

Leserschaftsdaten gemäss MACH Basic 2003
(Grundgesamtheit Deutschschweiz: 4,073 Mio.)

Zielgruppe	LpA* FuW	Reichweite FuW in %	Struktur FuW in %	Affinität FuW
Total	150'000	3,7		
Geschlecht				
Männer	110'000	5,5	73	148
Frauen	40'000	1,9	27	53
Alter				
14 bis 34 Jahre	41'000	2,7	28	72
35 bis 54 Jahre	62'000	4,6	42	124
55 Jahre und älter	47'000	4,0	31	109
Bruttoeinkommen				
unter Fr. 4'000	8'000	1,0	5	27
Fr. 4'000 – 8'000	48'000	2,5	32	68
Fr. 8'001 – 10'000	30'000	4,2	20	114
Fr. 10'001 – 15'000	41'000	7,0	27	190
Fr. 15'001++	24'000	12,2	16	330
Art der Erwerbstätigkeit				
Oberste Führung	11'000	13,8	7	375
Mittlere Führung	47'000	7,6	31	206
Einfache Angestellte	37'000	2,7	24	74
Freiberufler	6'000	5,9	4	159
Unternehmer, Inhaber	11'000	7,2	7	195
Anstellungsverhältnis				
Angestellt	96'000	5,8	64	156
Selbständig	17'000	5,4	12	146
Überdurchschnittliche Affinitäten				
sehr starkes Interesse an Börse/Finanzmärkten	66'000	19,7	44	533
sehr starkes Wirtschaftsinteresse	87'000	13,5	58	365
sehr starkes Interesse an Wohnungsmarkt/Immobilien	19'000	8,5	13	230
sehr starkes Interesse an Computer/Informatik	29'000	6,1	19	166
sehr starkes Interesse an Autos	21'000	5,7	14	154
Exklusivleser				
FuW-Leser, die Cash nicht lesen	96'000			
FuW-Leser, die die NZZ nicht lesen	102'000			
FuW-Leser, die die Handelszeitung nicht lesen	114'000			
FuW-Leser, die Stocks nicht lesen	133'000			
FuW-Leser, die die Bilanz nicht lesen	75'000			

Leserschaftsdaten gemäss MACH Consumer 2003
(Grundgesamtheit Deutschschweiz: 4,073 Mio.)

	LpA* FuW	Reichweite FuW in %	Struktur FuW in %	Affinität FuW
Leser mit luxuriösem Einkaufsstil	62'000	6,6	41	179
Besitzen persönlich:				
Aktien	91'000	9,8	61	265
Optionen	15'000	22,8	10	619
Festgeld	13'000	6,8	9	184
Fonds	63'000	6,9	42	187
Haben Immobilien/Grundbesitz	54'000	7,8	36	212
Besitzen eine kapitalbildende Lebensversicherung	38'000	5,6	25	156
Internet als Informationsquelle				
für Banken und ihre Dienstleistungen	31'000	9,0	21	245
Abo-/Kaufzeitungen als Informationsquelle				
für Banken und ihre Dienstleistungen	21'000	6,3	14	170

*LpA=Leser pro Ausgabe

Inhalt der Zeitung**Wir sind die Zeitung für alle, die mit Geld zu tun haben.**

Die «Finanz und Wirtschaft» bietet Entscheidungshilfen für private und institutionelle Anleger. Zweimal wöchentlich – jeweils am Mittwoch und am Samstag – berichtet die FuW über das Börsengeschehen und kommentiert Ereignisse und Trends. Um dem wachsenden Informationsbedürfnis gerecht zu werden, unterhält der Verlag ausser der grössten Fachredaktion am Hauptsitz in Zürich eigene Redaktionen in Bern, London, Frankfurt, Paris und New York. Langjährige bekannte Korrespondenten auf der ganzen Welt ergänzen die redaktionelle Eigenleistung der «Finanz und Wirtschaft». Sie ist die einzige Finanzzeitung in der deutschen Schweiz.

Die «Finanz und Wirtschaft» berichtet über das Wesentliche und beobachtet die Details scharf

Mit ihrer klaren Struktur führt die «Finanz und Wirtschaft» den Leser durch die Zeitung. Das konsequente und konstante Konzept wird von den Lesern geschätzt. Die Themen sind wie folgt gegliedert:

- Marktberichte von den wichtigsten Börsenplätzen und Finanzmärkten
- Unternehmensberichte Schweiz
- Unternehmensberichte Ausland
- Markt-Monitor mit ausführlichen Kursinformationen von allen wichtigen Börsenplätzen in übersichtlicher Darstellung
- Entscheidungshilfen für Gross- und Kleinanleger sowie institutionelle Investoren
- Unsere Meinung zum Markt
- Unsere Empfehlungen
- Meinungen bekannter Spezialisten
- Branchenanalysen
- Neue Portfolio-Theorien und ihre praktische Anwendung
- Steuerfragen aus der Praxis

Mit der «Finanz und Wirtschaft» setzen Sie auf den richtigen Titel

- Alle Leserinnen und Leser der FuW haben ein ausgeprägtes Wirtschaftsverständnis. Das Zielpublikum ist also klar definiert – denn nur wer sich für Wirtschaft, Börse und Finanzmärkte interessiert, liest die FuW!
- Eine FuW kann man nicht durchblättern – man muss sie lesen und muss Zeit investieren, was der Beachtung Ihrer Anzeige zugute kommt.
- Eine seit Jahren konstant hohe Leserschaft (Leser pro Ausgabe) – trotz diversen Mitbewerbern.
- Immer gute Plazierungen vis-à-vis Text.
- Tariftreu – alle Inserenten werden fair behandelt.
- Die aktuellste Finanzpublikation der Schweiz. Der Erscheinungsrhythmus kommt Ihnen entgegen. Am Mittwoch kann die FuW im Geschäft gelesen werden, am Samstag senden wir sie auf Wunsch an die Privatadresse. Sowohl eine Platzierung in der Mittwoch- als auch in der Samstagsausgabe bietet somit ein sehr gutes Umfeld mit entsprechend hoher Beachtung für Ihre Anzeigen.
- Zusätzlich zur Zeitung erscheinen fünf Magazine «INVEST» zu den Themen Vorsorge Privat, Anlagefonds, Immobilien, Financial Services und Portfolio sowie ein Special (DELUXE) zum Thema Luxusgüter (detaillierte Themenprospekte erhältlich). Ausserdem erscheint ein Sonderbund «Investor Relations».

Auszug aus dem Impressum

Herausgeber: Gerhart Isler
Geschäftsleitung: Gerhart Isler (Präsident), Peter Bohnenblust, Peter Schuppli
Chefredaktor: Peter Bohnenblust
Stv. Chefredaktor: Peter Schuppli

Anzeigen Leitung: Liliane Keller
Anzeigenverkauf: Claudia Beyeler, Rosemarie Bisang
Anzeigenverkauf Westschweiz: Maurice Charmillot
Anzeigen Administration: Sabine Schmitz, Andreas Raimann