

# Schweizer Familie

tarif 2004

Auflage: 160 000 (WEMF 2003)

Leser: 672 000 (MACH 2003)

## beratung & inseratenannahme

### Anzeigenverkauf Kunden

**Anzeigenleitung:** Christina von Hahn  
Telefon 01 248 52 60  
E-Mail christina.vonhahn@schweizer-familie.ch

### Gebietsverkaufsleitung

Darko Veljaca  
Telefon 01 248 52 78  
E-Mail darko.veljaca@schweizer-familie.ch

### Westschweiz

Maria Alfonso  
Telefon 022 839 60 06  
E-Mail malfonso@pressepub.ch

### Anzeigenverkauf Agenturen

**Daniel Schnüriger** Telefon 01 248 52 59  
**Anzeigenleitung** Telefax 01 248 52 74  
E-Mail daniel.schnueriger@tamedia.ch

### Vertretung Deutschland

**Mercury Publicity  
(Deutschland) GmbH** Seifgrundstrasse 2  
D-61348 Bad Homburg v.d.H.  
Telefon 0049 6172 9664 0  
Telefax 0049 6172 9664 46  
E-Mail sales@mercury-publicity.de  
www.mercury-publicity.de

### Anzeigenmarketing

Stephan Schwab  
Telefon 01 248 52 77  
E-Mail stephan.schwab@tamedia.ch

### Beratung

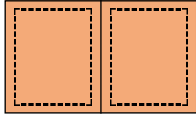
bei Sonderplatzierungen, Sonderformaten,  
Druckunterlagen, Farbinseraten

**Reservationen:** Pia Estermann  
Telefon 01 248 52 65  
Telefax 01 291 14 70  
E-Mail pia.estermann@tamedia.ch

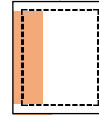
### Online-Werbung

**Beratung Bannerkampagnen** AdLINK Internet Media AG  
Anfragen, Reservationen Telefon 01 206 47 00  
und Buchungen E-Mail sales-ch@adlink.net

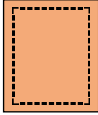
**Beratung Specials** Tamedia Online  
Sponsoring, Integrationen Roland Pfanner  
und Wettbewerbe Telefon 01 248 10 52  
E-Mail roland.pfanner@tamedia.ch  
www.tamedia.ch/online



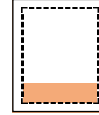
**2/1 Seite (Panorama)**  
Satzspiegel: 392 x 249 mm  
Randangeschnitten: 420 x 275 mm  
Bruttopreis: Fr. 34 530.-



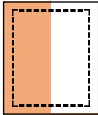
**1/4 Seite hoch (1-spaltig)\***  
Satzspiegel: 42 x 249 mm  
Bruttopreis: Fr. 5270.-



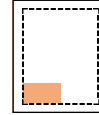
**1/1 Seite (4-spaltig)**  
Satzspiegel: 182 x 249 mm  
Randangeschnitten: 210 x 275 mm  
Bruttopreis: Fr. 17 265.-



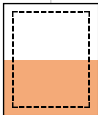
**1/4 Seite quer (4-spaltig)**  
Satzspiegel: 182 x 59 mm  
Bruttopreis: Fr. 5270.-



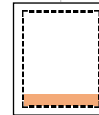
**1/2 Seite hoch (2-spaltig)**  
Satzspiegel: 89 x 249 mm  
Randangeschnitten: 103 x 275 mm  
Bruttopreis: Fr. 10 360.-



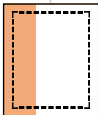
**1/8 Seite (2-spaltig)**  
Satzspiegel: 89 x 59 mm  
Bruttopreis: Fr. 2635.-



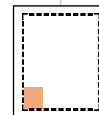
**1/2 Seite quer (4-spaltig)**  
Satzspiegel: 182 x 122 mm  
Randangeschnitten: 210 x 135 mm  
Bruttopreis: Fr. 10 360.-



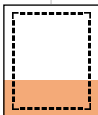
**1/8 Seite quer (4-spaltig)**  
Satzspiegel: 182 x 28 mm  
Bruttopreis: Fr. 2635.-



**1/3 Seite hoch (1 1/2-spaltig)**  
Satzspiegel: 58 x 249 mm  
Randangeschnitten: 72 x 275 mm  
Bruttopreis: Fr. 6730.-

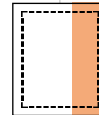


**1/16 Seite (1-spaltig)**  
Satzspiegel: 42 x 59 mm  
Bruttopreis: Fr. 1075.-

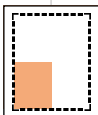


**1/3 Seite quer (4-spaltig)**  
Satzspiegel: 182 x 80 mm  
Randangeschnitten: 210 x 93 mm  
Bruttopreis: Fr. 6730.-

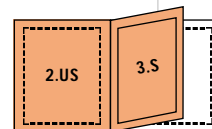
## Spezial- platzierungen Editorial



**1/3 Seite hoch (1 1/2-spaltig)**  
Satzspiegel: 58 x 249 mm  
Randangeschnitten: 72 x 275 mm  
Bruttopreis: Fr. 8075.-

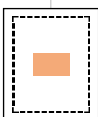


**1/4 Seite (2-spaltig)\***  
Satzspiegel: 89 x 122 mm  
Bruttopreis: Fr. 5270.-

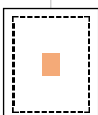


**2. Umschlagseite + 3. Seite**  
Satzspiegel: 182 x 249 mm  
Randangeschnitten: 420 x 275 mm  
Bruttopreis: Fr. 39 713.-

## Inselanzeigen Marktplatz



**1/8 Seite (2-spaltig)**  
Satzspiegel: 89 x 59 mm  
Bruttopreis: Fr. 3240.-  
Platzierung im Marktplatz

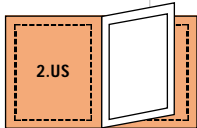


**1/16 Seite (1-spaltig)**  
Satzspiegel: 42 x 59 mm  
Bruttopreis: Fr. 1615.-  
Platzierung im Marktplatz

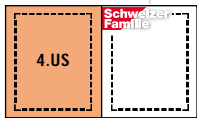
**Hinweis:** Technische Angaben, Preis für Platzierung, Farben und Mehrwertsteuer finden Sie auf der nächsten Seite.

\*Platzierung auf Magazinseiten.

## Umschlagseiten

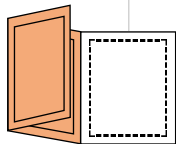


**2. / 3. Umschlagseite (4-spaltig)**  
 Satzspiegel: 182 x 249 mm  
 Randangeschnitten: 210 x 275 mm  
 Bruttopreis: Fr. 18 995.-

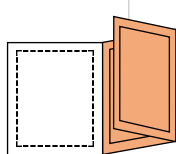


**4. Umschlagseite (4-spaltig)**  
 Satzspiegel: 182 x 249 mm  
 Randangeschnitten: 210 x 275 mm  
 Bruttopreis: Fr. 19 855.-

## Spezialanzeigen



**Gatefolder mit 2. Umschlagseite  
 Klappe vorne**  
 Breite: 204 x 207 x 210 mm  
 Höhe: 275 mm  
 Bruttopreis: Fr. 56 985.-



**Gatefolder mit 3. Umschlagseite  
 Klappe hinten**  
 Breite: 210 x 207 x 204 mm  
 Höhe: 275 mm  
 Bruttopreis: Fr. 53 530.-

## Technische Angaben

- **Randangeschnittene Inserate:** + 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.
- **Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: aussen 14 mm, innen 14 mm, oben 13 mm, unten 13 mm.

## Preis für Platzierungen

- Platzierungsvorschriften werden erst ab 1/2 Seite angenommen + 20%
- Spezialformate auf Anfrage
- Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch ohne Garantie.
- Für randangeschnittene und bundüberlaufende Inserate wird kein Mehrpreis verrechnet.

Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

## Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Inserate.

## Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

# rabatte

## Schnellkostentabelle

Nettopreise für ganzseitige Inserate (vor BK-/JUP-Abzug)			
Seiten	Rabatt	Preis pro Mal	Preis total
1	-	17 265.-	17 265.-
2	-	17 265.-	34 530.-
3	2%	16 919.70	50 759.-
4	2%	16 919.70	67 678.80
5	3%	16 747.-	83 735.20
6	3%	16 747.-	100 482.-
7	4%	16 574.40	116 020.80
8	4%	16 574.40	132 595.20
9	4%	16 574.40	149 169.60
10	5%	16 401.70	164 017.-
11	5%	16 401.70	180 418.70
12	5%	16 401.70	196 820.40
13	6%	16 229.-	210 977.-
14	6%	16 229.-	227 206.-
15	6%	16 229.-	243 435.-
16	7%	16 056.50	256 904.-
17	7%	16 056.50	272 960.50
18	7%	16 056.50	289 017.-
24	9%	15 711.20	377 068.80
36	12%	15 193.20	546 955.20
48	13%	15 020.60	720 988.80

## Frankenabschlüsse (Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

50 000.- 2%	200 000.- 6%	400 000.- 10%	1 000 000.- 14%
80 000.- 3%	250 000.- 7%	450 000.- 11%	1 400 000.- 15%
115 000.- 4%	300 000.- 8%	500 000.- 12%	
160 000.- 5%	350 000.- 9%	750 000.- 13%	

Abnahmefrist: 12 Monate

## Wiederholungsrabatte (für Anzeigen)

3 x 5%	6 x 8%	12 x 10%	24 x 12%	36 x 15%
--------	--------	----------	----------	----------

Bei gleichzeitiger Bestellung bis max. 1/4 Seite. Ohne Grössenwechsel.

Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

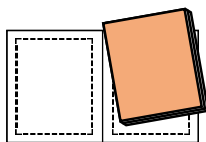
## Anzeigenstrassen

4 Seiten Fr. 48 342.-	7 Seiten Fr. 84 598.50
5 Seiten Fr. 60 427.50	8 Seiten Fr. 96 684.-
6 Seiten Fr. 72 513.-	

**Berechnungsgrundlage:** Auf allen Seiten sind bereits 30% Zusatzrabatt für Anzeigenstrassen berücksichtigt. Von diesen Preisen kann der kundenspezifische Abschlussrabatt und die BK II/JUP II abgezogen werden.

## BK II/JUP II

- **Beraterkommission II:** 15%
- **Jahresumsatzprämie II:** 15% ab Fr. 47 000.- Anzeigenumsatz pro Jahr.



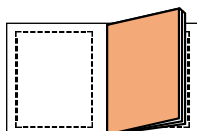
## Lose Beilagen (2–24 Seiten)

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 15 Gramm	Fr. 50320.–	Fr. 272.–
16–25 Gramm	Fr. 52355.–	Fr. 283.–
26–35 Gramm	Fr. 54760.–	Fr. 296.–
36–49 Gramm	Fr. 57165.–	Fr. 309.–

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

### Technische Bedingungen

- **Split-Zuschlag:** Fr. 1800.–
- **Verschiebungsrecht:** aus technischen Gründen vorbehalten
- **Mehrpreis:** Prospekte mit Fremdinserten. Pro Insert 20% vom Bruttopreis einer Inserteseite
- **Formate:** Mindestformat 105 x 148 mm, Maximalformat 195 x 260 mm
- **Dicke:** maximal 2 mm, dicker auf Anfrage
- **Papiergewicht:** 2-seitig mind. 150 g/m<sup>2</sup>, 4- bis 6-seitig mind. 90 g/m<sup>2</sup>, 8- bis 24-seitig mind. 60 g/m<sup>2</sup>
- **Teilbelegung:** auf Anfrage möglich, mind. 50 000 Exemplare
- **Ausrüsten:** gefalzt, mindestens zu 100 Exemplaren **nicht** bandiert, innerhalb des gleichen Pakets **unverschränkt**
- **Muster:** vor der definitiven Zusage vier Muster zur Prüfung



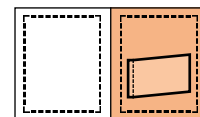
## Beihefter (4–24 Seiten)

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 15 Gramm	Fr. 29600.–	Fr. 160.–
16–25 Gramm	Fr. 32005.–	Fr. 173.–
26–35 Gramm	Fr. 36260.–	Fr. 196.–
36–49 Gramm	Fr. 40885.–	Fr. 221.–

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

### Technische Bedingungen

- **Split-Zuschlag:** Fr. 1800.–
- **Verschiebungsrecht:** aus technischen Gründen vorbehalten
- **Mehrpreis:** Prospekte mit Fremdinserten. Pro Insert 20% vom Bruttopreis einer Inserteseite
- **Perforation:** falls perforiert, muss die Perforation mindestens 10 mm vom Bund entfernt sein
- **Formate:** mindestens 105 x 148 mm mit 5 mm Kopfbeschnitt, maximal 210 x 275 mm (Heftformat) mit je 5 mm Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt. Abstand nicht anzuschneidender Elemente vom Formatbeschnitt mind. 8 mm. Bei Heftformat zwingend Aufdruck «Promotionsbeilage zu SCHWEIZER FAMILIE.../...» auf der 1. Seite.
- **Überfalz:** in der Breite 10 mm Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte am Kopf geschlossen in einem Druckbogen.
- **Papiergewicht:** 4-seitig mind. 100 g/m<sup>2</sup>, grössere Umfänge mind. 60 g/m<sup>2</sup>
- **Platzierung:** Heftmitte, am Kopf oder Fuss angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage
- **Teilbelegung:** auf Anfrage möglich, mind. 100 000 Exemplare
- **Ausrüsten:** gefalzt, mindestens zu 100 Exemplaren **nicht** bandiert, innerhalb des gleichen Pakets **unverschränkt**. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten
- **Muster:** vor der definitiven Zusage vier Muster zur Prüfung



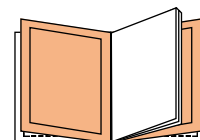
## Insertat mit Beikleber

Gewicht / Artikel	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
Postkarte (1 Blatt ungefalzt)	Fr. 24420.–	Fr. 132.–
bis 25 Gramm	Fr. 27565.–	Fr. 149.–
26–35 Gramm	Fr. 29600.–	Fr. 160.–
Sachets/Musterbeutel	Fr. 31450.–	Fr. 170.–

Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Insertkosten.

### Technische Bedingungen

- **Mindestabnahme:** 1/2 Seite quer s/w oder farbig, gemäss Bruttopreis
- **Formate:** Mindestformat 85 x 55 mm, Maximalformat 148 x 210 mm
- **Stand bei Prospektbeiklebern:** Der Bund des Prospektes muss parallel zum Bund der Zeitschrift verlaufen. Abstand vom Bund mindestens 10 mm, maximal 100 mm. Abstand vom Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt mindestens 15 mm
- **Standabweichungen:** bis 5mm möglich
- **Papiergewicht:** mindestens 150 g/m<sup>2</sup>, maximal 300 g/m<sup>2</sup> (Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen)
- **Ausrüsten:** Die Beikleber müssen exakt und sauber auf Format geschnitten sein. Fehlleistungen bis zu 1% der zur Verfügung gestellten Anzahl liegen in der Toleranz.
- **Muster/Standskizze:** vor der definitiven Zusage vier Muster zur Prüfung



## Durchhefter (4–8 Seiten)

Gewicht / Artikel	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 15 Gramm	Fr. 29600.–	Fr. 160.–
16–25 Gramm	Fr. 32005.–	Fr. 173.–

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

### Technische Bedingungen

- **Verschiebungsrecht:** aus technischen Gründen vorbehalten
- **Formate:** Mindestformat 105 x 148 mm, Maximalformat 210 x 275 mm. Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt 5 mm
- **Überfalz:** in der Breite 10 mm Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte oder Kopf geschlossen
- **Perforation:** falls perforiert, muss die Perforation mindestens 10 mm vom Bund entfernt sein
- **Papiergewicht:** mindestens 100 g/m<sup>2</sup>, maximal 160 g/m<sup>2</sup>
- **Platzierung:** am Kopf oder Fuss angeschlagen, zwischen Umschlag und 1. Druckbogen oder zwischen dem 1. und 2. Druckbogen
- **Ausrüsten:** gefalzt, mindestens zu 100 Exemplaren **nicht** bandiert, innerhalb des gleichen Pakets **unverschränkt**. Wenn kleiner als Heftbreite, links und rechts auf definitives Format geschnitten. Beschnitt 5 mm
- **Muster:** vor der definitiven Zusage vier Muster zur Prüfung



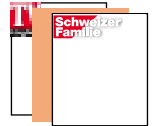
## Titelkleber

Gewicht / Artikel	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
Postkarte (1 Blatt ungefalzt)	Fr. 26 455.-	Fr. 143.-
bis 25 Gramm	Fr. 29 970.-	Fr. 162.-
26-49 Gramm	Fr. 32 005.-	Fr. 173.-
Sachets/Musterbeutel	Fr. 37 740.-	Fr. 204.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Inseratkosten.

### Technische Bedingungen

- **Preise zuzüglich eine 1/1 Seite von Fr. 16 290.- (Bruttopreis)**
- **Formate:** Mindestformat 55 x 85 mm, Maximalformat 100 x 170 mm
- **Stand bei Prospekttitelklebern:** wird von der Redaktion bestimmt
- **Papiergewicht:** mindestens 150 g/m<sup>2</sup>, maximal 300 g/m<sup>2</sup> (Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen)
- **Ausrüsten:** Die Titelkleber müssen exakt und sauber auf Format geschnitten sein. Fehlleistungen bis zu 1% der zur Verfügung gestellten Anzahl liegen in der Toleranz.
- **Muster/Standskizze:** vor der definitiven Zusage vier Muster zur Prüfung
- **Voraussetzungen für die Platzierung von Titelklebern:**
  - Adäquates Produkt zum Titel
  - Einverständnis von Redaktion und Verlag
  - Technische Machbarkeit



## Huckepack

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 15 Gramm	Fr. 50 320.-	Fr. 272.-
16-25 Gramm	Fr. 52 355.-	Fr. 283.-
26-35 Gramm	Fr. 54 760.-	Fr. 296.-
36-49 Gramm	Fr. 57 165.-	Fr. 309.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

### Technische Bedingungen

- **Auflage:** nur Abonnement-Auflage möglich
- **Split-Zuschlag:** Fr. 1800.-
- **Platzierung:** zwischen Schweizer Familie und TVtäglich
- **Mehrpriess:** Prospekte mit Fremdinseraten. Pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite
- **Formate:** Mindestformat 105 x 148 mm, Maximalformat 210 x 275 mm
- **Dicke:** maximal 5 mm, dicker auf Anfrage
- **Papiergewicht:** 2-seitig mind. 120 g/m<sup>2</sup>, 4- bis 6-seitig mind. 90 g/m<sup>2</sup>, 8- bis 24-seitig mind. 60 g/m<sup>2</sup>
- **Teilbelegung:** auf Anfrage möglich, mind. 100 000 Exemplare
- **Ausrüsten:** gefalzt, mindestens zu 100 Exemplaren **nicht** bandiert, innerhalb des gleichen Pakets **unverschränkt**
- **Muster:** vor der definitiven Zusage vier Muster zur Prüfung

# technische daten

- **Druckverfahren:** Inhalt/Umschlag: Rollenoffset, 60er-Raster  
4/4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)
- **Druckunterlagen:** Daten, Lithos, Reinzeichnungen, Fotos, KD-Abzüge (keine gerasterten Vorlagen)

### DTP-Programme/EPS-Dateien

Dateitypen, welche nicht aus den Programmen QXP, Pagemaker, Photo-shop, Illustrator und Freehand stammen, müssen vor der Verarbeitung auf Integrierbarkeit und Kompatibilität getestet werden. Wir haben bei uns Adobe-Type-1-Schriften installiert. Veränderungen des Zeilenfalls und Umbruchs können auftreten durch evtl. andere Grundeinstellungen sowie durch Verwendung von Type-3-Schriften, True-Type-Schriften, Multiple MasterFonts und andere Schrifttypen. In EPS-Dateien müssen Schriften eingebunden oder bei uns zum Einbinden vorhanden sein. Ist dies nicht der Fall, können EPS-Dateien nicht ausgedruckt und belichtet werden. Wir bevorzugen High-End-PDF Dateien mit Acrobat 3.0 Kompatibilität.

### Datenträger

Folgende Datenträgerlaufwerke sind bei uns installiert:

	Macintosh:	PC (Windows NT):
Disketten	3 1/2 800 KB; 1,4 MB	720 KB; 1,4 MB
Disketten (USB)	3 1/2 120 MB	
Iomega ZIP	3 1/2 100 MB; 250 MB	100 MB
Iomega JAZ	3 1/2 1 GB; 2 GB	1 GB; 2 GB
MOD	3 1/2 128 MB, 230 MB, 640 MB	128 MB; 230 MB
CD-ROM	5 1/4 640 MB	640 MB
Optical Disk	5 1/4 1,3 GB (Sony RMO-S570)	
Optical Disk	5 1/4 512 MB (PLI Infinity)	

## Vorgehen bei elektronischer Datenübermittlung

### 1. Auftragsinformationen

- Für welche Zeitschrift
  - Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.
  - Anzeigensujet, -format und Farbigkeit
- } Fax 01 248 63 44 (Druckerei)  
} Fax 01 291 14 70 (Verlag)

Senden Sie diese Auftragsinformationen per Telefax an die Druckvorstufe und an den Verlag. Diese Informationen werden dringend benötigt, um Ihre Datenübermittlung zu identifizieren und korrekt zu bearbeiten.

### 2. Elektronische Datenübermittlung

Alle übermittelten Daten müssen den Produktnamen, die Ausgabennummer und das Stichwort zum Sujet aufweisen.

(z.B.: Schweizer Familie 15\_Kunde/Sujet)

- **Per ISDN (Leonardo Pro):** 01 222 01 40 / 01 222 12 50 / 01 222 12 60
- **Per E-Mail:** dvs\_zs@tamedia.ch

### Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir ein verbindliches Proof oder einen Inseratabzug (Proof, Print, Fotokopie oder Fax).

Liegt uns dieser bei Datenübermittlung nicht vor, lehnen wir jede

Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

- Für weitere Angaben sowie andere Datenübermittlungsmöglichkeiten verlangen Sie bitte unsere Detailinformationen: Telefon 01 248 52 65
- Bei Datentransferproblemen oder für Auskünfte über anzuliefernde Dateiformate: Telefon 01 248 63 46, Fax 01 248 63 30

## Specials

Ausgabe Special	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin
8 Auto Extrathema	19.02.04	03.02.04	05.02.04
9 CliCK! Line Extension	26.02.04	10.02.04	12.02.04
11 Baby Extrathema	11.03.04	24.02.04	26.02.04
18 Sonnenpflege Extrathema	29.04.04	13.04.04	15.04.04
22 Haustiere Extrathema	27.05.04	10.05.04	12.05.04
25 Sommerdrinks Extrathema	17.06.04	01.06.04	03.06.04
38 CliCK! Line Extension	16.09.04	31.08.04	02.09.04
44 Kids Extrathema	28.10.04	12.10.04	14.10.04
45 Geschenk-Ideen Line Extension	04.11.04	19.10.04	21.10.04
49 Essen & Trinken	02.12.04	16.11.04	18.11.04

Änderungen bleiben vorbehalten.

## PRINTONLINE

Das Netzwerk für Druckdaten

Das System von PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden die Anzeigen schnell und sicher zu angeschlossenen Verlagen übermittelt. Alle Daten werden zentral geprüft und archiviert. Informationen unter [www.printonline.ch](http://www.printonline.ch), E-Mail [info@printonline.ch](mailto:info@printonline.ch), Telefon 01 258 17 70.

## Auflage

- Druckauflage: 185000 Exemplare

## Druckrabatt

Werden die Prospektbeilagen bei uns hergestellt, gewähren wir einen interessanten Druck-/Media-Kombi-Rabatt. Für Fragen und Offerten steht Ihnen das Druckzentrum, Telefon 01 248 60 13/12, gerne zur Verfügung.

## BK/JUP

- Beraterkommission: 5%
- Jahresumsatzprämie: 5%

## Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

## Anlieferung

Spätestens 6 Arbeitstage vor Erscheinen an:

Tamedia AG, Weiterverarbeitung Schweizer Familie, Tor 18, Bubenbergstr. 1, 8045 Zürich, Telefon 01 248 54 20, Telefax 01 248 54 28

Auf Anlieferungsschein müssen Titel, Erscheinungs-Nr., Datum, Menge und Anzahl Paletten, sowie genaues Format (offen und geschlossen), genaues Gewicht und Auflage vermerkt sein.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

# terminkalender

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin (bei fertigen Lithos, Datenträgern und elektr. Datenübermittlung)
1	31.12.03	11.12.03	15.12.03
2	08.01.04	18.12.03	22.12.03
3	15.01.04	29.12.03	30.12.03
4	22.01.04	06.01.04	08.01.04
5	29.01.04	13.01.04	15.01.04
6	05.02.04	20.01.04	22.01.04
7	12.02.04	27.01.04	29.01.04
8	19.02.04	03.02.04	05.02.04
9	26.02.04	10.02.04	12.02.04
10	04.03.04	17.02.04	19.02.04
11	11.03.04	24.02.04	26.02.04
12	18.03.04	02.03.04	04.03.04
13	25.03.04	09.03.04	11.03.04
14	01.04.04	16.03.04	18.03.04
15	08.04.04	23.03.04	25.03.04
16	15.04.04	26.03.04	30.03.04
17	22.04.04	02.04.04	06.04.04
18	29.04.04	13.04.04	15.04.04
19	06.05.04	20.04.04	22.04.04
20	13.05.04	27.04.04	29.04.04
21	20.05.04	03.05.04	05.05.04
22	27.05.04	10.05.04	12.05.04
23	03.06.04	14.05.04	18.05.04
24	10.06.04	24.05.04	26.05.04
25	17.06.04	01.06.04	03.06.04
26	24.06.04	08.06.04	10.06.04

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin (bei fertigen Lithos, Datenträgern und elektr. Datenübermittlung)
27	01.07.04	15.06.04	17.06.04
28	08.07.04	22.06.04	24.06.04
29	15.07.04	29.06.04	01.07.04
30	22.07.04	06.07.04	08.07.04
31	29.07.04	13.07.04	15.07.04
32	05.08.04	20.07.04	22.07.04
33	12.08.04	27.07.04	29.07.04
34	19.08.04	03.08.04	05.08.04
35	26.08.04	10.08.04	12.08.04
36	02.09.04	17.08.04	19.08.04
37	09.09.04	24.08.04	26.08.04
38	16.09.04	31.08.04	02.09.04
39	23.09.04	07.09.04	09.09.04
40	30.09.04	14.09.04	16.09.04
41	07.10.04	21.09.04	23.09.04
42	14.10.04	28.09.04	30.09.04
43	21.10.04	05.10.04	07.10.04
44	28.10.04	12.10.04	14.10.04
45	04.11.04	19.10.04	21.10.04
46	11.11.04	26.10.04	28.10.04
47	18.11.04	02.11.04	04.11.04
48	25.11.04	09.11.04	11.11.04
49	02.12.04	16.11.04	18.11.04
50	09.12.04	23.11.04	25.11.04
51	16.12.04	30.11.04	02.12.04

**Onlinewerbung auf schweizer-familie.ch**

Banner- und Buttonwerbung auf allen Seiten von schweizer-familie.ch

Träger	Platzierung	Preis pro 1000 Ad Impressions	
		Banner	Skyscraper
schweizer-familie.ch	Run of site	Fr. 60.-	Fr. 100.-
	Homepage	Fr. 70.-	Fr. 120.-
	Rubrik	Fr. 70.-	Fr. 120.-
Träger	Platzierung	Preis pro 1000 Ad Impressions	
		PopUp	
schweizer-familie.ch	Run of site	Fr. 110.-	
	Homepage	Fr. 130.-	
	Rubrik	Fr. 130.-	
Träger	Platzierung	Preis pro 1000 Ad Impressions	
		DHTML	
schweizer-familie.ch	Run of site	Fr. 150.-	
	Homepage	Fr. 150.-	
	Rubrik	Fr. 150.-	

**Mindestbuchung**

Mindestvolumen Fr. 1500.- oder Mindestdauer 1 Monat.

**Beraterkommission**

5% für kommissionsberechtignte Werbe- und Media-Agenturen.

**Mehrwertsteuer**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

**Kontakt**

Siehe Umschlag-Rückseite.

**Sponsoring – Box**



Datei-Format: gif oder jpg (nicht animiert).

Preis inkl. 7,6% MwSt.: Fr. 2000.- für einen Monat.

**Rabatte**

Bei gleichzeitiger Buchung eines der folgenden Printinserte gelten folgende Rabatte auf den Preisen der Sponsoringbox:

- 1/4 Seite = 4 % Rabatt
- 1/2 Seite = 8 % Rabatt
- 1/1 Seite = 12 % Rabatt
- 1/3 Seite = 6 % Rabatt
- 2/3 Seite = 10 % Rabatt
- 2/1 Seite = 14 % Rabatt

line extensions

**CLICK – das Multimedia-Magazin**

CLICK fokussiert auf die Familie und informiert sie über Neuigkeiten der Informations- und Kommunikationstechnik, sowie der Heimelektronik. Es bringt technische Fragen zur Anwendung näher und konzentriert sich auf Anwendernutzen, Gebrauch und Eignung für Familien, deren Bedürfnisse und Aktivitäten.



**Auflage:**  
180 000 Exemplare

**Distribution:**  
mit Hauptblatt,  
«huckepack» beigelegt

**Erscheinung:**  
2-mal jährlich  
26.02.2004  
16.09.2003

**Preise und Formate:**  
wie im Hauptheft



**1 Anwendbarkeit.** Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler («Werbevermittler») und der Tamedia AG («Verlag»), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

**2 Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten** erbitten wir schriftlich. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inseratenannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Lithounterlagen bleiben dessen Eigentum. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art oder schlechter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung.

**3 Ausgabe- und Platzierungswünsche** werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten bzw. Werbevermittler, müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

**3.1** Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

**3.2** Kann eine bestätigte Platzierung aus umbruchtechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent bzw. der Werbevermittler nach Möglichkeit im Voraus informiert.

**3.3** Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

**3.4** Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

**4 Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen.** Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inseraten-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.

**4.1 Online-Dienste (insb. Internet).** Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt dem Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. der Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

**5 Politische Inserate,** die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Urnengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien des jeweiligen Insertionsorgans.

**6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen** können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

**7 Haftung.** Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**8 Gegendarstellungsrecht.** Gegendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag soweit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gegendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**9 Vorschriften über die Gestaltung** können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» vor. Das Logo oder der Name der Zeitschrift darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.

**10 Gut zum Druck** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen rechtzeitig dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

**11 Drucktechnische Mängel.** Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

**12 Druckfehler,** die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet

**12.1** Die neue deutsche **Rechtschreibung** wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers nach den neuen Richtlinien veröffentlicht.

**12.2** Für **Übersetzungsfehler** aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

**12.3** Für **mangelhaftes Erscheinen**, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**13 Reklamationen** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

**14 Berechnung der Inserate.** Bei Seitenformat-Inseraten wird die vorgegebene Grösse gemäss Tarif verrechnet. Die Berechnung der Inserate nach Millimetern erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «nötiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2mm zugerechnet. Der Verlag ist berechtigt, eine Toleranz von +5% der bestellten Grösse in Rechnung zu stellen. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des Verbandes Schweizer Presse/VSW.

**15 Rabattvereinbarungen (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge)** gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/Presse Romande/ VSW verbindlich.

**15.1** Die **Laufzeit** der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate.

**15.2 Rabattabrechnungen.** Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

**16 Beleglieferung.** Auf Verlangen werden zwei Belege kostenlos geliefert. Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.

**17 Offerten auf Chiffreinsertate** werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofterten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertensendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.

**18 Zahlungskonditionen.** Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

**18.1** Bei Zahlungsverzug werden eine **Mahngebühr von Fr. 10.-** sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. Fr. 50.-, max. Fr. 300.-) belastet.

**18.2** Der Verlag behält sich jederzeit vor, die **Bonität** von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

**18.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.**

**19 Tarifänderungen** bleiben vorbehalten. Sie treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

**20 Vorzeitige Vertragsauflösung.** Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.**

Diese Insertionsbedingungen sind seit 01.01.2001 in Kraft und wurden per 01.01.2004 revidiert.