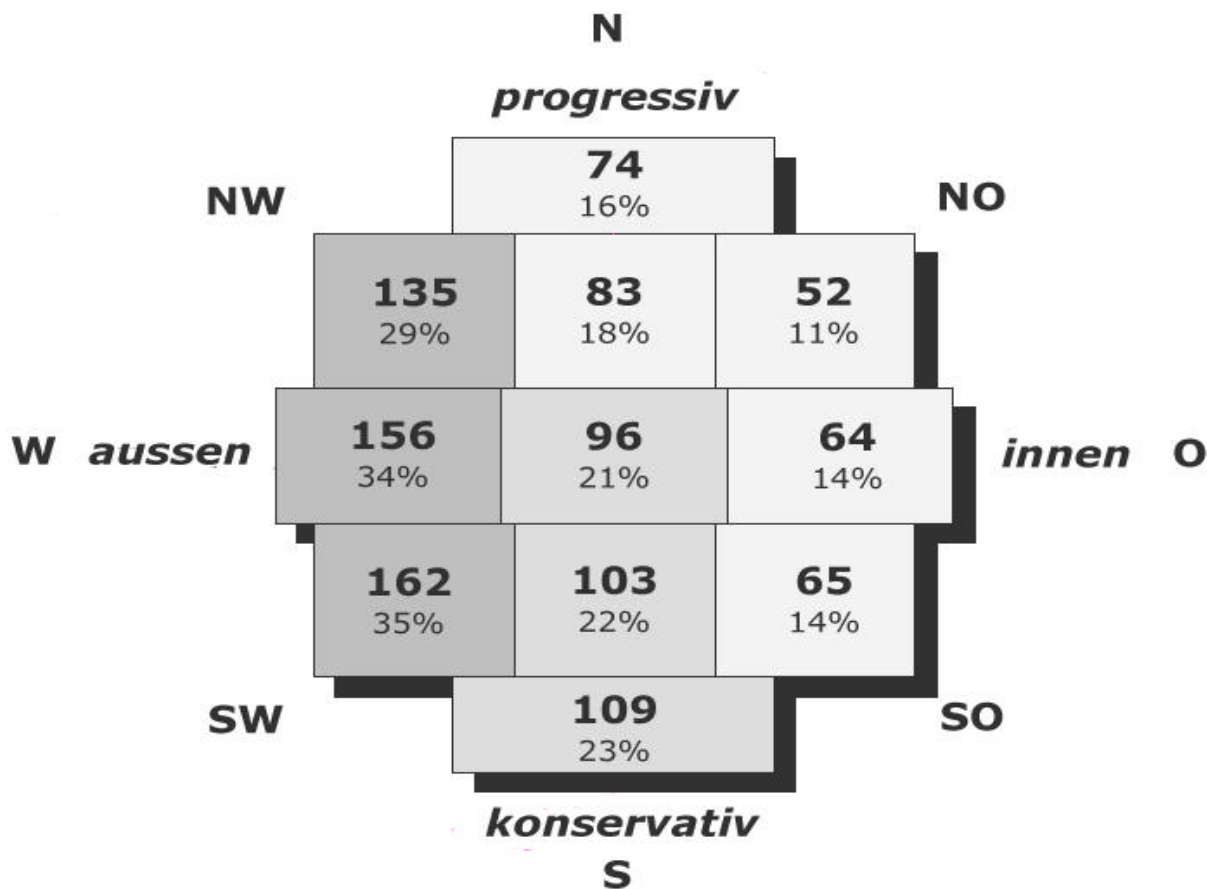


<b>Leser</b>	746'000	<b>Preis 1/1 Seite s/w netto:</b>	CHF 20'315	<b>TLP:</b>	CHF 27.20
<b>Reichweite</b>	18.3%	<b>Preis 1/1 Seite 4-c netto:</b>	CHF 29'908	<b>TLP:</b>	CHF 40.10
<b>Auflage</b>	292'292	<b>Aboanteil</b>	58%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
<b>Geschlecht</b>				
Männer	470'000	23.3%	63%	127
Frauen	276'000	13.4%	37%	73
<b>Alter</b>				
14-34 Jahre	297'000	19.2%	40%	105
35-54 Jahre	247'000	18.1%	33%	99
55 Jahre und mehr	201'000	17.4%	27%	95
<b>Haushalteinkommen</b>				
bis CHF 4'000	113'000	16.7%	15%	91
CHF 4'000 bis 6'000	208'000	20.9%	28%	114
CHF 6'000 bis 8'000	180'000	19.8%	24%	108
CHF 8'000 und mehr	245'000	16.4%	33%	90
<b>Siedlungsart</b>				
Stadt/Agglomeration	470'000	17.1%	63%	93
Land	276'000	21.0%	37%	115
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	448'000	22.1%	60%	121
Teilzeit	55'000	12.7%	7%	69
Ausbildung/Lehre	58'000	14.7%	8%	80
Nicht erwerbstätig	185'000	15.2%	25%	83
<b>Schulbildung</b>				
Obligatorisch	165'000	19.5%	22%	107
Mittel	486'000	22.0%	65%	120
Hoch	96'000	9.4%	13%	51
<b>Lebenswelt</b>				
Learners	58'000	14.7%	8%	80
Young Nokids	194'000	21.6%	26%	118
Young Withkids	110'000	17.4%	15%	95
Nokids	166'000	19.8%	22%	108
Withkids	101'000	16.9%	14%	92
Pensioners	117'000	16.5%	16%	90
<b>Interesse sehr stark/eher stark</b>				
Autos	313'000	28.0%	42%	153
Hifi, TV, Video	262'000	23.8%	35%	130
Leben von Prominenten	167'000	23.1%	22%	126
Sport	552'000	20.7%	74%	113
Kosmetik, Schönheit	262'000	20.2%	35%	110
Kleider und Mode	287'000	19.7%	38%	108
Wohnungsmarkt/Immobil.	170'000	19.4%	23%	106
Unterhaltung, Humor	587'000	19.8%	79%	108
Familie, Partnerschaft	483'000	19.1%	59%	104

<b>Leser</b>	746'000	<b>Preis 1/1 Seite s/w netto:</b>	CHF 20'315	<b>TLP:</b>	CHF 27.20
<b>Reichweite</b>	18.3%	<b>Preis 1/1 Seite 4-c netto:</b>	CHF 29'908	<b>TLP:</b>	CHF 40.10
<b>Auflage</b>	292'292	<b>Aboanteil</b>	58% WEMF beglaubigt		



Medien-Radar-Reichweite in der Deutschschweiz: 22%; LK2: Lese fast jede oder fast jede zweite Nummer.

Jedes der 11 Felder des Psychogramms wird durch bestimmte Werthaltungen charakterisiert (die ihrerseits ganz bestimmte Lebens- und Konsumstile zur Folge haben)!

### Was bedeuten die Psychogramm Felder?

- N** Progressive Szene "Turnschuhgeneration", Risikofreude, Reisefreudigkeit
- NW** Yuppiland, Hedonismus "in", Action/Fun, to be a winner
- W** Materialisten -extravertiert Abwechslung, Unterhaltung, Haus, Auto, Ferien
- SW** kleinbürgerliche Ecke, Eigentum hegen und pflegen, einfach, volkstümlich, Recht und Ordnung im Staat
- S** Treu der Heimat, "Urschweizer", Heimat wichtig, bereit zur Landesverteidigung
- SO** Christliches Lager, traditionsbewusst, religiös, Bescheidenheit, moral
- O** Idealisten, Erfüllung in Literatur, Kunst, hohe Bildung, schwieriger, interessanter Markt
- NO** Alternativkultur 68er Gedankengut "man braucht was man hat", Ablehnung bürgerlicher Werte