

FACES



Mediendaten 2006

Adressen

Anzeigenverkauf:

ChannelMedia GmbH
Hohlstrasse 190
8004 Zürich

Tel. +41 (0)43 322 05 37
Fax +41 (0)43 322 05 38
Email: info@channelmedia.ch

Redaktion, Verlag und Druckmaterialannahme:

FACES
Hohlstrasse 190
8004 Zürich

Tel. +41 (0)43 322 05 23
Fax +41 (0)43 322 05 24
Email: info@faces.ch

Datenlieferung:

Daten als druckbare, hochauflösende **PDFs** (vierfarbig, cmyk, Auflösung: 300dpi) oder als InDesign CS (3.0.1) mit vollständigen Daten. PDFs per Mail an info@faces.ch. CD's oder DVD's per Post an den Verlag.



Planung

Ausgabe	Monat	Erscheinungsdatum	Datenabgabe	Anzeigenschluss
01/06	Februar	09.02.	26.01.	19.01.
02/06	März	09.03.	23.02.	16.02.
03/06	April	06.04.	23.03.	16.03.
04/06	Mai	11.05.	27.04.	20.04.
05/06	Juni	08.06.	25.05.	18.05.
06/06	Juli/August	13.07.	29.06.	22.06.
07/06	September	31.08.	17.08.	10.08.
08/06	Oktober	05.10.	21.09.	14.09.
09/06	November	09.11.	26.10.	19.10.
10/06	Dez./Januar	14.12.	30.11.	23.11.

2006

FACES auf einen Blick

Druck-Daten

Druckauflage: 30'000
Erscheinung: monatlich, 10 x im Jahr (Daten siehe „Planung 2006“)
Heftformat: 230 x 300mm
Distribution: Ganze Schweiz

Einzelverkauf über Kioske, Abonnements (75%)

Leserschaft*

Die **FACES-Leserschaft** ist zwischen 20 und 45 Jahren alt, lebt vorwiegend in Städten, ist konsumorientiert, qualitätsbewusst und lebt einen extrovertierten Lifestyle. Der Anteil der weiblichen Leser an der Gesamtleerschaft beträgt 58%. Sowohl Ausbildungsgrad, als auch Einkommensverhältnisse der Leserschaft sind überdurchschnittlich.

*Die Zahlen basieren auf einer WEMF-geprüften Leserstudie vom April 2004. Ab 2006 wird FACES an der MACH Basic teilnehmen.

Altersgruppen

Unter 18 Jahre: 5%
18-25 Jahre: 23%
26-34 Jahre: 35%
35-45 Jahre: 28%
über 45 Jahre: 9%

Geschlecht

Männer: 42%
Frauen: 58%

Formate und Tarife

2/1 Seite

460 x 300 mm
(randabfallend, 3mm
Beschnittzugabe)
CHF 15'900.-

1/1 Seite

230 x 300 mm
(randabfallend, 3mm
Beschnittzugabe)
CHF 8'400.-

1/2 Seite hoch

105 x 280 mm
(randabfallend, 3mm
Beschnittzugabe)
CHF 4'600.-

1/2 Seite quer

230 x 140 mm
(randabfallend, 3mm
Beschnittzugabe)
CHF 4'600.-

1/2 Seite Panorama

460 x 140 mm
(randabfallend, 3mm
Beschnittzugabe)
CHF 9'250.-

Lose Beilage, bis 50g, CHF 12'150.-

1/1 Seite mit Aufkleber, bis 30g, CHF 9'800.-
(inkl. Techn. Kosten)

Platzierung

2. US + Seite 3: 19'080.-
(Nur als Doppelseite belegbar)
3. US: 9'240.-
4. US: 10'500.-

verbindlicher Platzierungswunsch:
10% Zuschlag

Rabatte

Jährlicher Gesamtbruttoumsatz in CHF:

ab 10'000	3%	ab 70'000	16%
ab 25'000	6%	ab 85'000	19%
ab 40'000	10%	ab 100'000	22%
ab 55'000	13%	ab 120'000	25%

Beraterkommission: 5%. Auf die technischen Kosten werden keine Rabatte gewährt.

Datenlieferung

Daten als druckbare, hochauflösende **PDFs** (vierfarbig, cmyk, Auflösung: 300dpi) oder als InDesign CS (3.0.1) mit vollständigen Daten. PDFs per Mail an info@faces.ch. CD's oder DVD's per Post an den Verlag.

Multimedia

FACES kommuniziert mit seiner Community über verschiedene Kanäle, wobei die unterschiedlichen Funktionen der einzelnen Medien bewusst genutzt werden. Unsere Werbekunden erhalten so ebenfalls die Möglichkeit, den Dialog mit der Zielgruppe weiterzuführen.

FACES TV

FACES produziert verschiedene People- und Lifestylesendungen, die als Streaming-Formate auf verschiedenen Internetplattformen wie www.news.ch und www.faces.ch regelmässig erscheinen. Werbepartner habe die Möglichkeit, Werbespots in diesen Formaten zu schalten und bezahlen pro Download. Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

Events

FACE of FACES ist der grösste Schweizer Modelcontest. Die Gewinner erhalten einen Vertrag mit der renommierten Model Agentur Time und garantierte Auftritte im FACES. Das Finale 2006 findet vor 1'000 Zuschauern in Zürich statt. Suche, Casting und Finale werden von FACES das ganze Jahr über thematisiert. Ausgesuchte Medienpartnerschaften sorgen zudem für eine umfassende Berichterstattung. Sponsoringpartner können von diesem breiten Netzwerk profitieren.

FACE of
FACES★
2006



Internet

Mit www.faces.ch verfügen wir über ein eigenes Lifestyleportal, wo der Dialog mit der FACES-Community weitergeführt wird. Besucherzahlen, sowie Informationen über Werbemöglichkeiten und Cross Media-Packages erhalten Sie auf Anfrage.