



Das feminine Auge für Trends

edelweiss rangiert unter den meistbeachteten und –verkauften Frauenzeitschriften der Romandie. Stolz auf seine Schweizer Wurzeln, wirft dieses Trendmagazin einen subtilen und aktuellen Blick auf die Weiblichkeit : Wünsche, Leidenschaften, Fragen, Gefühle, Mode, Gedanken, Schönheit, Geheimnis, Kultur, Feinschmeckerei. Wunderschöne Fotos, ein raffiniertes Seitenlayout und eine Prise Frechheit für diese qualitativ hochstehende Frauenzeitschrift, die sich als Abbild ihrer Leserinnen versteht : aktiv, durchdacht, sinnlich und unersättlich.

Jeden Monat haben **70'000 Leserinnen** nur Augen für *edelweiss*.

edelweiss

edelweiss

Tarif 2004 (zuzüglich 7,6% Mwst), gültig ab 1.1.2004 - Internet: www.go4media.ch

Fakturierung in EURO möglich.

Leserschaftsdaten

Total Leserschaft	70'000	(MACH-Basic 2003)
Reichweite	5,3%	(MACH-Basic 2003)
beglaubigte Auflage	25'708 Ex.	(WEMF 2003)
	84% Abonnenten, 16% Kioskaufgabe	
Grundpreis 2004	Preis	Kosten pro 1'000 Leser
	(netto/netto=Rabatt+BK abgezogen)	
1/1 Seite brutto	Fr. 9'200.-	Fr. 131.43
1/1 Seite netto-netto	Fr. 7'820.-	Fr. 111.71

Leserschaftsstruktur

	Leser	Struktur	MACH-Basic 2003	Affinität
Leserschaft Total	70'000	100%		
Frauen	54'000	76%		148
Männer	17'000	24%	49	
14 - 34 Jahre	33'000	47%		124
35 - 54 Jahre	27'000	38%		111
55 Jahre ++	11'000	15%	54	
Lehre/Berufsschule	36'000	52%	77	
Mittel-/Hochschule	34'000	48%		146
Einkommen 4'000 bis 8'000.-	45'000	63%	90	
Einkommen 8'000.- ++	26'000	37%		123
Voll-/Teilzeit-Erwerbstätig	48'000	68%		115
Haushaltführend	62'000	88%		118
Stadt/Agglomeration	55'000	78%		109

Terminplan 2004

Erscheinungsweise	10 x pro Jahr, Freitag
Reservationschluss/Rücktrittstermine	4 Wochen vor Erscheinen
Datenanlieferung	4 Wochen vor Erscheinen

Nr.	Monat	Erscheinung	Anz.-Schluss	Hauptthema
1	Februar 2004	23. 1	19.12	
2	März 2004	20. 2	20. 1	Sommermode
3	April 2004	26. 3	24. 2	
4	Mai 2004	23. 4	23. 3	Erscheinung TYPE
5	Juni 2004	21. 5	20. 4	
6	Juli / August 2004	18. 6	18. 5	
7	September 2004	20. 8	20. 7	Herbstmode
8	Oktober 2004	24. 9	24. 8	
9	November 2004	22.10	21. 9	Erscheinung TYPE
10	Dezember 2004	26.11	26.10	Geschenke / Parfum
11	Januar / Februar 05	22.12	22.11	

TYPE Siehe Blatt «Sonderausgaben»

Technische Angaben

Druckverfahren	Rollenoffset
Bindung	Klebebindung
Druckunterlagen	Datenträger, mit Farbdruck und Kopie
	der Anzeige. Siehe Blatt «Technische Angaben». Digitalisierung von
	Lithos wird mit Fr. 650.- pro Sujet verrechnet. Anzeigen kleiner als 1/2
	Seite mit Fr. 550.- pro Sujet (nicht BK/JUP II und rabattberechtigt).

Beraterkommission

15% vom Rechnungs-Netto

JUP II

15% bei einem Auftrag von mindestens 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Ringier-Verlages (*L'Hebdo, L'illustré, TV8, edelweiss, Montres Passion, Uhren Welt, Type, Schweizer Illustrierte, Tele, Glücks-Post, Gesundheit-SprechStunde*).

BK und JUP II können nicht kumuliert werden.

Anzeigenstrasse

- 20% 4 oder 5 aufeinanderfolgende Seiten in der gleichen Ausgabe
 - 25% 6 und mehr aufeinanderfolgende Seiten in der gleichen Ausgabe
- Abschlussrabatt und BK berechtigt.

Ergänzungen zum Tarif

° **Farbe:** Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen. Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Europaskala: Cyan, Magenta, Yellow). Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Farbabweichungen sind nicht zu vermeiden.

* **Randangeschnitten:** + 5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten. Texte und Teile die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

- Anzeigen bis 1/2 Seite können aus umbruchtechnischen Gründen mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden (s/w oder farbig).

Rabatt

Abschluss-Stufen

ab Fr. 18'000: 2%	ab Fr. 100'000: 9%	ab Fr. 300'000: 18%
ab Fr. 40'000: 4%	ab Fr. 150'000: 12%	ab Fr. 400'000: 21%
ab Fr. 70'000: 6%	ab Fr. 200'000: 15%	ab Fr. 500'000: 24%

Kombinations-Rabatt mit *edelweiss D* 10% auf den Brutto-Preis

Bedingungen Gleiches Auftragsdatum und gleiches Format

Zuschläge

Abschlussrabatt berechtigt.

Platzierungsvorschrift

10% vom Bruttopreis (1/2 Seite und grösser)

20% vom Bruttopreis (kleiner als 1/2 Seite)

Gemeinsame Kampagne

30% pro Fremdanzeige (auf den Grundpreis 1/1 Seite), ohne Abschlussrabatt/BK/JUPII

Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden

Randangeschnitten

kein Zuschlag.

Panorama-Anzeigen

kein Zuschlag.

Spezial-Format

Auf Anfrage

Technische Kosten

Werden nach Aufwand separat verrechnet

Ohne BK/JUP II / Abschlussrabatt

Spezialitäten

Spezialitäten

siehe Blatt «Spezialitäten»

Publi-Reportage

auf Anfrage

Spezialitäten




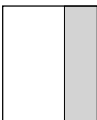
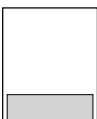
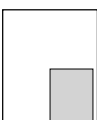
Folder, ausklappbare Umschlagseiten, Beikleber, Warenmuster ...

Auf Anfrage

Grundpreis 2004

Bruttopreis

zuzüglich 7,6% MwSt
s/w oder farbig°

	1/1 Seite	9'200
	Satzspiegel	Breite 189 mm, Höhe 248 mm
	Randangeschnitten*	Breite 220 mm, Höhe 285 mm
	1/2 Seite (quer)	5'980
	Satzspiegel	Breite 189 mm, Höhe 124 mm
	Randangeschnitten*	Breite 220 mm, Höhe 142 mm
	1/2 Seite (hoch)	5'980
	Satzspiegel	Breite 94 mm, Höhe 248 mm
	Randangeschnitten*	Breite 110 mm, Höhe 285 mm
	1/3 Seite (hoch)	4'324
	Satzspiegel	Breite 58 mm, Höhe 248 mm
	Randangeschnitten*	Breite 73 mm, Höhe 285 mm
	1/4 Seite (quer)	3'496
	Satzspiegel	Breite 189 mm, Höhe 62 mm
	1/4 Seite (hoch)	3'496
	Satzspiegel	Breite 94 mm, Höhe 124 mm


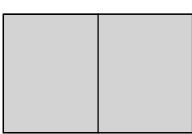
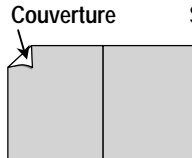
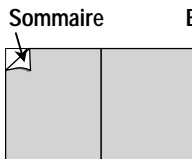
Kombinations-Rabatt mit *edelweiss D*: 10%

Spezial-Platzierungen

(Reservierungen auf Anfrage)

Bruttopreis

zuzüglich 7,6% MwSt
s/w oder farbig°

	2. US	1/1 Seite 4-f	10'580
	3. US	1/1 Seite 4-f	10'580
	4. US	1/1 Seite 4-f	11'040
	2/1 Seite im Innenteil	18'400	
	Satzspiegel	Breite 424 mm, Höhe 248 mm	
	Randangesch.*	Breite 440 mm, Höhe 285 mm	
	2. US + Seite 3	21'160	
	Platzierung:	2. Umschlagseite + Seite 3	
		Erste Anzeige im Heft	
	Zw. sommaire-édito	20'240	
	Platzierung:	Doppelseite zwischen sommaire und éditorial	

Weitere Platzierungen auf Anfrage