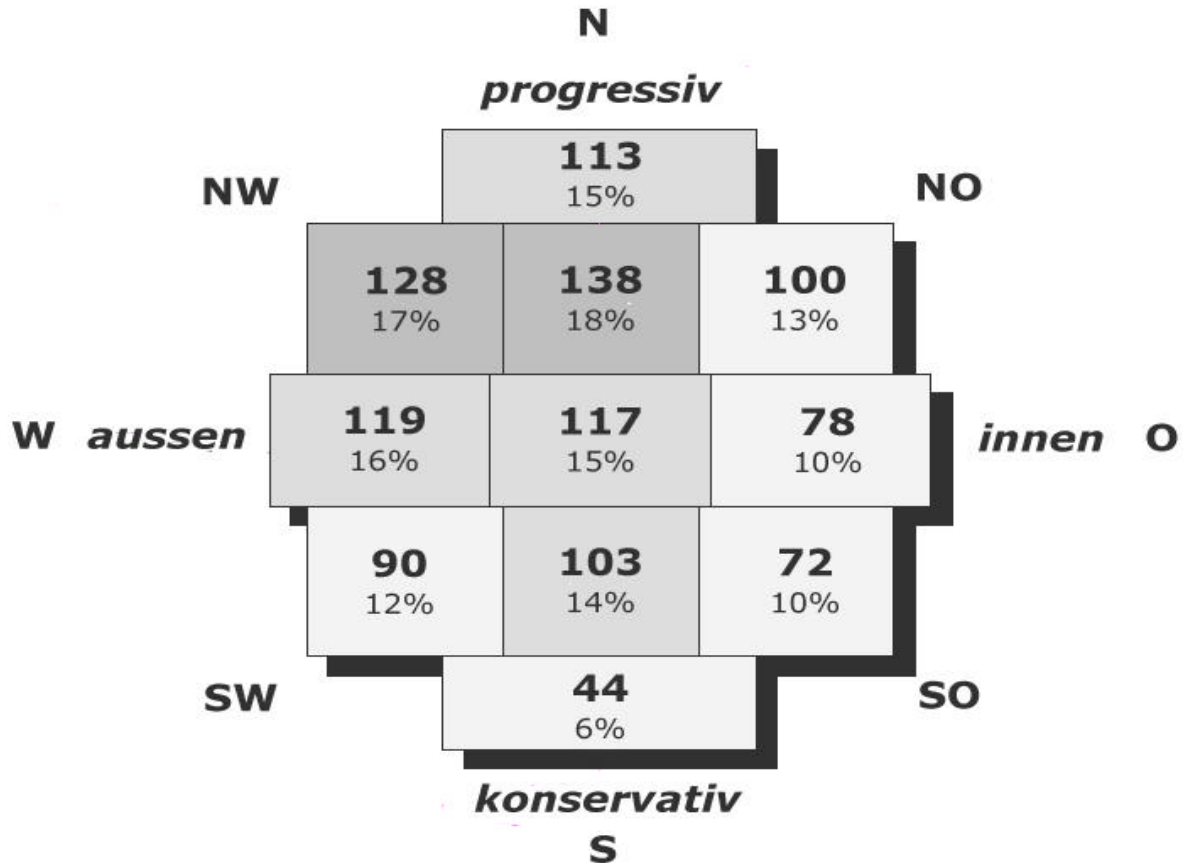


Leser	337'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 12'920	TLP:	CHF 38.30
Reichweite	8.3%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 17'000	TLP:	CHF 50.40
Auflage	60'606	Aboanteil	83%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Geschlecht				
Männer	233'000	11.6%	69%	140
Frauen	103'000	5.0%	31%	60
Alter				
14-34 Jahre	105'000	6.8%	31%	82
35-54 Jahre	142'000	10.4%	42%	125
55 Jahre und mehr	90'000	7.8%	27%	94
Haushalteinkommen				
bis CHF 4'000	21'000	3.2%	6%	39
CHF 4'000 bis 6'000	57'000	5.7%	17%	69
CHF 6'000 bis 8'000	71'000	7.9%	21%	95
CHF 8'000 und mehr	187'000	12.5%	55%	151
Siedlungsart				
Stadt/Agglomeration	236'000	8.6%	70%	104
Land	101'000	7.6%	30%	92
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	229'000	11.3%	68%	136
Teilzeit	28'000	6.4%	8%	77
Ausbildung/Lehre	18'000	4.5%	5%	54
Nicht erwerbstätig	62'000	5.1%	18%	61
Schulbildung				
Obligatorisch	26'000	3.1%	8%	37
Mittel	180'000	8.1%	53%	98
Hoch	131'000	12.9%	39%	155
Lebenswelt				
Learners	18'000	4.5%	5%	54
Young Nokids	76'000	8.5%	23%	102
Young Withkids	45'000	7.1%	13%	86
Nokids	92'000	10.9%	27%	131
Withkids	66'000	11.1%	20%	134
Pensioners	39'000	5.5%	12%	66
Interesse sehr stark/eher stark				
Börse, Finanzmärkte	183'000	18.3%	54%	220
Wirtschaft	270'000	13.9%	80%	167
Wohnungsmarkt/Immobil.	106'000	12.1%	31%	146
Computer, Informatik	162'000	11.5%	48%	139
Autos	127'000	11.3%	38%	136
Technik, Wissenschaft	245'000	10.7%	73%	129
Nationale/Intern.Politik	282'000	10.8%	84%	130
Beruf, Arbeitswelt	262'000	9.8%	78%	118
Ausbildung, Weiterbildung	262'000	9.8%	78%	118

Leser	337'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 12'920	TLP:	CHF 38.30
Reichweite	8.3%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 17'000	TLP:	CHF 50.40
Auflage	60'606	Aboanteil	83% WEMF beglaubigt		



Medien-Radar-Reichweite in der Deutschschweiz: 13%; LK2: Lese fast jede oder fast jede zweite Nummer.

Jedes der 11 Felder des Psychogramms wird durch bestimmte Werthaltungen charakterisiert (die ihrerseits ganz bestimmte Lebens- und Konsumstile zur Folge haben)!

Was bedeuten die Psychogramm Felder?

- N** Progressive Szene "Turnschuhgeneration", Risikofreude, Reisefreudigkeit
- NW** Yuppiland, Hedonismus "in", Action/Fun, to be a winner
- W** Materialisten -extravertiert Abwechslung, Unterhaltung, Haus, Auto, Ferien
- SW** Kleinbürgerliche Ecke, Eigentum hegen und pflegen, einfach, volkstümlich, Recht und Ordnung im Staat
- S** Treu der Heimat, "Urschweizer", Heimat wichtig, bereit zur Landesverteidigung
- SO** Christliches Lager, traditionsbewusst, religiös, Bescheidenheit, moral
- O** Idealisten, Erfüllung in Literatur, Kunst, hohe Bildung, schwieriger, interessanter Markt
- NO** Alternativkultur 68er Gedankengut "man braucht was man hat", Ablehnung bürgerlicher Werte