

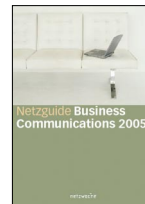
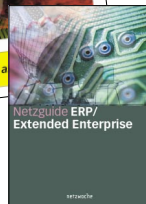
netzwoche

Unabhängige Schweizer Wochenzeitung für ICT und E-Business



Mediadaten 2004

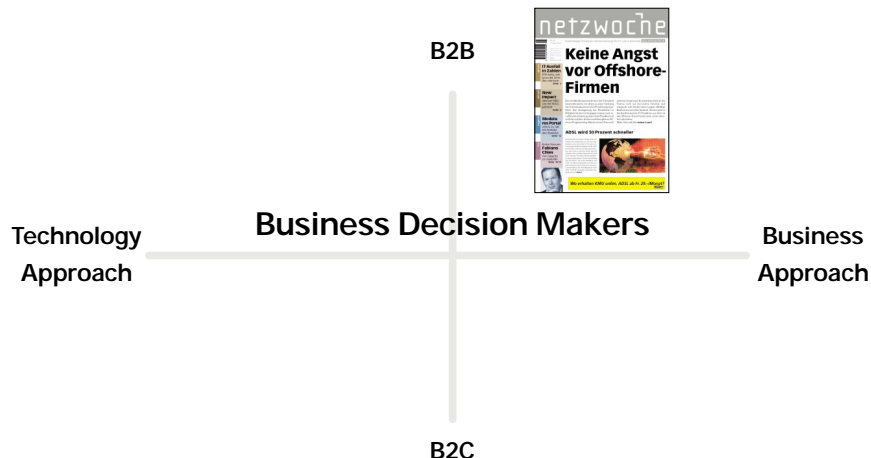
Gültig ab 1. Januar 2004



Inhalt

Positionierung

Netzwoche	3
Heftstruktur	4
Themen und Termine 2004	5
Anzeigenformate	6
Preise und Rabatte	7
Technische Daten	8
Onlinewerbung	9
Netzguide-Jahresprogramm	10
Netzguide: Konzept	11



9 IT-Fachpublikationen verfolgen in ihrer Berichterstattung meist einen technologieorientierten Ansatz. Die Netzwoche dagegen berichtet aus einer businessorientierten Sicht: Wie kann mit Investitionen in Informations- und Kommunikationstechnologien der Businessvalue des Unternehmens gesteigert werden? Zum Zielpublikum gehören neben den Informatik- und E-Business-Verantwortlichen die Business Decision Makers auf Stufe CXO.

Die Medienplattform für Schweizer Fachprofis in ICT, Web, E-Business und Telekommunikation



Zweimal im Jahr erscheint die Spezialausgabe mit den Schweizer E-Business-Top-1000-Unternehmen exklusiv aus dem Netzwoche-Directory eFinder.ch (www.efinder.ch)

- Pünktlich zu Internet Expo und Orbit/Comdex erscheinen die Netzwoche-Specials:
- zur Messenvorbereitung der Netzwoche-Messeguide
 - während der Messe Netzwoche-Futuretrends mit Facts & Figures zur Branche und einem internationalen Trendausblick



Cover



Aktuell



Aktuell



Unternehmen & Leute



Unternehmen & Leute

Titelgeschichte/Special



Report



Technologie



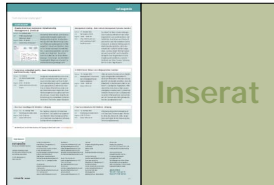
Magazin



Projects & Products



Netzagenda, die wichtigsten IT-Events



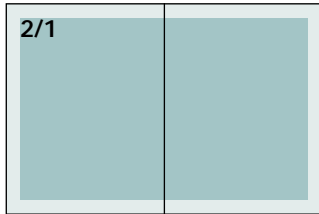
Live, das grosse Interview



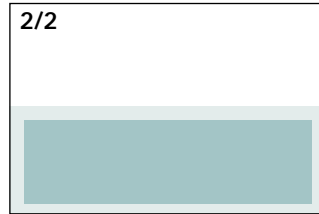
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema
1	07.01	02.01	
2	14.01	08.01	Aus- und Weiterbildung I: Karriereplanung, Angebote
3	21.01	15.01	E-Marketing I: Trends und Strategien
4	28.01	22.01	Internet Expo 4.-6.2.2004 Netzwoche-Special 1: Messeguide
5	04.02	29.01	Internet Expo 4.-6.2.2004 Netzwoche-Special 2: Futuretrends
6	11.02	05.02	Hardware I: Neuheiten, Macher, Trends
7	18.02	12.02	Sicherheit I: Trends, Technologien und Anbieter
8	25.02	19.02	Software I: Neuheiten, Macher, Trends
9	03.03	26.02	Winter-Special eFinder.ch – Top 1000 des Schweizer E-Business
10	10.03	04.03	
11	17.03	11.03	Cebit 18.-24.3.2004 Hannover
12	24.03	18.03	Telecom & Mobile I: neue Angebote
13	31.03	25.03	Netzwerke I: Anbieter, Technologien
14	07.04	01.04	Sicherheit II: Trends, Technologien und Anbieter
15	14.04	05.04	E-CRM I: Anbieter, Produkte, Entwicklungen
16	21.04	15.04	Hardware II: Neuheiten, Macher, Trends
17	28.04	22.04	Best of Swiss Web 2004: die Nominierten
18	05.05	29.04	E-Procurement I: Produkte, Anbieter, Märkte
19	12.05	06.05	ISP: Providermarkt in der Schweiz
20	19.05	13.05	Netzwoche-Special: Verleihung des Master of Swiss Web 2004
21	26.05	20.05	Software II: Neuheiten, Macher, Trends
22	02.06	24.05	
23	09.06	03.06	Telecom & Mobile II: neue Angebote
24	16.06	10.06	Netzwerke II: Anbieter, Technologien
25	23.06	17.06	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema
26	30.06	24.06	Wireless II: Neuheiten, Trends
27	07.07	01.07	
Sommerpause			
28	11.08	05.08	Sommer-Special eFinder.ch – Top 1000 des Schweizer E-Business
29	18.08	12.08	Hardware III: Neuheiten, Macher, Trends
30	25.08	19.08	X'04 Zürich 26.-28.8.2004
31	01.09	26.08	Sicherheit III: Trends, Technologien und Anbieter
32	08.09	02.09	E-Marketing II: Trends und Strategien
33	15.09	09.09	Telecom & Mobile III: neue Angebote
34	22.09	16.09	Orbit/Comdex Europe 2004 / 22.-25.09.2004 Netzwoche-Special 1: Messeguide
35	29.09	23.09	Orbit/Comdex Europe 2004 / 22.-25.09.2004 Netzwoche-Special 2 Futuretrends
36	06.10	30.09	Netzwerke III: Anbieter, Technologien
37	13.10	07.10	Systems + Internet World 18.-22.10.2004 München
38	20.10	14.10	Software III: Neuheiten, Macher, Trends
39	27.10	21.10	E-Procurement II: Produkte, Anbieter, Märkte
40	03.11	28.10	Hardware IV: Neuheiten, Macher, Trends
41	10.11	04.11	Sicherheit IV: Trends, Technologien und Anbieter
42	17.11	11.11	E-CRM II: Anbieter, Produkte, Entwicklungen
43	24.11	18.11	Telecom & Mobile IV: neue Angebote
44	01.12	25.11	Christmas Shopping for Professionals
45	08.12	02.12	Software IV: Neuheiten, Macher, Trends
46	15.12	09.12	Netzwerke IV: Anbieter, Technologien

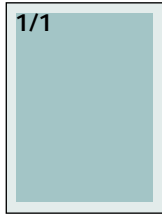
Erscheinungsweise: 46 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Mittwoch. Themenschwerpunkte können aus aktuellem Anlass ändern.



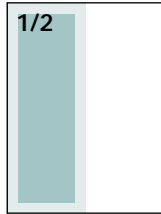
■ 438 x 285 ■ 470 x 320



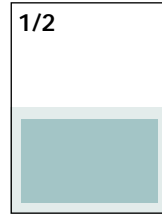
■ 438 x 140 ■ 470 x 160



■ 208 x 285 ■ 235 x 320



■ 100 x 285 ■ 116 x 320



■ 208 x 140 ■ 235 x 160

Flächenbeispiele jeweils
mit Farbabdeckung für
■ Satzspiegel und
■ randangeschnitten
mit den jeweiligen Formatangaben

Cover-Banner

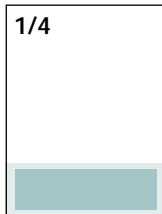
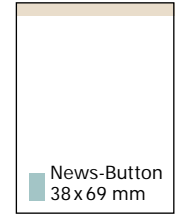


■ 468 x 60 Pixel oder 165 x 21 mm

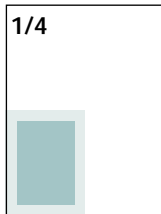
Editorial-Banner



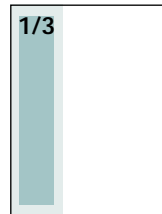
Rubriken-Banner



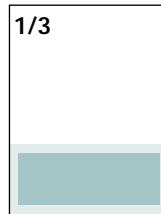
■ 208 x 70 ■ 235 x 90



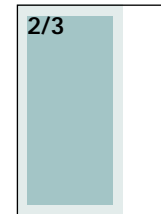
■ 100 x 140 ■ 116 x 160



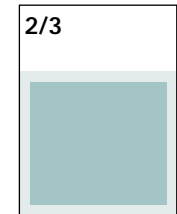
■ 80,5 x 285 ■ 96,5 x 320



■ 208 x 94 ■ 235 x 104,5



■ 123 x 285 ■ 139 x 320



■ 208 x 187 ■ 235 x 211

Preise in CHF zuzügl. 7,6% MwSt.

gültig ab 1. Januar 2004

Anzeigen Formate	Annoncen	Stellen
2/1 Seite	16 680.-	
2/2 Seite	10 180.-	
1/1 Seite	8 780.-	5 680.-
2/3 Seite	7 140.-	3 880.-
1/2 Seite	5 350.-	2 940.-
1/3 Seite	3 900.-	2 300.-
1/4 Seite	3 100.-	1 580.-
Cover-Banner	2 280.-	
Editorial-Banner	1 390.-	
News-Button	880.-	
2. Umschlagseite	10 280.-	
4. Umschlagseite	10 980.-	
Textanschluss	+ 20 %	+ 20 %

BK 10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

Beilagen	bis 25 g	26-50 g
Beilage lose		
Preis pro 1000 Exemplare	907.-	930.-
Totalpreis (Aufl. 12 000)	10 880.-	11 160.-
Beilage lose	51-75 g	76-100 g
Preis pro 1000 Exemplare	973.-	1 015.-
Totalpreis (Aufl. 12 000)	11 670.-	12 180.-
Mehrkosten (Aufl. 12 000)		
Geheftete Beilage:	+ 600.-	
Aufgeklebte Beilage:	+ 700.-	

Rabatte: Die Beilagen sind rabattberechtigt (Werbewert). Format < 235 x 320 mm.

Sonderausgaben: Auflage 20 000, Preise auf Anfrage.

Basis Posttarife 1.1. 2003. Preisänderungen vorbehalten.

BK: 5% auf Werbewert für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

Frankenabschlüsse (brutto)					
10 000.-	2 %	20 000.-	3 %	30 000.-	4 %
45 000.-	6 %	60 000.-	8 %	75 000.-	10 %
100 000.-	12,5 %	125 000.-	15 %	150 000.-	17,5 %
200 000.-	20 %	250 000.-	22 %	300 000.-	24 %
400 000.-	25 %	500 000.-	26 %	600 000.-	27 %
700 000.-	28 %	800 000.-	29 %	900 000.-	30 %

Abnahmefrist 1 Jahr. Format- und Textwechsel beliebig. Gilt für Anzeigen und den Werbewert von Beilagen/Beiheftern. Nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatt.

Wiederholungsrabatt

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten.

Keine Formatänderungen. Die Erscheinungsdaten müssen im Voraus bekannt sein.

Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen.

2 x	3 %	8 x	8 %	24 x	15 %
4 x	5 %	12 x	10 %	46 x	20 %

Technische Angaben

Auflage

12 000 Exemplare
20 000 Sonderauflage

Erscheinungsweise

46 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Mittwoch

Abonnement

Jahresabo Inland	CHF 139.–
Jahresabo Ausland	CHF 139.– + Porto
Einzelverkauf	CHF 4.50

Preise inkl. MwSt.

Format 235 x 320 mm

Satzspiegel 208 x 285 mm

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Schriften

Titel: Vectora Bold, Vectora Black
Grundschrift: Utopia

Druckmaterial

– Datenträger mit Abzug
– per ISDN

an Netzmedien AG, Daniel Veillet
Zwingerstrasse 12, Postfach, 4002 Basel
Tel. 061 366 63 80 / Fax 061 361 03 03
ISDN 061 363 04 04 (Leonardo)
E-Mail: inserate@netzwoche.ch

Programme

QuarkXPress ab 3.0; Illustrator ab 6.0: als Mac-EPS, Texte in Pfade konvertiert. Photoshop ab 4.0: als EPS oder Tiff, separiert in CMYK, 4 Kanäle, nicht komprimiert; kein DCS-Format; UCR-Wert max. 260%; Bilder mit 250 dpi; Freisteller mit Kurvenannäherung ohne Wert. Freehand ab 5.0, Corel Draw ab 8.0: als EPS-Format mit Textpfad, d. h. keine Schrift, PostScript-File nicht separiert.

PDF-Format: nur mit Acrobat Distiller 4.0; alle Fonts einbetten (99%); Farb- und S/W-Bilder auf 250 dpi, Bitmap auf 1200 dpi komprimieren.

Reproduktionsarbeiten

Zusätzlicher Aufwand wie Satz- und Lithokosten, Gestaltungskosten usw. werden nach Aufwand verrechnet.

Redaktionelle Leistung als USP

Fullbanner

netzwocheticker

++ News ++

Portable Shop vertreibt Cablecoms hispeed
Die Jelmini-Tochter Portable Shop bietet als sofort Cablecoms
Hochgeschwindigkeits-Internetdienste an. Die Zusammenarbeit war
bereits Ende August angekündigt worden, als Cablecom 19 der 42
pad/fusion-geschäftsböden sowie deren Serviceorganisation an die
Jelmini-Tochter Digi. Ing. Fust AG verkaufte. Zusätzlich integriert
Portable Shop als erste autorisierte Fachhandelskette Swisscom
Mobile Points. An diesen erhalten Kunden Zugang zu den Handy-

**Sky-
scrapper**

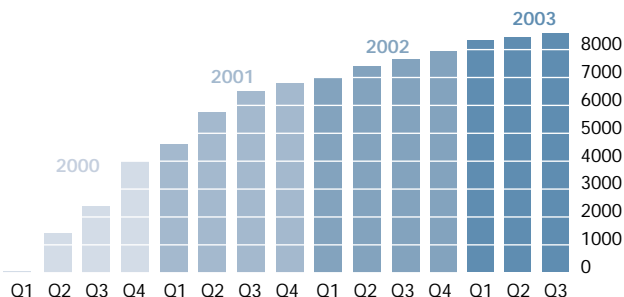
Der tägliche NetzwocheTicker ist ein eigenständiges Medium mit stark wachsendem Abonnentenstamm. Die mehr als 8800 Abonnenten (Stand Sept. 2003) schätzen die originäre redaktionelle Leistung. Die Leser sind einerseits Profis aus dem Schweizer ICT- und E-Business, andererseits aber auch Power-User der modernen interaktiven Technologien. Zudem sind die NetzwocheTicker-Abonnenten Meinungsmacher: als Entscheider, als Berater in der Agentur, als Key-Accounter, als Journalisten und Kommunikationsfachleute.

Full Banner (468x60 pix, 12Kb) Flat Rate	2400.-
Skyscraper (140x800 pix, 20Kb) Flat Rate	3200.-
Textwerbung (500 Zeichen) Flat Rate	2400.-

Preise pro Woche, in CHF exkl. MwSt.

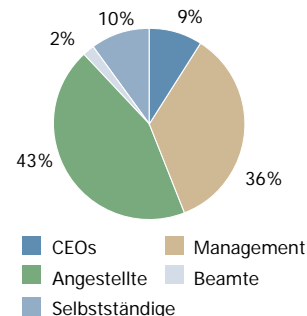
Admanagement und Reporting sowie Sales Media-agenturen: AdLINK Internet Media AG

Entwicklung der Abonnentenzahl



Seit Anfang 2000 steigt die Zahl der NetzwocheTicker-Abonnenten kontinuierlich (Stand September 2003)

Nutzerprofil der Abonnenten



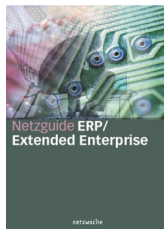
CEOs und Kaderangehörige sind unter den Abonnenten besonders stark vertreten

Netzwoche Online und der täglich erscheinende NetzwocheTicker bieten einen direkten Link zu mehr als 8800 Schweizer ICT- und E-Business-Profis. Fordern Sie beim Verlag die Spezialdokumentation an!

Netzguide: Jahresprogramm 2004



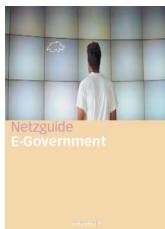
18. Februar 2004:
Netzguide E-Security



21. April 2004:
Netzguide ERP/Extended
Enterprise



23. Juni 2004:
Netzguide Outsourcing/
Managed Services



17. August 2004:
Netzguide E-Government



27. Oktober 2004:
Netzguide Enterprise
Integration



24. November 2004:
Netzguide Business
Communications

Die Netzguides vereinen Stellungnahmen von ausgewiesenen Experten mit den konkreten Erfahrungen der Profis. Diese umfangreichen Spezialpublikationen (ca. 100–140 S.) erscheinen zu ausgewählten Themen aus den Bereichen ICT, Web und E-Business.

Bitte fordern Sie beim Verlag
die Spezialdokumentation an!

Kapitelstruktur

Die leserfreundlich aufgebaute und von Netzguide zu Netzguide gleich bleibende Kapitelstruktur erlaubt eine schnelle und zielgerichtete Navigation.

Kapitel 1. Trends, Thesen, Strategien

Übersichtsbeiträge von Experten

Kapitel 2. Fachbeiträge

Profis geben Einblick in die Praxis

Kapitel 3. Cases & Solutions

Case Studies & Success Stories

Kapitel 4. Porträts

Die wichtigsten Unternehmen stellen sich vor

Auflage und Distribution

Auflage: jeweils 10000 Ex.

Distribution: Die Distribution wird sorgfältig dem spezifischen Thema angepasst und umfasst, neben den Netzwoche-Abonnenten, die Netzwoche-Top1000-Unternehmen, die Mitglieder der simsa (swiss interactive media and software association) sowie persönlich adressierte Zielversände an CEOs, CIOs, CTOs, CFOs und die E-Business-Entscheider in Schweizer Unternehmen. Zum Preis von CHF 58,- gelangt jeder Netzguide zudem in den Einzelverkauf und wird entsprechend beworben.

Technische Daten, Formate

Formate: 210 x 297 mm (A4)

Druck: durchgehend 4-farbig, 60er-Raster

Druckunterlagen: digital (CD-ROM oder ISDN ++41 61 363 04 04)

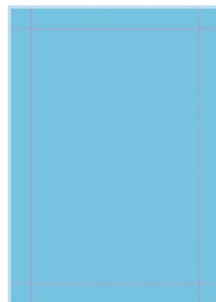
Termine: Redaktionsschluss ca. 8 Wochen vor Erscheinen

Inserateschluss: ca. 4 Wochen vor Erscheinen

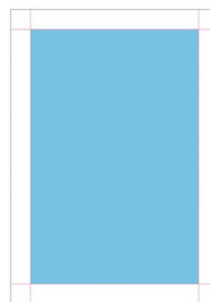
Anzeigenpreise (exkl. MwSt.)

- Inserat 1/1 Seite 4-farbig: CHF 9200.-
- 2. US: CHF 10900.-
- Inserat 1/2 Seite 4-farbig: CHF 5800.-
- Unternehmensporträt 1/1 Seite 4-farbig (Gestaltungsraster) CHF 6900.-
- Case Study 1/1 Seite 4-farbig CHF 5400.-
- pro Folgeseite (Publireportage) + CHF 1500.-
- Sonderdrucke auf Anfrage

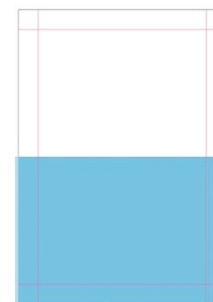
Bitte fordern Sie beim Verlag die Spezialdokumentation an.



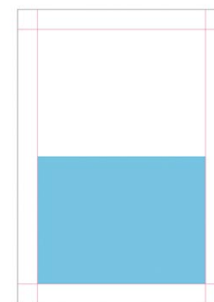
1/1 Seite randabfallend
216 x 303 mm
(A4 plus 2 x 3 mm
Beschnittzugabe)



1/1 Seite im Satzspiegel
170 x 257 mm



1/2 Seite randabfallend
216 x 151,5 mm
(A5 plus Beschnittzugabe)



1/2 Seite im Satzspiegel
170 x 128,5 mm

netzwoche

Unabhängige Schweizer Wochenzeitung für ICT und E-Business

Verlag **Netzmedien AG**
Zwingerstrasse 12
Postfach
CH-4002 Basel
Tel. 061 366 63 63
Fax 061 361 03 03

E-Mail: info@netzwoche.ch
<http://www.netzwoche.ch>

Redaktion **Netzmedien AG**
Tel. 061 366 63 63
E-Mail: desk@netzwoche.ch

Geschäftsleitung: Dr. Heinrich Meyer
Tel. 061 366 63 31
E-Mail: heinrich.meyer@netzwoche.ch

Key Account Manager: Peter Hugelshofer
Tel. 071 344 15 70
E-Mail: peter.hugelshofer@netzwoche.ch

Verlagsmarketing: Daniel Vuillet
Tel. 061 366 63 29
E-Mail: daniel.vuillet@netzwoche.ch

Chefredaktion: Thomas Brenzikofer
Tel. 061 366 63 32
E-Mail: thomas.brenzikofer@netzwoche.ch

Alle Preise exkl. 7,6% MwSt. Termin-, Preis- und Inhaltsangaben ohne Gewähr.