

## **Werbemedium**

Washbags sind Kleidersäcke, welche im Flexoverfahren einseitig bedruckt als Werbeträger bei Chemischen Reinigungen und Wäschereien in der gesamten Schweiz eingesetzt werden.

## **Werbewirksamkeit**

Washbags bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft in einem konkurrenzlosen Umfeld und in aussergewöhnlicher Form interessanten Zielgruppe zu vermitteln. Der Kunde erhält seine frisch gewaschenen und gebügelten Hemden und Kleidungsstücke einzeln verpackt im washbag und nimmt sie mit nach Hause. In diesem Umfeld kann die Wirkung Ihrer Werbung multipliziert werden. Die angenehme Atmosphäre führt dazu, dass Ihre Botschaft mit positiven Assoziationen belegt wird und in Erinnerung bleibt. Washbags eröffnen Ihnen neue Kommunikationsmöglichkeiten und echte Kontakte. Das ideale Werbemedium, um ein konsumfreudiges Publikum zu überraschen und hohe Aufmerksamkeit zu erzielen. Intensive und lange Kontakte sind garantiert und können beispielsweise durch Hand-Outs von Postkarten, Flyern oder Warenmuster noch vertieft werden.

## **Reichweite / Distribution**

Der Verbrauch sämtlicher Vertragspartner liegt bei rund 550'000 washbags pro Monat. Diese verteilen sich auf 166 Outlets (Wäschereien, Chemischen Reinigungen, Hemdenwaschservices, etc.) in der gesamten Deutschschweiz (Welschland und Tessin kann bei Bedarf und Anfrage auch gebucht werden).

## **Zahlen**

Ein Washbag generiert im Durchschnitt rund 2 Kontakte. Dank dem hohen Monatsverbrauch bieten Washbags die ideale Möglichkeit, schnell eine Vielzahl von Kontakten in der gewünschten Zielgruppe zu generieren.

## **Zielgruppe**

18-45-jährig, konsumfreudig, urban, serviceorientiert, Single oder DINK, mode- und trendbewusst, etwas mehr Männer sowie besonders viele überdurchschnittlich gebildete und besser verdienende.

## **Splitting / Targeting**

Washbag können sehr zielgerichtet eingesetzt werden. Ganz breit über die gesamte Deutschschweiz, nur Grossstädte, nur Agglomerationen, einzelne Städte oder Regionen, punktuell im Einzugsgebiet von Niederlassungen, nach Postleitzahlen, etc.

## **Specials**

Der Einsatz von Hand-Outs (Abgabe von Flyern, Postkarten, Warenmustern, etc. durch die Wäschereien zusammen mit den Washbags) kann den Kontakt zusätzlich verstärken und ermöglicht verschiedenste Cross-Media-Kampagnen oder Produkteinführungen. Hand-Outs durch unsere Vertragswäschereien können nur zusammen mit der entsprechenden Anzahl washbags gebucht werden.

## Preise (Laufzeit 1 Monat)

<u>Anzahl Washbags</u>	<u>Media</u>	<u>Produktion*</u>	<u>Total</u>
ab 50'000 (Mindestmenge)	280,-	135,-	415,-
ab 100'000	220,-	120,-	340,-
ab 200'000	200,-	120,-	320,-
ab 300'000	180,-	105,-	285,-
ab 500'000	160,-	105,-	265,-

Alle Preise verstehen sich pro 1'000 Washbags in CHF, exkl. MwSt.

\*Es handelt sich hierbei um Richtpreise. Diese variieren je nach Sujet, Farben, Quantität, etc.. In jedem Fall wird vor einer Kampagne eine Detaillierte Offerte vorgelegt und abgesegnet.

## Berechnungsbeispiele (inkl. Produktion)

<u>Anzahl Washbags</u>	<u>Outlets</u>	<u>Kontakte</u>	<u>Preis pro 1'000</u>	<u>Preis Total</u>
50'000	ca. 15	100'000	415,-	20'750,-
100'000	ca. 30	200'000	340,-	34'000,-
200'000	ca. 60	400'000	320,-	64'000,-
500'000	ca. 150	1'000'000	265,-	132'500,-

## Specials

<u>Hand-Outs</u> (Preis Mengunenabhängig)	<u>Media</u>	<u>Produktion</u>	<u>Total</u>
Kombi mit Washbags (min. 50'000)	100,-	angeliefert	100,-

Alle Preise verstehen sich pro 1'000 Stück in CHF, exkl. MwSt.

\*Diese Preise beziehen sich auf Postkarten, Flyer, dünne Prospekte, kleine und leichte Warenmuster. Grössere oder schwerere Warenmuster fallen unter „Sampling“, und werden individuell berechnet und offeriert.

## Konditionen / Rabatte

Die Produktionskosten sind im Voraus zu bezahlen (innert 10 Tagen nach GzD).  
Die Medialeistung ist innert 10 Tagen nach Beginn der Kampagne rein netto zu bezahlen.  
Verschiedene Rabatte (Wiederholungsrabatte, Umsatzrabatte, Kombirabatte, etc.) auf Anfrage.

## Leistungsumfang

Wir bieten ihnen einen kompletten Service. Von der Produktion über die Logistik bis hin zur Dokumentation Ihrer Kampagne. Im Einzelnen sind dies: Produktionshandling, Medialeistung, Distribution, Stichprobenkontrollen, Qualitätskontrolle und Abschlussreporting. Und wir garantieren den Einsatz: jeder Vertragspartner erhält die benötigte Menge Washbags kostenlos und frei Haus angeliefert! Ein Verlust ist ausgeschlossen, da die washbags auch für die Wäschereien ein wertvolles Produkt in besonderer Qualität darstellen.

## Info- & Kontaktadresse

Fairlane Consulting GmbH  
Cilanderstrasse 3  
CH-9100 Herisau

Tel. 071 350 02 12  
Fax 071 350 02 13  
Email: info@fairlane.ch