

Kurzübersicht

Zeitungsart

Boulevardzeitung, unabhängig

Erscheinungsweise

Täglich, Montag bis Samstag, morgens

Auflage

292 292 Exemplare

(WEMF-beglaubigt 2003, Basis 2002)

Verbreitung

Deutschsprachige Schweiz

Leserschaft

746 000 Leserinnen und Leser

(Quelle: MACH Basic 2003)

Reichweite

18,3 % in der Deutschschweiz

1/1-Seite, brutto

s/w CHF 21 516.- (TLP CHF 28.85)

4-farbig CHF 31 614.- (TLP CHF 42.40)

Anzeigen-Service

Blick Anzeigen-Service

Dufourstrasse 23

8008 Zürich

Telefon 01 259 60 50

Telefax 01 259 68 94

blickanz@ringier.ch

www.blickverlag.ch

Media/Marketing-Service

Telefon 01 259 65 25

Telefax 01 259 85 21

blickmedia@ringier.ch

Sonderbeilagen/Specials

Telefon 01 259 64 38

Telefax 01 259 85 21

Prospektbeilagen

Telefon 01 259 63 74

Telefax 01 259 68 94

Büro Aarau

Telefon 062 822 98 57

Telefax 062 822 98 56

Büro Bern

Telefon 031 313 20 20

Telefax 031 311 77 64

Büro Westschweiz

Telefon 021 907 61 67

Telefax 021 907 89 62

Anzeigen-Service International

Ringier AG

Anzeigen-Service International

Dufourstrasse 49

8008 Zürich

Telefon + +41-1 259 65 11 / 64 83

Telefax + +41-1 259 69 96

adv.intern@ringier.ch

Online Redaktion

Blick Online

Dufourstrasse 23

8008 Zürich

Telefon 01 259 60 70

Telefax 01 259 86 81

info@blickonline.ch

www.blick.ch

Verlag

Blick-Verlag

Dufourstrasse 23

8008 Zürich

Telefon 01 259 62 62

Telefax 01 259 68 94

blickverlag@ringier.ch

www.blickverlag.ch

Redaktion

Blick Redaktion

Dufourstrasse 23

8008 Zürich

Telefon 01 259 62 62

Telefax 01 259 66 65

blick@ringier.ch

www.blick.ch

Druckerei

Ringier Print AG

Druckzentrum Adligenswil

6043 Adligenswil

Telefon 041 375 11 11

Telefax 041 375 16 90

Redaktionskonzept

Blick ist die meist verkaufte Tages-Zeitung der Schweiz. Die erste und einzige Boulevard-Zeitung. Blick geht mit der Zeit, ist tonangebend und meinungsmachend, seriös und kompetent, rasch und überraschend, informativ und unterhaltend, bilderreich und farbig, verständlich und von hohem Nutzerwert. Blick besteht aus zwei Bündeln:

**1. Bund, Aktualitäten**

Auf den ersten drei Seiten berichtet der Blick über aktuelle Tagesereignisse aus Politik und Gesellschaft. Die darauf folgenden Seiten sind der Wirtschaft und Kultur gewidmet. Zudem vertieft sich der Blick jeden Tag in ein anderes Spezialthema: am Montag werden Mode, Beauty, Styling, Wellness und Konsum aufgegriffen (LifestyleBlick). Der Dienstag steht im Zeichen des Autos (AutoBlick), der Mittwoch ist der Welt der Computer, Handys und Games gewidmet (ClickBlick). Am Donnerstag wird über die Partys der Jungen und Junggebliebenen berichtet (PartyBlick). Freitag ist Musik-Tag (Rock&PopBlick) und am Samstag gibt es verstärkt hintergründige Informationen, Denk- und Lesestücke (SamstagBlick).

2. Bund, Sport

Der zweite Bund blickt auf mehreren Seiten in die Welt des Sports und stellt die Sportlerinnen und Sportler immer in den Mittelpunkt. Es werden nicht nur Resultate, News, Hintergründe und Analysen aufgezeigt, sondern es wird auch die wirtschaftliche Bedeutung des Sports durchleuchtet. Von Dienstag bis Samstag erscheint die Leser Doppelseite mit Fällen aus der Rechts- und Sozialberatung (HeisserDraht) und der Geldberatung (Chatelain rät). Auf der Fernsehseite bietet Blick zusätzlich zum TV-Programm unterhaltende Hintergrundinformationen aus der TV-Welt. Die letzte Seite ist der Wissenschaft und Forschung einerseits, sowie den Stars und Sternchen aus der Showszene andererseits gewidmet. Sie wird abgerundet durch die Gesellschaftskolumne von Jürg Ramspeck und den Wetter-Vorhersagen von Peter Wick.

3. Bund, Weekend (am Samstag)

Der dritte Bund besteht aus 4 Seiten und ist für die ganze Familie. Essen, Trinken, Freizeit, Ferien und Gesundheit stehen im Zentrum. Der Cartoon „Kater Jakob“ und zwei ganzseitige Kreuzworträtsel runden den Bund ab.

Sämtliche Informationen über die Sonderbeilagen/Specials im Blick finden Sie immer aktuell auf www.blickverlag.ch oder www.go4media.ch

Blick im Internet**www.blick.ch**

Blick Online ist die Schweizer Mediensite Nummer 1. Die erstklassige, aktuelle News- und Unterhaltungsplattform wird täglich von 150'000 Leserinnen und Lesern besucht, welche monatlich 22 Millionen Page Impressions generieren. Die Zahlen bestätigen das Konzept, die crossmedialen Stärken gezielt zu nutzen und weiterhin eine eigenständige Online-Redaktion zu führen.

www.blickverlag.ch

Hier finden Sie vieles nützliches und interessantes rund um Blick und SonntagsBlick. Anzeigentarife, Abopreise, Redaktionskonzepte, Impressum, besondere Angebote und vieles mehr. Immer auf dem aktuellsten Stand.

Anzeigenpreise

Gültig ab 01.01.2004, alle Preise in CHF zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer. Fakturierung in EURO möglich.

Grundpreise

Art	Besonderes	s/w brutto
Annoncen	1 Sp. ist 26 mm breit, mind. 20 mm hoch	4.89 / mm
Textanschluss	nur seitenbreit, max. 220 mm hoch	6.14 / mm
Reklame	1 Sp. ist 55 mm breit, max. 4-sp/120 mm	17.80 / mm
Fahrzeugmarkt	siehe separate Seite "Rubrik-Anzeigen"	40.00 / Eintrag
Treffpunkt	siehe separate Seite "Rubrik-Anzeigen"	20.00 / Zeile
Erotik-Anzeigen	siehe separate Seite "Rubrik-Anzeigen"	6.87 / mm

Andere Rubriken wie z.B. Immobilien werden mit dem üblichen "Annoncentarif" (4.89) berechnet.

Rabatt-, BK-, JUP-berechtigt (Fahrzeugmarkt, Treffpunkt und Erotik-Anzeigen siehe bei Rubriken)

Farbpreise

Pro Seite	bis 400 mm	401 bis 2220 mm	2221 bis 4400 mm
Blick-Rot**	920.-	2 680.-	3 366.-
1 bis 2 Skalafarben*	1 380.-	4 020.-	5 049.-
3 Skalafarben* (4-farbig)	2 760.-	8 040.-	10 098.-

Rabatt-, BK-, JUP-berechtigt

1 Reklamen-mm = 2 Annoncen-mm

* Nach Europaskala (Cyan, Yellow, Magenta)

** 100% Yellow, 100% Magenta

Platzieren Sie Ihre Anzeige in jeder Ausgabe des Kalenderjahres. Wir unterbreiten Ihnen gerne eine individuelle und interessante Offerte.

Rabatte

Allgemein

Wird der vereinbarte Frankenrabatt oder die Anzahl Anzeigen (Wiederholungs-rabatt) innerhalb von 12 Monaten überschritten, besteht Anspruch auf entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Wird die Rabattstufe unterschritten, erfolgt eine Nachbelastung gemäss Skala.

Prospekte sind Frankenrabatt-berechtigt. Für Erotik-Anzeigen bestehen andere Rabatte (siehe separate Seite "Rubrik-Anzeigen"). Fahrzeugmarkt und Treffpunkt sind ohne Rabatt, BK und JUP.

Frankenrabatt

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
20 000	5 %	500 000	16 %	1 900 000	26 %
50 000	7 %	750 000	18 %	2 400 000	28 %
100 000	10 %	900 000	20 %	2 800 000	30 %
250 000	12 %	1 200 000	22 %		
350 000	14 %	1 500 000	24 %		

Wiederholungsrabatt

Anzahl	3 x	6 x	13 x	26 x	52 x
Rabatt	2 %	5 %	10 %	15 %	20 %

Ohne Grössenwechsel. Bis max. 300 mm. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen.

BK / JUP

Beraterkommission BK II	berechtigte Media- und Werbeagenturen	15 % v.Netto
Jahresumsatzprämie JUP II	bei einem Jahresumsatz ab CHF 60 000.-	
	oder 13-maliger Wiederholung	15 % v.Netto

Alle Telekiosk-Anzeigen u.ä. sind weder BK- noch JUP-berechtigt. Für Prospekte siehe separate Seite.

Preise für besondere Platzierungen und Anzeigenformen

Art	Besonderes	brutto
Bundunabhängig (im 1. oder 2. Bund)		
Allgemein	fixe Termin- und Platzierungsvorgaben	+ 25 % v.Brutto s/w
Anzeigen-Strasse III	3 aufeinanderfolgende 1/1 Seiten	64 548.-**
Anzeigen-Strasse IV	4 aufeinanderfolgende 1/1 Seiten	83 912.-**
Dreieck - S	114 x 114 x 161 mm, Reklame, rechts	2 991.-**
Dreieck - L	143 x 143 x 202 mm, Reklame, rechts	4 707.-**
Insel	Im Fahrzeugmarkt	+ 25 % v.Brutto s/w
Panorama	bundüberlaufendes Inserat, mind. 16sp/110mm (=10+2+4 Spalten)	+ 2 Spalten
Satelliten	Im Fahrzeugmarkt	+ 25 % v.Brutto s/w
Spiegel - S	2 x 55 x 440 mm, Textanschl., aussen	12 427.-**
Spiegel - L	2 x 84 x 440 mm, Textanschl., aussen	18 641.-**
U-Boot	609 x 440 mm, Pano unter redaktionellen Seiten	47 335.-**

1. Bund, Aktuell

Fussbalken Aktuell	290 x 30 mm, 1. Bund, 1. Seite	5 523.-*
NebenBlickLogo	42 x 50 mm, 1. Bund, 1. Seite	3 727.-*

2. Bund, Sport

Fussbalken Sport	290 x 30 mm, 2. Bund, 1. Seite	5 063.-*
NebenSportLogo	42 x 50 mm, 2. Bund, 1. Seite	3 300.-*
Auf Wetter	68 x 50 mm, letzte Seite	2 950.-*
Über Wetter	55 x 40 mm, letzte Seite	2 600.-*

3. Bund, Weekend (nur Samstags)

Einziges Grossanzeige	290 x 220 mm, 3. Bund, 3. Seite, Textanschluss	10 758.-**
Fussbalken Weekend	290 x 30 mm, 3. Bund, 1. Seite	5 063.-*
Fussbalken Rätsel	290 x 30 mm	1842.-**
Rätsel Mitte	100 x 68 mm	2 087.-**

Rabatt-, BK-, JUP-berechtigt

*4-farbig (Einheitspreis inkl. Farbe)

**s/w (mit Farbe siehe zusätzlich Farbpreise)

Chiffre

Pro Anzeige

+ 15.-

Schnellkostenberechner (Bruttopreise)

Format (ca. Seiten- Anteile)	Spalten x Höhe in mm	s/w	Blick-Rot	1 bis 2 Skala- farben	4-farbig (3 Skala- farben)
1/1	10 x 440	21 516.-	24 882.-	26 565.-	31 614.-
2/1 Pano	22 x 440	47 335.-	54 067.-	57 433.-	67 531.-
2/2 Pano*	22 x 220	29 718.-	35 078.-	37 758.-	45 798.-
3/4 quer	10 x 330	16 137.-	19 503.-	21 186.-	26 235.-
3/4 hoch	7 x 440	15 061.-	18 427.-	20 110.-	25 159.-
1/2 quer	10 x 220	10 758.-	13 438.-	14 778.-	18 798.-
1/2 hoch	5 x 440	10 758.-	13 438.-	14 778.-	18 798.-
Junior Page	7 x 290	9 927.-	12 607.-	13 947.-	17 967.-
1/4 quer	10 x 110	5 379.-	8 059.-	9 399.-	13 419.-
1/4 hoch	5 x 220	5 379.-	8 059.-	9 399.-	13 419.-
1/8 quer	10 x 55	2 690.-	5 370.-	6 710.-	10 730.-
1/8 hoch	2 x 275	2 690.-	5 370.-	6 710.-	10 730.-
1/10 quer	4 x 110	2 152.-	4 832.-	6 172.-	10 192.-
1/44 hoch	2 x 50	489.-	1 409.-	1 869.-	3 249.-

* mit Textanschluss

Rubrikanzeigen-Preise

Gültig ab 01.01.2004, alle Preise in CHF zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer. Fakturierung in EURO möglich.

Fahrzeugmarkt

Erscheinungstag	Rabatte	s/w
Mittwoch, Freitag	ohne Rabatt, BK und JUP inkl. MWSt.	40.- / Eintrag

Ein Eintrag enthält maximal 4 Zeilen. Eine Zeile entspricht ca. 45 Zeichen. Satz fortlaufend, keine Bilder, keine weitere Farbe, Texte klar definiert.

Platzierung unter folgenden Rubriken:

Automarkt	Kaufgesuche	Oldtimer
Boote/Wassersport	Motorräder/Mopeds	Verschiedenes
Cabriolet	Nutzfahrzeuge	Zubehör
Fahrräder/Mountainbikes		

Erotik-Anzeigen

Art	Mindest-Format	Spalten	Gestaltung	Rabatt	s/w
Salons, Saunas, Clubs, Partys, Escort, Stellen u.ä.	2-sp/20mm	2, 4, 6, 8, 10	Satz oder Vollvorlage	Erotik*	6.87 / mm
Telekiosk u.ä.	2-sp/20mm	Nur 2-sp	Normsatz	Erotik*	6.87 / mm
Shops, Videos (keine Privatvideos), Magazine, Kalender u.ä.	2-sp/20mm	2, 4, 6, 8, 10	Satz oder Vollvorlage	Anzeigen**	6.87 / mm

* Erotik-Rabatt = siehe Wiederholungsrabatt unten, ohne BK/JUP ** Anzeigen-Rabatt = siehe Seite "Anzeigenpreise". Rabatt BK/JUP analog Anzeigen

Die Angebote werden täglich auf der Erotikseite platziert (gruppiert nach Art). Der Verlag behält sich das Recht vor, eine allfällige Umplatzierung aus technischen Gründen ohne Berechtigung für Schadenersatzansprüche vorzunehmen.

Änderungen / Sistierungen

Pro Auftrag	+ 100.-
-------------	---------

Chiffre

Pro Anzeige	+ 15.-
-------------	--------

Wiederholungsrabatt (nur für Erotik)

Anzahl	3 x	6 x	13 x	26 x	52 x	104 x
Rabatt	2 %	5 %	8 %	10 %	15 %	20 %

Grösse-, Sujet- und Textwechsel erlaubt. Abnahme innert 1 Kalenderjahr (1.1.-31.12.)

Gestaltung

Format	Bestellte Breite und Höhe minus 2 mm.
Satz, Vollvorlagen	Satz nach Angaben, Bilder, Logos, Illustrationen sind möglich.
Normsatz	Keine Bilder, Logos, Illustrationen. Schrift "Times NewRoman PS", min. 6,5 Punkt, max. 12 Punkt. Schrift der Preisangabe pro Minute mind. 6,5 Punkt, unten, waagrecht angeordnet. Beim Mindestformat von 2-sp/20mm und Schriftgrösse 6,5 Punkt sind 9 Zeilen erlaubt. Jede weitere Zeile + 2 mm.

0906 566 0 566

Nur vom Feinsten
und ganz allein!

Fr. 2.13/Min.

Normsatz-Muster:

Format: 2-sp/20 mm

Titel: 12 Punkt

Grundschrift: 8 Punkt

Bruttopreis: 274.80 exkl.MWSt.

Treffpunkt

Erscheinungstag	Rabatte	s/w
Samstag	ohne Rabatt, BK und JUP inkl. MWSt.	20.- / Zeile

Eine Zeile entspricht ca. 45 Zeichen. Mind. 2 Zeilen. Satz fortlaufend, keine Bilder, keine weitere Farbe, Texte klar definiert. Angebote mit erotischem Charakter werden abgelehnt. Keine Angebote für Videos, Sex, Salons, Telekiosk und ähnliche, Begleitservice, Massagen.

Platzierung unter folgenden Rubriken:

Bekanntschaffen allg.	Sie sucht sie	Stellen/Nebenverdienst
Er sucht sie	Beratung/Horoskop	Tiere
Er sucht ihn	Ferien/Reisen	Diverses
Sie sucht ihn	Immobilien	

Sperrliste

Für Texte, Bilder, Logos und Illustrationen, die den ethischen und moralischen Vorstellungen des Verlages nicht gerecht werden, behält sich der Verlag das Recht vor, unbegründet und ohne Rückfrage Änderungen vorzunehmen oder Aufträge abzulehnen. Insbesondere bei vulgärem oder ordinärem Charakter. Da sich die individuellen Wertvorstellungen stark unterscheiden, ist es zu empfehlen, für sämtliche Texte, Bilder, Logos, Illustrationen frühzeitig die Genehmigung des Verlags einzuholen.

Gesperrte Bilder, Logos, Illustrationen:

Ein- oder Zweideutige Abbildungen von Modellen mit anzüglichem Ausdruck (Blick, Körperhaltung etc.) sowie Accessoires, die den erotischen Eindruck stark unterstreichen, werden abgelehnt. Bilder, Logos und Illustrationen müssen anmutend, ästhetisch und stilvoll sein. Abdeckungen bzw. Zensurbalken werden nicht geduldet.

Gesperrte Textinhalte:

anal	(von) hinten	Mund	Schüler/Schülerin
blasen	junge Knaben/Boys	Muschi	Sodomie
blutjung	junge Mädchen/Girls	Naturekt (NS)	spitz
Bondage	keusch	oral	spritzen
Brutalos	Kinder	Penis u.ä.	stecken
bumsen	Knaben	pervers	Strich
Doktorspiele	lecken	Porno	Studentin/Student
Ejakulator	Lehrling/Lehrtochter	Po-Sex	Teenies
Exzess	Lolitas	primitiv	Titten
feucht	lutschen	Privatvideos	unschuldig
ficken	Mädchen/Meitli	runterholen	versaut
Geschlechtsverkehr (GV)	melken	saftig	wichsen
Girlies	minderjährig	saugen	Zunge
Hardcore (HC)	Möpse	Schlampe	u.ä.

Grundpreise

Art	Auflage	8 - 25 g	26 - 50 g	51 - 75 g	76 - 100 g	
Kosten pro 1000 Ex.		205.-	228.-	255.-	286.-	inkl. techn.Kosten, Werbewert, Portokosten
Gesamtauflage*	370 000	75 850.-	84 360.-	94 350.-	105 820.-	
Split Zürich ***	105 000	21 525.-	23 940.-	26 775.-	30 030.-	
Split Westmittelland ***	95 000	19 475.-	21 660.-	24 225.-	27 170.-	
Split Zentralschweiz **	42 000	8 610.-	9 576.-	10 710.-	12 012.-	* Schwankungen der Auflage +/- 6% möglich
Split Basel **	42 000	8 610.-	9 576.-	10 710.-	12 012.-	** Splitmehrkosten: CHF 3 500.-
Split Ostschweiz **	35 000	7 175.-	7 980.-	8 925.-	10 010.-	*** Splitmehrkosten: CHF 5 000.-
Split Graubünden **	22 000	4 510.-	5 016.-	5 610.-	6 292.-	

Zürich = ca. WG 42, 43, ein Teil von WG 27, 41. Westmittelland = ca. WG 22, 32, 33, 34, ein Teil von WG 15, 41. Zentralschweiz = ca. WG 21, 24, 25. Basel = ca. WG 31. Ostschweiz = ca. WG 26, 44. Graubünden = ca. WG 28, 29, 61, ein Teil von WG 27.

Mehrkosten

Fremdinserat

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro s/w-Anzeige + 20% vom Bruttopreis einer 1/1-Seite s/w, bei Farbanzeigen vom Bruttopreis einer 1/1-Seite 4-farbig erhoben.

Exklusivität

Wird für eine Beilage ein Exklusivitätsrecht am Erscheinungstag verlangt, werden + 50% der Einschaltung erhoben.

Diverses

Anzuliefernde Menge

370 000 Exemplare

Verrechnung

Nur die effektiv beigelegten Exemplare nach Auszählung werden verrechnet. Jedoch bei der Gesamtauflage mindestens 340 000 Exemplare.

Rest-Prospektbeilagen

Nach Erscheinen bzw. Einstecken werden allfällige Rest-Prospektbeilagen nicht zurück gesandt, sofern bei Auftragserteilung nicht eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Rückversand nur gegen Verrechnung.

Verschiebungen

Aus kurzfristigen technischen oder redaktionellen Gründen sind Verschiebungen von Erscheinungsdaten vorbehalten.

Technische Bedingungen

Kriterium	Bedingungen
Format	mindestens A5, 4seitig maximal 225 x 310 mm
Gewicht	mindestens 8 g maximal 100 g
Falzungen	Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen.
Blindmuster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig.

Da lose Beilagen immer technische Abklärungen erfordern, empfehlen wir Ihnen, rechtzeitig mit uns Kontakt aufzunehmen.

Rabatte

Frankenrabatt

Prospektbeilagen sind vollumfänglich Frankenrabatt-berechtigt (siehe "Anz.-Preise")

BK / JUP

Beraterkommission BK II berechnete Media- und Werbeagenturen 5 % v. Netto Jahresumsatzprämie JUP II bei einem Jahresumsatz ab CHF 60 000.- 5 % v. Netto

Lieferung

Lieferadresse

Ringier Print, Druckzentrum Adligenswil, Warenannahme 2, CH-6043 Adligenswil

Anlieferung

3 Arbeitstage vor Erscheinen.

Gebinde

Beilagen mit Titelseite nach unten zu mind. 50 Exemplaren, unverpackt und unbandiert auf EUR-Paletten abgestapelt. In Lagen von 8 bis 10 cm (Griffhöhe) in Palettrahmen.

Lieferbedingungen

Frei Haus, versteuert und verzollt. Sämtliche Zollkosten, inkl. Mehrwertsteuer, müssen vom Auftraggeber bezahlt werden.

Termine

Ausgabe	Annahmeschluss	
Montag	Donnerstag	9 Uhr
Dienstag	Freitag	9 Uhr
Mittwoch	Montag	9 Uhr
Donnerstag	Dienstag	9 Uhr
Freitag	Mittwoch	9 Uhr
Samstag	Donnerstag	9 Uhr

Spezielles	Annahmeschluss	
Farbanzeigen	3 Arbeitstage vor Erscheinen	9 Uhr
Terminanzeigen (Lotto usw.)	mind. 3 Arbeitstage vor Erscheinen	9 Uhr
Politische Anzeigen,		
Anzeigen mit Probeabzügen/Andrucken	10 Arbeitstage vor Erscheinen	
Verschiebungsrecht	5 Arbeitstage	

Blick erscheint nicht an folgenden Feiertagen:

1.1.04, 2.1.04, 9.4.04, 12.4.04, 1.5.04, 20.5.04, 31.5.04, 25.12.04

Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Annahmeschluss-Termine um einen oder mehrere Tage verschoben werden.

Annahmeschluss ist jeweils der letzte Termin für Dispositionen, Sistierungen, Korrekturen und Lieferung von Druckunterlagen.

Technische Daten

Druckmaterial

s/w	Digitale Daten (bis 1/2 Seite auch Aufsicht möglich)				
2- bis 4-farbig	Digitale Daten				
Farben/Andrucke	Für eine optimale Wiedergabe der Anzeige benötigen wir ein farbverbindliches Proof oder einen Andruck auf Zeitungspapier . Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA-Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte für Zeitungsdruk aufweist. Bei Schmuckfarben benötigen wir eine Farbangabe in CMYK. Bei Farbangaben nach dem Pantone-Fächer kann der gewünschte Farbton nicht garantiert werden.				
Lithos/Filme	Film, negativ seitenverkehrt. Aus technischen Gründen müssen angelieferte Lithos/Filme digitalisiert werden. Dieser Aufwand wird mit pauschal CHF 290.- pro Sujet verrechnet.				
Raster	40 L/cm, gemässiger Kettenpunkt				
Rasterwinkel	Gelb 0°, dominierende Farbe 45°				
UCR	260% (Summe C+M+Y+K)				
Punktzunahme	30%				
Filmdichte	D: min. 3,5				
Tonwertung	1-95% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)				
Graubalance	(GCR 50%)	C	M	Y	K
	Licht	2	1	1	0
	Tiefe	65	50	50	95

Daten-Träger (Mac und Windows)

Speichermedien (unbedingt eine Kontrollkopie mitliefern!)

1 GB	JAZ	100 MB	ZIP
2 GB	JAZ	650 MB	CD-Rom

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten oder Film) werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 140.- pro Stunde verrechnet.

Spalten

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Annoncen	26	55	84	114	143	172	202	231	-	290	mm
Reklame	55	114	172	231							mm

Formate

	1/1 Seite	Panorama
Satzspiegel	290 x 440 mm	609 x 440 mm
Inhalt	4400 mm	9680 mm
Spalten	10	22
Randanschnitt	technisch nicht möglich	technisch nicht möglich
Mindesthöhe	20 mm	110 mm
Mindestbreite	-	16 Spalten (=10+2+4 Spalten)
Zeitungsformat	320 x 470 mm	640 x 470 mm
Anzeigen über 380 mm Höhe werden seitenhoch verrechnet.		
9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit umbrochen und verrechnet.		
Formate über 19 Spalten (10+2+7) werden 22-spaltig verrechnet.		

Daten-Übernahme (Mac und Windows)

Dokumente	Schriften	Besonderheiten
Xpress bis Vers. 5.01	Immer mitliefern, keine TrueType	
PageMaker bis Vers. 6.5	Immer mitliefern, keine TrueType	
Illustrator	In Pfade umwandeln	keine Transparenz
FreeHand	In Pfade konvertieren	
CorelDraw bis Vers. 10.0	In Kurven konvertieren	
Photoshop	Als Vektor sichern	
PDF bis Vers. 4.05	Einbetten	
EPS	Einbetten (z.B. mit FontIncluder)	Level 2
Postscript-File	Einbetten (z.B. mit FontIncluder)	Level 2
InDesign	Immer mitliefern, keine TrueType	keine Transparenz
Bilder		
Auflösung	Bitmap	845 dpi
	Graustufen	200 dpi
	Mehrfarbig	200 dpi
Format	Tiff oder EPS	keine JPEG-, RGB-, DCS- oder OPI-Bilder

Farbaufbau

Für 2-farbige Anzeigen im Blick gilt als Namenskonvention der Farbstandard «Pantone@Uncoated». So lautet z.B. die Bezeichnung für die Hausfarbe «Blick-Rot» «Pantone 186 CVU». 3- und 4-farbige Anzeigen müssen mit den Skalafarben «Cyan», «Magenta», «Yellow» und «Schwarz» aufgebaut sein.

Daten-Übermittlung

ISDN

Nr. 01 259 88 03 Protokoll: Easy Transfer, Leonardo Pro

Für jede Übermittlung benötigen wir eine Quittung auf die Fax-Nr. 01 259 86 08 mit den folgenden Angaben: ● Name der übermittelten Datei ● Objekt (Blick) ● Erscheinungsdatum ● Sujet/Betreff ● Absender/Ansprechpartner

PrintOnline

Das System von PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Alle Daten werden zentral geprüft, übermittelt und archiviert: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tel. 01 258 17 70

Media/Marketing-Service

Allgemein

Für individuelle, spezifische Auswertungen stehen wir mit der geeigneten Software zur Verfügung. Wir bieten Zielgruppenanalysen, Rangierungen, Planberechnungen und leisten auch bei komplexen und umfangreichen Auswertungen Unterstützung. Unsere Spezialität sind Mediaworkshops, in denen wir konkret auf die Bedürfnisse des Kunden eingehen. Gemeinsam werden praktische Lösungen erarbeitet. So hat der Kunde die Gewissheit, dass sein Mediaplan der optimale ist.

Studien

MACH Basic	MA Net	Medien-Radar, DemoSCOPE
MACH Consumer	MA Comis	Copytest, AD:AX, DemoSCOPE
MA Leader	MA Strategy	usw.

Leistungen nach Wirtschaftsgebieten

Wirtschaftsgebiet	Leser*	Reichweite*	Exemplare**
21 Luzern, OW, NW	64 000	20,2 %	20 753
22 Berner Oberland	33 000	22,0 %	13 027
23 Oberwallis	15 000	24,5 %	5 309
24 Zug	12 000	15,4 %	4 919
25 Uri, Schwyz	16 000	21,8 %	6 045
26 St. Gallen, AI, AR	54 000	18,1 %	18 539
27 Glarus	27 000	22,7 %	9 392
28 Bündner Unterland	25 000	21,5 %	9 335
29 Bündner Oberland	16 000	24,3 %	6 809
31 Basel	73 000	17,0 %	29 869
32 Solothurn	62 000	23,2 %	23 080
33 Berner Seeland	24 000	20,5 %	9 581
34 Berner Mittelland	79 000	19,0 %	29 423
41 Aargau	53 000	17,4 %	19 715
42 Schaffhausen	10 000	15,6 %	3 783
43 Zürich	145 000	14,5 %	53 537
44 Thurgau	32 000	19,4 %	9 860
61 Liechtenstein	5 000	19,4 %	1 414

Quelle: * MACH Basic 2003 ** WEMF-beglaubigte Auflage 2003 (Basis 2002)

Leserschaft

Quelle: MACH Basic 2003 (Basis: Deutschschweiz, 4 073 000 Personen ab 14 Jahren)

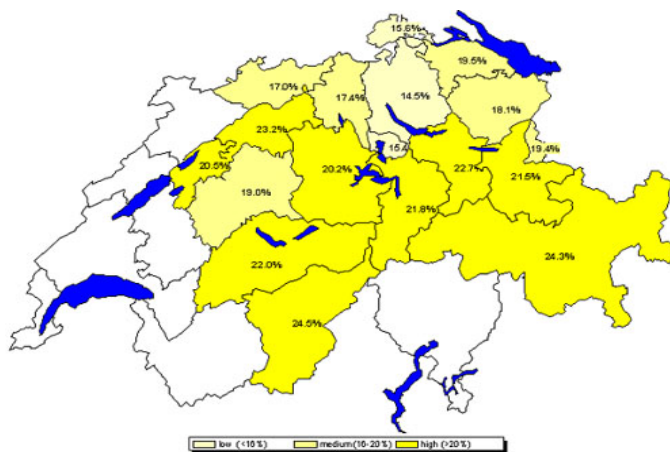
Leserinnen und Leser (LpA)		746 000	
1000-Leser-Preis (1/1-Seite, s/w, brutto)		CHF 29.-	
1000-Leser-Preis (1/1-Seite, 4-farbig, brutto)		CHF 42.-	
Geschlecht	Leser in 1000	Reichweite	Struktur
Männer	470	23,3 %	63 %
Frauen	276	13,4 %	37 %
Alter			
14-34 Jahre	297	19,2 %	40 %
35-54 Jahre	247	18,1 %	33 %
55 Jahre und mehr	201	17,4 %	27 %
Haushalteinkommen			
Bis CHF 4000.-	113	16,7 %	15 %
CHF 4000.- bis 6000.-	208	20,9 %	28 %
CHF 6000.- bis 8000.-	180	19,8 %	24 %
CHF 8000.- und mehr	245	16,4 %	33 %
Siedlungsart			
Stadt/Agglomeration	470	17,1 %	63 %
Land	276	21,0 %	37 %
Berufliche Stellung			
Selbstständig	53	16,4 %	7 %
Angest. mit Kaderfunktion	118	19,3 %	16 %
Angest. ohne Kaderfunktion	333	21,8 %	45 %
Lehre / Berufsschule	58	14,7 %	8 %
Nicht erwerbstätig	185	15,2 %	25 %
Haushaltführend	510	17,3 %	68 %
Schulbildung			
Bis obligatorisch	165	19,5 %	22 %
Mittel	486	22,0 %	65 %
Hoch	96	9,4 %	13 %

Auflage

Quelle: WEMF-Beglaubigung 2003 (Basis 2002)

Total	292 292 Exemplare
Einzelverkauf	41,5 %
Abonnemente	58,5 %
Verteilung	
Deutschschweiz	272 977 Exemplare
Westschweiz	8 045
Tessin	6 268
Liechtenstein	1 414
Ausland	3 589
Total	292 292

Reichweite in der Deutschschweiz: 18,3 %*



1

Anzeigendispositionen, -änderungen oder -sistierungen erbitten wir schriftlich. Bei telefonischer Durchgabe kann keine Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer übernommen werden. Der im Tarif angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Sistierungen, Umdispositionen und die Durchgabe von Korrekturen.

2

Veröffentlichung von Anzeigen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgend einem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Anzeigen, bei denen für eine entsprechende Leistung Noten- oder Hartgeld, Briefmarken usw. als Vorauszahlung verlangt werden, müssen mit dem Vermerk "per eingeschriebenem Brief" versehen sein. Wo dieser Vermerk fehlt, wird er automatisch eingesetzt. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift "Inserat" deutlich als solche gekennzeichnet werden. Die Bezugnahme auf Blick und SonntagsBlick und deren Leser im Anzeigentext ist nicht gestattet.

3

Der Inserent bzw. der Werbemittler untersagt die Übernahme durch Dritte von Inseraten auf Online-Dienste und überträgt dem Verlag das Recht, jedem Verstoss mit den geeigneten Mitteln zu begegnen.

4

Gegendarstellungsrecht. Der Inserent trägt die Kosten einer allfälligen Gegendarstellung samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten. Über den Abdruck einer Gegendarstellung entscheidet ausschliesslich der Verlag.

5

Platzierungen. Platzierungswünschen wird soweit als möglich nachgekommen, werden aber nur als Wunsch (nicht als Bedingung) entgegengenommen: Platzierungsvorschriften nur gegen Platzierungszuschlag gemäss Tarif. Bei Nichteinhaltung der Platzierungsvorschrift wird der Platzierungszuschlag nicht verrechnet: Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

6

Die Verschiebung von Anzeigen bis zu 5 Arbeitstagen ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen einer Anzeige sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

7

Vorschriften über die Gestaltung und Schriftwahl können nicht verbindlich entgegengenommen werden und berechtigen nicht zur Geltendmachung einer Zahlungsminderung. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Copyproofs oder Lithos, die in den von uns gesetzten Anzeigen für andere Zeitungen und Zeitschriften herzustellen waren.

8

Drucktechnische Mängel. Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten oder Film) werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Farbvorlagen auf Kunstdruckpapier sind zur möglichst genauen Bestimmung des gewünschten Farbtons ungeeignet. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung wesentlich einbüsst.

9

Berechnung der Anzeigen erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Unter "nötiger Höhe" oder "Abdruckhöhe" wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein normaler Raum, welcher dem Sujet angepasst erscheint, verstanden. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur "Abdruckhöhe" generell 2 mm zugerechnet. Im übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften SZV/VSW.

10

Reklamationen werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

11

Die Abschlussdauer beträgt 12 Monate ab erstem Erscheinungstermin. Liegt dieser erste Erscheinungstermin vor dem 15. eines Monats, endet der Abschluss am Ende des Vormonats, im anderen Falle am Ende des Ablaufsmonats. Abschlüsse haben lediglich den Charakter einer Rabattvereinbarung, erfolgen Tarifierhöhungen während des Abschlusses, treten sie sofort in Kraft. **Wird der vereinbarte Frankenumsatz oder die Anzahl Anzeigen (Wiederholungsrabatt) überschritten, besteht Anspruch auf entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Wird der Abschluss unterschritten erfolgt Nachbelastung gemäss Skala.** Während der Laufzeit sind Änderungen der vereinbarten Menge möglich. Für Konzernabschlüsse in das Reglement SZV/VSW verbindlich.

12

Zahlungskonditionen. Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung. Kein Skonto. Fakturierung in EURO möglich. Folgende Anzeigen werden nur gegen Vorauszahlung entgegengenommen: Erotik (alle), alle Telekiosk-Anbieter u.ä. sowie Angebote von Finanz- oder Kreditinstituten, Darlehen, Transportunternehmungen, Partnerschaftsinstituten und Reinigungsfirmen. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

13

Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

14

Tarifänderungen und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

15

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet ein Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

16

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.