



certificated

Media-Dokumentation 2004

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Inserat-schluss	Marketing	Kommunikation Werbung	Medien und Märkte	Spezial-Dossier
1	30.01.04	05.01.04	Top-Marketing CH Marketing-Trophy	Tourismuswerbung	Aussergewöhnliche Werbeformen	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackung, Grossauflage 14000 Ex. • Online-Werbung, Vorschau iEX
2	26.02.04	30.01.04	Dienstleistungs- Marketing	Messekommunikation	Publikumszeitschriften	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildung • Telemarketing und Dialogmedien
3	25.03.04	01.03.04	Konsumgüter- Marketing	Autowerbung Xaver-Award (8.3.04)	Medienkombis	<ul style="list-style-type: none"> • Publishing (Vorschau Drupa)
4	12.04.04	22.03.04	Direkt-Marketing	Tag der Werbung	Medienlandschaft Romandie	<ul style="list-style-type: none"> • Visuelle Kommunikation
Extra	10.05.04	19.04.04	Handels-Marketing	Modewerbung	Auflagenzahlen Radio- und TV-Szene Schweiz	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackung, Mavex 24.–27. Mai
5	28.05.04	07.05.04	Senioren-Marketing	Uhren und Schmuck	Frauen- und Lifestyle- zeitschriften	<ul style="list-style-type: none"> • Werbe-/Promotionsartikel
6	28.06.04	07.06.04	Jugend-Marketing	Medien-Werbung Schulung/Ausbildung	Tagespresse	<ul style="list-style-type: none"> • Fach- und Special-Interest
7/8	16.08.04	26.07.04	Kundenbindung/CRM X'2004 Vorschau	Kundengeschenke	Top-Verlage Schweiz Gratismedien	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsberichte und Imagepublikationen • Telemarketing und Dialogmedien
9	13.09.04	25.08.04	Marketingforschung	Kosmetikwerbung	Jahreskongress Zeitungsverleger Radioday WEMF-Zahlen	<ul style="list-style-type: none"> • Promotions Print Products/ Response
10	18.10.04	27.09.04	Marketingbudgets und Controlling	Event-Future und audiovisuelle Präsentationstechniken	Jahreskongress Schweizer Presse WEMF-Studien-Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Bild – Film – Video
11	15.11.04	25.10.04	Investgüter-Marketing	Exportwerbung Schulung/Ausbildung	Aussenwerbung	<ul style="list-style-type: none"> • Fach- und Special-Interest • Telemarketing und Dialogmedien
12	13.12.04	22.11.04	Database-Marketing	Pharma-/Gesundheits- werbung	Medienrück- und -ausblick	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Communication/ Publishing und PR

Insertionspreise

Grösse	Satzspiegel in mm	1-mal			3-mal			6-mal			12-mal		
		s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig
¼-Seite	200 x 282 mm	4040.–	4559.–	5722.–	3838.–	4332.–	5436.–	3636.–	4104.–	5150.–	3434.–	3876.–	4874.–
¼-Seite quer hoch	200 x 139 mm 98 x 280 mm	2030.–	2610.–	3738.–	1929.–	2480.–	3552.–	1827.–	2349.–	3365.–	1726.–	2219.–	3178.–
¼-Seite quer hoch	200 x 92 mm 64 x 280 mm	1487.–	2026.–	3157.–	1413.–	1925.–	3000.–	1339.–	1824.–	2842.–	1264.–	1723.–	2684.–
¼-Seite quer hoch	200 x 68 mm 98 x 68 mm	1111.–	1670.–	2799.–	1056.–	1615.–	2660.–	1000.–	1503.–	2520.–	945.–	1520.–	2380.–
¼-Seite quer hoch	200 x 32 mm 98 x 68 mm	632.–	1189.–	2325.–	601.–	1130.–	2209.–	569.–	1071.–	2030.–	538.–	1011.–	1977.–

Anzeigenformate und -preise 2004 (exkl. 7.6% MwSt.)

Zuschläge/BK

Pro Pantone-Farbe (zusätzlich zum s/w-Preis)	Fr. 800.–
Aufgeklebte Karte	Fr. 1500.–
Textplatzierte Inserate	10%
Beraterkommission vom Kundennetto	5%
Alle Zuschläge sind Rabatt- und BK-berechtigt	

Beilagen/Beihefter

1 Blatt, 2-seitig bedruckt	Fr. 5550.– *
Zuschlag pro weiteres Blatt	Fr. 550.–

* inklusive Handling- und Portokosten

Bezugsquellen-Index

1 Zeile pro Jahr	Fr. 92.–
(entspricht 2mm Höhe/45mm Breite)	
Auftragsdauer ab März, Mai, September oder Dezember	1 Jahr
Internet-Zuschlag pro Rubrik/Jahr	Fr. 70.–

Meeting Points

1 Zeile pro Jahr	Fr. 384.–
Auftragsdauer ab April oder November	1 Jahr
Internet-Zuschlag pro Eintrag/Jahr	Fr. 70.–

Marketing & Kommunikation bietet Ihnen im Markt der Kommunikationsfachzeitschriften wesentliche Zusatzleistungen und somit eine einzigartige Kosten-/Leistungsqualität. Deshalb darf M&K auch in Ihrem Mediaplan nicht fehlen.

Zielgruppenqualität

Die M&K-Leser sind kommunikationsverantwortliche Personen. Der überwiegende Bestandteil ihrer Aufgaben im täglichen Berufsleben besteht aus Kommunikationsarbeit. Deshalb besetzen sie innerhalb der Unternehmung die Führungspositionen in Marketing, Verkauf, Werbung und PR. Sie tragen Verantwortung und verfügen über die entsprechenden Entscheidungskompetenzen.

Dieses Kader können Sie als Inserent, in dieser Gesamtheit, nur im M&K erreichen!

Kontaktqualität

M&K ist das offizielle Verbandsorgan diverser Kommunikationsverbände, Schweizer Werbewirtschaft (SW), Schweizer Werbeauftraggeber Verband (SWA), Schweizer Public Relations-Gesellschaft (SPRG), Schweizer Marketing- und Verkaufsleiter-Club (SMC), Schweizer Direktmarketing-Verband (SDV), dem WEMAR – Vereinigung von Fachleuten der B-to-B-Kommunikation und dem Franchise-Verband Schweiz.

Dies garantiert Ihnen eine enge Leser-/Blatt-Bindung und somit also auch ein für die Werbewirkung Ihrer Anzeige förderliches Umfeld!

Redaktionsqualität

M&K genießt durch die kompetente und attraktiv lesenswerte Redaktion bei den Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die übergreifende interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich M&K im Kommunikationsmarkt klar positioniert.

M&K ist die einzige Fachzeitschrift für die integrierte Kommunikation!

Mediaqualität

Das attraktive Erscheinungsbild und die übersichtliche Redaktionsgliederung bieten den Inserenten eine hohe Werbequalität. Mit einer Auflage von 10 000 Ex. und ca. 2,8 Lesern pro Ausgabe gilt M&K als führendes Fachmedium im Kommunikationsbereich. Als offizielles Organ der diversen Branchenverbände verfügt M&K über einen hohen Beachtungsgrad.

Ihr Werbebudget ist gezielt und ohne Streuverlust bei rund 28 000 Personen monatlich präsent!

neu

M&K Stellenmarkt

Im M&K wird monatlich eine Auswahl von Stellen aus dem grossen Angebot an Stellen in den Bereichen Marketing/PR, Design/Gestaltung, Vertrieb/Verkauf und Redaktion/Dokumentation publiziert. Das gesamte Stellenangebot steht in der M&K-marketingmall.ch im Kapitel Job & Karriere zur Verfügung.

 **Flash**

 **marketingmall.ch**

Neue elektronische Dienstleistungen runden das Angebot ab.

Höchste Werte bei der Leserumfrage

Auszug aus der Link-Untersuchung über das Kommunikationsverhalten der **Entscheidungsträger** im Schweizer Kommunikationsmarkt.

1. „Marketing & Kommunikation“ wird von 77% der Werbeauftraggeber, 89% der Verlage, 80,5% der Werbeagenturen und 72% der Medienagenturen regelmässig beachtet (durchgeblättert oder gelesen). Diese Werte sind erstaunlich hoch – innerhalb eines Befragten-universums, welches im Brennpunkt der Werbewelt liegt.

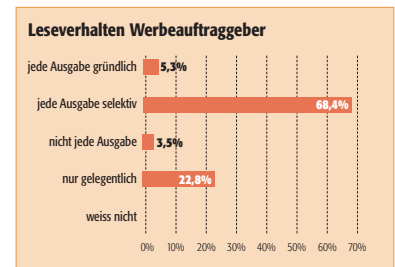
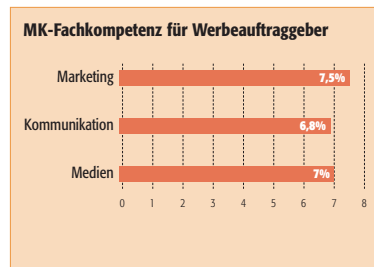
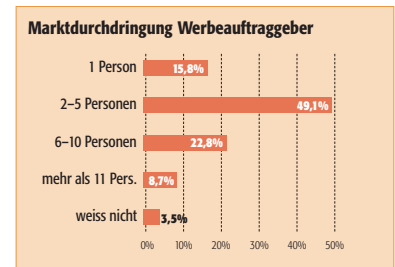
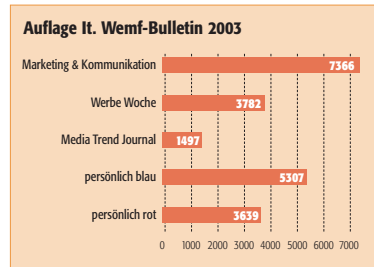
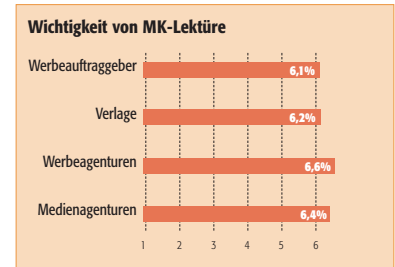
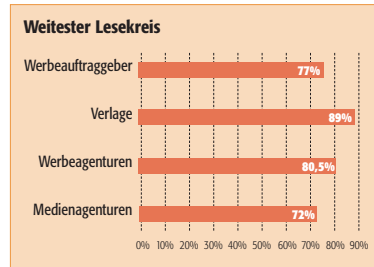
2. „Marketing & Kommunikation“ erreicht zudem bei allen Befragten einen hohen Stellenwert. Auf die Frage nach der Wichtigkeit der Lektüre von Marketing & Kommunikation liegen die Werte durchwegs über dem Durchschnitt (6,1 Werbeauftraggeber, 6,2 Verlage, 6,4 Medienagenturen und 6,6 Werbeagenturen).

3. Bei der Frage nach der Auflage zeigen die Resultate, dass die

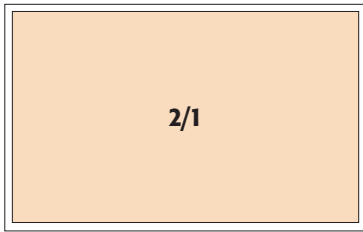
Befragten über die effektiven Auflagenzahlen der untersuchten Titel mangelhaft informiert sind. Mit einer verkauften Auflage von 7 366 Exemplaren (WEMF-Beglaubung 2003) ist „Marketing & Kommunikation“ klar die meistverbreitete Fachzeitschrift der Marketing-Kommunikationsbranche.

4. Die hohe Marktdurchdringung von Marketing & Kommunikation zeigt deutlich die Auswertung der Antworten auf die Frage, von wie vielen Personen der Titel jeweils gelesen wird. In den meisten Fällen wird M&K von 2 – 5 Personen gelesen (49,1% Werbeauftraggeber, 41,6% Verlage, 55,6% der Medienagenturen und 65,2% Werbeagenturen.)

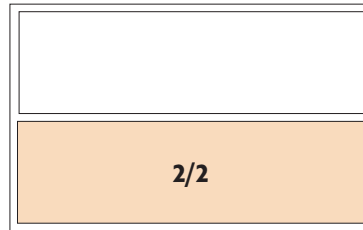
5. Die Werbeauftraggeber stellen „Marketing & Kommunikation“ in drei entscheidenden Bereichen (Marketing, Kommunikation, Medien) einen überdurchschnittlichen Kompetenznachweis aus, wobei die Fachkompetenz im Marketing klar die höchsten Werte erreicht.



Anzeigenformate



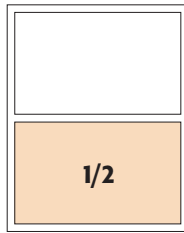
* 440 x 282 mm
** 470 x 320 mm



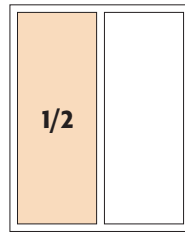
* 440 x 139 mm
** 470 x 160 mm



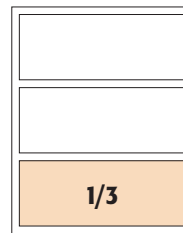
* 200 x 282 mm
** 235 x 320 mm



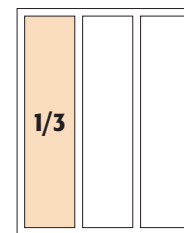
* 200 x 139 mm
** 235 x 160 mm



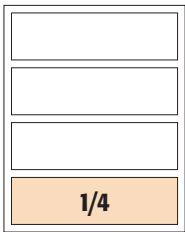
* 98 x 280 mm
** 120 x 320 mm



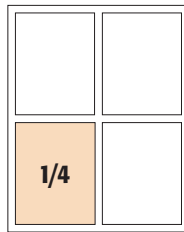
* 200 x 92 mm
** 235 x 113 mm



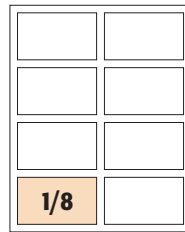
* 64 x 280 mm
** 84 x 320 mm



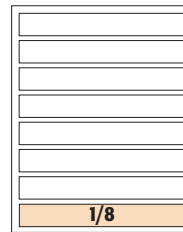
* 200 x 68 mm
** 235 x 90 mm



* 98 x 68 mm
** 120 x 160 mm



* 98 x 68 mm
** 120 x 80 mm



* 200 x 32 mm

* = Satzspiegel

** = randangeschnitten
bei angeschnittenen Massen + 3 mm Beschnitt

Textplatzierte Anzeigen gem. Absprache

A u f l a g e n s t r u k t u r

M&K ist die führende Fachpublikation für Marketing und integrierte Kommunikation mit einer Druckauflage von 10 000 Exemplaren.



10 000 Exemplare

Druckauflage

7366 Exemplare

Verkaufte Auflage (WEMF-/SW-beglaubigt)

- Freie Abonnenten (Marketing-, Verkaufs- und Werbeleiter aus allen Wirtschaftsbereichen)
- Abonnenten Schweizer Marketing Club (SMC)
- Abonnenten Schweizer Werbung (SW)
- Abonnenten Schweizer Werbeauftraggeber (SWA)
- Abonnenten Schweizer Public Relations-Gesellschaft (SPRG)
- Abonnenten Schweizer Direktmarketing-Verband (SDV)
- Abonnenten Vereinigung von Fachleuten der B-to-B-Kommunikation (WEMAR)
- Abonnenten Franchise-Verband Schweiz

1135 Exemplare

Zielgruppenversand (WEMF-/SW-beglaubigt)

Zur Unterstützung der Auszubildenden (Verkaufskoordinator, Verkaufsleiter, Marketingplaner, Marketingleiter, Werbeassistent, Werbeleiter usw.) distribuieren wir regelmässig M&K über die Ausbildungsinstitute an die Seminarteilnehmer. Im Weiteren gelangen Exemplare an die wichtigsten Branchenanlässe sowie an Messen.

999 Exemplare

Gratisauflage

Aus der insgesamt 16 000 Adressen umfassenden Marketing-Datenbank werden jeweils aufgrund der Redaktionsthematik die Marketing-Entscheidungsträger in den entsprechenden Wirtschaftsegmenten beliefert.

500 Exemplare

Belege

Zur Belieferung der Inserenten und Interessenten.

Auflage	10 000 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich, 12 Ausgaben
Druckverfahren	Bogenoffset
Druckunterlagen	Digitale Daten auf CD-ROM für den Offsetdruck vorbereitet. Belichtungsauflösung 2400 dpi, 60er-Raster. Kontrollausdruck, Proofs und Datenträger an: Künzler-Bachmann Medien AG Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen/Daten werden die anfallenden Kosten zu Fr. 125.–/Std. verrechnet.
Papier	Bavaria matt 90 g
Heftformat	235 x 320 mm
Satzspiegel	200 x 280 mm
Format Beilagen	230 x 315 mm
Format Beihefter	4 oder 8 Seiten in der Heftmitte mit Greiferfalz hinten von 10 mm
Minimalformat	235 x 320 mm + 5 mm Beschnitt oben, unten, aussen

Anzeigenmarketing	Künzler-Bachmann Medien AG Geltenwilenstrasse 8a Postfach 1162, 9001 St.Gallen Telefon 071 226 92 92 Fax 071 226 92 93
Anzeigenleiter	Urs Dick E-Mail: u.dick@kbmedien.ch
Redaktion	Marketing & Kommunikation Molkenstrasse 21, 8004 Zürich Telefon 01 296 10 40 Fax 01 296 10 31 E-Mail: mk@rdv.ch
Chefredaktor	Dr. Jaromir Löffler
Verlag, Satz und Druck, Abonnenten-Service	Rheintaler Druckerei und Verlag AG Häfnerwisenstrasse 1 9442 Berneck Telefon 071 747 22 86 Fax 071 747 22 54 E-Mail: abo@rdv.ch
Verlagsleitung	Guido Bertuzzi
Heftbezugspreis	Jahresabonnement: Fr. 182.–

Datenaanlieferung

Programme	Plattform		Schriften	Besonderheiten
	Mac	Windows		
QuarkXPress	X	X	immer mitliefern	keine TrueType-Schriften
PageMaker	X	X	immer mitliefern	keine TrueType-Schriften
Adobe Illustrator	X	X	in Pfade umwandeln	als EPS abspeichern
Macromedia Freehand	X		in Pfade umwandeln	als EPS abspeichern
Adobe In-Design	X		immer mitliefern	keine TrueType-Schriften
Adobe Photoshop	X	X	–	als EPS abspeichern
Corel Draw	X	X	in Pfade umwandeln	als EPS abspeichern
PDF-Dateien	X	X	immer einbetten	Auflösung 2400 dpi

Andere Programme und PS-Dateien auf Anfrage

Bei PDF- und EPS-Daten müssen die Schriften eingebettet sein, und die Datei muss mit den Original-Bilddaten geschrieben werden. Keine Layout-Bilddaten verwenden. Die PDF-Datei muss Acrobat 4.0 (Version 1.3) kompatibel sein und mit einer Auflösung von 2400 dpi erstellt werden.

Verwendbare Speichermedien

Datenträger für Mac und Windows

Jaz	1 GB/2 GB
ZIP	100 MB/250 MB
CD-ROM	650 MB
Optical Disc 3 1/2	128 MB / 230 MB / 640 MB
Optical Disc 5 1/4	640 MB / 1,3 GB
Superdisk	120 MB

Elektronische Datenübermittlung

Protokolle

ISDN-Nummer

Leonardo Pro	071-740 04 26
Leonardo Express	071-740 04 26

Die M&K-Marketingmall ist der interaktive Marktplatz für professionelle Anwender aus Marketing, Verkauf und Kommunikation.

Hier finden Sie alles rund ums Marketing:

- elektronischer Marktplatz
- Know-how-Datenbank
- Weiterbildungsführer
- branchenspezifischer Stellenmarkt
- Seminarräumlichkeiten
- Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation online
- etc.



Szene



Seminarräumlichkeiten



Suchen/Anfragen



Spezialitäten

M&K – Magazin für Marketing und Kommunikation

Anzeigenmarketing: Künzler-Bachmann Medien AG Geltenwilenstrasse 8a CH-9001 St.Gallen

Telefon 071 226 92 92 **Telefax** 071 226 92 93 **E-Mail** u.dick@kbmedien.ch

Ein Produkt der Rheintaler Druckerei und Verlag AG, Berneck