



CASH
DIE WIRTSCHAFTSZEITUNG DER SCHWEIZ

CASHvalue
DAS VERMÖGENSMAGAZIN

CASH ENTERPRISE

BORSALINO.CH
Der Anlegerservice von CASH

Anzeigen-Team – Telefon 01 298 28 28



Thomas Passen
Verlagsleiter



Markus Graber
Anzeigenleiter



Judith Bizozzero
Zürich, Luzern, Zug



Beniamino Esposito
Zürich, Tessin, Ostschweiz



Reto Fluri
Bern, Basel und Aargau



Ruth Girardier-Surber
Westschweiz



Wanda Bonomo
Anzeigenservice



Katja Pollakis
Anzeigenservice



Marlise Rüegger
Anzeigenservice



Petra Zwyssig
Media-Marketing-Service

Rubrikanzeigen



Urs Blöchliger

BLÖCHLIGER *media*

Postfach 2209
8026 Zürich

Phone 01 298 34 87
Mobile 079 423 31 32
Fax 01 700 56 67
Fax 01 298 28 99
info@bloechligermedia.ch
www.bloechligermedia.ch

Adressen

Druckerei CASH

Ringier Print AG
Druckzentrum Adligenswil
6043 Adligenswil
Telefon 041 375 11 11
Telefax 041 375 16 90

Postadresse:
Postfach 2469, 6002 Luzern

Druckerei VALUE

Ringier Print Zofingen AG
Brühlstrasse 5
4800 Zofingen
Telefon 062 746 31 11
Telefax 062 746 36 16

Anzeigenverkauf International

Ringier AG
Dufourstrasse 47
CH-8008 Zürich
Telefon ++41-1 259 64 82
Telefon ++41-1 259 64 83
Telefax ++41-1 259 69 96
adv.intern@ringier.ch

Anzeigenverkauf/-beratung

CASH
Badenerstrasse 170
8040 Zürich
Telefon 01 298 28 28
Telefax 01 298 28 99
cashanzeigen@ringier.ch
www.cash.ch

Büro Westschweiz

CASH
Ruth Girardier-Surber
Route du Signal 36
1091 Grandvaux
Telefon 021 799 41 81
Telefax 021 799 41 82

Borsalino.ch

Der Privatanleger-Service
von CASH
Brunngrabenstrasse 2
4500 Solothurn
Telefon 032 628 62 22
Telefax 032 628 62 14

Insertionsbedingungen

Auftragserteilung

Wir bitten um schriftliche Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Anzeigen.

Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich, und er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

Rabattvereinbarungen

Abschluss- und Wiederholungsrabatte gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen Auftraggeber. Eine Abnahmeverpflichtung besteht nicht. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Nachbelastungen ausgeglichen.

Platzierungen/Sistierungen

Platzierungen werden als Wunsch, nicht als Bedingung entgegengenommen (Pano Bundmitte, 4. Umschlagseite und Fixplatzierungen ausgenommen). Das Nichterscheinen der Anzeige sowie die Platzierung an anderer Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

Verschiebungsrecht

Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe, auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

Preis-Leistungs-Änderungen

Preis-Leistungs-Änderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

Gegendarstellungsrecht

Über den Abdruck einer Gegendarstellung entscheidet ausschliesslich der Verlag. Im Falle einer Gegendarstellung trägt der Inserent sämtliche anfallenden Kosten.

Pflicht der Aufbewahrung

Die Pflicht zur Aufbewahrung von sämtlichen Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der Anzeige.

Anwendbarkeit

Die Insertionsaufträge basieren auf der vom Verlag herausgegebenen Preisdokumentation. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich.

Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.



Auflage

68'088 Exemplare (WEMF-beglaubigt Basis 2001)
85'000 Druckauflage

Verbreitung

Schweiz und Grenzgebiete im deutschsprachigen Raum

Leserschaft







331'000 Leserinnen und Leser (MACH-Basic 2002 LpA)

Erscheinungsweise

Wöchentlich, Freitag

Reichweite

8,2% (MACH-Basic 2002 LpA)

Formate	Satzspiegel	Farbigkeit*	Tarif 2003	Textanschluss	
	1/1	260 x 394 mm	4-farbig	17'000.–	
			3-farbig	15'640.–	
			2-farbig	14'280.–	
			s/w	12'920.–	
	4. Umschlagseite	260 x 394 mm	4-farbig	18'500.–	
	2/1 Pano Bundmitte	566 x 394 mm	4-farbig	38'500.–	
			3-farbig	35'420.–	
			2-farbig	32'340.–	
			s/w	29'260.–	
	2/2 Pano Bundmitte	566 x 195 mm	4-farbig		29'950.–
			3-farbig		27'554.–
			2-farbig		25'158.–
			s/w		22'762.–
	2/3 Pano Bundmitte	566 x 129 mm	4-farbig		25'120.–
			3-farbig		23'110.–
			2-farbig		21'101.–
			s/w		19'091.–
	2/3	260 x 262 mm	4-farbig	12'750.–	
			3-farbig	11'730.–	
			2-farbig	10'710.–	
			s/w	9'690.–	
	1/2 quer	260 x 195 mm	4-farbig	9'350.–	13'850.–
			3-farbig	8'602.–	12'742.–
			2-farbig	7'854.–	11'634.–
			s/w	7'106.–	10'526.–

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer.

* 8% Rabatt pro nicht verwendete Skalafarbe. Pantonefarben müssen mit Skalafarben aufgebaut werden.

Wirtschaftsmedien in der Deutschschweiz – Factsheet Medienverbund Cash



Internet



Internet www.borsalino.ch



www.cash.ch



www.cash-tv.ch

Fernsehen



TV-Sendungen auf SF 2:
So, 22.10 h und Sa, 19.00 h

Durchschnittlich
120'000 Zuschauer
Marktanteil 7%

49'000 registrierte UserInnen



Tarif 2003 gültig ab 1. Januar 2003

Preise und
Formate

Formate	Satzspiegel	Farbigkeit*	Tarif 2003	Textanschluss
		4-farbig	9'350.–	
		3-farbig	8'602.–	
		2-farbig	7'854.–	
		s/w	7'106.–	
	101 x 394 mm	4-farbig		13'850.–
		3-farbig		12'742.–
		2-farbig		11'634.–
		s/w		10'526.–
	260 x 129 mm	4-farbig	7'310.–	11'810.–
		3-farbig	6'725.–	10'865.–
		2-farbig	6'140.–	9'920.–
		s/w	5'556.–	8'976.–
	260 x 96 mm	4-farbig	5'423.–	9'923.–
		3-farbig	4'989.–	9'129.–
		2-farbig	4'555.–	8'335.–
		s/w	4'121.–	7'541.–
	127 x 195 mm	4-farbig	5'423.–	
		3-farbig	4'989.–	
		2-farbig	4'555.–	
		s/w	4'121.–	
	154 x 207 mm	4-farbig		13'850.–
		3-farbig		12'742.–
		2-farbig		11'634.–
		s/w		10'526.–

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer.

* 8% Rabatt pro nicht verwendete Skalafarbe. Pantonefarben müssen mit Skalafarben aufgebaut werden.

Technische Daten

Druckmaterial

s/w Aufsicht oder Digital, ab 1/2 Seite nur Digital

2- bis 4-farbig Digital

Druckqualität Für eine gute Druckqualität benötigen wir unbedingt ein Proof oder einen Andruck auf Zeitungspapier.

Raster 40 L/cm, gemässiger Kettenpunkt

Rasterwinkel Gelb 0°, dominierende Farbe 45°

UCR 260% (Summe C+M+Y+K)

Punktzunahme 30%

Filmdichte D: min. 3,5

Tonwertung 1–95% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)

Graubalance	(GCR 50%)	C	M	Y	K
	Licht	2	1	1	0
	Tiefe	65	50	50	95

Formate

Zeitungsformat 306 x 432 mm

Satzspiegel 260 x 394 mm (Randanschnitt nicht möglich)

Zeitungsformat Panorama 612 x 394 mm

Satzspiegel Panorama 566 x 394 mm (Randanschnitt nicht möglich)

Daten-Übermittlung (Mac und Windows)

ISDN

Nr. 01 259 88 64 Protokoll: Easy Transfer, Leonardo Pro

Für jede Übermittlung benötigen wir eine Quittung auf Fax-Nr. 01 259 86 28 mit den folgenden Angaben: Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt (CASH), Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner

Adresse für CD-Rom, Optical Disc, ZIP, usw.

Ringier Print AG, Publishing, Stuben, 6043 Adligenswil

PrintOnline

PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter Telefon 01 258 17 70.

Dokumente

XPress
PageMaker

Schriften

Immer mitliefern
Keine TrueType-Schriften verwenden

Besonderheiten

Als EPS sichern

PDF

Einbetten

Absprache nötig

EPS

Einbetten (z.B. FontIncluder)

–

Farbaufbau

Alle Anzeigen für CASH müssen mit den Skalafarben «Cyan», «Yellow», «Magenta» und «Schwarz» aufgebaut sein.

INVEST-Bund: Aufgrund der lachsfarbenen Grundfärbung des Zeitungspapiers muss beim Magenta und Gelb je eine Reduktion von 10% über die gesamte Rasterfläche vorgenommen werden.

BORSALINO.CH

Der Anlegerservice von CASH

Online-Wochenpreise

Rubrik	Werbemittel Format Gewicht	Banner 468 x 60 12 kB	Button 120 x 60 8 kB	Skyscraper 120 x 800 15 kB	Pop-up 200 x 200 15 kB	Weitere Werbeformen
Homepage Borsalino.ch	Kapazität:	4'500.– (50)	3'600.– (40)	–	–	Weitere
Homepage Cash.ch	2 Kunden pro	1'170.– (90)	650.– (50)	1'625.– (125)	–	Werbeformen
Run of Site 1 inklusive Cash.ch (75'000 AI)	Werbeform und	3'000.– (40)	2'250.– (30)	7'500.– (100)	7'500.– (150)	wie z.B.
Run of Site 2 inklusive Cash.ch (150'000 AI)	Rubrik. Daher	4'800.– (32)	3'600.– (24)	12'000.– (80)	–	Superstitial,
Portfolio	Doppelbuchun- gen möglich.	1'200.– (40)	900.– (30)	3'600.– (120)	–	Pagetakeover,
News & Analysen		800.– (40)	600.– (30)	3'000.– (120)	–	Streaming etc.
Aktien		1'000.– (40)	600.– (30)	2'400.– (120)	–	möglich.
Detail-Ansicht Finanzdaten		600.– (40)	450.– (30)	1'800.– (120)	–	Preis auf Anfrage.

Cash-TV.ch auf Anfrage



Vermarktung durch:

Verlag Cash
Hr. Markus Graber
Postfach 3810
Badenerstrasse 170
8021 Zürich

Tel.: 01 298 28 28
Fax: 01 298 28 99
Mail: cashanzeigen@ringier.ch

Verantwortlich für die Seiten:

Ringier AG, BORSALINO.CH
André Michel und Urban Scherrer
Brunngrabenstrasse 2
4500 Solothurn

Tel: 032 628 62 10
Fax: 032 628 62 14
Mobile: 079 652 80 35
Mail: amichel@ringier.ch
Mail: uscherrer@borsalino.ch



Rabatte

Abschlussrabatt

30'000–50'000	2%	400'001–450'000	18%
50'001–75'000	3%	450'001–500'000	20%
75'001–100'000	4%	500'001–550'000	22%
100'001–150'000	6%	550'001–600'000	23%
150'001–200'000	8%	600'001–650'000	24%
200'001–250'000	11%	650'001–900'000	25%
250'001–300'000	13%	900'001–1'300'000	26%
300'001–350'000	15%	1'300'001+++	27%
350'001–400'000	17%		

CASH- und VALUE-Umsätze sind innerhalb von 12 Monaten kumulierbar!

Wiederholungsrabatt

3 x 3%	6 x 6%	12 x 10%	24 x 15%	48 x 20%
--------	--------	----------	----------	----------

Bei Abnahme innert 12 Monaten. Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel). Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt bis max. 1/3 Seite (ohne Grössenwechsel).

BK II / JUP II (ohne Stellen und Rubriken)

Beraterkommission BK II:	15%	Berechtigte Media- und Werbeagenturen
Jahresumsatzprämie JUP II:	15%	Bei einem Mindestvolumen von Fr. 35'000.– innert 12 Monaten

Platzierungen

Fixplatzierungen

Reklame Titelseite	1./2. Bund, INVEST	1'700.–	48 x 58 mm
Reklame Seite 2	1./2. Bund, INVEST	1'500.–	48 x 75 mm
Inselanzeige	INVEST	1'275.–	81 x 60 mm
Reklame Oskar	1. Bund	1'600.–	67 x 50 mm
Reklame Leute	1. Bund	1'800.–	77 x 50 mm
Textanschluss Gesehen	2. Bund	3'600.–	260 x 40 mm
Textanschluss Leute	1. Bund	3'600.–	260 x 40 mm
Textanschluss Titelseite	1. Bund	5'400.–	260 x 25 mm
Textanschluss Auftakt	2. Bund	4'500.–	260 x 25 mm
Textanschluss Invest	3. Bund	4'500.–	260 x 25 mm
Reklamen	12.90	1 Spalte	48 mm breit

Farbe (2- bis 4-farbig) pauschal CHF 2'000.–

Formate in mm

Textspalten	1	2	3
Reklamen	48	101	154
Minimalhöhe	40	40	40
Maximalhöhe	195	140	120

Anzeigenschluss

Anzeigenschluss/Datenlieferung: Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr

Rubrikmarkt

Millimeterpreise

2.90 pro Millimeter

Bei Vollvorlagen wird kein Farbzuschlag berechnet (gilt nur für Anzeigen mit Bildern und / oder Logos)

Mindestformate

2 Spalten x 30 Millimeter x 2.90 = 174.00

Verrechnung direkt über die Kreditkarte – gilt auch für alle Aufträge aus dem Ausland

Berechnung von Rubrikanzeigen

Anzahl Spalten x Höhe x Millimeterpreis = Kosten exklusive MwSt.

Beispiel: 2 Spalten x 100 Millimeter x 2.90 = 580.00

Bei Mehrfachschaltungen – ab 2x – werden Stornierungen und Teilabbestellungen zu 100% verrechnet. Sujet- und Textwechsel sind möglich!

Chiffregebühr 10.– pro Anzeige / Schaltung

Wiederholungsrabatte

3 x 3% 6 x 6% 12 x 10% 24 x 15% 48 x 20%

Es zählt nur der Wiederholungsrabatt. Jahres- und Frankenabschlüsse werden nicht berücksichtigt. Nur bei gleichzeitiger Bestellung – ohne Grössenwechsel. Sujet- und Textwechsel sind möglich!

Vermittlerkommissionen

8% für berechnete Vermittler.

Formate in mm

Spalten 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Rubriken-Inserate – 48 – 101 127 154 – 207 – 260

Druckunterlagen für Mac und Windows

Per ISDN: Leonardo Pro 01 259 88 64

Fax: 01 298 28 99 und 01 700 56 67

Per Mail!: cash-prod@ringier.ch Mail?: info@bloechligermmedia.ch

CD-Rom, Optical Disc, ZIP usw. inklusive Fonts, Logos und Bildmaterial. Standverbindliche Farbausdrucke.

Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr

Blöchliger media

Postfach 2209 · 8026 Zürich

Phone 01 298 34 87

Mobile 079 423 31 32

info@bloechligermmedia.ch

www.bloechligermmedia.ch

Wichtiger Hinweis:

Im Rubrikgeschäft ist ein Gut zum Druck nicht Usanz. In Ausnahmefällen entscheidet die Druckvorstufe. Bild- und Druckmaterial kann nur retourniert werden, wenn ein adressiertes und frankiertes Rückantwortcouvert beiliegt. Besten Dank für Ihr Verständnis!

Kleinstanzeigen – 30 Millimeter – werden grundsätzlich über die Kreditkarte verrechnet, ebenso alle Rubrikaufträge aus dem Ausland.

Technische Angaben / Rabatte

Daten-Übermittlung

ISDN-Nr.: 062 751 07 20 GranCentralPro

Adresse CD-Rom: Ringier AG
Zentrale Produktion
Brühlstrasse 5
4800 Zofingen

Für jede Übermittlung benötigen wir eine Quittung auf die Fax-Nr. 062 746 32 11 mit den folgenden Angaben:

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet/Betreff
- Absender/Ansprechpartner

PrintOnline: PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter Telefon 062 746 36 89

Daten-Übernahme

Dokumente Schriften Besonderheiten

XPress Immer mitliefern als EPS sichern
PageMaker Keine TrueType-Schriften
verwenden

PDF Einbetten Absprache nötig

EPS Einbetten
(z.B. mit FontIncluder)

Farbaufbau: Alle Anzeigen für VALUE müssen mit den
Skalfarben «Cyan», «Yellow», «Magenta» und
«Schwarz» aufgebaut sein.

Bilder

Auflösung: Bitmap 845 dpi
Graustufe 300 dpi
Mehrfarbig 300 dpi

Format: Tiff, EPS oder JPGE, keine RGB-, DCS- oder
OPI-Bilder

Datenträger: CD-Rom (Mac und Windows)
Unbedingt eine Kontrollkopie mitliefern.
Weitere Datenträger möglich, Information auf Anfrage.

Technische Angaben / Rabatte

Technische Angaben

Auflage:	68'088 Exemplare (CASH) (Wemf-beglaubigt Basis 2001)
Druckauflage:	85'000
Erscheinung:	monatlich, Freitag (Beilage im CASH)

Rabatte

Abschlussrabatte:

30'000– 50'000	2%	400'001–450'000	18%
50'001– 75'000	3%	450'001–500'000	20%
75'001–100'000	4%	500'001–550'000	22%
100'001–150'000	6%	550'001–600'000	23%
150'001–200'000	8%	600'001–650'000	24%
200'001–250'000	11%	650'001–900'000	25%
250'001–300'000	13%	900'001–1'300'000	26%
300'001–350'000	15%	1'300'001+++	27%
350'001–400'000	17%		

(CASH- und VALUE-Umsätze sind innerhalb von 12 Monaten kumulierbar!)

Wiederholungsrabatt: 3 x 3%, 6 x 6%, 12 x 10%, 24 x 15%, 48 x 20%

Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt bei max. 1/3 Seite (ohne Grössenwechsel).

BK / JUP II:

Beraterkommission BK II:	15% Berechtigte Media- und Werbeagenturen.
Jahresumsatzprämie JUP II:	15% Bei einem Mindestvolumen von Fr. 35'000.– innert 12 Monaten

Druckmaterial

s/w:	Digital
2- bis 4-farbig:	Digital
Druckqualität:	Für eine gute Druckqualität benötigen wir unbedingt ein farbverbindliches Qualitätsproof.
Raster:	60 L/cm, gemässiger Kettenpunkt
Rasterwinkel:	Gelb 0°, dominierende Farbe 45°
UCR:	280% (Summe C+M+Y+K)
Filmdichte:	D: min. 3,5
Tonwertung:	1–95% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
Graubalance:	(GCR 50%) C M Y K
	Licht 10 6 6 0
	Tiefe 72 57 57 94

Beilagen

Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

Terminplan 2003 Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitag

Ausgabe	Erscheinungsdatum
52/2002+01/2003	27. Dezember 2002
02/2003	10. Januar (inkl. Enterprise)
03/2003	17. Januar
04/2003	24. Januar (inkl. VALUE)
05/2003	31. Januar (mit Sonderbund «iEX»)
06/2003	07. Februar (mit Spezialbeilage «Swissfundguide»)
07/2003	14. Februar (inkl. Enterprise)
08/2003	21. Februar
09/2003	28. Februar (inkl. VALUE)
10/2003	07. März
11/2003	14. März (inkl. Enterprise)
12/2003	21. März
13/2003	28. März (inkl. VALUE)
14/2003	04. April
15/2003	11. April (inkl. Enterprise)
16/2003	17. April, Donnerstag
17/2003	25. April (inkl. VALUE)
18/2003	02. Mai
19/2003	09. Mai (inkl. Enterprise)
20/2003	16. Mai
21/2003	23. Mai (inkl. VALUE)
22/2003	30. Mai
23/2003	06. Juni
24/2003	13. Juni (inkl. Enterprise)
25/2003	20. Juni
26/2003	27. Juni (inkl. VALUE Doppelnummer)

Ausgabe	Erscheinungsdatum
27/2003	04. Juli
28/2003	11. Juli
29/2003	18. Juli
30/2003	25. Juli
31/2003	31. Juli, Donnerstag
32/2003	08. August
33/2003	15. August (inkl. Enterprise)
34/2003	22. August
35/2003	29. August (inkl. VALUE)
36/2003	05. September
37/2003	12. September (inkl. Enterprise)
38/2003	19. September (mit «Orbit/Comdex»)
39/2003	26. September (inkl. VALUE)
40/2003	03. Oktober (mit «Männer Spezial»)
41/2003	10. Oktober (inkl. Enterprise)
42/2003	17. Oktober
43/2003	24. Oktober (inkl. VALUE)
44/2003	31. Oktober
45/2003	07. November (inkl. Enterprise)
46/2003	14. November
47/2003	21. November
48/2003	28. November (inkl. VALUE)
49/2003	05. Dezember (inkl. Enterprise)
50/2003	12. Dezember
51/2003	19. Dezember
52/2003+01/2004	24. Dezember 2003



Beilagen

Beilagen

Kosten	Exemplare	bis 15 gr		16–25 gr		26–35 gr		36–49 gr		50–75 gr		76–100 gr	
		pro 1'000	Total	pro 1'000	Total	pro 1'000	Total	pro 1'000	Total	pro 1'000	Total	pro 1'000	Total
Vollbelegung	85'000	320.–	27'200.–	345.–	29'325.–	370.–	31'450.–	395.–	33'575.–	420.–	35'700.–	445.–	37'825.–
Abonnenten-Split	60'000	370.–	22'200.–	395.–	23'700.–	420.–	25'200.–	445.–	26'700.–	470.–	28'200.–	495.–	29'700.–
Kiosk-Split	25'000	270.–	6'750.–	295.–	7'375.–	320.–	8'000.–	345.–	8'625.–	370.–	9'250.–	395.–	9'875.–

Weitere Splitmöglichkeiten auf Anfrage. Preise inklusive Porto und technischer Kosten. Beilagen sind abschlussrabattberechtigt.

Falzung

Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen.

Blindmuster

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Anlieferung spätestens 14 Tage vor Erscheinen.

Format

mindestens A5 / maximum A4

Anzahl Beilagen pro Ausgabe

Es werden maximal drei Beilagen pro Ausgabe eingesteckt.

Das Beilagenkombi CASH und FACTS

Infos und Bestellmöglichkeiten unter: www.facts-und-cash.ch
CASH und FACTS erreichen zusammen eine überschneidungsfreie Leserschaft von 707'000 Leserinnen und Lesern, was einer Reichweite von 17,5% entspricht.

Anlieferung

Spätestens 7 Tage vor Erscheinen. / Anzuliefernde Auflage plus 5%.

BK II / JUP II

Beraterkommission BK II: 15% Berechtigte Media- und Werbeagenturen

Jahresumsatzprämie JUP II: 15% Bei Abnahme von mindestens 3 Beilagen

Lieferadresse

Ringier Print AG, Druckzentrum Adligenswil LGL Stuben, CH-6043 Adligenswil

Kurztarif 2003 – gültig ab 1. Januar 2003

Anzeigentarif 2003

Format	Satzspiegel in mm	Randangeschnitten in mm	Preis brutto	Format	Satzspiegel in mm	Randangeschnitten in mm	Preis brutto
1/1	189 x 261	210 x 282	17'000.–	2. US	189 x 261	210 x 282	19'550.–
2/1 Pano	398 x 261	420 x 282	34'000.–	3. US	189 x 261	210 x 282	18'700.–
2/2 oben liegend	398 x 129	420 x 140	19'550.–	4. US	189 x 261	210 x 282	20'400.–
2/2 unten liegend	398 x 129	420 x 140	17'000.–	Skyscraper 1/1 eingem. Seite, bei Fonds-Tabellen	200 x 261	–	17'000.–
2/3 Pano	398 x 86	420 x 89	12'467.–	Stereolyth 1/2 auf 2 Seiten links und rechts, bei Fonds-Tabellen	91 x 261	104,5 x 282	17'000.–
2/3 quer nur bei Fonds od. als Div.-Seite	189 x 172	–	11'390.–	Stereolyth 1/3 auf 2 Seiten links und rechts, auf Textseiten	60 x 261	71 x 282	13'100.–
2/3 hoch nur bei Textseiten	125 x 261	136 x 282	11'390.–	1/1 quer eingemittelt bei Textseiten	258 x 175	–	19'550.–
1/2 quer	189 x 129	210 x 140	8'500.–	Gatefolder 2. US (210 + max. 200/200) x 282 (3 x 1/1)	–	–	39'100.–
1/2 hoch nur bei Fonds-Tabellen	91 x 261	104,5 x 282	8'500.–	Gatefolder 3. US (210 + max. 200/200) x 282 (3 x 1/1)	–	–	37'400.–
1/3 quer	189 x 86	–	5'695.–	Fonds-Tabellen 1/3 auf 2 Seiten über Bundmitte	200 x 86	–	5'695.–
1/3 hoch nur bei Textseiten	60 x 261	71 x 282	5'695.–	Fonds-Tabellen 1/6 auf 2 Seiten über Bundmitte	200 x 30	–	2'839.–
1/4 hoch	93 x 129	–	4'250.–	Inselanzeige bei den Fonds-Tabellen	91 x 91	–	3'400.–

Alle aufgeführten Preise sind brutto, zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.
Textanschlüsse und Spezialplatzierungen: 15% Zuschlag

Erscheinungsdaten 2003

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DM-Schluss
1	24. Januar	07. Januar	10. Januar
2	28. Februar	11. Februar	14. Februar
3	28. März	11. März	14. März
4	25. April	08. April	09. April
5	23. Mai	06. Mai	09. Mai
6/7	27. Juni	10. Juni	13. Juni
8	29. August	12. August	15. August
9	26. September	09. September	12. September
10	24. Oktober	07. Oktober	10. Oktober
11	28. November	11. November	14. November

Sonderausgabe Orbit/Comdex Europe

Auflage: 150'000 Exemplare

Erscheinungstag: 19. September 2003

Anzeigenschluss: 5. September 2003

Formate	Satzspiegel	Farbigkeit	Tarif 2003
1. Umschlagseite Titel mit Logo	189 x 261 mm	4-farbig	21'000.–
2. Umschlagseite	189 x 261 mm	4-farbig	21'000.–
3. Umschlagseite	189 x 261 mm	4-farbig	20'000.–
4. Umschlagseite	189 x 261 mm	4-farbig	22'000.–
1/1	189 x 261 mm	4-farbig	19'000.–
2/1	398 x 261 mm	4-farbig	38'000.–
2/2 unten liegend	398 x 129 mm	4-farbig	19'000.–
2/3 quer	189 x 172 mm	4-farbig	12'000.–
2/3 hoch	125 x 261 mm	4-farbig	12'000.–
1/2 quer	189 x 129 mm	4-farbig	9'500.–
1/3 quer	189 x 86 mm	4-farbig	6'000.–
1/3 hoch	60 x 261 mm	4-farbig	6'000.–
1/4 hoch	127 x 195 mm	4-farbig	4'750.–

8% Rabatt pro nicht verwendete Skalafarbe. Textanschlüsse für alle Anschlussformate möglich. Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

Spezial Platzierung 1/1 eingemittelt auf 2/1 Seite Fr. 21'000.–

Textanschlüsse und Spezial-Platzierungen 15% Zuschlag.

Reklamen-Formate

Fixplatzierungen Inhaltsverzeichnis 60 x 60 mm Fr 3'500.–

Mögliche Formate im Hauptteil

60 x 60 mm Fr 3'000.–

60 x 90 mm Fr 3'900.–

120 x 60 mm Fr 4'500.–

Im Hauptteil können 3 Reklamen platziert werden, z.B. im vorderen Teil bei Gadget.

Die Preise verstehen sich exkl. 7,6% MwSt.



Sonderthemen

iEX (31. Januar 2003)

Ein Sonderbund von CASH zur Internet-Expo.



Swissfundguide (31. Januar 2003)

Eine Spezialbeilage zur Fondmesse von CASH in Zusammenarbeit mit Fondvest und Standard & Poors.



Orbit (19. September 2003)

Eine Spezialausgabe zur Orbit-Messe.



Karriere Aus- und Weiterbildung (Oktober 2003)

Ein Sonderthemen von CASH zu Business-Weiterbildung.



Männer Spezial (als Magazin) (3. Oktober 2003)

Spezialausgabe: Was Männer bewegt.



CASHvalue

DAS VERMÖGENSMAGAZIN

Was ist VALUE

VALUE ist ein Vermögensmagazin, das sich um die komplette langfristige Vermögensbildung kümmert. VALUE zeigt mehr als 2'500 Anlagefonds in einer übersichtlichen Art. VALUE erscheint im Zeitschriftenformat, auf Hochglanzpapier.

Zielpublikum:

VALUE richtet sich in erster Linie an die finanzinteressierten CASH-LeserInnen. Es werden sowohl jüngere Leute, die erst noch Vermögen aufbauen wollen, als auch ältere LeserInnen, die bereits über ein ansehnliches Vermögen verfügen, angesprochen.

Finanzplanung total

Der VALUE-Hauptteil:

- Anlagestrategien
- Portfolio-Beratung
- Anlagefonds
- Versicherungsberatung
- Steuerberatung
- Pensionskassen
- etc.

Der VALUE-Tabellenteil:

- mehr als 2'500 Anlagefonds im Überblick
- Fondsratings, Empfehlungen, Vergleiche und Analysen

Was bietet VALUE seinen Anzeigenkunden

- Kaufkräftiges, wirtschaftsinteressiertes Zielpublikum mit hoher Affinität zu Vermögensverwaltung, -bildung, Luxusgütern, etc.
- Zielgruppenaffine Umfeldplatzierung
- Neue, innovative Anzeigenformate auf Hochglanzpapier
- Synergienutzung zur CASH-Leserschaft
- Breite Distribution (Beilage im CASH)
- Umsatzvolumen value und CASH sind kumulierbar



VALUE
Was ist VALUE?