

Preise und Leistungen 2004

Anzeigenverkauf:

Förrlibuckstrasse 70

Postfach, 8021 Zürich

Telefon +41 43 444 51 11

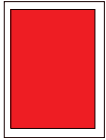
Fax +41 43 444 55 15

E-mail anzeigenid@bilanz.ch

BILANZ

Formate und Preise (gültig für BILANZ-Ausgaben 1/04 - 12/04 inkl. Specials)

BILANZ

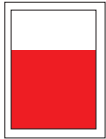


1/1 Seite

Bruttopreis: CHF 18 300.–

Ssp: 173 x 241 mm

RA: 205 x 275 mm

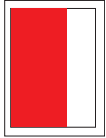


2/3 Seite quer

Bruttopreis: CHF 15 250.– mit Textanschluss

Ssp: 173 x 159 mm

RA: 205 x 176 mm

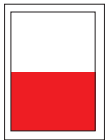


2/3 Seite hoch

Bruttopreis: CHF 15 250.– mit Textanschluss

Ssp: 114 x 241 mm

RA: 127 x 275 mm

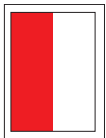


1/2 Seite quer

Bruttopreis: CHF 11 450.– mit Textanschluss
CHF 9 150.– ohne Textanschluss

Ssp: 173 x 119 mm

RA: 205 x 134 mm



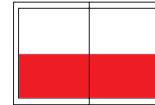
1/2 Seite hoch

Bruttopreis: CHF 11 450.– mit Textanschluss
CHF 9 150.– ohne Textanschluss

Ssp: 84 x 241 mm

RA: 97 x 275 mm

nur bei 4-Spalten Umbruch möglich



2 x 1/2 Seite quer Panorama

Bruttopreis: CHF 22 900.– mit Textanschluss

Ssp: 384 x 119 mm

RA: 410 x 134 mm



2 x 1/3 Seite quer Panorama

Bruttopreis: CHF 16 400.– mit Textanschluss

Ssp: 384 x 77 mm

RA: 410 x 95 mm



2 x 1/4 Seite quer

Bruttopreis: CHF 12 000.– mit Textanschluss

Ssp: 384 x 58 mm

RA: 410 x 76 mm

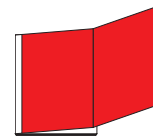


Gatefolder nach innen geklappt (3 Seiten)

Bruttopreis: CHF 54 900.–
inkl. technischer Kosten

Gesamtlänge: 394 mm

Höhe: 275 mm

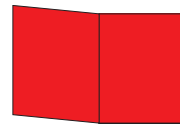


Gatefolder nach aussen geklappt (2 Seiten)

Bruttopreis: CHF 54 900.–
inkl. technischer Kosten

Gesamtlänge: 384 mm

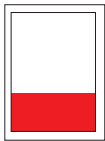
Höhe: 275 mm



Coverspread

Bruttopreis: CHF 42 000.–
inkl. technischer Kosten

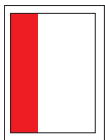
402 x 275 mm



1/3 Seite quer

Bruttopreis: CHF 8 200.– mit Textanschluss
CHF 6 200.– ohne Textanschluss

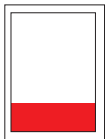
Ssp: 173 x 77 mm
RA: 205 x 95 mm



1/3 Seite hoch

Bruttopreis: CHF 8 200.– mit Textanschluss
CHF 6 200.– ohne Textanschluss

Ssp: 55 x 241 mm
RA: 68 x 275 mm



1/4 Seite quer

Bruttopreis: CHF 6 000.– mit Textanschluss
CHF 4 500.– ohne Textanschluss

Ssp: 173 x 58 mm
RA: 205 x 76 mm



1/4 Seite hoch

Bruttopreis: CHF 6 000.– mit Textanschluss
CHF 4 500.– ohne Textanschluss

Ssp: 40 x 241 mm
RA: 53 x 275 mm

nur bei 4-Spalten Umbruch möglich



1/2 Seite Panorama

Bruttopreis: CHF 36 600.–

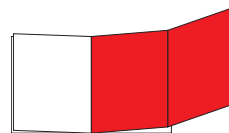
Ssp: 384 x 241 mm
RA: 410 x 275 mm



2/3 Seite Panorama

Bruttopreis: CHF 30 500.–

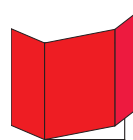
Ssp: 384 x 159 mm
RA: 410 x 178 mm



Gatefolder-Inhaltsverzeichnis

Bruttopreis: Preis auf Anfrage

Ausleger offen: 394 x 275 mm
3 Seiten



Papillon

Bruttopreis: CHF 74 500.–
inkl. technischer Kosten

101.5 x 203 x 101.5 mm



Banderole

Auf Anfrage

Textanschluss

- Ihre Anzeige mit Textanschluss wird auf einer redaktionellen Seite plaziert und grenzt mindestens einmal an Text. Ohne Textanschluss ist dies nicht garantiert. Pro Ausgabe steht nur eine beschränkte Anzahl Textanschluss-Seiten zur Verfügung. Bitte so früh wie möglich reservieren!

Allgemeine Anmerkungen

- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) basierend auf den Skala-Farben Cyan, Yellow, Magenta und Schwarz
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert
- Chiffregebühren: Inland CHF 20.– / Ausland CHF 25.–
- Weitere Spezialformate auf Anfrage
- Heftformat 205 x 275 mm randangeschnittene Formate +4 mm Beschnitt pro Aussenrand
- Folgeanzeigen: plus 20% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis
- Preisänderungen vorbehalten
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer
- Preis Publireportage: CHF 18 300.– fertig angeliefert

Formate und Preise

| Seitenformat | | Satzspiegel in mm | Randabfallend in mm |
|-------------------|---------------|----------------------|------------------------|
| $\frac{1}{1}$ | Seite | 173 x 241 | 205 x 275 |
| $\frac{2}{3}$ | Seite quer | 173 x 159 | 205 x 176 |
| $\frac{2}{3}$ | Seite hoch | 114 x 241 | 127 x 275 |
| $\frac{1}{2}$ | Seite quer | 173 x 119 | 205 x 134 |
| $\frac{1}{2}$ | Seite hoch | 84 x 241 | 97 x 275 |
| $\frac{1}{3}$ | Seite quer | 173 x 77 | 205 x 95 |
| $\frac{1}{3}$ | Seite hoch | 55 x 241 | 68 x 275 |
| $\frac{1}{4}$ | Seite quer | 173 x 58 | 205 x 76 |
| $\frac{1}{4}$ | Seite hoch | 40 x 241 | 53 x 275 |
| $\frac{1}{6}$ | Seite quer * | 114 x 58 | – |
| $\frac{1}{6}$ | Seite hoch * | 55 x 119 | – |
| $\frac{1}{12}$ | Seite * | 55 x 58 | – |
| $\frac{2}{1}$ | Panoramaseite | 384 x 241 | 410 x 275 |
| $\frac{2}{3}$ | Panoramaseite | 384 x 159 | 410 x 178 |
| 2 x $\frac{1}{2}$ | Panoramaseite | 384 x 119 | 410 x 134 |
| 2 x $\frac{1}{3}$ | Panoramaseite | 384 x 77 | 410 x 95 |

* Gilt für Immobilien-Anzeigen. Für Standardausgabe auf Anfrage.
Preis s/w oder 4c: $\frac{1}{6}$ Seite = CHF 980.– / $\frac{1}{12}$ Seite = CHF 490.–

BK II/JUP II (siehe auch lose Beilage und Beikleber)

- Beraterkommission II: 15%
- Jahresumsatzprämie II: 15% ab 3 Seiten pro Jahr

Rabatte

Frankenabschlüsse

| | | | | | |
|-----|-----------|----|-----|-----------|-----|
| CHF | 50 000.– | 3% | CHF | 200 000.– | 12% |
| CHF | 100 000.– | 6% | CHF | 250 000.– | 15% |
| CHF | 150 000.– | 9% | CHF | 300 000.– | 18% |

Gültigkeit: 12 Monate, nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatt.
Ab einer halben Seite abschlussberechtigt.
Sponsoring, Internet Guides und Books ausgeschlossen.

Wiederholungsrabatte

| | | |
|--------|---------|----------|
| 3 x 5% | 6 x 10% | 12 x 15% |
|--------|---------|----------|

Gültig bis $\frac{1}{3}$ Seite. Gilt auch für Immobilienanzeigen.
Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen.

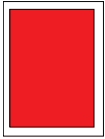
Anzeigenstrassen

| | | | | |
|----------|-----|----------|-------------------------|-----------|
| 4 Seiten | CHF | 65 880.– | 7 Seiten | 115 290.– |
| 5 Seiten | CHF | 82 350.– | 8 Seiten | 131 760.– |
| 6 Seiten | CHF | 98 820.– | ab 8 Seiten auf Anfrage | |

Berechnungsgrundlage: Auf allen Seiten sind bereits 10% Zusatzrabatt für Anzeigestrassen berücksichtigt. Abschluss- und BK-/JUP berechtigt.

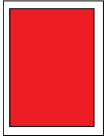
Spezialrabatte

- Sozialrabatt: 50% Nachlass auf Bruttotarif. Nicht abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.



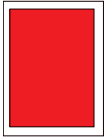
2. Umschlagseite (1/1 Seite)
Bruttopreis: CHF 22 000.–

Ssp: 173 x 241 mm
RA: 205 x 275 mm



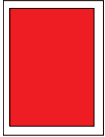
3. Umschlagseite (1/1 Seite)
Bruttopreis: CHF 18 300.–

Ssp: 173 x 241 mm
RA: 205 x 275 mm



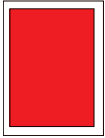
4. Umschlagseite (1/1 Seite)
Bruttopreis: CHF 23 000.–

Ssp: 173 x 241 mm
RA: 205 x 275 mm



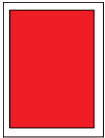
Editorial (1/1 Seite)
Bruttopreis: CHF 19 500.–

Ssp: 173 x 241 mm
RA: 205 x 275 mm



Index (1/1 Seite)
Bruttopreis: CHF 18 800.–

Ssp: 173 x 241 mm
RA: 205 x 275 mm



1. Anzeige Themendossier (1/1 Seite)
Bruttopreis: CHF 18 800.–

Ssp: 173 x 241 mm
RA: 205 x 275 mm

Allgemeine Anmerkungen

- Für Reservationen der Umschlagseiten, Editorial, Index und erste Anzeige im Themendossier melden sie sich wie folgt

Kunden aus der:

Westschweiz / Tessin

Servais Micolot
Telefon +41 21 341 71 81
E-Mail pub@jfromandie.ch

Schweiz Mitte / Nordwest

Marc Ramp
Telefon +41 43 444 55 13
E-Mail marc.ramp@bilanz.ch

Zürich / Ostschweiz

Robert Kolar
Telefon +41 43 444 55 11
E-Mail robert.kolar@bilanz.ch

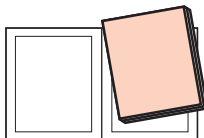
Ausland

GWP Düsseldorf
Gerd Bielenberg
Telefon +49 211 887 23 10
E-Mail g.bielenberg@vhb.de
oder Axel Ude-Wagner
Telefon +49 211 887 23 28
E-Mail a.ude@vhb.de

Beilagen und Beikleber

Lose Beilagen

| Gewicht | Gesamtkosten | Kosten je 1000 Ex. |
|----------|--------------|--------------------|
| bis 15 g | CHF 30 300.– | CHF 505.– |
| bis 25 g | CHF 34 680.– | CHF 578.– |
| bis 35 g | CHF 35 820.– | CHF 597.– |
| bis 50 g | CHF 36 900.– | CHF 615.– |
| ab 50 g | auf Anfrage | |



- Teilbelegung der Auflage auf Anfrage
- Huckepack auf Anfrage

Preise inklusive Porto und technische Kosten, zzgl. 7,6% MwSt.

Diverses

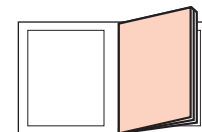
- Sonderdruck: auf Anfrage

Technische Bedingungen

- **Mindestformat:** 105 x 148 mm
- **Maximalformat:** 195 x 270 mm
- Bei mehrseitigen Beilagen muss der geschlossene Bund mindestens 148 mm breit sein.

Beilagen mitgebunden

| Gewicht | Gesamtkosten | Kosten je 1000 Ex. |
|----------|--------------|--------------------|
| bis 15 g | CHF 23 880.– | CHF 398.– |
| bis 25 g | CHF 28 260.– | CHF 471.– |
| bis 35 g | CHF 30 660.– | CHF 511.– |
| bis 50 g | CHF 31 800.– | CHF 530.– |
| ab 50 g | auf Anfrage | |



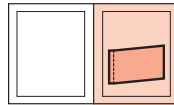
Preise inklusive Porto und technische Kosten, zzgl. 7,6% MwSt.

Diverses

- Sonderdruck: auf Anfrage

Technische Bedingungen

- **Format:** 205 x 275 mm
- **Kopfbeschnitt:** 5 mm
- **Bundfräsenrand:** 3 mm
- **Frontbeschnitt:** 3 mm
- **Fussbeschnitt:** 3 mm



Inserat mit Beikleber

| Gewicht/Artikel | Gesamtkosten | Kosten je 1000 Ex. |
|-----------------|--------------|--------------------|
| Postkarte | CHF 12 180.- | CHF 203.- |
| bis 10 g | CHF 25 200.- | CHF 420.- |
| bis 25 g | CHF 30 480.- | CHF 508.- |
| ab 25 g | auf Anfrage | |
| Newsletter | CHF 48 000.- | |

Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Inseratekosten.
Zzgl. 7,6% MwSt.

Diverses

- **Sonderdruck:** auf Anfrage

Technische Bedingungen

- **Mindestformat:** 85 x 65 mm
- **Maximalformat:** 180 x 240 mm
- **Post-Vorschrift:** ungefalzt
- **Für Spezialformate empfiehlt sich eine frühzeitige Anfrage.**
- **Newsletter:** Format 205 x 275 mm
- **Generell:** Verarbeitbarkeit und Preis für Sachets und 3D-Beilagen auf Anfrage mit Bemusterung.

Auflage

Basis für die Berechnung der Beilagen und Beikleber ist die Druckauflage.

- **Druckauflage:** 60 000 Exemplare
- **Gesamtauflage:** 47 402 Exemplare (WEMF 2003)
- **Kiosk:** 12 217 Exemplare
- **Abo:** 35 185 Exemplare
- **Anlieferung:** 62 000 Exemplare

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 5 Muster zur Prüfung an den Anzeigen-Innendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.

BK II/JUP II

- **Beraterkommission:** 15%
- **Jahresumsatzprämie:** 15% ab 3 Seiten, pro Jahr

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

Anlieferungstermin

Spätestens 12 Tage vor Erscheinen an:

Zollikofer AG, Warenannahme BILANZ, Fürstenlandstrasse 122,
9014 St. Gallen, Tel. +41 71 272 76 07

Auf Anlieferungsschein unbedingt vermerken:

Titel, Erscheinung-Nr., Datum, Menge.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Terminplan

Erscheinungsplan 2004

| Ausgabe | Schwerpunkt | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss jeweils Mo 17.00 Uhr | Druckmaterial jeweils Mi 12.00 Uhr | Distribution |
|-------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| 1/04 | Ausblick 2004 | Mi 17.12.03 | Mo 1.12.03 | Mi 3.12.03 | |
| 2/04 | | Mi 28.01.04 | Mo 12.01.04 | Mi 14.01.04 | |
| 3/04 | | Mi 25.02.04 | Mo 9.02.04 | Mi 11.02.04 | |
| 4/04 | Die mächtigsten Schweizer | Mi 31.03.04 | Mo 15.03.04 | Mi 17.03.04 | |
| Fonds | | Mi 31.03.04 | Mo 15.03.04 | Mi 17.03.04 | Huckepack |
| Uhren | | Do 15.04.04 | Di 30.03.04 | Do 1.04.04 | Separater Versand |
| 5/04 | 50 Top - KMUs | Mi 28.04.04 | Di 13.04.04 | Do 15.04.04 | |
| Frauen | | Mi 28.04.04 | Di 13.04.04 | Do 15.04.04 | Huckepack |
| 6/04 | | Mi 26.05.04 | Mo 10.05.04 | Mi 12.05.04 | |
| 7/04 | 100 Top Firmen | Mi 30.06.04 | Mo 14.06.04 | Mi 16.06.04 | |
| 8/04 | Ranking Hotel | Mi 28.07.04 | Mo 12.07.04 | Mi 14.07.04 | |
| 9/04 | Löhne | Mi 25.08.04 | Mo 9.08.04 | Mi 11.08.04 | |
| Consulting | | Mi 25.08.04 | Mo 9.08.04 | Mi 11.08.04 | Huckepack |
| 10/04 | Ranking Geschäftsberichte | Mi 29.09.04 | Mo 13.09.04 | Mi 15.09.04 | |
| Fonds | | Mi 29.09.04 | Mo 13.09.04 | Mi 15.09.04 | Huckepack |
| Luxus | | Mi 13.10.04 | Mo 27.09.04 | Mi 29.09.04 | Separater Versand |
| 11/04 | Dossier Steuern | Mi 27.10.04 | Mo 11.10.04 | Mi 13.10.04 | |
| Karriere | | Mi 27.10.04 | Mo 11.10.04 | Mi 13.10.04 | Huckepack |
| 12/04 | Die 300 Reichsten | Mi 24.11.04 | Mo 8.11.04 | Mi 10.11.04 | |

Die Annullationstermine entsprechen den Anzeigenschlussdaten.

Bedingungen / Spezielles

Reservationen werden bis 14 Tage vor Anzeigenschluss beibehalten. Danach werden die Platzierungen und Reservationen freigegeben.

Achtung: Anzeigen- und Druckmaterialschluss können terminlich wegen Feiertagen oder Druckereischlüssen kurzfristig geändert werden.

Technische Daten

Die BILANZ wird im Computer-to-plate-Verfahren produziert.

Zeitschriftenformat: 205 x 275 mm

Satzspiegel: 173 x 241 mm

Randangeschnittene Inserate:

+4 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Hefrand entfernt sein.

Druckverfahren: Rotationsoffset, Farbreihenfolge S, M, C, Y
Flächendeckung 300%

Rasterweite: 60er Raster, elliptische Punktform

Farben: 4-farbig

Druckkennlinie: Vollton S 1.7/C 1.4/M 1.3/Y 1.3
Punktzunahme 50%: S 14%/C 12%/M 12%/Y 12%

Auflagepapier:

a) Umschlag: weiss, glänzend, maschinengestrichen, SK 3, 250 g/m²

b) Inhalt: weiss, mattgestrichen, SK 6, 60 g/m²

Andruck/Proof/Druckersatz: Zur farbverbindlichen Wiedergabe ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf Auflagepapier ähnlichem Träger hergestellten Proof oder Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA Medienkeil integriert sein.

Druckerei:

Zollikofer AG, Fürstenlandstr. 122, 9014 St. Gallen, Tel. +41 71 272 76 07

Anlieferung Druckmaterial:

Jean Frey AG, BILANZ, Anzeigeninnendienst, Postfach, 8021 Zürich

Digitale Vorlagen:

wenn möglich als Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten).
PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Auf Wunsch kann das Distiller-Profil zum Erstellen dieser PDF bei der Medienvorstufe
Jean Frey AG, Telefon +41 43 444 50 61 oder +41 43 444 50 59, bezogen werden. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.

Programme:

Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme.

Datenübermittlung per ISDN:

ISDN (Leonardo Pro) +41 43 960 33 45 oder +41 43 960 33 46. Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung, Absender mit Telefonnummer für Rückfragen an den Anzeigen-Innendienst, Fax +41 43 444 55 15 oder anzeigenid@bilanz.ch, erforderlich.

Datenübermittlung Print Online (Poldirect):

Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzlichen Kosten für den Datensender.

Information zu POLDIRECT finden sie unter www.printonline.ch, info@printonline.ch oder Telefon +41 1 258 17 70

Datenübermittlung via Datenträger:

Bevorzugte Datenträger: CD-Rom. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein, den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem Fogra Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: BILANZ, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte ein-senden an: Jean Frey AG, BILANZ, Anzeigeninnendienst, Postfach, 8021 Zürich

Filme: Offsetfilme, positiv/negativ, seitenverkehrt. Für die Redigitalisierung verrechnen wir je Film CHF 120.-.

Datenkontrolle:

Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.

Datenkorrekturen/-bearbeitung: Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 160.-/h).

Datenverwaltung: Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.

Das führende Schweizer Wirtschafts-Magazin.

| | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Beglaubigte Auflage: | 47 402 Exemplare (WEMF 2003) |
| Leser: | 457 000 (MACH Basic 2003) |
| Erscheinungsweise: | monatlich |
| Preis im Jahresabo: | CHF 132.– |
| Preis im Einzelverkauf: | CHF 12.– |
| Verbreitungsgebiet: | Gesamte Schweiz |
| Vertriebsart: | hauptsächlich abonniert (ca. 79%), vorwiegend im deutschsprachigen Raum; Kioskverkauf. |

BILANZ der Leadertitel

| Titel | Auflage | Reichweite | Projektion | Leser/Ex. | TLP |
|-------------------|---------|------------|------------|-----------|--------|
| BILANZ | 47 402 | 11,2% | 457 000 | 9,6 | 40.– |
| Cash | 60 606 | 8,3% | 337 000 | 5,6 | 50.50 |
| NZZ | 166 291 | 8,0% | 324 000 | 1,9 | 60.– |
| Finanz/Wirtschaft | 44 308 | 3,7% | 150 000 | 3,4 | 89.45 |
| Handelszeitung | 33 044 | 3,6% | 145 000 | 4,4 | 86.25 |
| Stocks | 21 124 | 1,4% | 57 000 | 2,7 | 193.30 |

Preise: 1/1-S., 4-f., brutto

Service

Wir bieten Ihnen eine breite Palette von Serviceleistungen:

- Auswertung aus den WEMF-Studien MACH Basic, MACH Consumer, MA Leader und MA Strategy über die BILANZ-Leserschaft, ihr Profil und ihr Konsumverhalten. Wir erstellen Dokumentationen, die ganz gezielt auf ihre Bedürfnisse, das heisst ihre Ziele und Zielgruppen, ausgerichtet sind.
- Angaben der WEMF-Studie MA Net, die das Internetverhalten der Leserschaft aufzeigt.
- Daten aus eigenen Leserschaftsforschungen/Copytests mit Auswertungen zu Anzeigen-Beachtung, Anmutung, Ansprechniveau, Produktinteresse, Lesegewohnheiten und zu weiteren interessanten Themenbereichen.
- Medienberatung unter Einbezug aller CH- Titel, entsprechend ihren Vorgaben.
- Positionierungen aus dem Medien Radar inklusive Anzeigen-Auswertungen aus dem AX Print der DemoSCOPE.
- Die Abteilung Media-Support können sie direkt kontaktieren. **Leitung:** Cesare Patella, cesare.patella@jean-frey.ch / Michel Eggenberger, michel.eggenberger@jean-frey.ch

Leserschaftsprofil

| Alter | BILANZ: Deutschschweiz: | | Affinität |
|-----------------|-------------------------|--------------------|-----------|
| | 457 000 Leser Basis | 4 073 000 Personen | |
| | Struktur in % | Struktur in % | |
| 20 bis 34 Jahre | 26,0 | 29,4 | 88 |
| 35 bis 49 Jahre | 33,6 | 26,7 | 126 |
| 50 bis 64 Jahre | 25,6 | 19,3 | 133 |
| ab 65 Jahre | 12,3 | 16,0 | 77 |

Geschlecht

| | | | |
|------|------|------|-----|
| Mann | 69,1 | 49,5 | 140 |
| Frau | 30,9 | 50,5 | 61 |

Schulbildung

| | | | |
|-----------------------------|------|------|-----|
| obligatorische Schulbildung | 6,0 | 20,7 | 29 |
| mittlere Schulbildung | 49,4 | 54,3 | 91 |
| hohe Schulbildung | 44,6 | 25,0 | 179 |

Haushaltseinkommen

| | | | |
|---------------------------|------|------|-----|
| bis CHF 3999.– | 6,1 | 16,6 | 36 |
| CHF 4000.– bis CHF 7999.– | 33,6 | 46,8 | 72 |
| CHF 8000.– und mehr | 60,4 | 36,6 | 165 |

Berufliche Stellung

| | | | |
|---------------------------------------|------|------|-----|
| Selbständig | 12,0 | 7,9 | 152 |
| Angestellte mit Vorgesetztenfunktion | 31,8 | 14,9 | 213 |
| Angestellte ohne Vorgesetztenfunktion | 31,7 | 37,5 | 85 |

Siedlungsart

| | | | |
|---------------------|------|------|-----|
| Stadt/Agglomeration | 74,1 | 67,6 | 110 |
| Land | 25,9 | 32,4 | 80 |

Quelle: MACH Basic 2003

Online Werbung

Die WeBSITE ist das Komplementärmedium zum Schweizer Wirtschaftsmagazin «BILANZ». Sie verschafft monatlich den relevanten Überblick:

- über die zentralen Unternehmen und die Wirtschaftsführer des Landes
 - den unmittelbaren Nutzen, ihr Geld zu vermehren und ihr Leben zu geniessen
- BILANZ.ch liefert überdies täglich aktuelle Meldungen, Börsenberichte und Debatten. Der Leser profitiert von einem umfassenden Dienstleistungsangebot.

Werbeformen

| Werbemittel | KB | Run of Site | Startseite | Rubriken | Newsletter |
|---------------------------------|----|-------------|------------|-----------|-------------------------|
| Banner 468 x 60 Pixel | 12 | CHF 90.– | CHF 90.– | CHF 90.– | CHF 500.– pro Woche |
| Skyscraper 140 x 800 Pixel | 20 | CHF 120.– | CHF 140.– | CHF 140.– | – |
| PopUp 200 x 200 Pixel | 20 | – | – | CHF 140.– | – |
| Opt-in PopUp 200 x 200 Pixel | 20 | CHF 170.– | CHF 170.– | CHF 170.– | – |
| SplitScreen 800 x 200 Pixel | 15 | – | – | CHF 120.– | – |
| DHTML | 20 | CHF 150.– | CHF 150.– | CHF 150.– | – |
| Interstitial Fullscreen | 20 | – | – | CHF 150.– | – |
| Textanzeige max. 350 Zeichen | | | | | CHF 1000.– pro Woche |

Publireportage auf Anfrage

Technische Parameter

- **Dateiformate:** GIF, JPEG oder Rich-Media (bei Flash usw. bitte Alternativ-JPEG oder -GIF mitliefern). Bei Problemen mit Rich-Media-Vorlagen und Tag-in-Tag-Schaltungen wird eine Bearbeitungspauschale von CHF 200.– erhoben.
- **Auswertung:** mittels DART (passwortgeschützter Zugriff)
- **Datenanlieferung:** Senden Sie die Werbemittel mit Angabe der Click-Through-URL an AdLink.

Rabatte

| | | | |
|--------------|----|---------------|-----|
| CHF 10 000.– | 2% | CHF 100 000.– | 10% |
| CHF 25 000.– | 4% | CHF 150 000.– | 13% |
| CHF 50 000.– | 6% | CHF 200 000.– | 16% |
| CHF 75 000.– | 8% | CHF 300 000.– | 20% |

Konditionen

- **Mindestbuchung:** CHF 1 500.– oder Mindestdauer 1 Monat.
- **Preise:** in Schweizer Franken exkl. 7,6% MwSt. und ohne Kosten für Kreation/Produktion der Werbemittel
- **Verrechnung:** im Voraus bei Auftragsbestätigung
- **Rabatte:** Rabatte richten sich nach der Anzahl im Voraus gebuchter Ad Impressions
- **Insertionsschluss:** mindestens 3 Arbeitstage vor Aufschaltung, 16.00 Uhr
- **Sujetwechsel:** innerhalb eines Werktages möglich
- **Beraterkommission:** 5% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigzte Media- oder Werbeagentur vermittelt werden
- **Geschäftsbedingungen:** soweit übertragbar, gelten die Geschäftsbedingungen der Jean Frey AG

Newsletter

1x wöchentlich (Montags), Preise für Textanzeigen und Banner auf Anfrage.

Online-Kontakt

- AdLink Internet Media AG
Sternenstrasse 15, 8002 Zürich
Telefon +41 1 206 47 00
Fax +41 1 206 47 01
E-mail sales-ch@adlink.net

Kontakte

BILANZ

Verlag und Redaktion

Jean Frey AG
BILANZ
Förrlibuckstrasse 70
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 43 444 55 20
Fax Verlag +41 43 444 55 03
Fax Redak. +41 43 444 55 21
www.bilanz.ch

Verlagsleitung

Uli Rubner
Telefon +41 43 444 56 09
Fax +41 43 444 56 07
uli.rubner@bilanz.ch

Redaktionsleitung

René Lüchinger
Telefon +41 43 444 54 54
Fax +41 43 444 55 21
rene.luechinger@bilanz.ch

Anzeigenleitung

Christophe Waeber
Telefon +41 43 444 55 10
Fax +41 43 444 55 15
christophe.waeber@bilanz.ch

Lesermarketing

Pia Bircher
Telefon +41 43 444 56 11
Fax +41 43 444 56 07
pia.bircher@bilanz.ch

Anzeigeninnendienst

Laurent Bofinger
Telefon +41 43 444 55 17
Fax +41 43 444 55 15
laurent.bofinger@bilanz.ch

Marketing-/ Media Support

Cesare Patella
Telefon +41 43 444 51 20
Fax +41 43 444 51 26
cesare.patella@jean-frey.ch

Michel Eggenberger
Telefon +41 43 444 51 22
Fax +41 43 444 51 26
michel.eggenberger@jean-frey.ch

Medienvorstufe

Walter Staub
Telefon +41 43 444 50 59
Fax +41 43 444 50 98
walter.staub@jean-frey.ch

Alexandra Joss
Telefon +41 43 444 50 61
Fax +41 43 444 50 98
alex.joss@jean-frey.ch

| | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verkaufssupport | Mario Agostino Telefon +41 43 444 55 12 Fax +41 43 444 55 15 mario.agostino@bilanz.ch |
| Kooperationen | Michael Ebnöther Telefon +41 43 444 55 05 Fax +41 43 444 56 07 michael.ebnoether@bilanz.ch |
| Book Publishing | Alexa Julier Telefon +41 43 444 56 10 Fax +41 43 444 56 07 alexa.julier@bilanz.ch |
| Verkauf Schweiz Mitte/ Nordwest | Marc Ramp Telefon +41 43 444 55 13 Fax +41 43 444 55 15 marc.ramp@bilanz.ch |
| Verkauf Zürich/Ostschweiz | Robert Kolar Telefon +41 43 444 55 11 Fax +41 43 444 55 15 robert.kolar@bilanz.ch |
| Verkauf Westschweiz/Tessin | Jean-Frey Romandie Servais Micolot Bellefontaine 2 1003 Lausanne Telefon +41 21 341 71 81 Fax +41 21 341 71 79 pub@jfromandie.ch |
| Verkauf Tourismus/Bildung | Tourmedia AG Silvia Brunold Münchhaldenstrasse 10/Postfach 8021 Zürich Telefon +41 1 385 55 66 Telefax +41 1 385 55 77 info@tourmedia.ch |

Verkauf International

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leitung | Gerd Bielenberg/GWP media-marketing P. O. Box 10 26 63 D-40017 Düsseldorf Telefon +49 211 887 23 10 Fax +49 211 887 29 19 g.bielenberg@vhb.de |
| Büro Nord/Mitte | Claus Hamdorf/GWP media-marketing P. O. Box 10 26 63 D-40213 Düsseldorf Telefon +49 211 887 23 23 Fax +49 211 887 29 19 c.hamdorf@vhb.de |
| Büro Süd | Wolfgang Jäger/ GWP media-marketing Josephspitalstrasse 15/IV D-80331 München Telefon +49 89 54 59 07 38 Fax +49 89 54 59 07 69 w.jaeger@vhb.de |
| Büro Österreich | Michael Schachinger/GWP media-marketing Annagasse 5/Stg. 3/2. Stock/306 A-1010 Wien Telefon +43 1 513 23 90 Fax +43 1 513 23 90 88 m.schachinger@vhb.de |

1 Begriff des Insertionsvertrages

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, währenddem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2 Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3 Frankenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

3.1 Zuverlässigkeit

Frankenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig. Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten spezielle Reglemente des SZW/VSW.

3.2 Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige bekannt sein. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; Sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Beginnt die Laufdauer des Abschlusses bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft sie bis Ende Vormonat des folgenden Jahres.

3.3 Tarif- und Tarifänderungen

Ein Abschluss wird pro Publikation zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MWSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

4 Rabatte

4.1 Frankenabschlussrabatt

Für jeden Frankenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt.

4.2 Rückwirkender Rabatt

Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt.

4.3 Wiederholungsrabatt

Der Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechenden Anzahl Anzeigen (innerhalb von max. 12 Monaten) enthalten und gleichzeitig disponiert werden. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Erweiterungen und Erneuerungen

8 Platzierungswünsche

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9 Beanstandungen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellung von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden. Eine weitere Haftung wird abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Abweichungen vom verlangten Standard können dem Auftraggeber bekannt gegeben werden. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Verspätete Auslieferungen der Ausgaben, bedingt durch technische Störungen, berechtigen nicht zu Entschädigungen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitschrift entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Mängelrügen müssen innerhalb eines Monats nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung gemäss der im Punkt «Zahlungsbedingungen» genannten Fristen zu begleichen.

10 Ablehnung von Anzeigen

Der Verleger hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

11 Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird die Zeitschrift von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, die Zeitschrift von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.

Straf- und Zivilrecht: Vorbehaltlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden. Er verpflichtet sich, den Verleger von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die im Zusammenhang mit dem Inhalt der Anzeige stehen, vollständig freizustellen und schadlos zu halten. **UWG:** Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz über den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG trägt der Anzeigenkunde die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Aufwendungen, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu

eines Wiederholungsauftrages sind möglich, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Insertion in den vorgängig erwähnten Formen und innerhalb der Zeitspanne von 12 Monaten erteilt wird. Der Rabatt wird aufgrund des neuen Gesamtvolumens bzw. gemäss der entsprechenden Rabattstufe berechnet und unter Berücksichtigung der bereits abgerechneten Anzeigen rückwirkend gewährt. Wiederholungsaufträge sind auf jene Publikationen zu beschränken, deren Tarif entsprechende Möglichkeiten vorsehen.

4.4 Rabattanpassungen

Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

4.5 Rabattnachbelastung

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf eine Rabattnachbelastung wird in der Regel verzichtet, wenn das fehlende Volumen nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

5 Vorzeitige Vertragsauflösung

5.1 Sistierung durch den Anzeigenkunden

Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden.

5.2 Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattbedingungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

6 Zahlungsbedingungen

6.1 Zahlungsfrist

Sofern nichts anderes vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Bei rechtlichem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nicht bezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nach fakturierung vorgenommen.

6.2 Verzugszins

Werden Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins beträgt 5 Prozent (Art. 104 OR).

6.3 Delcredere-Risiko

Das Delcredere-Risiko eines Dritten ist vom Anzeigenkunden zu tragen, d.h., der Vertragspartner des Verlegers verpflichtet sich, für die Zahlungen oder für eine anderweitige Erfüllung der Verbindlichkeit des vermittelten Dritten einzustehen.

7 Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen plus MWSt. werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaabrechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenabrechnungen usw.) hinausgehen, sowie DTP-Kosten, Expressgebühren, häufige Auftragsmutationen, nachträgliche Neugruppierungen von Rechnungen, Zwischenmeldungen für laufende Dispositionen, Fremdleistungen etc.

übernehmen. Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Anzeige» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder die Grundschrift der Zeitschrift noch Zeitschriftentitel (Schrift und Signet) verwendet werden.

12 Gegendarstellungsrecht

Gemäss Art. 28 f ff. ZG hat derjenige, der durch Tatsachendarstellungen in periodisch erscheinenden Medien in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, Anspruch auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung jedoch verweigern, wenn sie offensichtlich unrichtig ist oder wenn sie gegen das Recht oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

13 Immaterielle Übermittlung von Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten (über Datenträger, Modem oder ISDN), die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen. Die dadurch entstehenden zusätzlichen Aufwände werden nach effektivem Aufwand berechnet. Eine Haftung des Verlegers beschränkt sich auf von ihm verursachte Fehler, die auf grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind.

14 Gut zum Druck

Nur bei von uns erstellten Anzeigen (separate Verrechnung) ab gelieferten reprofähigen Vorlagen wird dem Inserenten vor Druckbeginn ein Probeabzug unterbreitet mit der Angabe, bis wann Korrekturen entgegengenommen werden können. Bleibt der Verlag bis zu diesem Termin ohne Bericht, so ist er zur Annahme berechtigt, dass die Anzeige «gut zum Druck» ist. Korrekturen, die von der Vorlage abweichen und eine Neubearbeitung der Lithos erfordern, können nur angenommen werden, wenn die dafür notwendige Zeit zur Verfügung steht und der Inserent für die Kosten aufkommt. Für gelieferte belichtungsfertige Daten wird kein Probeabzug erstellt.

15 Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag bzw. die Werbegesellschaft für geliefertes Druck- und Datenmaterial weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

16 Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

17 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Gesellschaft, die den Insertionsvertrag geschlossen hat. In diesem Falle ist der Gerichtsstand Zürich.

Diese Insertionsbedingungen gelten seit 1. Juli 2003 und ersetzen alle früheren Fassungen.

BILANZ

Beobachter

DIE  WELTWOCH

TR7
DAS TV-MAGAZIN DER SONNIG