

Teil 4 Konditionen

Die Grundlagen des bisherigen Tarif-Systems bleiben 2004 unverändert gültig.

Die Preise der APG verstehen sich wie folgt:

| |
|--|
| Preisangabe brutto |
| – Rabatt (KSR, Last-minute) |
| = Netto |
| – BK/SBK |
| + Zusatzleistungen / Zusatzkosten (Unterlagebogen, Stempelgebühren u.a.) |
| = Netto / netto |
| + MWSt |
| = Fakturabetrag |

Die Mengen und Kostenangaben der vorliegenden Angebote sind Richtwerte und können jederzeit leicht variieren.

Unterschiedliche Tarif-Perioden und Überlappungen können zu Preisdifferenzen führen.

Zu beachten

Als Plakatkampagne gilt ein zeitlich kompakter Aushang von mindestens 1 bis maximal 3 Wochen Dauer.

Verschiedene Rabatt-Arten sind nicht miteinander kumulierbar.

Abkürzungen

| | |
|------|--------------------------|
| BK | Beraterkommission |
| KSR | Kampagnen-Staffel-Rabatt |
| MWSt | Mehrwertsteuer |
| SBK | Super-Beraterkommission |

Reservationsarten

Strasse, Bahnhof

Unterschiedliche Bestellungsarten ermöglichen Ihnen, Ihren Einkauf sowohl qualitativ als auch preislich zu optimieren. Die für die ganze Budgetperiode gültigen Reservationsarten gestatten Ihnen zudem eine langfristige Planung. Sie haben die Wahl zwischen

Business

- Adress-Netze mit deklarierter Medialeistung und detaillierter Standortliste ab Offerte (einsehbar mit APGVis®)
- Ausgewählte Einzeladressen ab *Liste freier Flächen* mit Adressreservation ab Offerte (einsehbar mit APGVis®)

Last-minute Netze

- Adress-Netze ab *Vacancy list*, Rabatt 25%, Woche 7 und 6 vor Aushangbeginn (einsehbar mit APGVis®)

Last-minute Flächen

- Einzeladressen ab *Liste freier Flächen*, Rabatt 25%, ab 5 Wochen vor Aushangbeginn (einsehbar mit APGVis®)

Reservationsarten-Mix

- Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses der Gesamtkampagne

Shopping-Center, Parking

- Last-minute Rabatt 25%, ab 6 Wochen vor Aushangbeginn

Saisonpreise

Profitieren Sie von den Niedertarifen in den nachfrage-schwächeren Perioden des Jahres.

Strasse, Bahnhof

Niedertarif

Wochen 25-34

Normaltarif

Wochen 09-24, 35-48

Touristik

Niedertarif

Wochen 19-44

Normaltarif

Wochen 45-18 (2004/05)

Shopping-Center, Parking

Niedertarif

Wochen 25-34

Normaltarif

Wochen 09-24, 35-50

Kampagnen-Staffel-Rabatt (KSR) und Beraterkommission (BK)

KSR/BK Strasse, Bahnhof, Touristik¹

| Aushangwert in CHF brutto | KSR in % | Werbudget in CHF netto | BK/SBK in % | Kosten total in CHF netto/netto |
|---------------------------------|-------------|------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 1 000 000 | 34 | 660 000 | 15 | 561 000 |
| 700 000 | 30 | 490 000 | 15 | 416 500 |
| 400 000 | 25 | 300 000 | 5 | 285 000 |
| 200 000 | 10 | 180 000 | 5 | 171 000 |

¹ Ausgenommen Strasse F4

KSR/BK Shopping-Center, Parking

| Aushangwert in CHF brutto | KSR in % | Werbudget in CHF netto | BK in % | Kosten total in CHF netto/netto |
|---------------------------------|-------------|------------------------------|------------|---------------------------------------|
| 100 000 | 30 | 70 000 | 5 | 66 500 |
| 70 000 | 25 | 52 500 | 5 | 49 875 |
| 40 000 | 20 | 32 000 | 5 | 30 400 |
| 20 000 | 10 | 18 000 | 5 | 17 100 |

KSR/BK bei kombinierten Plakatkampagnen

Bei kombinierten Kampagnen (Strasse/Bahnhof mit Shopping-Center und Parking) offerieren wir Ihnen die KSR-Sätze der Strasse/Bahnhof-Plakatierung.

| Beispiel | CHF |
|----------------------------------|----------------|
| Aushang Strasse, Bahnhof | 640 000 |
| Aushang Shopping-Center, Parking | 60 000 |
| Total | 700 000 |
| KSR 30% | 210 000 |
| Kosten netto | 490 000 |
| Beraterkommission 15% | 73 500 |
| Kosten netto/netto | 416 500 |

Allgemeine Informationen

Stromkosten

Für beleuchtete und angeleuchtete Plakate in den Verkaufspreisen inbegriffen

Stempel-, Reklame- und Auftragsgebühren

Die entsprechenden Beträge variieren je nach Kanton/Gemeinde, Format und Aushangdauer. Sie sind in unseren Offerten und Auftragsbestätigungen ausgewiesen.

Strasse, Bahnhof

| OGK | Durchschnittspreise in CHF, pro Format brutto | | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|------------|------------|--------------|
| | F12/F200 | | | F12L/F200L | | |
| | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage |
| 1 | 340 | 600 | 860 | 460 | 840 | 1 220 |
| | 370 | 660 | 950 | 520 | 960 | 1 400 |
| 2 | 310 | 540 | 770 | 420 | 760 | 1 100 |
| | 355 | 630 | 905 | 480 | 880 | 1 280 |
| 3 | 300 | 520 | 740 | 400 | 720 | 1 040 |
| | 340 | 600 | 860 | 460 | 840 | 1 220 |
| 4 | 250 | 420 | 590 | 330 | 580 | 830 |
| | 300 | 520 | 740 | 400 | 720 | 1 040 |
| 5¹ | 200 | 320 | 440 | 240 | 400 | 560 |
| | 250 | 420 | 590 | 320 | 560 | 800 |
| 6¹ | 150 | 220 | 290 | 180 | 280 | 380 |
| | 190 | 300 | 410 | 240 | 400 | 560 |

| | | |
|---------------|---|-----------------------------------|
| Flächenpreise | <ul style="list-style-type: none"> – Nutzenpreise, basierend auf den Leistungswerten homogener Plakatnetze pro Zielgebiet – Preise für ausgewählte Einzelflächen basierend auf dem kalkulatorischen Mittelwert der betreffenden Netzpreise (Einteilung in Ortsgrössenklassen OGK) – Normal- und Niedertarife, saisonbedingt, basierend auf der unterschiedlichen Nachfrage-Situation | Niedertarif Normaltarif |
|---------------|---|-----------------------------------|

| OGK | Einwohner 15-74 Jahre in 1 000 | Gemeinden |
|-----|--------------------------------------|---|
| 1 | > 250 | Zürich |
| 2 | 130-249 | Basel, Genève |
| 3 | 100-129 | Bern, Lausanne |
| 4 | 40-99 | Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne |
| 5 | 10-39 | Aarau, Adliswil, Allschwil, Baar, Baden, Bellinzona, Binningen, Birsfelden ² , Bülach, Burgdorf, Carouge, Chêne-Bougeries/-Bourg, Chur, Dietikon, Dübendorf, Emmen, Frauenfeld, Fribourg, Gossau SG, Grenchen, Herisau, Horgen, Horw, Illnau-Effretikon, Kloten, Köniz, Kreuzlingen, Kriens, La Chaux-de-Fonds, Lancy, Langenthal, Le Locle ² , Liestal, Littau, Locarno, Lugano, Martigny, Meyrin, Monthey, Montreux, Morges, Muri BE, Muttenz, Neuchâtel, Nyon, Olten, Onex, Opfikon-Glattbrugg, Ostermundigen, Pratteln, Pully, Rapperswil-Jona, Regensdorf, Reinach BL, Renens, Riehen, Schaffhausen, Schlieren, Schwyz, Sierre, Sion, Solothurn, Steffisburg, Thalwil, Thônex, Thun, Uster, Vernier, Vevey, Volketswil, Wädenswil, Wallisellen ² , Wettingen, Wetzikon, Wil SG, Wohlen AG, Yverdon-les-Bains, Zug |
| 6 | < 10 | Alle übrigen |

¹ F12 Roadstar-Flächen sind in diesen Gemeinden um eine OGK-Stufe höher bewertet.

² Wirtschaftlich wichtiger Ort (Bevölkerungszahl knapp unter 10 000 Einwohnern)

Neu

Rollingstar200L®

| OGK | Preise in CHF, pro F200LR brutto | | |
|-----|----------------------------------|------------|--------------|
| | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage |
| 1 | 410 | 740 | 1 070 |
| | 470 | 860 | 1 250 |
| 2 | 380 | 680 | 980 |
| | 430 | 780 | 1 130 |
| 3 | 360 | 640 | 920 |
| | 400 | 720 | 1 040 |
| 4 | 300 | 520 | 740 |
| | 340 | 600 | 860 |
| 5 | 230 | 380 | 530 |
| | 280 | 480 | 680 |
| 6 | 170 | 260 | 350 |
| | 220 | 360 | 500 |

| | | |
|---------------|--|-----------------------------------|
| Flächenpreise | – Nutzenpreise, basierend auf den Ortsgrössenklassen OGK | Niedertarif Normaltarif |
| | – Normal- und Niedertarife, saisonbedingt, basierend auf der unterschiedlichen Nachfrage-Situation | |

| OGK | Einwohner 15-74 Jahre in 1 000 | Gemeinden | RailCity- Bahnhöfe |
|-----|--------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1 | > 250 | Zürich | HB |
| 2 | 130-249 | Basel Genève | HB Cornavin |
| 3 | 100-129 | Bern Lausanne | HB |
| 4 | 40-99 | Winterthur Luzern | HB |
| 5 | 10-39 | – | |
| 6 | < 10 | – | |

| | |
|--------------------|---|
| Plakatdruck | – Im Preis inbegriffen |
| | – Produktion von Diadruck-Plakaten für optimalen Leuchteffekt |
| | – Anlieferung der druckfertigen Daten bzw. Vorlagen an die APG |

Shopping-Center, Parking¹

| Mietpreis- kategorie | Objekt- klasse | Preise in CHF, pro F12/F200 brutto | | |
|-------------------------|-------------------|------------------------------------|------------|------------|
| | | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage |
| 1 | A | 240 | 400 | 560 |
| | | 285 | 490 | 695 |
| 2 | A B | 200 | 320 | 440 |
| | | 240 | 400 | 560 |
| 3 | A B C | 170 | 260 | 350 |
| | | 200 | 320 | 440 |
| 4 | B C | 145 | 210 | 275 |
| | | 170 | 260 | 350 |
| 5 | C | 120 | 160 | 200 |
| | | 145 | 210 | 275 |

| | | |
|---------------|--|-----------------------------------|
| Flächenpreise | <ul style="list-style-type: none"> – Einzelflächenbewertung aufgrund von Frequenz und Standortmerkmalen, abgestuft nach Objektclassen – Normal- und Niedertarife, saisonbedingt, basierend auf der unterschiedlichen Nachfrage-Situation | Niedertarif Normaltarif |
|---------------|--|-----------------------------------|

| | |
|------------|---|
| Frequenzen | Unterteilung der Shopping-Center aufgrund der Anzahl Besucher pro 14 Tage: A = 60 000 + B = 10 000 + C = 10 000 – |
|------------|---|

| | |
|--|---|
| | Unterteilung der Parkings aufgrund der Autofrequenzen pro Jahr: A = 500 000 + B = 200 000 + C = 200 000 – |
|--|---|

¹ Gültig für alle Flächen im ausschliesslichen Shopping-Center- und Parking-Bereich. Für Flächen im Strassen- und Bahnhofbereich gelten die Tarife nach Ortsgrössenklasse.

Touristik

| TOK | Preise in CHF, pro Format brutto | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | F12/F200 | | | | | F12L/F200L | | | | | F4 | |
| | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | Saison | 1 Jahr | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | Saison | 1 Jahr | 14 Tage | Saison |
| 1 | 250 | 420 | 590 | 3 150 | 5 500 | 290 | 500 | 710 | 3 750 | 8 000 | 215 | 1 290 |
| | 300 | 520 | 740 | 3 900 | – | 340 | 600 | 860 | 4 500 | – | – | – |
| 2 | 200 | 320 | 440 | 2 400 | 4 500 | 250 | 420 | 590 | 3 150 | 7 000 | 160 | 960 |
| | 250 | 420 | 590 | 3 150 | – | 290 | 500 | 710 | 3 750 | – | – | – |
| 3 | 160 | 240 | 320 | 1 800 | 3 000 | – | – | – | – | – | 110 | 660 |
| | 200 | 320 | 440 | 2 400 | – | – | – | – | – | – | – | – |
| 4 | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 55 | 310 |

| | | |
|---------------|--|-----------------------------------|
| Flächenpreise | <ul style="list-style-type: none"> – Nutzenpreise, basierend auf den Leistungswerten homogener Plakatnetze pro Zielgebiet¹ – Preise für ausgewählte Einzelflächen basierend auf dem kalkulatorischen Mittelwert der betreffenden Netzpreise (Einteilung in Touristik-Ortsklassen TOK) – Normal- und Niedertarife, saisonbedingt, basierend auf der unterschiedlichen Nachfrage-Situation | Niedertarif Normaltarif |
|---------------|--|-----------------------------------|

| TOK | Gemeinden |
|-----|---|
| 1 | Crans-Montana, Davos, St. Moritz, Verbier (Bagnes), Zermatt |
| 2 | Adelboden, Arosa, Engelberg, Flims, Grindelwald, Gstaad (Saanen), Klosters-Serneus, Laax, Lenzerheide (Vaz-Obervaz), Leukerbad, Leysin, Nendaz, Pontresina, Saas-Fee, Villars (Ollon) |
| 3 | Übrige Touristik-Orte |

¹ Ausnahme F4: individuell nach Standortqualität

Grossformat GF

| Mietpreis- kategorie | G-Wert-Punkte ¹ | Preise in CHF, brutto pro GF 14 Tage |
|-------------------------|----------------------------|---|
| 1 | > 150 | 2 100 2 500 |
| 2 | 130-149 | 1 950 2 350 |
| 3 | 110-129 | 1 650 2 050 |
| 4 | 90-109 | 1 350 1 750 |
| 5 | 70-89 | 1 100 1 450 |
| 6 | 50-69 | 850 1 150 |
| 7 | 30-49 | 600 850 |
| 8 | 15-29 | 400 550 |

| | | |
|---------------|---|--------------------|
| Flächenpreise | – Nutzenpreise, NEU basierend auf indivi- dueller Einzelflächen- Bewertung nach der G-Wert-Methode | Niedertarif |
| | – Normal- und Niedertarife, saisonbedingt, basierend auf der unterschiedlichen Nachfrage-Situation | Normaltarif |

¹ Flächen unter 15 G-Wert-Punkten abgebaut

Strasse F4

| Mietpreis- kategorie | | Preise in CHF pro F4 brutto ¹ | |
|-------------------------|----------------------|---|---------|
| | | 7 Tage | 14 Tage |
| 1 | Gemeinden mit Reform | 31,90 | 43,80 |
| 2 | Übrige | 21,40 | 22,80 |

¹ Einheitspreise, vor oder nach realisierter Reform,
inkl. 1,50 CHF Versandkostenanteil

City Lokal F4

| Mietpreis- kategorie | | Preise in CHF pro F4 brutto | |
|-------------------------|--|--------------------------------|---------|
| | | 7 Tage | 14 Tage |
| 1 | | 142,5 | 265 |
| 2 | | 132 | 244 |
| 3 | | 121,5 | 223 |
| 4 | | 111 | 202 |
| 5 | | 100,5 | 181 |
| 6 | | 90 | 160 |
| 7 | | 79,5 | 139 |
| 8 | | 62 | 104 |
| 9 | | 51,5 | 83 |

| | |
|---------------|--|
| Flächenpreise | Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität |
|---------------|--|

| | |
|---------|---------------------------------|
| Angebot | Individuell nach Stadt/Gemeinde |
|---------|---------------------------------|

Bergbahn

| Mietpreis- kategorie | Bergbahn- klasse | Preise in CHF, pro Format/Saison brutto ¹ | | |
|-------------------------|---------------------|--|-------|-------|
| | | F200/F200L | F12 | GF |
| 1 | * A | 2 700 | 3 900 | 6 750 |
| 2 | * A A | 2 350 | 3 400 | 6 000 |
| 3 | * A A B | 2 000 | 2 900 | 5 250 |
| 4 | * A A B C | 1 650 | 2 400 | 4 500 |
| 5 | A B C | 1 300 | 1 900 | 3 750 |
| 6 | B C | 950 | 1 400 | – |

Flächenpreise Einzelflächenbewertung aufgrund der Frequenz, abgestuft nach Bergbahnklassen

Frequenzen Unterteilung der Bergbahnen
aufgrund der Anzahl transportierter Personen pro Jahr:

* A Top = 1 000 000 +
A = 400 000 +
B = 200 000 +
C = 100 000 +

Sujetwechsel Neben dem Erstaushang ist pro Tarifperiode (Jahr) 1 Sujetwechsel im Mietpreis inbegriffen.
Dieser kann jeweils Ende November für die Wintersaison bzw. Ende Mai für die Sommersaison ausgeführt
werden (Plakatanlieferung Anfang November bzw. Anfang Mai).

¹ Gültig ab Woche 45/2003

Camping, Schwimmbad, Tennis

| Mietpreis- kategorie | Objekt- klasse | Preise in CHF, pro Format/Saison ¹ brutto | | | |
|-------------------------|-------------------|--|-------|-------|-----|
| | | F200 | F12 | F12L | F4 |
| 1 | A | 1 465 | 1 465 | 1 850 | 900 |
| 2 | A B | 1 180 | 1 180 | 1 460 | 720 |
| 3 | A B C | 955 | 955 | 1 160 | 495 |
| 4 | A B C | – | 760 | – | 250 |

Flächenpreise Einzelflächenbewertung aufgrund der Frequenz, abgestuft nach Objektklassen

Frequenzen Unterteilung der Campings
aufgrund der Anzahl Übernachtungen pro Saison:
A = 50 000 +
B = 20 000 +
C = 20 000 –

Unterteilung der Schwimmbäder
aufgrund der Anzahl Eintritte pro Saison:
A = 150 000 +
B = 50 000 +
C = 50 000 –

Unterteilung der Tenniscenter
aufgrund ihrer Grösse:
B = gross
C = mittel

¹ Hallenbad: Saisondauer 1 Jahr

Flughafen

| Mietpreis- kategorie | Preise in CHF, pro Format brutto | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------------------|---------|---------|--------|------------|---------|---------|--------|---------|--------|
| | F12/F200 | | | | F12L/F200L | | | | F4 | |
| | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | 1 Jahr | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | 1 Jahr | 14 Tage | 1 Jahr |
| 1 | 325 | 570 | 815 | 9 400 | 385 | 690 | 995 | 15 000 | 215 | 4 300 |
| 2 | 275 | 470 | 665 | 6 850 | 310 | 540 | 770 | 11 000 | 160 | 3 200 |
| 3 | 190 | 300 | 410 | 5 100 | – | – | – | – | 110 | 2 200 |
| 4 | 150 | 220 | 290 | 3 000 | – | – | – | – | 70 | 1 100 |

Flächenpreise Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität

Sportzentrum

| Mietpreis- kategorie | Preise in CHF, pro Format brutto | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------------------|---------|---------|--------|------------|---------|---------|--------|---------|--------|
| | F12/F200 | | | | F12L/F200L | | | | F4 | |
| | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | 1 Jahr | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | 1 Jahr | 14 Tage | 1 Jahr |
| 1 | 325 | 570 | 815 | 9 400 | 385 | 690 | 995 | 15 000 | 215 | 4 300 |
| 2 | 275 | 470 | 665 | 6 850 | 310 | 540 | 770 | 11 000 | 160 | 3 200 |
| 3 | 190 | 300 | 410 | 5 100 | – | – | – | – | 110 | 2 200 |
| 4 | 150 | 220 | 290 | 3 000 | – | – | – | – | 70 | 1 100 |

Flächenpreise Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität

Messe, Ausstellung, Schiffstation

Flächenpreise Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität, Angebote und Preise auf Anfrage

Zuschläge

| Zuschlagsarten | Preise in CHF, pro Format netto | | | | | |
|--|---------------------------------|--------------|-----|-----|------|-----|
| | F200 | F200L/F200LR | F12 | GF | F4 | |
| Sujetwechsel ¹ | 80 | 80 | 80 | 250 | 41 | |
| Tekturen im Takt | 9 | – | 9 | 9 | 3 | |
| Tekturen ausserhalb Takt | 80 | – | 80 | 80 | 41 | |
| Unterlagebogen | 18 | – | 27 | 81 | 9 | |
| Mehrteilige Plakate ² | 3 | – | 9 | – | 3 | |
| Reklamegebühr UR ³ | < 30 Tage | 3,5 | 3,5 | 4,5 | 23,5 | 1,5 |
| | > 30 Tage | 74 | 74 | 114 | 470 | 38 |
| Gebühr TI ³ pro Auftrag Locarno | 90 | 90 | 90 | 90 | 50 | |

¹ Ausserhalb Takt auf Anfrage, im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten

² F200: falls 2 Teile

F12: falls mehr als 3 Teile

³ Politische Parteien gebührenfrei in allen Kantonen

Wichtig: Richtige Anlieferung!

Plakate und alle übrigen Werbemittel sind jeweils 3 Wochen vor Aushangbeginn anzuliefern. Sie sind ausschliesslich an eine der untenstehenden Adressen zu senden:

APG Logistikcenter Ost

Pflanzschulstrasse 17
Postfach
8411 Winterthur
Tel. +41 052 235 18 40
Fax +41 052 235 18 41
logistikcenter.ost@apgsa.ch

SGA Centre logistique ouest

2, route du Cousimbert
Case postale
1701 Fribourg
Tél. +41 026 425 88 99
Fax +41 026 425 88 98
logistikcenter.west@apgsa.ch

Strasse, Bahnhof
F200/F200L, F12/F12L
7, 14 oder 21 Tage
alle Wochen
Montag-Dienstag

Touristik
F200/F200L, F12/F12L
7, 14 oder 21 Tage
alle Wochen
Mittwoch-Donnerstag

**Shopping-Center,
Parking**
F200/F200L, F12/F12L
7, 14 oder 21 Tage
alle Wochen
Donnerstag-Freitag

Grossformat GF
alle Standortmerkmale
14 Tage
gerade Wochen
Mittwoch-Freitag

| Woche | Beginn |
|-----------|-----------------|
| 09 | 23.02.04 |
| 10 | 01.03.04 |
| 11 | 08.03.04 |
| 12 | 15.03.04 |
| 13 | 22.03.04 |
| 14 | 29.03.04 |
| 15 | 05.04.04 |
| 16 | F1 12.04.04 |
| 17 | 19.04.04 |
| 18 | 26.04.04 |
| 19 | 03.05.04 |
| 20 | 10.05.04 |
| 21 | 17.05.04 |
| 22 | 24.05.04 |
| 23 | F1 31.05.04 |
| 24 | 07.06.04 |
| 25 | 14.06.04 |
| 26 | 21.06.04 |
| 27 | 28.06.04 |
| 28 | 05.07.04 |
| 29 | 12.07.04 |
| 30 | 19.07.04 |
| 31 | 26.07.04 |
| 32 | 02.08.04 |
| 33 | 09.08.04 |
| 34 | 16.08.04 |
| 35 | 23.08.04 |
| 36 | 30.08.04 |
| 37 | 06.09.04 |
| 38 | 13.09.04 |
| 39 | 20.09.04 |
| 40 | 27.09.04 |
| 41 | 04.10.04 |
| 42 | 11.10.04 |
| 43 | 18.10.04 |
| 44 | 25.10.04 |
| 45 | 01.11.04 |
| 46 | 08.11.04 |
| 47 | 15.11.04 |
| 48 | 22.11.04 |

| Woche | Beginn |
|-----------|-----------------|
| 09 | 25.02.04 |
| 10 | 03.03.04 |
| 11 | 10.03.04 |
| 12 | 17.03.04 |
| 13 | 24.03.04 |
| 14 | 31.03.04 |
| 15 | 07.04.04 |
| 16 | 14.04.04 |
| 17 | 21.04.04 |
| 18 | 28.04.04 |
| 19 | 05.05.04 |
| 20 | 12.05.04 |
| 21 | 19.05.04 |
| 22 | 26.05.04 |
| 23 | 02.06.04 |
| 24 | 09.06.04 |
| 25 | 16.06.04 |
| 26 | 23.06.04 |
| 27 | 30.06.04 |
| 28 | 07.07.04 |
| 29 | 14.07.04 |
| 30 | 21.07.04 |
| 31 | 28.07.04 |
| 32 | 04.08.04 |
| 33 | 11.08.04 |
| 34 | 18.08.04 |
| 35 | 25.08.04 |
| 36 | 01.09.04 |
| 37 | 08.09.04 |
| 38 | 15.09.04 |
| 39 | 22.09.04 |
| 40 | 29.09.04 |
| 41 | 06.10.04 |
| 42 | 13.10.04 |
| 43 | 20.10.04 |
| 44 | 27.10.04 |
| 45 | 03.11.04 |
| 46 | 10.11.04 |
| 47 | 17.11.04 |
| 48 | 24.11.04 |

| Woche | Beginn |
|-----------|-----------------|
| 09 | 26.02.04 |
| 10 | 04.03.04 |
| 11 | 11.03.04 |
| 12 | 18.03.04 |
| 13 | 25.03.04 |
| 14 | 01.04.04 |
| 15 | 08.04.04 |
| 16 | 15.04.04 |
| 17 | 22.04.04 |
| 18 | 29.04.04 |
| 19 | 06.05.04 |
| 20 | 13.05.04 |
| 21 | F2 20.05.04 |
| 22 | 27.05.04 |
| 23 | 03.06.04 |
| 24 | 10.06.04 |
| 25 | 17.06.04 |
| 26 | 24.06.04 |
| 27 | 01.07.04 |
| 28 | 08.07.04 |
| 29 | 15.07.04 |
| 30 | 22.07.04 |
| 31 | 29.07.04 |
| 32 | 05.08.04 |
| 33 | 12.08.04 |
| 34 | 19.08.04 |
| 35 | 26.08.04 |
| 36 | 02.09.04 |
| 37 | 09.09.04 |
| 38 | 16.09.04 |
| 39 | 23.09.04 |
| 40 | 30.09.04 |
| 41 | 07.10.04 |
| 42 | 14.10.04 |
| 43 | 21.10.04 |
| 44 | 28.10.04 |
| 45 | 04.11.04 |
| 46 | 11.11.04 |
| 47 | 18.11.04 |
| 48 | 15.11.04 |

| Woche | Beginn |
|-----------|-----------------|
| 10 | 03.03.04 |
| 12 | 17.03.04 |
| 14 | 31.03.04 |
| 16 | 14.04.04 |
| 18 | 28.04.04 |
| 20 | 12.05.04 |
| 22 | 26.05.04 |
| 24 | 09.06.04 |
| 26 | 23.06.04 |
| 28 | 07.07.04 |
| 30 | 21.07.04 |
| 32 | 04.08.04 |
| 34 | 18.08.04 |
| 36 | 01.09.04 |
| 38 | 15.09.04 |
| 40 | 29.09.04 |
| 42 | 13.10.04 |
| 44 | 27.10.04 |
| 46 | 10.11.04 |
| 48 | 24.11.04 |

Niedertarif / Normaltarif

F1 = Feiertag: Aushang am Folgetag

F2 = Feiertag: Aushang am Vortag

Saisonaushang

F200/F200L, F12/F12L

| Standortmerkmal | Woche | Datum ¹ |
|-------------------------|-------|--------------------|
| Touristik | 19-44 | 05.05.04-02.11.04 |
| | 45-17 | 03.11.04-03.05.05 |
| Bergbahn | 46-44 | 10.11.04-08.11.05 |
| | 19-44 | 11.05.05-08.11.05 |
| Camping | 19-44 | 05.05.04-02.11.04 |
| Schwimmbad ² | 19-44 | 05.05.04-02.11.04 |
| Tennis | 15-40 | 07.04.04-05.10.04 |
| | 41-13 | 06.10.03-04.04.04 |
| Schiffstation | 15-44 | 07.04.04-02.11.04 |

¹ Der effektive Aushangbeginn variiert mit dem Eröffnungsdatum des betreffenden Objekts.

² Hallenbad: Saisondauer 364 Tage
(05.05.04–03.05.05)

Messen 2004

| Wichtigste Veranstaltungen | Anzahl Besucher | Datum |
|---|------------------------|---------------|
| 74e Salon international de l'automobile, Genève | 703 895 ² | 04.03.-14.03. |
| Comptoir Suisse, Lausanne | 550 000 ¹ | 17.09.-26.09. |
| Olma, St. Gallen | 371 000 ¹ | 07.10.-17.10. |
| Foire de Genève, Genève | 310 000 ¹ | 11.11.-21.11. |
| Muba, Basel | 296 800 ^{2,3} | 13.02.-22.02. |
| BEA + Pferd, Bern | 270 000 ² | 23.04.-02.05. |
| Züspa, Zürich | 141 353 ¹ | 23.09.-03.10. |
| Foire du Valais, Martigny | 136 000 ¹ | 03.10.-12.10. |
| 534. Basler Herbstmesse, Basel | 130 000 ¹ | 23.10.-07.11. |
| LUGA, Luzern | 120 000 ² | 23.04.-02.05. |
| 18ème Salon du livre, de la presse et du multimedia, Genève | 110 000 ² | 28.04.-02.05. |
| Foire de Fribourg, Fribourg | 101 847 ¹ | 01.10.-10.10. |

¹ Quelle: Auskünfte der Messen, Zahlen 2002

² Quelle: Auskünfte der Messen, Zahlen 2003

³ Inkl. Gesund, Wohnsinn und Basler Ferienmesse