



TWS

TAXI WERBUNG SCHWEIZ

«Wie man auf der Strasse GROSS rauskommt.»



Taxi Werbung Schweiz AG

«Die kostengünstige Plakat-Alternative»

Werbung auf Plakat- oder Grossflächen ist **wirksam, reichweitenstark, auffällig** und leider, leider preislich viel zu unattraktiv für mittelständische Betriebe.

Müssen Sie deswegen ganz auf die **Vorteile** der Plakatwerbung **verzichten**?

Nicht mehr, denn Ihre **bezahlbare** Alternative heisst **Taxi-Werbung**.

Werbung auf Taxis verfügt über alle Vorteile der Plakatwerbung und bietet Ihnen noch weitere **Vorzüge**:



1. Werbe-Taxis haben eine **hohe Präsenz** und werden von allen Verkehrsteilnehmer bewusst wahrgenommen. Kein Wunder, denn mit einer Jahreskilometerleistung von **bis zu 100.000 km** sind unsere Werbe-Taxis auf Dauer nicht zu übersehen.

2. Werbe-Taxis haben eine **enorme Dynamik**. Deswegen sind sie auch auf Strassen und Plätzen **präsent**, die mittels statischer Werbeträger wie z.B. Plakaten, nie oder nur mit erheblichen Mehrkosten erreicht werden können.

3. Werbe-Taxis finden Sie an **bestens frequentierten Orten**, wie vor **Bahnhöfen, Veranstaltungsorten** oder **In-Lokalen**. Kurz: Dort, wo sie am meisten gesehen werden, finden Sie auch unsere Werbe-Taxis.

Und das alles bei spürbar **geringeren Kosten** gegenüber der Plakatwerbung. Also, warum noch zögern. Nutzen Sie Ihre **Chance** mit einem Werbeträger **höchster Aufmerksamkeit, Frequenz** und **Mobilität**.

Die Taxi-Werbung Schweiz AG hat **Taxi-Partner** in der **ganzen Schweiz** und damit auch in Ihrer Region. Sprechen Sie mit uns, wir informieren Sie gerne im Detail.



Sie haben die Wahl: «Nutzen Sie

So problemlos funktioniert die Technik!

Für die Herstellung Ihres Werbesujets verwenden wir das Scotchprint® Verfahren und ausschliesslich hochwertige **Qualitäts-Folien** der Marke 3M. Diese **ausgereifte Technik** schützt Ihre Werbeinvestition am besten, weil sie Ihre Taxiwerbung lange optisch einwandfrei erhält. Nach dem Druck werden die Folien **fachmännisch** auf die vorgesehene Taxiwerbeflächen **aufgetragen**.

Heckscheibenflächen - immer im Blick!

Fensterfolie als Werbeträger für die Heckscheibe – das ist in der Schweiz noch selten anzutreffen. Umso **auffälliger** und **attraktiver** wirkt diese Werbefläche. Damit hat der nachfolgende Verkehr auf jeden Fall Ihren Werbeauftritt **immer im Blick**.



ie die Möglichkeiten!»

Seitenflächen - der bewährt Klassiker

Werbung auf den Seitenflächen der Taxis **zielt** durch ihre Grösse verstärkt **auf Passanten** und ist besonders leicht wahrzunehmen. Diese Wirkung lässt sich durch die Kombination mit der Heckscheibenwerbung sogar noch steigern.

Übrigens: Bei der Buchung des bewährten Klassikers „Seitenfläche“ geniessen Sie ein besonders **hervorragendes Preis- / Leistungsverhältnis**.

Powered by: **Scotchprint**[®]
Graphics



Seitenfläche plus Heckscheibe

«Die Kombination für kluge Rechner»

Werbegelder müssen mit spitzem Stift kalkuliert werden. Deswegen ist die kombinierte Seitenflächen- / Heckscheibenwerbung sicher **die attraktivste Variante**. Sie profitieren von den werblichen Vorteilen beider Möglichkeiten und kommen in den Genuss einer deutlichen Preis-Reduktion gegenüber den Einzelpreisen. Rechnen Sie es durch, es lohnt sich!

Volldesign - das fahrende Stadtgespräch

Das Taxi-Volldesign ist **ein echter Blickfang**. Nicht nur, dass sich sämtliche Passanten nach einem solchen Taxi umdrehen, auch als Passagier werden sie einem Volldesign-Taxi sicher den Vorzug geben. Sämtliche zulässigen Flächen sind frei gestaltbar - nach Ihren Vorstellungen. Volldesign-Taxis machen Ihre Werbebotschaft zum Stadtgespräch. Eine Werbechance die Sie nutzen sollten!



Taxiwerbung – objektiv bewertet

«Am Ende zählen immer nur die Fakten...»

...und von denen sollten Sie sich selbst überzeugen. Deswegen finden Sie hier den Auszug einer **Studie der 3M Schweiz AG** zum Wirkungsgrad von Taxi-Werbung. Wir meinen, die Ergebnisse der 3M-Studie sprechen für sich. Und das, obwohl hier nur der fließende Verkehr berücksichtigt und die werbewirksamen Standplatz-Zeiten ausser Acht gelassen wurden:

Die folgende Grafik ist eine Gegenüberstellung der Kosten für 1'000 Blickkontakte.

Grundlagen der Untersuchung

Höhe des Textes: 4 cm

Wortanzahl: 5 Worte

Dauer: 320 Tage

Erreichte Blickkontakte p. Jahr: 1.47 Millionen

©by 3M M.O.V.I.E Model

*Diese Zahlen sind eine Schätzung



