

## Positionierung der Handelszeitung

- Eine Wirtschaftszeitung für Personen:
  - die hohe Ansprüche an kompetente, seriöse und fundierte Information stellen
  - die unternehmerischem Denken und Handeln erste Priorität einräumen
  - die in ihrem beruflichen Umfeld Akzente setzen und etwas bewegen
- Die Handelszeitung:
  - ist ein seriöses Arbeitsinstrument mit hohem Nutzwert
  - unterstützt die berufliche Profilierung
  - führt zu grösserer Entscheidungskompetenz in der Arbeitswelt
- Die Handelszeitung bietet Wissen und Lesevergnügen dank:
  - kompromisslosem Qualitätsjournalismus
  - einer äusserst attraktiven Form
  - grosser Praxisrelevanz
- Die Handelszeitung stellt dank ihren redaktionellen Schwerpunkten und deren substantziellen Inhalten eine optimale Ergänzung zu den Tageszeitungen dar.

## Verlag und Redaktion

**Adresse:**  
Handelszeitung  
Seestrasse 37  
Postfach, 8027 Zürich  
Telefon 01 288 35 60  
Telefax 01 288 35 54  
Internet [www.handelszeitung.ch](http://www.handelszeitung.ch)  
e-mail [redaktion@handelszeitung.ch](mailto:redaktion@handelszeitung.ch)  
[inserate@handelszeitung.ch](mailto:inserate@handelszeitung.ch)

**Verleger:** Ralph Büchi  
**Chefredaktor:** Martin Spieler  
**Anzeigenleiter:** René Grolimund  
[rgrolimund@handelszeitung.ch](mailto:rgrolimund@handelszeitung.ch)  
**Verkaufsberater:** Walter Morf  
[wmorf@handelszeitung.ch](mailto:wmorf@handelszeitung.ch)  
Adi Frei  
[afrei@handelszeitung.ch](mailto:afrei@handelszeitung.ch)  
Evelyne Fenner (Kunstmarkt)

### Vertretung für die Westschweiz:

Presse Publicité Rep. S.A.  
Case postale 290  
1211 Genève 17  
Tél. 022 839 60 00  
Fax 022 839 60 01

### Vertretung für Deutschland:

**GWP**  
media-marketing

**Axel Ude**  
ANZEIGENVERKAUFSLEITER  
INTERNATIONALE PUBLIKATIONEN

GWP MEDIA-MARKETING  
VERLAGSGRUPPE HANDELSBLATT GMBH  
POSTFACH 10 26 63 D-40017 DÜSSELDORF  
KASERNENSTRASSE 67 D-40213 DÜSSELDORF

TELEFON 02 11/8 87-23 28  
TELEFAX 02 11/8 87-29 19  
E-MAIL: [a.ude@vhb.de](mailto:a.ude@vhb.de)

## Die Zeitungsstruktur

### 1. Bund: Aktuell

- Themen mit klaren Standpunkten, fundiert recherchierten Fakten und interessanten wirtschaftspolitischen Ausblicken

### 2. Bund: Manager

- Praxisnahe Beiträge über motivierendes Führen, innovatives Denken und erfolgssichernde Ausbildung

### 3. Bund: Märkte

- Kompetente Analysen über nationale und globale Unternehmen und Märkte
- Interviews mit Wirtschaftsführern

### 4. Bund: Geld

- Fundierte Aktienanalysen
- Attraktive Servicebeiträge über Geldfragen, Ticker, Buy Lists, Börsenstrassen, Anlagefonds und Warrants

### 5./6. Bund: Specials

- Scharf beobachtete Trends und Tendenzen neuer Produkte und Unternehmungen sorgen für breitgefächerten Kompetenzvorsprung.

Siehe Information zu Handelszeitung-Specials.

Erscheinungsweise

1x wöchentlich  
(52 Nummern pro Jahr)  
jeden Mittwoch

# Insertionspreise 2004

## Millimeterpreis pro Spalte

Annoncen Fr. 2.02

Reklamen (im Textteil) Fr. 9.18

Annoncenspalten Breite in mm	1	2	3	4	5	6	7	8	10
	27	56	86	115	144	174	203	232	291

Reklamespalten Breite in mm	1	2	3	4	5	6
	46	95	144	193	242	291

Seitenteile	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 2-f	Preis 4-f
1/1	291 x 438 mm	Fr. 8847.60	Fr. 10059.60	Fr. 12483.60
1/2	291 x 219 mm 144 x 438 mm	Fr. 4423.80	Fr. 5438.80	Fr. 7468.80
1/4	291 x 109,5mm 144 x 219 mm	Fr. 2211.90	Fr. 3226.90	Fr. 5256.90
1/8	291 x 54 mm 144 x 108 mm	Fr. 1090.80	Fr. 2105.80	Fr. 4135.80
1/16	144 x 54 mm	Fr. 545.40	Fr. 1560.40	Fr. 3590.40
Junior-Page	203 x 300 mm	Fr. 4242.-	Fr. 5257.-	Fr. 7287.-

**Nebst den Seitenteilen sind alle Zwischenformate möglich.**

**Panoramaformat:** max. 610 x 438 mm (22 Spalten)

## Platzierungspreise (rabattberechtigt)

Titelseite	Feld (291 x 45 mm)	Fr. 3000.-
1. Bund	10%	
Textanschluss	20% (ab 1/3 Seite möglich)	

## Farbpreise (rabattberechtigt)

pro Buntfarbe	1/1 Seite	Fr. 1212.-	1/2 Seite	Fr. 1015.-
4-farbig	1/1 Seite	Fr. 3636.-	1/2 Seite	Fr. 3045.-

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt

## Prospekt-Beilagen (rabattberechtigt)

Auflage 45 000 (Split auf Anfrage)

Format max. 235 x 310 mm  
min. 105 x 148 mm

Tausender-Preise (inkl. technische Kosten und Porto)

bis 50 g/Umfang bis 12 Seiten	Fr. 486.-	über 12 Seiten	Fr. 792.-
bis 75 g/Umfang bis 12 Seiten	Fr. 507.-	über 12 Seiten	Fr. 813.-
bis 100 g/Umfang bis 12 Seiten	Fr. 539.-	über 12 Seiten	Fr. 845.-
bis 125 g/Umfang bis 12 Seiten	Fr. 675.-	über 12 Seiten	Fr. 981.-

(alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt)

## Anzeigenstrassen

Anzeigenstrassen (ab 4 Seiten in der gleichen Ausgabe)	Preise: 1. Seite 100% jede weitere Seite 25% Reduktion; zuzüglich entsprechende Farbpreise (rabattberechtigt), abzüglich individueller Kundenrabatt
--	---

## Multi-/-Satelliten-Anzeigen

20% Zuschlag auf das jeweilige Totalvolumen

## Wiederholungs-Rabatt

(Sujet und Grösse  
gleichbleibend)

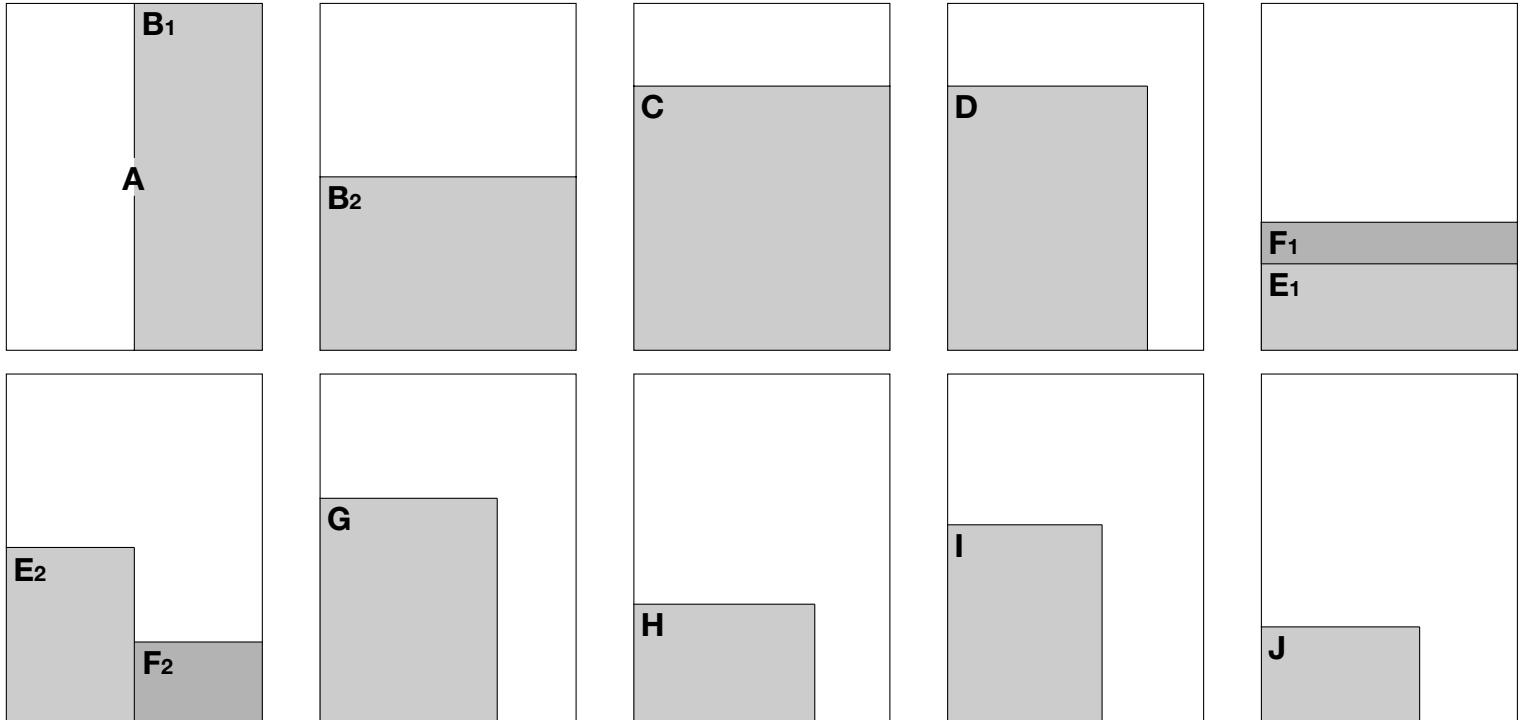
3 x	6 x	13 x
5%	8%	10%
26 x	52 x	
15%	20%	

## Franken-Abschlüsse

Fr. 21 000.-	5%
Fr. 31 000.-	8%
Fr. 52 000.-	10%
Fr. 130 000.-	15%
Fr. 183 000.-	20%
Fr. 242 000.- und mehr	25%

Laufzeit für Abschlüsse: 12 Monate

## Inseratformate (Beispiele)



Typ	Format	Preis in Fr. <sup>1)</sup>
<b>A</b> = ¼ Seite	291 x 438 mm	8847.60
<b>B<sub>1</sub></b> = ½ Seite	144 x 438 mm	4423.80
<b>B<sub>2</sub></b> = ½ Seite	291 x 219 mm	4423.80
<b>C</b> = ¾ Seite	291 x 328,5 mm	6635.70
<b>D</b> = ¾ Seite	232 x 365 mm	5898.40
<b>E<sub>1</sub></b> = ¼ Seite	291 x 109,5 mm	2211.90
<b>E<sub>2</sub></b> = ¼ Seite	144 x 219 mm	2211.90

Typ	Format	Preis in Fr. <sup>1)</sup>
<b>F<sub>1</sub></b> = ⅙ Seite	291 x 54 mm	1090.80
<b>F<sub>2</sub></b> = ⅙ Seite	144 x 108 mm	1090.80
<b>G</b> = Junior-Page	203 x 300 mm	4242.—
<b>H</b>	203 x 150 mm	2121.—
<b>I</b>	174 x 250 mm	3030.—
<b>J</b>	174 x 125 mm	1515.—

<sup>1)</sup> Basispreis schwarz-weiss zuzüglich 7,6% MwSt

# Specials und Sonderpublikationen 2004

## INDUSTRIE

Aluminium  
Automobil  
Business Aviation  
Business Software  
E-business  
Energie  
Informatik  
Logistik/Supply Chain Management  
Nutzfahrzeuge/Güterverkehr  
Sicherheitstechnik  
Spedition/KEP MARKT  
SWISS TOP 500/EURO TOP 500  
Telecom  
Verpackung

## DIENSTLEISTUNGEN

Anlagefonds  
Consulting  
Finanzplanung und Vorsorge  
Krankenkassen  
Mergers  
Messen/Kongresse  
Privatspitäler  
Versicherungen  
Weiterbildung/MBA-Ausbildung  
Wirtschaftsprüfung

## BAUWIRTSCHAFT

Bauen heute  
Casa (Glanzoffset, 4-farbig)  
Generalunternehmer  
Immobilien

## FREIZEIT UND PRESTIGE

Golf (Glanzoffset, 4-farbig)  
Kunstmarkt  
Savoir-vivre  
Uhren/Schmuck (Glanzoffset, 4-farbig)  
Whisky & Cigar

## SONDERPUBLIKATIONEN

SGL-Sonderausgabe  
Bankier-Sonderausgabe  
Handelszeitung TOP 2004

Das detaillierte Specials-Programm ist beim Verlag auf Anfrage erhältlich.

## Stellenkombi EXECUTIVEplus

Detaillierte Auskünfte und Unterlagen auf Anfrage:

Telefon 01 288 35 50  
Telefax 01 288 35 54  
e-mail [rgrolimund@handelszeitung.ch](mailto:rgrolimund@handelszeitung.ch)

## Technische Angaben

Auflage	33044 WEMF-beglaubigt (regelmässige Druckauflage 45 000)
Sprache	deutsch
Format	320 x 470 mm
Satzspiegel	1/4 Seite: 291 mm breit / 438 mm hoch Seiteninhalt: 10 Spalten zu 438 mm = 4380 mm
Druckverfahren	Rotationsoffsetdruck, 40er-Raster
Farbendruck	1- bis 4-farbig

Druckunterlagen  
(wenn digital nicht  
möglich)

**s/w und 2-farbig:** 1/4 Seite Negativfilme (sr),  
kleinere Formate: Papierkopien, 40er-Raster

**4-farbig:** Negativfilme (sr) mit Andruck,  
40er-Raster

**Panorama s/w und mehrfarbig:**  
Negativfilme (sr)

### Inseratenschluss

**Montag, 16.00 Uhr**

Versand

94% Postabonnement, 6% Kioske

## Elektronische Datenübernahme für Inserate

### 1. Installierte Programme

QuarkXPress 4.11	Adobe Acrobat 4.05 + 5.x
Adobe PageMaker 7.x	Microsoft PowerPoint } Office 98
Adobe Photoshop 6.01	Microsoft Excel } Office 2001
Adobe Illustrator 10	Microsoft Word
FreeHand 10	DeltaGraph Professional 4.0.4
Adobe InDesign 2.0.1	(auch tiefere Versionen sind vorhanden)

e-mail inshz@tamedia.ch

PrintOnline HZ **tamedia2**

Telefon **01 248 48 96/60** Rolf Brandenburg (Tamedia AG)

Fax **01 248 50 86**

### 2. Datenträger

Macintosh	Disketten	3 1/2"	800 kB; 1,4 MB
	Disketten (USB)	3 1/2"	120 MB
	lomega ZIP	3 1/2"	100 MB; 250 MB
	lomega JAZ	3 1/2"	1 GB; 2 GB
	MOD	3 1/2"	128 MB; 230 MB; 640 MB
	MOD	3 1/2"	1,3 GB
	Castle Wood ORB	3 1/2"	2,2 GB
	CD-ROM	5 1/4"	640 MB
	CD-ROM (DVD)	5 1/4"	
	CD-Brenner (ReWrite)	5 1/4"	640 MB (4fach-Sampler)
	Optical Disk	5 1/4"	1,3 GB (Sony RMO-S570)
	Optical Disk	5 1/4"	512 MB (PLI Infinity)
PC (Windows NT)	Disketten	3 1/2"	1,4 MB
	CD-ROM	5 1/4"	640 MB
	lomega ZIP	3 1/2"	250 MB
	MOD	3 1/2"	230 MB
	lomega JAZ	3 1/2"	2 GB

Allfällig verwendete Komprimierungssoftware bitte mitliefern.

### 3. Datenübermittlung

Swissnet	<b>01 240 01 56</b>	ISDN Grand Central Pro (Leonardo Pro,
Zusatznummer		ISDN Manager, Easy Transfer)

### 4. Schriften (Fonts)

Wir haben bei uns Adobe Type-1-Schriften installiert. Veränderungen des Zeilenfalls und Umbruchs können evtl. auftreten durch andere Grundeinstellungen sowie durch Verwendung von Type-3-Schriften, TrueType-Schriften, MultipleMaster-Fonts und andere Schrifttypen.

### 5. EPS- und Highend-PDF-Dateien

In diese müssen Schriften eingebunden sein oder uns zum Einbinden mitgeliefert werden. Ist dies nicht der Fall, können EPS-Dateien nicht ausgedruckt und belichtet werden.

### 6. Anzeigen als EPS-Files

EPS-Files sind im PC-Format als ASCII-Daten, nach Möglichkeit mit eingebundenen Schriften, zu generieren.

PostScript-Fonts nach Möglichkeit im EPS-File einbinden oder mitgeben.

### 7. Technische Fragen

Wenden Sie sich bitte an Rolf Brandenburg (Tamedia AG):  
Tel. 01 248 48 96/60, Fax 01 248 50 86

## Leserschaftsprofil

### MACH Basic 2003

Grundgesamtheit Deutschschweiz: 4 073 000 Personen (ab 14 Jahren)  
Handelszeitung 145 000 Leser

Leser-Struktur in %		Leser-Struktur in %	
<b>Geschlecht</b>		<b>Brutto-Haushaltseinkommen</b>	
Männer	71	bis Fr. 4 000.–	4
Frauen	29	Fr. 4 000.– bis 6 000.–	11
		Fr. 6 000.– bis 8 000.–	19
<b>Alter</b>		Fr. 8 000.– bis 10 000.–	19
14 bis 19 Jahre	3	Fr. 10 000.– bis 15 000.–	29
20 bis 29 Jahre	17	Fr. 15 000.– und mehr	19
30 bis 39 Jahre	12		
40 bis 49 Jahre	23	<b>Anstellungsverhältnis</b>	
50 bis 59 Jahre	20	Angestellt	68
60 Jahre und älter	16	Selbständig	13
<b>Schulbildung</b>		<b>Position</b>	
Obligatorisch	4	Oberste Führung	9
Mittel	46	Mittlere Führung	33
Hoch	51		
<b>Erwerbstätigkeit</b>			
Vollzeit	75		
Teilzeit	6		
Ausbildung/Lehre	4		
Nicht erwerbstätig	15		

Quelle: MACH Basic 2003/Deutschschweiz

### MA Leader 2003

Grundgesamtheit Deutschschweiz: 180 000 Leader  
Handelszeitung 38 000 Leader (20,8%)

Leser-Struktur in %		Leser-Struktur in %	
<b>Leader/Top Leader</b>		<b>Geschlecht</b>	
Leader	43	Männer	91
Top Leader	57	Frauen	9
		<b>Funktion</b>	
<b>Anzahl unterstellte Mitarbeiter</b>		Finanzplanung	69
keine	5	Geschäftsleitung	62
bis 9 Personen	41	<b>Wirtschaftssektor</b>	
10–49 Personen	38	Urproduktion/Herstellung	37
50+ Personen	16	Dienstleistung	50
		Öffentlicher/halböffentl. Dienst	12
<b>Persönliches Einkommen</b>		<b>Alter</b>	
100–120 Tsd Fr.	15	20 bis 39 Jahre	22
120–140 Tsd Fr.	22	40 bis 49 Jahre	38
140–160 Tsd Fr.	20	50 bis 59 Jahre	32
160–200 Tsd Fr.	21	60 Jahre und älter	8
200–260 Tsd Fr.	10		
260+ Tsd Fr.	9		

Quelle: MA Leader 2003/Deutschschweiz

## Internet

Werbung auf Handelszeitung-Websites:

**publimedia webadvertising**  
**Philipp Scheidegger, Tel. 01 257 87 04**  
**e-mail: pscheidegger@p-webservices.ch**

## Abonnementspreise 2004

	Schweiz	Ausland	Kioskpreis	Fr. 4.80*
2 Jahre	Fr. 392.–*	Fr. 545.–		
1 Jahr	Fr. 218.–*	Fr. 303.–		
½ Jahr	Fr. 116.–*	Fr. 154.–		
			* inkl. 2,4% MwSt	