein netto zu bezahlen.  
Verschiedene Rabatte (Wiederholungsrabatte, Umsatzrabatte, Kombirabatte, etc.) auf Anfrage.

## Leistungsumfang

Wir bieten einen kompletten Service. Von der Produktion über die Logistik bis hin zur Dokumentation Ihrer Kampagne. Im Einzelnen sind dies: Produktionshandling, Medialeistung, Distribution, Stichprobenkontrollen, Qualitätskontrolle und Abschlussreporting. Und wir garantieren den Einsatz: jedes Vertragslokal erhält die benötigte Menge SweetAds kostenlos und frei Haus angeliefert! Ein Verlust ist ausgeschlossen.

## Info- & Kontaktadresse

Fairlane Consulting GmbH  
Cilanderstrasse 3  
CH-9100 Herisau

Tel. 071 350 02 12  
Fax 071 350 02 13  
Email: info@fairlane.ch