

# ERSCHEINUNGSPLAN 2004

NR.	VOM	INS.-SCHLUSS	SCHWERPUNKTTHEMA	OFFSET BEILAGEN	ANLASSE
1/2	23.1.04	<b>12.1.04</b>	E-COMMERCE PERIPHERIE-GERÄTE	Ferien und Reisen	iEX 04 Internet Expo Zürich, 4. – 6.2.04
3	27.2.04	<b>16.2.04</b>	WEITERBILDUNG	Wellness/Fitness	Auto-Salon Genf, 4.3. – 14.3.04 CeBIT Hannover, 18. – 24.3.04
4	26.3.04	<b>15.3.04</b>	ANLAGE- UND VORSORGE SPECIAL	Uhren und Schmuck	Hannover Messe, 19. – 24.4.04
5	23.4.04	<b>13.4.04</b>	ERP-SOFTWARE FÜR KMU	Golf, Tennis, Wassersport	Computer Expo Lausanne, 27. – 30.4.04
6	28.5.04	<b>17.5.04</b>	BÜRO-EINRICHTUNGEN	Kunstszene Schweiz/Galerien	ART Basel, 16. – 21.6.04
7	2.7.04	<b>21.6.04</b>	LOGISTIK, AUTO-TRANSPORT	Cabriolets, Coupés, Fun Cars	
8	13.8.04	<b>2.8.04</b>	MARKETING UND VERKAUF	Schöner Wohnen	X 04 Zürich, 17. – 19.8.04 Altbaumodernisierung, Zürich, 26. – 30.8.04
9	10.9.04	<b>30.8.04</b>	TELEKOMMUNIKATION	Made/Accessoires	Orbit/Comdex 04 Basel, 21. – 24.9.04
10	8.10.04	<b>27.9.04</b>	FINANZIERUNGSMODELLE	Beauty-Science/Privatkliniken	St. Galler KMU-Tag 2004
11	5.11.04	<b>25.10.04</b>	ALLRAD- UND NUTZFAHRZEUGE	Essen und Trinken	Auto Zürich, 11. – 14.11.04 Swisstech, 16. – 19.11.04
12	3.12.04	<b>22.11.04</b>	UNTERNEHMENSBERATUNG	Geschenke und Incentives	

Und in jeder Ausgabe: KMU-PULS – die aktuelle Umfrage, an der durchschnittlich über 800 KMU-Chefs teilnehmen. Damit fühlt der KMU-Manager den Puls der Schweizer Wirtschaft!

**Redaktionelle Zusammenarbeit mit:**

- seco / Task Force KMU
- SVEB
- OSAC
- IGW-HSG Institut für gewerbliche Wirtschaft
- Universität St.Gallen
- swiss-consultants
- swiss-consultants.ch

**Schweizerische Qualitäts-Fachzeitschrift ausgezeichnet von:**

**WIRTSCHAFT**

- KMU-Puls Umfrage
- OSAC Kolumne
- SECO Kolumne
- Branchen-Report

**GELD**

- Finanzierungsmöglichkeiten
- Private Banking
- Versicherung/Vorsorge BVG
- Controlling

**KOMMUNIKATION**

- Informations
- Telekommunikation
- Internat./E-commerce
- Tests/Marktübersichten

**OFFICE**

- Ergonomie und Design
- Bürotechnik/-geräte
- Einkauf

**LOGISTIK**

- Verkehr und Mobilität
- AUTO/Transport
- Arbeitsabläufe und -prozesse
- Lagern und Fördern

**MANAGEMENT**

- Vertriebs- und Marketing
- Marketing
- Coaching
- Teambuilding / Coaching

**KMU-SERVICE**

- Bücher
- Kapitalmarkt
- MarktNews
- Adressen



## ANZEIGENTARIF 2004

## ANZEIGENTARIF PRO MAL IN SFR

FORMATE (Breite x Höhe)	1x	6x (5%)	12x (10%)
1/1 Seite 4-f 208 x 290	9 500.–	9 025.–	<b>8 550.–</b>
1/1 Seite s/w 208 x 290	6 500.–	5 700.–	<b>5 400.–</b>
1/2 Seite quer 208 x 144	3 250.–	3 088.–	<b>2 925.–</b>
1/2 Seite hoch 103 x 290	3 250.–	3 088.–	<b>2 925.–</b>
1/4 Seite quer 208 x 71	1 650.–	1 568.–	<b>1 485.–</b>
1/4 Seite hoch 103 x 144	1 650.–	1 568.–	<b>1 485.–</b>
1/8 Seite quer 103 x 71	850.–	808.–	<b>765.–</b>
1/8 Seite Balken 208 x 35	850.–	808.–	<b>765.–</b>

Alle Tarife exkl. MWST.

### MILLIMETER TARIF

Für INSERATE: Fr. 4.– pro 1 sp. mm-Zeile (7 Spalten à 28 mm)  
 Für REKLAMEN: Fr. 12.– pro 1 sp. mm-Zeile (4 Spalten à 51 mm)

### SPEZIAL REKLAMEN

Am Fuss der Titelseite: Feld 4-farbig 51 x 35 mm Fr. 1 200.–  
 Am Fuss einer redaktionellen Innenseite: BANNER 51 x 35 mm s/w: Fr. 500.– 4-farbig: Fr. 600.–  
 Am Fuss einer redaktionellen Innenseite: BANNER 103 x 35 mm s/w: Fr. 800.– 4-farbig: Fr. 1 000.–  
 Am Fuss einer redaktionellen Innenseite: BANNER 208 x 35 mm s/w: Fr. 1 300.– 4-farbig: Fr. 1 500.–

### ABSCHLUSSRABATTE AUF DEM MM-TARIF

5 000 mm 5%      10 000 mm 10%      20 000 mm 15%  
 Keine Abschluss- und Wiederholungsrabatte auf Platzierungs- und Farbzuschlägen

### PUBLI-REPORTAGEN

1/1 Seite 4-farbig	8000.–	} inkl. Lay-Out
1/1 Seite s/w	5000.–	
1/2 Seite 4-farbig	5000.–	
1/2 Seite s/w	3000.–	
Produkte-Infos (Platzierung in der Rubrik «MARKT NEWS»):		
Bis max 800 Anschläge (inkl. Leerschläge)		Fr. 800.–
Zuschlag für 1 Abbildung (s/w oder farbig)		Fr. 300.–

### ZUSCHLAGE IN SFR

für 4-farbig	Fr. 3000.–	für 1/1 Seite
	Fr. 2250.–	für 1/2 Seite
	Fr. 1500.–	für 1/4 Seite
für eine Skalafarbe oder	Fr. 1000.–	für 1/1 Seite
eine ausgemischte Buntfarbe	Fr. 750.–	für 1/2 Seite
	Fr. 500.–	für 1/4 Seite
Platzierungsvorschriften vom Bruttopreis		20%

### BEILAGEN – PREIS PRO STÜCK

bis 20 g 15 Rp. inkl. Porti und technische Kosten, 21–50 g 17 Rp.,  
 51–75 g 19 Rp.  
 Belegung von Teilaufgaben (mindestens 30 000 Ex.) + 3 Rp. pro Stück

**BK** **5%**

## TECHNISCHE DATEN

### AUFLAGE / DRUCKVERFAHREN / DRUCKMATERIAL

Druckauflage 120 000 Ex. (WEMF-Beglaubigung 2002: AZ- und Kioskaufgabe sowie Zielversand, exkl. Ausstellungen, Messen und Zusatzdistributoren = 116 700 Ex.)  
 Druckverfahren: Zeitungsrotation ctp, Raster 40  
 Druckunterlagen elektronisch an: print@swissnews.ch oder per ISDN: 01 300 20 10 nach telefonischer Avisierung

### VERTRIEB

KIOSK-Vertrieb, Abonnements und Probeabonnements sowie Zielversand durch die Schweizer Post (Geschäftspostfächer) an alle aktiven Betriebe der Deutschschweiz.  
**89% der Auflage gelangen an Unternehmer/innen mit maximal 10 Mitarbeitern.**  
 Zusatzaufgaben an Messen und Kongressen sowie in Technoparks, World Trade Centers und diversen Managementschulen.

### FORMATE / SPALTENBREITE

Tabloid-Format: 235 x 320 mm. Satzspiegel: 208 x 290 mm.

Spalteneinteilung:	1sp.	2sp.	3sp.	4sp.	5sp.	6sp.	7sp.
mm	28	58	88	118	148	178	208

### REDAKTIONSSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinen  
 PR-Beiträge: 4 Wochen vor Erscheinen (siehe Terminplan)

### ADRESSEN

VERLAG, REDAKTION UND ANZEIGENVERKAUF: SWISS BUSINESSPRESS SA, Köschenerstr. 109, 8052 Zürich, Telefon 01 306 47 00, e-mail: info@kmu-manager.ch, ISDN: 01 300 20 10  
 Valentina Syli, Telefon 01 306 47 07, Fax 01 306 47 11, e-mail: valentina@kmu-manager.ch  
 DRUCK: LUZERNER DRUCKZENTRUM, Mairhofstr. 76, 6002 Luzern, Telefon 041 429 52 52, Fax 041 429 52 05, e-mail: produktion@neuelzag.ch

## Als KMU-Leader auch bei den «Leadern» präsent

Als einzige KMU-Publikation mit WEMF-beglaubigter Auflage und einem konkurrenzlosen Tausenderpreis, eignet sich der KMU Manager bestens als Basis-Werbeträger für die Investitionsgüter-Industrie und alle Business-Dienstleistungen. Seit drei Jahren nimmt der KMU Manager an der MA Leaderstudie der WEMF teil. Die Resultate sind eindrücklich, gelangt doch der **Grossteil der KMU Manager-Auflage an Kleinunternehmer, die von der MA Leaderstudie gar nicht erfasst werden.** Hier ein Auszug:

<b>Reichweiten im Vergleich zu 2001</b>					
<b>KMU Manager</b>	<b>+ 2000</b>	Schweizer Bank	4.2%	Schweizer Bank	66.6
Schweizer Versicherung	+ 2000	New Management	2.1%	Bilanz	66.4
Schweizer Bank	+ 1000	<b>Leader-Reichweite bei Klein-Unternehmen</b>		Schweizer Versicherung	66.0
Bilanz	keine Veränderung	Bilanz	31.3%	<b>KMU Manager</b>	<b>65.7</b>
CASH	- 2000	CASH	27.8%	Handelszeitung	64.2
Finanz & Wirtschaft	- 3000	<b>KMU Manager</b>	<b>15.1%</b>	New Management	62.7
Handelszeitung	- 3000	Handelszeitung	15.0%	<b>Durchschnittliche Leseminuten</b>	
<b>Leader-Reichweite bei den «Selbständigen»</b>		Finanz & Wirtschaft	11.0%	Bilanz	41.5
Bilanz	38.7%	Schweizer Versicherung	4.8%	New Management	40.4
CASH	29.9%	Schweizer Bank	3.7%	CASH	34.8
<b>KMU Manager</b>	<b>17.2%</b>	New Management	2.4%	Finanz & Wirtschaft	31.6
Handelszeitung	15.5%	<b>Durchschnittlicher Anteil betrachteter Seiten in %</b>		Schweizer Bank	29.9
Finanz & Wirtschaft	13.6%	CASH	72.0	Schweizer Versicherung	29.0
Schweizer Versicherung	6.5%	Finanz & Wirtschaft	68.1	<b>KMU Manager</b>	<b>26.0</b>
				Handelszeitung	25.5