

Leser	98'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 10'270	TLP:	CHF 105
Reichweite	2.4%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 10'270	TLP:	CHF 105
Auflage	22'473	Aboanteil	48%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Geschlecht				
Männer	30	1.5%	30%	63
Frauen	68	3.3%	70%	138
Alter				
14-34 Jahre	42	2.7%	43%	113
35-54 Jahre	40	3.0%	41%	125
55 Jahre und mehr	16	1.4%	16%	58
Haushalteinkommen				
bis CHF 4'000	9	1.3%	9%	54
CHF 4'000 bis 6'000	18	1.8%	18%	75
CHF 6'000 bis 8'000	19	2.1%	19%	88
CHF 8'000 und mehr	53	3.5%	54%	146
Siedlungsart				
Stadt/Agglomeration	80	2.9%	82%	121
Land	18	1.3%	18%	54
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	54	2.7%	55%	113
Teilzeit	16	3.7%	16%	154
Ausbildung/Lehre	7	1.7%	7%	71
Nicht erwerbstätig	22	1.8%	22%	75
Schulbildung				
Obligatorisch	9	1.0%	9%	42
Mittel	60	2.7%	62%	113
Hoch	29	2.9%	30%	121
Lebenswelt				
Learners	7	1.7%	7%	71
Young Nokids	28	3.2%	29%	133
Young Withkids	16	2.5%	16%	104
Nokids	23	2.7%	23%	113
Withkids	19	3.1%	19%	129
Pensioners	6	0.9%	6%	38
Interesse sehr stark/eher stark				
Wohnen, Möbel	66	4.1%	68%	171
Kleider und Mode	59	4.0%	60%	167
Kunst und Kultur	65	4.0%	66%	167
Kosmetik, Schönheit	51	3.9%	52%	163
Literatur, Philosophie	50	3.9%	51%	163
Wohnungsmarkt/Immobil.	31	3.5%	31%	146
Psychologie	54	3.3%	55%	138
Essen und Kochen	66	3.1%	67%	129
Börse, Finanzmärkte	31	3.0%	31%	125