

PREISE UND LEISTUNGEN 2004



Internationalregional.

Die umfassende Tageszeitung für den Kanton Aargau

Die Aargauer Zeitung ist die bedeutendste Zeitung im aargauischen Zeitungsmarkt. Sie besteht aus vier inhaltlich in sich abgeschlossenen Bündeln (Nachrichten, Wirtschaft, Aargau, Sport) und zehn eigenständigen Regionalausgaben, die als 5. Bund die Tageszeitung ergänzen. Die klare Struktur erleichtert es dem Leser, sich in seiner Zeitung zurechtzufinden, und Ihnen, Ihre Anzeige optimal zu platzieren.

Regionalausgaben

Die Regionalausgaben bilden eine eigenständige Zeitung in der Aargauer Zeitung. Sie werden von Ausgabe zu Ausgabe je nach Region ausgewechselt. Mit dieser regionalen Verankerung erreicht die Aargauer Zeitung eine ausserordentlich hohe Identifikation des Lesers mit seiner Zeitung und somit eine überdurchschnittliche Beachtung der Anzeigenwerbung. Die Zusammensetzung der Regionalausgaben ist auf die Geschehnisse der einzelnen Regionen abgestimmt. Zusammengefasst zu fünf regionalen Werbepattformen, die im Baukastensystem individuell belegt werden können, schafft die Aargauer Zeitung grösstmögliche Flexibilität zu interessanten Preisen. Sie erlaubt eine zielgruppengerechte Werbung ohne Streuverlust.

Ab Frühling 2004 werden die nach dem «Zeitung in der Zeitung»-Prinzip produzierten Regionalausgaben in neuer Form und mit neuem Format erscheinen: Im kleineren, handlichen Tabloidformat. Dank dieser Innovation, welche für Anzeigenkunden und Leserschaft einen markanten Mehrwert schafft, werden Anzeigen und andere Werbeprodukte noch prägnanter zur Geltung kommen.

Supplements

Neben News aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport trägt die Aargauer Zeitung den vielschichtigen Bedürfnissen ihrer Leserinnen und Leser Rechnung. Als Beilage zur umfangreichen Tageszeitung erscheinen regelmässig Sonderbeilagen zu den verschiedensten Themen. Eine Wochenendbeilage, ein wöchentlich erscheinendes Veranstaltungsmagazin sowie zahlreiche Themenbeilagen mit vertieften Informationen zu diversen Branchen.



Internationalregional.



Leserschaftsprofil
Aargauer Zeitung

Kriterien	Struktur D-CH in %	Leser	Struktur in %	Reichweite in der D-CH in %	Reichweite im Verbreitungsgebiet ¹⁾ in %
Total Leserschaft		239 000	100	5,9	46,8
Geschlecht					
Männer	50	124 000	52	6,2	47,7
Frauen	50	115 000	48	5,6	45,9
Alter					
14 bis 34 Jahre	38	74 000	31	4,8	36,9
35 bis 54 Jahre	34	89 000	37	6,5	50,4
55 Jahre und älter	28	77 000	32	6,6	57,3
Haushalteinkommen					
Bis Fr. 6000.–	41	84 000	35	5,0	43,6
Fr. 6001.– bis Fr. 10 000.–	40	102 000	43	6,3	48,3
Über Fr. 10 000.–	19	54 000	22	6,9	49,4
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit/Teilzeit	60	153 000	64	6,2	48,2
Ausbildung/Lehre	10	16 000	7	4,1	33,5
Nicht erwerbstätig	30	44 000	29	5,8	48,2
Berufliche Stellung					
Selbstständig erwerbend	8	16 000	7	4,8	50,3
Angestellt mit Vorgesetztenfunktion	15	44 000	18	7,2	50,2
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	38	94 000	39	6,1	47,0

¹⁾ siehe Seite 10/11

Millimeter-Grundpreise

Anzeigen	(1 Spalte 25 mm breit)	Fr. 3.03
Textanschlussanzeigen*		Fr. 3.79
Reklamen**	(1 Spalte 54 mm breit)	Fr. 15.15

Die Belegung der Aargauer Zeitung ist den Inserenten mit Firmensitz oder Niederlassung im Verbreitungsgebiet der Aargauer Zeitung vorbehalten.

*min. 10/90 bis max. 10/220
**min. 1/20

Kommerzielle Anzeigen (Bruttopreise)

Formate	s/w	Skalafarben 2-farb.	Spezialfarben 2-farb.	4-farbig
1/1 Seite (4400 mm)	Fr. 13 332.–	Fr. 15 161.–	Fr. 15 714.–	Fr. 18 819.–
1/2 Seite (2200 mm)	Fr. 6 666.–	Fr. 8 127.–	Fr. 8 571.–	Fr. 11 049.–
1/4 Seite (1100 mm)	Fr. 3 333.–	Fr. 4 794.–	Fr. 5 238.–	Fr. 7 716.–
1/8 Seite (550 mm)	Fr. 1 666.50	Fr. 3 127.50	Fr. 3 571.50	Fr. 6 049.50
2/1 Seite (9680 mm)	Fr. 29 330.40	Fr. 32 988.40	Fr. 34 094.40	Fr. 40 292.40

Panorama-Anzeige

Farbzuschläge

Pro Farbe	bis 2200 mm	2201 mm bis 4400 mm	LIVE
Blattfarbe	Fr. 855.–	Fr. 855.–	Fr. 855.–
Skala-/Verlagsfarbe	Fr. 1 461.–	Fr. 1 829.–	Fr. 1 461.–
Spezialfarbe	Fr. 1 905.–	Fr. 2 382.–	Fr. 1 905.–
4-farbig (Skala)	Fr. 4 383.–	Fr. 5 487.–	Fr. 4 383.–

Farbzuschläge Immobilien

Pro Farbe	bis 4400 mm
Skala-/Verlagsfarbe	Fr. 650.–
Spezialfarbe	Fr. 1 299.–

Blattfarbe: technisch bedingt durch Verlag bestimmt
 Skalafarben: Magenta, Cyan, Yellow
 Verlagsfarben: Orange 021 U, Warm-Red U, Grün 354 U, Gelb 116 U, AZ-Blau 287 U



Berechnung Anzeigenpreis:

Anzahl Spalten (Breite) x Höhe in mm x mm-Preis + Farbzuschlag + Platzierungszuschlag
 Anzahl Spalten (siehe Technische Daten, Seite 20)

Beispiel: Anzeige schwarz/weiss, 54 mm breit, 100 mm hoch = 2 Spalten x 100 x Fr. 3.03 = Fr. 606.–

Rubrikenpreise

Rubrik	mm-Grundpreis	Erscheinungstag	Formatvorschrift
Stellenangebote*	Fr. 5.09	Mittwoch/Samstag	min. 2/30
Stellenmarkt Front* (reservationspflichtig)	Fr. 5.60	Mittwoch/Samstag	nur 5-spaltig
Lehrstellen*	Fr. 3.72	Mittwoch/Samstag	min. 2/30
Stellengesuche*	Fr. 2.79	Mittwoch/Samstag	min. 2/30
Stellenangebote regional (ohne Rubrizierung) siehe Regionalausgaben			Seite 13
Immobilien	Fr. 3.03	täglich	gradspaltig, min. 20
Veranstaltungen	Fr. 2.43	täglich, Do im LIVE	min. 1/30 oder 2/20
Aus-/Weiterbildung	Fr. 2.43	Mi, Do im LIVE, Sa	min. 1/30 oder 2/20 oder Fliesssatz
Tourismus	Fr. 3.03	Mittwoch	min. 1/30 oder 2/20
Flohmarkt	Fr. 3.03	Mittwoch	2-spaltig/min. 20
Fahrzeugmarkt	Fr. 3.03	Donnerstag	2-spaltig/min. 20 oder Fliesssatz
Dienstleistungen und Geschäfte	Fr. 3.03	Freitag	2-spaltig/min. 20 oder Fliesssatz
Kontaktplatz	Fr. 3.03	Samstag	2-spaltig/min. 20
Treffpunkt	Fr. 4.54	täglich	2-spaltig/min. 20 oder Fliesssatz
Regionalpolitische Anzeigen**	Fr. 2.79	täglich	
Todesanzeigen***	Fr. 1.65 netto-netto	täglich	4-spaltig (2-spaltig nur für Vereine)

* erscheinen in der Mittelland Zeitung (Aargauer Zeitung, Zofinger Tagblatt, Solothurner Zeitung, Oltnrer Tagblatt)

** erscheinen in der Aargauer Zeitung und im Zofinger Tagblatt (ohne Limmattaler Tagblatt)

*** erscheinen in der Aargauer Zeitung (ohne Limmattaler Tagblatt und Zofinger Tagblatt)

LIVE	Fr. 2.43	jeweils am Donnerstag im Tabloidformat als Beilage der AZ
Veranstaltungen	Engagements für Anlässe, Gastronomie, Ausstellungen, Messen, Museen, Veranstaltungen, Film, Kino, Theater, Vorträge, Musikveranstaltungen, Konzerte	
Aus-/Weiterbildung	Ausbildung, Weiterbildung, Privatunterricht, Sprachschulen, Hobbykurse, Freizeitkurse, Kombiangebote	

Veranstaltungs-
magazin LIVE

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2x	3%	12x	12%
4x	6%	24x	15%
5x	8%	36x	17%
6x	10%	52x	20%

Für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bis zu einer maximalen Grösse von 1100 mm.
 Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich.
 Umsatz- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

 Frankenrabatte
 Aargauer Zeitung
 Gesamt

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
10 000	2,0%	55 000	5,5%	165 000	11,0%	880 000	21,0%
15 000	2,5%	65 000	6,0%	220 000	13,0%	1 100 000	21,5%
20 000	3,0%	75 000	6,5%	280 000	15,0%	1 400 000	22,5%
25 000	3,5%	90 000	7,0%	330 000	16,0%	1 700 000	23,5%
30 000	4,0%	100 000	7,5%	440 000	17,0%	2 000 000	24,5%
35 000	4,5%	110 000	9,0%	550 000	19,0%	2 300 000	25,0%
45 000	5,0%	135 000	10,0%	720 000	20,0%	2 800 000	26,0%

 Frankenrabatte
 Regionalausgaben
 Nur bei Belegung von
 einer oder mehreren
 Regionalausgaben
 gültig

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
5 000	2,0%	25 000	5,5%	75 000	11,0%	400 000	21,0%
7 000	2,5%	30 000	6,0%	100 000	13,0%	500 000	21,5%
10 000	3,0%	35 000	6,5%	130 000	15,0%	650 000	22,5%
12 000	3,5%	40 000	7,0%	160 000	16,0%	800 000	23,5%
15 000	4,0%	45 000	7,5%	190 000	17,0%	950 000	24,5%
17 000	4,5%	55 000	9,0%	250 000	19,0%	1 100 000	25,0%
20 000	5,0%	65 000	10,0%	300 000	20,0%	1 300 000	26,0%



Internationalregional.

Farbpreise und Prospektbeilagen sind abschlussberechtigt.
 Für Inserate, Textanschlüsse oder Reklamen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

**Frankenrabatte
für Stellenanzeigen**

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
50 000	2%	200 000	4%
100 000	3%	400 000	5%

Stellenanzeigen erscheinen in der Mittelland Zeitung (Aargauer Zeitung, Zofinger Tagblatt, Solothurner Zeitung, Oltnen Tagblatt)

BK/JUP
Beraterkommission

Wir gewähren 5% BK (Beraterkommission) auf allen Dispositionen, die über eine kommissionsberechtignte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Über die BK-Berechtigung entscheidet der Verlag. (Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen und Stellen ausgeschlossen.)

Jahresumsatzprämie

Für JUP-berechtigte Kunden gemäss aktueller Liste.

Zuschläge

Vorschrift	Zuschlag
Platzierungsvorschrift	+ 10%
Rubrikfremde Platzierungen	+ 20% auf den Anzeigenpreis s/w
Satelliten-/Multieckanzeigen	+ 20% auf den Anzeigenpreis s/w

Anzeigenschlusszeiten

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Spezielle Rubriken	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Montag	Donnerstag 14.00	Stellenmarkt	Mittwoch	Montag 8.00
Dienstag	Freitag 14.00	Stellenmarkt	Samstag	Donnerstag 8.00
Mittwoch	Montag 14.00	LIVE	Donnerstag	Dienstag 11.00
Donnerstag	Dienstag 14.00	Todesanzeigen	täglich	Vortag 17.30
Freitag	Mittwoch 14.00	Danksagungen	täglich	Vortag 16.00
Samstag	Donnerstag 14.00	Anzeigen mit Probeabzügen		3 Arbeitstage vor Anzeigenschluss

**Rabatte /
Zuschläge /
Anzeigenschluss**

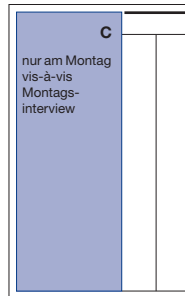


Spezialplatzierungen 1. und 2. Bund



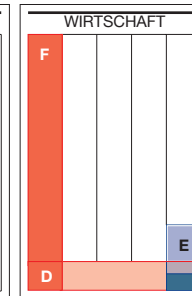
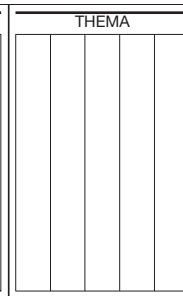
Frontseite

- A** Fussbalken 10/50
Fr. 4465.- (s/w oder 4c)
- B** Reklamefeld 1/50
Fr. 1060.- (s/w)
Fr. 2521.- (1 Skala-/Verlagsfarbe)
Fr. 5443.- (4c)



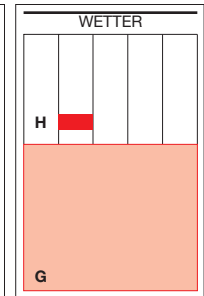
Seite 2 vom 1. Bund

- C** Textanschluss (vis-à-vis Montagsinterview) 6/440
Fr. 10 005.60 (s/w oder 2c)



Bundaufakt vom 2. Bund

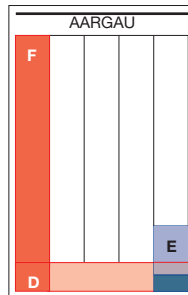
- D** Fussbalken 10/50
Fr. 3710.- (s/w oder 4c)
- E** Reklamefeld min. 1/30,
max. 1/100 Fr. 18.18/mm
- F** Monolit 2/420
Fr. 4457.- (s/w)
Fr. 6650.- (2c bis 4c)



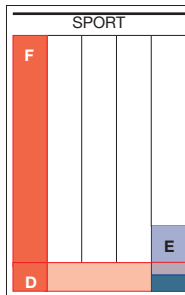
Wetterseite vom 2. Bund

- G** Textanschluss 10/220
Fr. 3.79/mm
- H** Reklamefeld 2/20
Fr. 433.40

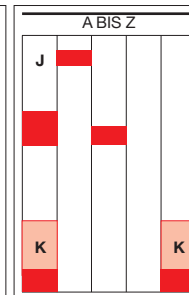
Spezialplatzierungen 3. und 4. Bund AZ Weekend



Bundaufakt vom 3. Bund analog Bund 2

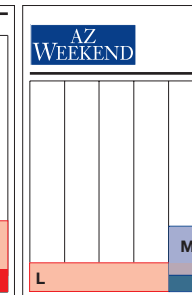


Bundaufakt vom 4. Bund analog Bund 2



Letzte Seite vom Bund 4

- J** Reklamefelder, min. 1/30,
max. 1/50 Fr. 21.21.-/mm
maximal 3 Satelliten
- K** Reklamefelder, min. 1/30,
max. 1/100 Fr. 19.70/mm

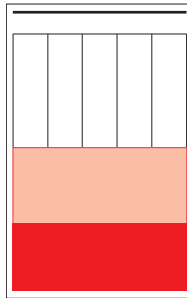


AZ Weekend

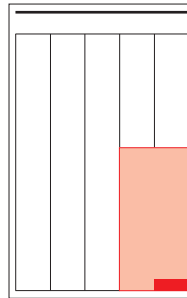
- L** Fussbalken 10/50
Fr. 3710.- (s/w oder 4c)
- M** Reklamefeld min. 1/30,
max. 1/100 Fr. 18.18/mm



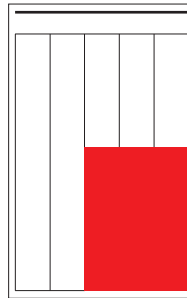
Spezialanzeigen Platzierung auf redaktionellen Seiten

**Textanschluss**

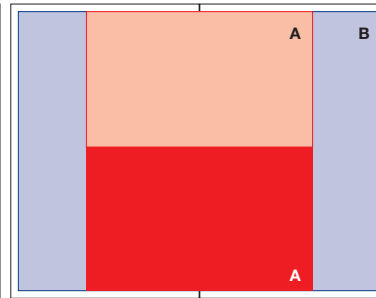
min. 10/90, max. 10/220
Fr. 3.79/mm

**Reklamen**

min. 1/10, max. 2/220
Fr. 15.15/mm

**Eckanzeige/Juniorpage**

6/240
Fr. 6549.10

**Zenter Pano/Pano**

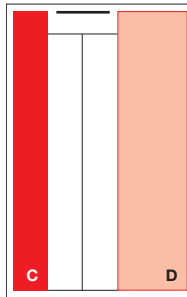
A 14/220, Fr. 12 006.70

(Farbzuschlag [1/2 Seite] wird nur für eine Seite verrechnet)
14/420, Fr. 19 101.60

(Farbzuschlag [1/1 Seite] wird nur für eine Seite verrechnet)

B Panorama-Anzeigen werden 22-spaltig verrechnet

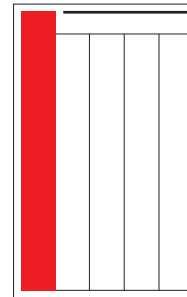
(Farbzuschlag [1/1 Seite] wird für beide Seiten verrechnet)

**Monolit**

links **oder** rechts aussen

C 2/440, Fr. 4002.25

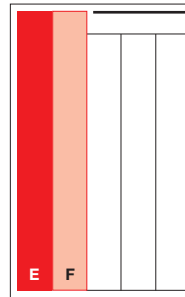
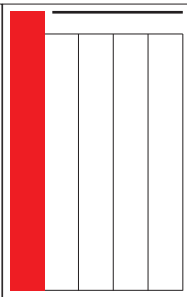
D 4/440, Fr. 8004.50

**Stereolit**

1 x links und 1 x rechts aussen

2/440, Fr. 8404.70

Farbe mit Zuschlag möglich

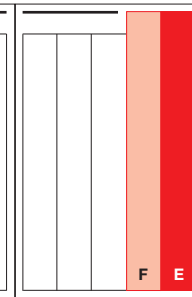
**Stereolit**

1 x links und 1 x rechts aussen

E 2/440, Fr. 8404.70

F 4/440, Fr. 16 809.40

Farbe mit Zuschlag möglich



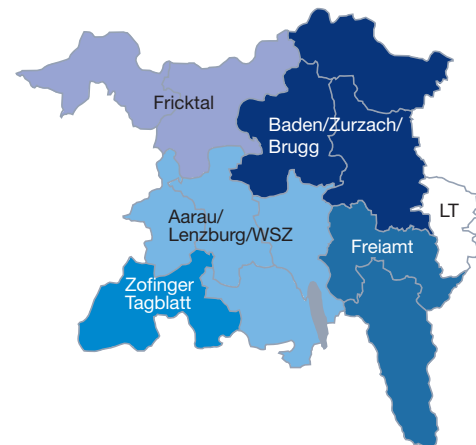
Spezialplatzierungen / Spezialanzeigen AZ Gesamt



Verbreitungsgebiet
Aargauer Zeitung
Gesamt und
Regionalausgaben

Ausgabe	Auflage
AZ Gesamt	131 841
Baden/Zurzach/Brugg	42 465
Freiamt	12 744
Aarau/Lenzburg/WSZ	38 869
Zofinger Tagblatt	16 493
Fricktal	6 491
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	53 278
LT Normalauflage	10 807
LT Grossauflage	21 835

Quelle: WEMF-Beglaubigung 2003



Die Verbreitung der Regionalausgaben geht über die jeweiligen Bezirksgrenzen hinaus.
Die folgende Aufstellung umfasst das gesamte Verbreitungsgebiet der Aargauer Zeitung.

*Diese Gemeinden gehören zur Regionalausgabe City 41

Gemeinden mit
Haushaltabdeckung
von mindestens 10%



Internationalregional.

Aarau/Lenzburg/WSZ

*5000 Aarau
*5025 Asp
*5105 Auenstein
*5017 Barmelweid
*5023 Biberstein
*5033 Buchs
*4658 Däniken
*5026 Densbüren
*4657 Dulliken
*5018 Erlinsbach AG
*5722 Gränichen
*5014 Gretzenbach
*5042 Hirschthal
*4468 Kienberg
*5742 Kölliken
*5024 Küttigen
*4654 Lostorf
*5037 Muhen
*5015 Niedererlinsbach SO
*5013 Niedergösgen
*5036 Oberentfelden
*5016 Obererlinsbach SO

*4653 Obergösgen
*5032 Rohr
*4655 Rohr bei Olten
*5022 Rombach
*5012 Schönenwerd
*4655 Stüsslingen
*5034 Suhr
*5035 Unterentfelden
*4652 Winznau
5600 Ammerswil
5712 Beinwil am See
5708 Birrwil
5706 Boniswil
5505 Brunegg
5606 Dintikon
5724 Dürrenäsch
5704 Egliswil
5615 Fahrwangen
5705 Hallwil
5604 Hendschiken
5502 Hunzenschwil
5600 Lenzburg
5725 Leutwil

5616 Meisterschwanden
5103 Möriken
5702 Niederlenz
5504 Othmarsingen
5102 Rapperswil
5503 Schafisheim
5707 Seengen
5703 Seon
5603 Staufeu
5617 Tennwil
5103 Wildegg
5056 Attelwil
4814 Bottenwil
5736 Burg AG
5728 Gontenschwil
5043 Holziken
5054 Kirchleerau-Moosleerau
5733 Leimbach
5737 Menziken
5727 Oberkulm
5734 Reinach AG
5057 Reitnau
5044 Schlossrued

5046 Schmiedrued-Walde
*5040 Schöffland
5053 Staffelbach
5723 Teufenthal AG
4813 Uerkheim
5726 Unterkulm
5058 Williberg
5732 Zetzwil

Zofinger Tagblatt

4663 Aarburg
5056 Attelwil
4814 Bottenwil
4805 Brittnau
6252 Dagmersellen
4856 Glashütten
5043 Holziken
5054 Kirchleerau-Moosleerau
5742 Kölliken
6262 Lengnau bei Reiden
4812 Mühlethal
4853 Murgenthal
4665 Oftringen

6264 Pfaffnau
6260 Reiden
5057 Reitnau
6263 Richenthal
6265 Roggliswil
4852 Rothrist
5745 Safenwil
5040 Schöffland
5053 Staffelbach
4802 Strengebach
4915 St. Urban
4813 Uerkheim
4803 Vordermwal
5746 Walterswil
4806 Wikon
5058 Wiliberg
4800 Zofingen

Baden/Zurzach/Brugg

*5400 Baden
*5405 Dättwil
*5406 Rütihof
*5333 Baldingen
*5454 Bellikon
*5413 Birnenstorf
*5334 Böbikon
*8113 Boppelsen ZH
*5315 Böttstein
*5312 Döttingen
*5304 Endingen
*5408 Ennetbaden
*5467 Fisibach
*5442 Fislisbach
*5423 Freienwil
*5324 Full-Reuenthal
*5412 Gebenstorf
*5317 Hettenschwil
*5466 Kaiserstuhl
*8956 Killwangen
*5416 Kirchdorf
*5314 Kleindöttingen
*5313 Klingnau
*5322 Koblenz
*5444 Künten
*5325 Leibstadt
*5426 Lengnau
*5316 Leuggern-Gippingen
*5506 Mägenwil
*5465 Mellikon
*5507 Mellingen
*5432 Neuenhof
*5443 Niederrohrdorf
*8166 Niederweningen ZH
*5415 Nussbaumen bei Baden

*5422 Oberehrendingen
*5452 Oberrohrdorf
*8112 Otelfingen ZH
*5332 Rekingen
*5453 Remetschwil
*5323 Rietheim
*5464 Rümikon
*5425 Schneisingen
*5301 Siggenthal Station
*5462 Siglistorf
*8957 Spreitenbach
*5608 Stetten
*5306 Tegerfelden
*5300 Turgi
*5424 Unterehrendingen
*5305 Unterendingen
*5417 Untersiggenthal
*5430 Wettingen
*5463 Wislikofen
*5512 Wohlenschwil-Büblikon
*5303 Würenlingen
*5436 Würenlos
*5330 Zurzach
5244 Birrhard
5242 Birr-Lupfig
5200 Brugg
5224 Gallenkirch
5245 Habsburg
5212 Hausen
5113 Holderbank
5277 Hottwil
5224 Linn
5237 Mönthal
5243 Mülligen
5225 Oberbözberg
5108 Oberflachs
5236 Remigen
5223 Riniken
5235 Rüfenach
5246 Scherz
5116 Schinznach-Bad
5107 Schinznach-Dorf
5233 Stilli
5112 Thalheim
5222 Umiken
5224 Unterbözberg
5106 Veltheim
5234 Villigen
5213 Villnachern
5210 Windisch

Freiamt

5646 Aetwil
5645 Aettenschwil

5611 Anglikon
5628 Aristau/Birri
8905 Arni-Islisberg
5644 Auw
5637 Beinwil Freiamt
5636 Benzenschwil
8965 Berikon
5627 Besenbüren
5618 Bettwil
5623 Boswil
5620 Bremgarten
5624 Bünzen
5619 Büttikon-Uezwil
5632 Buttwil
6042 Dietwil
5605 Dottikon
5445 Eggenwil
5525 Fischbach-Göslikon
5607 Hägglingen
5626 Hermetschwil
5613 Hilfikon
8916 Jonen
5625 Kallern
5634 Merenschwand
5642 Mühlau
5630 Muri
5524 Niederwil
8917 Oberlunkhofen
5647 Oberrüti
8966 Oberwil-Lieli
8919 Rottenschwil
8964 Rudolfstetten
5614 Sarmentorf
5643 Sins
5522 Tägerig
8918 Unterlunkhofen
5612 Villmergen
5622 Waltenschwil
8967 Widen
5610 Wohlen
5621 Zufikon

Fricktal

5025 Asp
5076 Bözen
5078 Effingen
5074 Eiken
5077 Elfingen
5275 Etzgen
5026 Densbüren
5070 Frick
5272 Gansingen
5073 Gipf-Oberfrick
4316 Hellikon

5027 Herznach
5075 Hornussen
5277 Hottwil
5083 Ittenthal
5082 Kaisten
5080 Laufenburg
4312 Mägenwil
5274 Mettau
4313 Möhlin
4322 Mumpf
4333 Münchwilen
5062 Oberhof
5273 Oberhofen
4324 Obermumpf
5072 Oeschgen
4305 Olsberg AG
4305 Olsberg BL
4310 Rheinfelden
5084 Rheinsulz
4325 Schupfart
5326 Schwaderloch
4334 Sisseln
4332 Stein
5085 Sulz
5028 Ueken
4323 Wallbach
4317 Wegenstetten
5276 Wil
5064 Wittnau
5063 Wöllflinswil
5079 Zeihen
4314 Zeiningen
4315 Zuzgen

Limmattaler Tagblatt

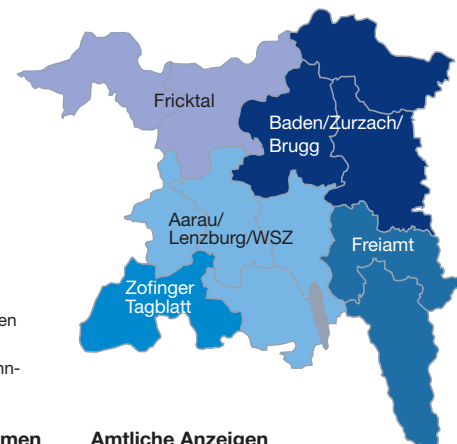
8904 Aesch bei Birmensdorf
8962 Bergdietikon
8903 Birmensdorf ZH
8953 Dietikon
8951 Fahrweid
8954 Geroldswil
8962 Kindhausen AG
8102 Oberengstringen
8955 Oetwil an der Limmat
8952 Schlieren
8142 Uitikon Waldegg
8103 Unterengstringen
8902 Urdorf
8104 Weiningen ZH

Verbreitungsdaten



Verbreitungsgebiet

Ausgabe	Auflage
Baden/Zurzach/Brugg	42 465
Freiamt	12 744
Aarau/Lenzburg/WSZ	38 869
Zofinger Tagblatt	16 493
Fricktal	6 491
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	53 278



Die Belegung der Regionalausgaben ist den lokalen Inserenten mit Firmensitz oder Niederlassung im Kanton Aargau, dem benachbarten Niederamt (Kanton Solothurn), dem Bezirk Dietikon (Kanton Zürich) sowie dem deutschen Grenzgebiet (Bezirke Waldshut-Tiengen, Bonn-dorf, St. Blasien, Bad-Säckingen, Wehr, Rheinfelden) vorbehalten.

Millimeter-Grundpreise

Ausgabe	Anzeigen	Reklamen	Amtliche Anzeigen
Baden/Zurzach/Brugg	Fr. 1.42	Fr. 7.10	Fr. 1.07
Freiamt	Fr. 0.80	Fr. 4.01	Fr. 0.60
Aarau/Lenzburg/WSZ	Fr. 1.33	Fr. 6.65	Fr. 1.02
Zofinger Tagblatt	Fr. 0.85	Fr. 3.20	Fr. 0.85
Fricktal	Fr. 0.72	Fr. 3.60	Fr. 0.54
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	Fr. 1.85	Fr. 9.25	Fr. 1.39

Werden zwei oder mehrere Regionalausgaben belegt, so wird ein Rabatt von 10% auf den Nettopreis gewährt.

Farbzuschläge

Ausgabe	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Grundpreis Regionalausgaben	Fr. 800.–	Fr. 1 600.–	Fr. 2 400.–
Zofinger Tagblatt	Fr. 380.–	Fr. 760.–	Fr. 1 140.–
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	Fr. 1 200.–	Fr. 2 400.–	Fr. 3 600.–

Werden zwei oder mehrere Regionalausgaben belegt, so werden pro Farbe in jeder weiteren Regionalausgabe zusätzlich Fr. 150.– verrechnet.



Internationalregional.

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

**Spezialplatzierungen
Millimeter-Grundpreis**

	Textanschlussanzeigen	Reklamefeld Bundauftakt
	(10/50 bis 10/200)	(1/30 bis 1/100, ZT 1/50)
Baden/Zurzach/Brugg	Fr. 1.78	Fr. 8.52
Freiamt	Fr. 1.00	Fr. 4.81
Aarau/Lenzburg/WSZ	Fr. 1.66	Fr. 7.98
Zofinger Tagblatt	Fr. 1.02	Fr. 3.80
Fricktal	Fr. 0.90	Fr. 4.32
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	Fr. 2.31	

Reklamefelder müssen im Voraus reserviert werden. Sie sind nicht mit anderen Regionalausgaben kombinierbar.

Kopffeld Bundauftakt

Ausgabe	Feldpreis (Format 40 x 40 mm)
Baden	Fr. 373.–
Brugg	Fr. 235.–
Aaretal/Zurzach	Fr. 148.–
Freiamt/Bremgarten	Fr. 254.–
Aarau	Fr. 329.–
Lenzburg	Fr. 235.–
WSZ	Fr. 228.–
Fricktal/Rheinfelden	Fr. 228.–


**Preise
Regionalausgaben**
**Stellenangebote in den
Regionalausgaben
Millimeter-Grundpreis**

Ausgabe	ohne Rubrizierung
Baden/Brugg/Zurzach	Fr. 1.42
Freiamt	Fr. 0.80
Aarau/Lenzburg/WSZ	Fr. 1.33
Zofinger Tagblatt*	Fr. 0.95
Fricktal	Fr. 0.72

Erscheinungstag: Dienstag und Freitag (ohne Rubrizierung)

* Stellenkategorien analog ZT Preise und Leistungen 2004
Erscheinungstag: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag

Stellenkategorien: Berufsleute mit Lehrabschluss (z. B. Metzger, Automechaniker, Kfm. Angestellter)
Ungelernte, Hilfsarbeiter, Teilzeit-, Temporär-, Lehrstellenangebote

Stellenangebote, die eine Zusatzausbildung voraussetzen, sowie Stellenangebote mit Führungsfunktion, müssen in der Mittelland Zeitung ausgeschrieben werden (z. B. Metzgermeister, Werkstattchef, Bürochef usw.)

Stellenanzeigen in den Regionalausgaben werden nicht dem Frankenrabatt angerechnet.

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.



Millimeter-Grundpreise

Das Limmattaler Tagblatt ist ein Kopfblatt der Aargauer Zeitung und kann einzeln belegt oder auch mit anderen Regionalausgaben kombiniert werden. Die Belegung des Limmattaler Tagblatts ist den lokalen bzw. regionalen Inserenten mit Firmensitz oder Niederlassung im Bezirk Dietikon (Kanton Zürich) vorbehalten.

Ausgabe	Anzeigen	Reklamen
LT Normalauflage	Fr. 1.03	Fr. 4.55
LT Grossauflage (Freitag)	Fr. 1.29	Fr. 5.65

Werden zwei oder mehrere Regionalausgaben belegt, so wird ein Rabatt von 10% auf dem Nettopreis gewährt.

Farbpreise	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Skala-/Verlagsfarbe	Fr. 125.–	Fr. 250.–	Fr. 375.–
Spezialfarbe	Fr. 300.–	Fr. 600.–	Fr. 900.–

Werden zwei oder mehrere Regionalausgaben belegt, so werden pro Farbe in jeder weiteren Regionalausgabe zusätzlich Fr. 150.– verrechnet.

Spezialplatzierungen

Ausgabe	Textanschlussanzeigen	Reklamefeld Front
	(10/50 bis 10/220)	(fixes Feld 1/50)
LT Normalauflage	Fr. 1.24	Fr. 5.55
LT Grossauflage	Fr. 1.55	Fr. 6.85

Anzeigenstrassen auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Kontaktadressen

Aargauer Zeitung AG
 Stadtturmstrasse 19
 5400 Baden
 Telefon 058 200 5406
 Telefax 058 200 5407

Limmat Media
 Kirchstrasse 21
 8953 Dietikon
 Telefon 058 200 5777
 Telefax 058 200 5779



Internationalregional.



Eine Reportage in der Aargauer Zeitung zeigt Ihr Unternehmen von der besten Seite.

Preise s/w
Unternehmen im Bild

Ergreifen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen einer grossen und interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren – mit einer Reportage kommen Sie ohne Umstände zu einem viel beachteten Auftritt. Und zwar zu besonders günstigen Konditionen.

Sie entscheiden, wann die Reportage über Ihr Unternehmen erscheinen soll. Wir kümmern uns dann – etwa 1 Monat vor Erscheinungsdatum – um die Gestaltung und die redaktionelle Leistung. Die zuständige Redaktion wird sich bei Ihnen die nötigen Unterlagen beschaffen. So müssen Sie sich weder um den Text noch um die Bilder sorgen, denn wir übernehmen die Arbeit. Weitere Informationen: Telefon 058 200 5425.

Ausgabe	1/2 Seite s/w	1/1 Seite s/w
AZ Gesamt	Fr. 5 516.20	Fr. 10 182.40
Baden/Zurzach/Brugg	Fr. 3 036.80	Fr. 5 223.60
Freiamt	Fr. 2 082.00	Fr. 3 314.00
Aarau/Lenzburg/WSZ	Fr. 2 898.20	Fr. 4 946.40
Zofinger Tagblatt	Fr. 1 185.00	Fr. 2 370.00
Fricktal	Fr. 1 958.80	Fr. 3 067.60
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	Fr. 3 699.00	Fr. 6 548.00

Werden zwei oder mehrere Regionalausgaben belegt, so wird ein Rabatt von 10% auf dem Nettopreis gewährt.

Farbzuschläge
Unternehmen im Bild

Ausgabe	4-Farben-Zuschlag bis 1/2 Seite	4-Farben-Zuschlag bis 1/1 Seite
AZ Gesamt	Fr. 4 383.–	Fr. 5 487.–
Regionalausgaben	Fr. 2 400.–	Fr. 2 400.–
Zofinger Tagblatt	Fr. 1 140.–	Fr. 1 140.–
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	Fr. 3 600.–	Fr. 3 600.–

Preise Limmattaler
Tagblatt /
Unternehmen im Bild

Weitere Sonderproduktionen wie Bau- und Jubiläumsreportagen auf Anfrage.
Werner Zapater, Telefon 058 200 5425



Internationalregional.

Alle Preise zuzüglich 7,6 % MwSt.

Preise Themenbeilagen

Millimeter-Grundpreise

AZ Gesamt	Fr. 3.03
AZ Ost	Fr. 1.45
AZ West	Fr. 1.43
Limmattaler Tagblatt	Fr. 1.03

Farbuschläge

AZ Gesamt (Skala- und Verlagsfarben)	AZ Ost	800.– pro Farbe
bis 1/2-Seite	AZ West	800.– pro Farbe
bis 1/1-Seite	LT	125.– pro Farbe

Erscheinungsplan

Erscheinungsdatum	Themen 2004	Titel/Varianten	Anzeigenschluss
30. 01.	Steuerbeilage	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	07. 01.
13. 02.	Hochzeit/Partnerschaft	AZ Ost/West/Gesamt	28. 01.
12. 03.	Mode News Frühling	AZ Ost/West/Gesamt/OT	13. 02.
19. 03.	Bauen-Renovieren-Wohnen 1	AZ Ost/West/Gesamt/OT	20. 02.
02. 04.	Berufswahl-Weiterbildung 1	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	05. 03.
23. 04.	Wellness 1	AZ Ost/West/Gesamt	19. 03.
07. 05.	Gartenkalender	AZ Ost/West/Gesamt	16. 04.
21. 05.	Mobil	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	23. 04.
11. 06.	Bauen-Renovieren-Wohnen 2	AZ Ost/West/Gesamt/OT	14. 05.
10. 09.	Berufswahl-Weiterbildung 2	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	13. 08.
17. 09.	Mode News Herbst/Winter	AZ Ost/West/Gesamt/OT	20. 08.
24. 09.	Wohnen-Renovieren-Energie 3	AZ Ost/West/Gesamt/OT	27. 08.
22. 10.	Auto im Winter	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	24. 09.
29. 10.	Wellness 2	AZ Ost/West/Gesamt	08. 10.
10. 11.	Vorsorge	Mittelland Zeitung (AZ/ZT/SZ/OT)	22. 10.
03. 12.	Weihnachts-Magazin	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	12. 11.
31. 12.	Neujahrsgratulationen	AZ Ost/West/Gesamt (ohne LT)	03. 12.

Weitere Themenbeilagen nach Aktualität.



Internationalregional.

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Änderungen vorbehalten

Themenbeilagen Belegungsvarianten

Für Themenbeilagen stehen neben der Gesamtausgabe zwei Lokalgefässe für lokale/regionale Inserenten zur Verfügung.

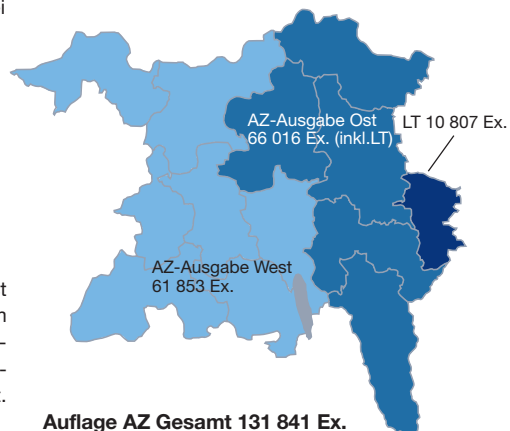
AZ Ost

Regionalausgaben Baden, Zurzach, Brugg, Freiamt, Limmattaler Tagblatt

AZ West

Regionalausgaben Aarau, Lenzburg, Fricktal, Wynental, Suhrental, Zofingen, Zofinger Tagblatt

Die Belegung der Regionalausgaben AZ Ost oder AZ West ist den lokalen Inserenten mit Firmensitz oder Niederlassung im Kanton Aargau, dem benachbarten Niederamt (Kanton Solothurn), dem Bezirk Dietikon (Kanton Zürich) sowie dem deutschen Grenzgebiet (Bezirke Waldshut-Tiengen, Bonndorf, St. Blasien, Bad-Säckingen, Wehr, Rheinfelden) vorbehalten.



Special Interest (Reservationspflicht)

Millimeter-Grundpreis

Reklamen (min. 1/30) Fr. 15.15
Textanschlussanzeigen Fr. 3.79

Themen

Mobil
Computer
Tourismus
Lifestyle

Leben

Gesundheit

Redaktionelles Konzept

Auto, Motorrad, Velo, Schiff, Flugzeug, Aviatik
Computer, elektronische Medien
Kurztrips, Städtereisen, Wandergebiete
Mode, Wohnen, Trends, Schmuck, Beauty, Fitness,
Essen und Trinken
Gesellschaft, Porträts, psychologische Themen, Esoterik,
Partnerschaft und Familie, Religion und Sekten, Medien
Redaktionelle Themen analog Puls-Tipp
Volkskrankheiten, Allergien, Forschung, Diäten,
Medizin, Homöopathie

Erscheinungstag

Montag
Dienstag
Mittwoch
Donnerstag

Freitag

Samstag



**Preise
Prospektbeilagen**
Gesamtkosten
(inkl. Porto)

Ausgabe	Druckauflage	bis 50 g	51–75 g	76–100 g
AZ-Gesamt*	135 000	Fr. 39 941.–	Fr. 42 629.–	Fr. 45 317.–
Baden/Zurzach/Brugg	44 500	Fr. 16 423.–	Fr. 17 285.–	Fr. 18 147.–
Freiamt	13 500	Fr. 8 622.–	Fr. 8 870.–	Fr. 9 118.–
Aarau/Lenzburg/WSZ	39 000	Fr. 15 567.–	Fr. 16 365.–	Fr. 17 163.–
Zofinger Tagblatt	17 000	Fr. 5 780.–	Fr. 6 120.–	Fr. 6 460.–
Fricktal	7 000	Fr. 7 365.–	Fr. 7 497.–	Fr. 7 629.–
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	53 500	Fr. 21 474.–	Fr. 22 566.–	Fr. 23 658.–
LT Normalauflage	11 500	Fr. 8 072.–	Fr. 8 300.–	Fr. 8 528.–
LT Grossauflage (Freitag)	23 500	Fr. 10 783.–	Fr. 11 229.–	Fr. 11 675.–

*Freitag mit LT Grossauflage, Druckauflage 150 000

Kosten pro 1000
Exemplare

Ausgabe	bis 50 g	51–75 g	76–100 g
AZ-Gesamt*	Fr. 297.–	Fr. 317.–	Fr. 337.–
Baden/Zurzach/Brugg	Fr. 381.–	Fr. 401.–	Fr. 421.–
Freiamt	Fr. 700.–	Fr. 720.–	Fr. 740.–
Aarau/Lenzburg/WSZ	Fr. 390.–	Fr. 410.–	Fr. 430.–
Zofinger Tagblatt	Fr. 337.–	Fr. 357.–	Fr. 377.–
Fricktal	Fr. 1123.–	Fr. 1144.–	Fr. 1164.–
City 41 (Aarau/Baden/Zurzach)	Fr. 393.–	Fr. 413.–	Fr. 433.–
LT Normalauflage	Fr. 735.–	Fr. 755.–	Fr. 776.–
LT Grossauflage (Freitag)	Fr. 489.–	Fr. 509.–	Fr. 530.–

Werden zwei oder mehrere Regionalausgaben belegt, so wird ein Rabatt von 10% auf dem Nettopreis gewährt. Prospektbeilagen und Anzeigenkosten sind kumuliert abschlussberechtigt.

Für in der Beilage enthaltene Fremdanzeigen wird pro Sujet/Seite ein Zuschlag von Fr. 3764.– verrechnet.

Spezialitäten

Diverse Sonderwerbeformen wie Post-it auf der Frontseite oder beigelegte CDs mit Hülle aus Papier bzw. Karton sind bei uns möglich. Bitte rufen Sie uns an und schildern Sie uns Ihre Idee – wir sind für alles offen, was technisch machbar ist.

Blindmuster

Beilagen- und Spezialitätenaufträge sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich.

Bitte bis spätestens 14 Tage vor Erscheinung der Aargauer Zeitung, Frau Melanie Jäggi, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, Tel. 058 200 5421, Fax 058 200 5502, 10 verbindliche Belegexemplare zusenden.



Technische
Richtlinien für
Druck, Ausrüstung
und Anlieferung
von Beilagen

Gestützt auf die Empfehlung über die Beschaffenheit von Fremdbeilagen, IFRA Juli 1987, sowie Empfehlung über die Palettierung von Beilagen, IFRA Juni 1991.

Format-Limiten:

Mindestformat 105 x 148 mm

Maximalformat 240 x 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 230 x 315 mm gefalzt werden. **Falzlage auf langer Seite.**

Papiergewichte:

Einzelblätter ab Format 105 x 148 mm bis 230 x 315 mm müssen aus Offsetpapier, matt satiniert und nicht gestrichen sein und ein Flächengewicht von min. 140 g/m² aufweisen. Grössere Formate benötigen ein Papiergewicht von 60 g/m² und müssen auf ein Maximalformat von 230 x 315 mm gefalzt werden.

Mehrseitige Beilagen:

– 4-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m² aufweisen.

– 6-seitige Beilagen müssen ein minimales Papiergewicht von 90 g/m² aufweisen.

– 8- bis 16-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von 80 g/m² aufweisen.

– mehr als 16 Seiten bedingen ein Papiergewicht von minimal 60 g/m².

Falzarten:

Gefalzte Beilagen bitte unbedingt im Kreuzbruch-, Wickel- oder Einbruch-Parallelfalz, doppelparallel oder geschlossenen Fensterfalz verarbeiten. **Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterfalz können nicht verarbeitet werden.** Mehrseitige Beilagen mit Format grösser als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Aufgeklebte Karten:

Aufgeklebte Karten sind nur im Innern des Produktes möglich. Bitte unbedingt bündig im Falz zum Kopf oder Fuss auf der ganzen Kantenlänge aufkleben.

Draht-Rückenheftung:

Für Drahtheftung bitte die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage anpassen.

Folienumschlag:

Produkte mit Folienumschlag bzw. Streifbänder etc. können nicht verarbeitet werden.

Ausrüstung und Verpackung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche Aufbereitung notwendig wird. Zusätzlicher Aufwand muss in Rechnung gestellt werden. Die Beilagen sind mit der Aufschlagseite (1. Seite) nach oben in unverschränkten Lagen von 10 cm Griffhöhe auf Euro-Paletten abzustapeln.

Palettierung

Die Paletten müssen mit folgenden Informationen deutlich lesbar beschriftet sein: **Aargauer Zeitung, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Ex. pro Palette, Gesamtauflage.**

Anlieferungstermin

Spätestens 2 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage.

Lieferadresse

Aargauer Zeitung AG, Zeitungsspedition, Christian Moor, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Prospektbeilagen/
Spezialitäten



Technische Daten

Satzspiegel	Grundformate	Breite x Höhe	Inhalt
	Seiteninhalt ¼ Seite	290 x 440 mm	4400 mm
	Seiteninhalt ¾ Seite Panorama	600 x 440 mm	9680 mm
	Tabloid	201 x 290 mm	2030 mm

Spaltenmasse bis ¼ Seite

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen mm	25	54	84	113	143	172	201	231	–	290
Reklamen mm	54	113	172	231	290					
LIVE mm	–	54	84	113	143	172	201			

9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig umbrochen und verrechnet. Für Anzeigen über 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe verrechnet.

Spaltenmasse Panorama

Spalten	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annoncen mm	374	404	433	463	492	521	551	–	600

Der Bundüberlauf (30 mm) wird mit 2 Spalten verrechnet. Mindestformat 14-spaltig/110 mm hoch.

Druckunterlagen wenn möglich digitale Anzeigenanlieferung, Film auf Anfrage

Anzahl Druckmaterial/Datensatz 1
Begleitmaterial Andruck auf Zeitungspapier

Drucktechnische Angaben

Druckverfahren Rollenoffset
Druckplattentyp CtP
Satzverfahren Fotosatz
Spezialfarben Pantone Standardfächer Serie U
Farbreihenfolge C/M/Y/K
Punktverbreiterung C/M/Y ca. 20 %, K 20 %
Tonwertzunahme nach Murray-Davis bei 50%, gemessen: C/M/Y/K 25%
Volltondichte C/M/Y 0,90, K 1,00
Gesamtfarbdruck GFA = 240%
Papier Zeitungspapier SK7 42,5 g/m²
Raster 44



Digitale
Anzeigen-Anlieferung

Um allfälligen Fehlern vorzubeugen, sind folgende Punkte zu beachten:

Verwendete Elemente	Logos, Bilder und Schriften immer separat mitspeichern
PDF-Dokumente	High-End-PDF Standard 1.3
EPS-Dokumente	Schriften in Kurven oder Zeichenwege umwandeln
Auflösung	Halbtonvorlagen 240 dpi, Strichvorlagen 1200 dpi
Beschriftung der Daten	Kunde, Sujet, Titel, 1. Erscheinungsdatum Beispiel: Meyer_Skiweekend_AZ_0105.pdf
Wichtig	Immer eine Sujetkopie per Fax senden Bitte Telefonnummer und Ansprechpartner für Rückfragen angeben

Mehrfach übermittelte Daten zum selben Auftrag ohne Korrekturvermerk werden gelöscht bzw. nicht berücksichtigt.

Vorhandene Programme:	MAC	PC/DOS
QuarkXPress	5.0	4.1
Adobe PageMaker	7.0	6.5
Adobe Illustrator	10.0	9.0
Adobe PhotoShop	6.0	5.5
Adobe Acrobat	5.0	5.0
Adobe InDesign	1.5	
Macromedia FreeHand	10.0	10.0
CorelDraw	8.0	10.0
MS-Office	98	XP

Datenträger:

3,5"-Disketten 1,44 MB
3,5"-ZIP-Disketten bis 250 MB
CD-ROM
3,5"-Optical Disc bis 1,3 GB

Datenübermittlung:

ISDN auf MAC mit Leonardo Pro unter 062 823 7800 oder 062 823 7515

E-Mail Inserate: inserate@azag.ch

E-Mail Themenbeilagen: beilagen@azag.ch

Für die Lieferung bzw. Datenübermittlung von uns hergestellter Druckunterlagen an Dritte wird ein Unkostenbeitrag von mind. Fr. 50.– verrechnet.

Für die Weiterleitung von angelieferten Daten an Dritte behält sich der Verlag vor, eine Gebühr von Fr. 20.– zu verrechnen.



Insertions- bedingungen



Internationalregional.

1. Anwendbarkeit Die Insertionsbedingungen sind auf sämtlichen Inseratdispositionen in der Gesamtausgabe der Aargauer Zeitung und deren Regionalausgaben anwendbar, sofern nicht mit der Aargauer Zeitung schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regelungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR, sowie die im schweizerischen Anzeigenwesen üblichen Usancen. Mit der Aufgabe eines Inserates gelten diese Insertionsbedingungen als inhaltlich bekannt und akzeptiert.

2. Die Aufgabe, Änderung und Sistung von Inseraten erbitten wir schriftlich; telefonische Durchgabe nur in dringenden Fällen und ohne unsere Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer. Der im Preis-Leistungs-Katalog angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Sertierungen, Umbuchungen und Korrekturen.

3. Telefonische Aufgabe Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt die Aargauer Zeitung keine Haftung.

4. Datums- und Platzierungsvorschriften werden nur als Wunsch, nicht als Bedingung entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Auftraggeber, müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

4.1 Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich. Kann eine bestätigte Platzierung aus technischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Auftraggeber nach Möglichkeit im Voraus informiert.

4.2 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer späteren Ausgabe sowie die verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Ersatzansprüche.

4.3 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

5. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Anzeigenschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird kein Korrekturabzug geliefert. Vorschriften über Gestaltung und Schriftwahl können nicht verbindlich entgegengenommen werden und berechtigen nicht zur Geltendmachung einer Zahlungsminderung.

6. Politische Inserate, die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Umengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten wird, noch vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien des jeweiligen Insertionsorgans.

7. Veröffentlichung von Anzeigen Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter

gegenüber der Aargauer Zeitung einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren.

7.1 Veröffentlichungen, die sich aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden, werden mit einer Überschrift «Anzeige» gekennzeichnet.

7.2 Für Inserate, die auf oder gegenüber einer Textseite zu platzieren sind, darf nicht dieselbe Schrift und Spaltenzahl wie auf den redaktionellen Seiten verwendet werden.

8. Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im redaktionellen Teil, welche Interessen von Inserenten verletzen, berechtigen nicht zu Ansprüchen gegenüber der Aargauer Zeitung.

9. Drucktechnische Mängel Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feine Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift etc.) nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Dies gilt auch für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden.

9.1 Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Farbvorlagen auf Kunstdruckpapier sind zur genauen Bestimmung des Farbtönen ungeeignet.

10. Fehlerhafte Erscheinung Fehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass.

10.1 Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Inseraten Ersatz geleistet werden.

10.2 Die neue deutsche Rechtschreibung wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers nach den neuen Richtlinien veröffentlicht.

10.3 Für Übersetzungsfehler aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

10.4 Ersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch Verschulden der Aargauer Zeitung ihren Zweck nicht erfüllt. Im Maximum werden die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum in der gleichen Grösse kompensiert. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.

11. Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich nach der beanspruchten Grösse. Unter «nötige Höhe» wird nicht die minimale

Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet oder der Textmenge angepasst ist. Zur effektiven Abdruckhöhe müssen als Abgrenzung gegenüber anderen Anzeigen 2 mm als Weissraum toleriert werden. 9-spaltige Inserate werden als 10-spaltige Inserate veröffentlicht und verrechnet. Inserate über 390 mm Höhe werden mit der ganzen Seitenhöhe pro Spalte verrechnet. Seitenteil-Anzeigen werden aufgrund der tatsächlich beanspruchten Seitenteilgrösse abgerechnet.

12. Beleglieferung Auf Wunsch werden zwei Seitenbelege gratis geliefert. Zusätzliche Belege können in Rechnung gestellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt eine Aufnahmebestätigung der Aargauer Zeitung an seine Stelle.

13. Rabattvereinbarungen (Frankenabschlüsse, Wiederholungsaufräge) Gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen. Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement SZV/URJ/VSW verbindlich.

13.1 Die Laufzeit der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufräge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-I-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

13.2 Wiederholungsrabatt wird gewährt für Inserate, die an zum Voraus festgesetzten Daten aufgegeben werden. Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen identischer Grösse ist Sujetwechsel gestattet.

13.3 Rückwirkend wird höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Bedingungen erweitert und damit eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

13.4 Abrechnung der Frankenabschlüsse: Wird der vereinbarte Umsatz überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Rabattskala; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

13.5 Bei Bruttoabschlüssen wird der gesamte Rabatt nach Ablauf der Vereinbarung gutgeschrieben.

14. Beraterkommission/JUP 1 Wir gewähren 5% BK auf allen Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigten Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden (Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Stellen und Immobilien ausgeschlossen). Über die BK-Berechtigung entscheidet der Verlag. Wir gewähren JUP 1 (Jahresumsatzprämie) auf allen Dispositionen, die von JUP-berechtigten Kunden erteilt werden (Rubrikanzeigen ausgeschlossen). BK und JUP 1 sind nicht kumulierbar

15. Offerten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme Offerten und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Sendungen behalten wir uns das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

16. Zahlungskonditionen Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind Rechnungen innerhalb von 30 Tagen zu bezahlen. Kein Skonto.

16.1 Gelegenheitsinserate gegen Kassa.

16.2 Auf verfallenen Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins berechnet. Bei Betreibung, Nachlass und Konkurs entfallen Rabattvereinbarungen und allfällige Vermittlerprovisionen.

16.3 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Auftraggebern zu überprüfen und allenfalls Vorauszahlung zu verlangen.

17. Tarifänderungen bleiben ohne Vorankündigung vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

18. Reklamationen Werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

19. Beilagen und Einhefter Die vorstehenden Insertionsbedingungen finden sinngemäss Anwendung für Beilagen und Einhefter.

20. Online-Dienste Die Aargauer Zeitung kann den Inhalt von im Internet veröffentlichten Inseraten zur Vertragserfüllung und zu Marketingzwecken weiter verwenden und erhält vom Inserenten dafür ein beschränktes Nutzungsrecht. Der Verlag ist berechtigt, im Zusammenhang mit Inseraten, welche im Internet veröffentlicht werden, Personaldaten zu erheben und – unter Einhaltung der Bestimmungen des Bundesgesetzes über den Datenschutz (DSG) – Personendaten aufzubereiten oder Dritte damit zu betrauen. Die Aargauer Zeitung kann diese Daten an ihre Vertragspartner weitergeben.

21. Recht auf Gegendarstellung Die Verlage sind verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellung in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inserenten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten der Aargauer Zeitung (Insertionskosten sowie allfällige Unkosten zur Durchsetzung des Anspruchs auf Gegendarstellung) gehen zulasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.

22. Gerichtsstand Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Baden.



Aargauer Zeitung AG

Anzeigenmarketing AZ
Neumattstrasse 1
5001 Aarau

Telefon 058 200 5444
Telefax 058 200 5432
www.aargauerzeitung.ch

Verlagsleitung
Anzeigenleitung

Leitung Disposition
Leitung Administration

Ueli Eckstein
Oscar P. Meier /
Diego M. Quintarelli
Beatrice Flück
Gottfried Nitka

Aargauer Zeitung AG

Stadtturmstrasse 19
5400 Baden

Telefon 058 200 5406
Telefax 058 200 5407
verkauf@azag.ch

Aargauer Zeitung AG

Kronenplatz 12
5600 Lenzburg

Telefon 058 200 5428
Telefax 058 200 5429
verkauf@azag.ch

Aargauer Zeitung AG

Bahnhofweg 17
5610 Wohlen

Telefon 058 200 5428
Telefax 058 200 5429
az.wohlen@azag.ch

Anlieferung digitaler Druckunterlagen

ISDN:
E-Mail Inserate:
E-Mail Themenbeilagen:

Zofinger Tagblatt

Henzmannstrasse 18
4800 Zofingen

Telefon 062 745 9393
Telefax 062 745 9349
zt@ztonline.ch

Limmat Media

Kirchstrasse 21
8953 Dietikon

Telefon 058 200 5777
Telefax 058 200 5779
limmat.media@azag.ch

Unsere Geschäftspartner

Publicitas AG

Hintere Bahnhofstrasse 10
5001 Aarau
Telefon 062 838 08 08
Telefax 062 838 08 00
aarau@publicitas.ch

Publicitas AG

Rütistrasse 6
5400 Baden
Telefon 056 200 58 80
Telefax 056 200 58 81
baden@publicitas.ch

Publicitas AG

Zugerstrasse 14
5620 Bremgarten
Telefon 056 633 11 32
Telefax 056 631 87 12
bremgarten@publicitas.ch

Publicitas AG

Hauptstrasse 21
5312 Döttingen
Telefon 056 245 54 30
Telefax 056 245 54 65
doettingen@publicitas.ch

Publicitas AG

Industriestrasse 28
5600 Lenzburg
Telefon 062 888 28 48
Telefax 062 888 28 49
lenzburg@publicitas.ch

Publicitas AG

Hauptstrasse 72
5070 Frick
Telefon 062 871 42 61
Telefax 062 871 49 52
frick@publicitas.ch

Publicitas AG

Hauptstrasse 60
5734 Reinach (AG)
Telefon 062 771 91 31
Telefax 062 771 91 44
reinach@publicitas.ch

Publicitas AG

Albrechtsplatz 3
4310 Rheinfelden
Telefon 061 831 50 31
Telefax 061 831 52 02
rheinfelden@publicitas.ch

Publicitas AG

Alte Bahnhofstrasse 2
5610 Wohlen
Telefon 056 619 89 99
Telefax 056 622 80 63
wohlen@publicitas.ch



Internationalregional.