

# Sicherht



---

---

Mit Verstand zu geniessen.

## **Zeitungskonzept**

Die «NZZ am Sonntag» richtet sich an ein anspruchsvolles Publikum, welches auch am Sonntag nicht auf kompetenten, glaubwürdigen Journalismus verzichten möchte. Neben Informationsvermittlung, Analyse und Meinungsbildung widmet sie sich auch den leichten Themen des Lebens und bietet Unterhaltung auf ansprechendem Niveau. Spannende und gut geschriebene Reportagen, Interviews und Porträts bilden einen wesentlichen Bestandteil der Zeitung. Optisch bietet die «NZZ am Sonntag» – dem Leseverhalten am Sonntag entsprechend – ein elegantes, ruhiges und farbiges Layout, das sich jedoch vom Boulevard deutlich abgrenzt.

1. Aktualität



2. Hintergrund



3. Sport



4. Wirtschaft



5. Kultur



6. Wissen



7. Gesellschaft



8. Stil



**Grundpreise**  
**ab 1.1.2004**  
**exkl. 7,6% MWSt.**  
 (gültig für Dispositionen  
 aus dem Inland)

<b>Anzeigen</b>	<b>CHF</b>
1 Spalte, 25 mm breit	3.12
Textanschluss (10 Spalten, mind. 60 mm hoch)	5.55
Textanschluss «Aktualität» und «Wirtschaft» (10 Spalten, mind. 80 mm hoch)	5.55

#### **Panorama-Anzeigen**

Grundpreis inkl. Farbzuschlag, ausgenommen zentrierte Panorama-Anzeige	+ 20%
Zentrierte Panorama-Anzeige (6 Spalten / 220 mm, Einheitsformat)	19.50

#### **Anzeigenstrassen**

Es gelten besondere Tarife. Der Verlag gibt Ihnen gerne Auskunft darüber: Telefon 01 258 17 40

#### **Reklamen**

1 Spalte, 55 mm breit	19.50
– Monolit/Stereolit (Placierungen und Formate auf Anfrage)	19.50
– Seitenmitte (Placierungen und Formate auf Anfrage)	25.30

#### **Rubrikanzeigen**

<b>Rubriken</b>	<b>Formate</b>	<b>Mindesthöhe mm</b>	<b>CHF</b>
Bildung <sup>1</sup>	gradspaltig	20	3.12
Dienstleistungen	gradspaltig	20	3.12
Finanzmarkt		20	3.12
Immobilien	gradspaltig	20	3.12
Kunsthandel/Galerien/Antiquitäten	gradspaltig	15	3.12
Market <sup>3</sup>	2 und 4 Spalten	30	3.12
Stellenanzeigen <sup>2</sup>		20	
Tourismus <sup>1</sup>		20	3.12
Veranstaltungen	gradspaltig	20	3.12

<sup>1</sup> Disposition durch: Tourmedia AG, Münchhaldenstrasse 10, 8021 Zürich, Telefon 01 385 55 66.

<sup>2</sup> **Für das gesamte Stellenmarkt-Angebot der NZZ («Neue Zürcher Zeitung»/«NZZ am Sonntag») ist eine separate Tarifdokumentation erhältlich.**

<sup>3</sup> Market ist eine speziell gekennzeichnete Marktplatzseite für kommerzielle Kleininserate. Weitere Infos unter Telefon 01 258 17 40.

#### **Was Sie wissen müssen**

9-spaltige Anzeigen werden nicht angenommen bzw. blattbreit umbrochen und verrechnet.  
 Über 400 mm hohe Anzeigen werden seitenhoch verrechnet.

**Farbzuschläge**

ab 1. 1. 2004

exkl. 7,6% MWSt.

(gültig für Dispositionen  
aus dem Inland)

	bis 1100 mm	ab 1101 bis 2200 mm	ab 2201 bis 8800 mm
	bis 1/4-Seite	ab 1/4- bis 1/2-Seite	ab 1/2-Seite bis 2/1-Seiten
	CHF	CHF	CHF
1 Buntfarbe	1 500.–	1 850.–	2 300.–
2 Buntfarben	3 000.–	3 700.–	4 600.–
3 Buntfarben	4 500.–	5 550.–	6 900.–

gültig für Standard und Pantone  
Farbzuschläge sind rabattberechtigt

**Grundpreise****Seitenteile****Grundpreise brutto**

Seite	Inhalt	Schwarzweiss	1 Buntfarbe	2 Buntfarben	3 Buntfarben
	mm	CHF	CHF	CHF	CHF
* 2/1	8 800	32 947.20	35 707.20	38 467.20	41 227.20
1/1	4 400	13 728.–	16 028.–	18 328.–	20 628.–
3/4	3 300	10 296.–	12 596.–	14 896.–	17 196.–
1/2	2 200	6 864.–	8 714.–	10 564.–	12 414.–
1/4	1 100	3 432.–	4 932.–	6 432.–	7 932.–
1/8	550	1 716.–	3 216.–	4 716.–	6 216.–
* zentrierte Panorama		25 740.–	27 590.–	29 440.–	31 290.–

\* Panorama mit Bundüberlauf

**Zuschläge**  
**Spezialanzeigen**

– Satellitanzeigen: ab dem 2. Inserat	10%
– Multieckanzeigen	20%
– Panorama-Anzeigen (Grundpreis inkl. Farbzuschlag, ausgenommen zentrierte Panorama-Anzeige)	20%
– für verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften im Anzeigenteil	10%

Zuschläge sind rabattberechtigt.

**Chiffregebühren**

Schweiz	CHF 15.–
Ausland	CHF 20.–
Übersee	CHF 30.–

**Rabatte**

**Wiederholungsrabatt**

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Grössenkorrektur:

3 bis 5 Wiederholungen	5%
6 bis 12 Wiederholungen	7,5%
13 bis 25 Wiederholungen	15%
26 bis 51 Wiederholungen	20%
52 und mehr Wiederholungen	25%

**Spezialrabatt**

– für Buchanzeigen	25%
– für Kollektivanzeigen ( <sup>1</sup> / <sub>1</sub> -Seite)	30%
– Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWÖ-Verzeichnis	50%

## Umsatzrabatt

Nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Chiffre-Anzeigen, Stellenanzeigen, Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen sowie branchenfremde Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Anzeigen / Reklamen		Anzeigen / Reklamen	
CHF	Rabatt %	CHF	Rabatt %
12 000.–	3	500 000.–	16
35 000.–	4	600 000.–	17
70 000.–	5	700 000.–	18
100 000.–	6	800 000.–	19
125 000.–	7	900 000.–	20
150 000.–	8	1 000 000.–	21
175 000.–	9	1 500 000.–	22
200 000.–	10	2 000 000.–	23
250 000.–	11	2 500 000.–	24
300 000.–	12	3 000 000.–	25
350 000.–	13	4 000 000.–	26
400 000.–	14	5 000 000.–	27
450 000.–	15		

**Zuschläge  
Spezial-  
anzeigen  
Rabatte**

Inserate für die «NZZ am Sonntag», die «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ BusinessCombi» und «NZZ Ticket» können a conto eines gemeinsamen Abschlusses gebucht werden.

Rabattvereinbarungen gelten nur für eine einzige Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, welche gemäss Angaben der STG Schweizerischen Treuhandgesellschaft in den Genuss des Konzernrabattes gelangen.

Wir beraten Sie gerne. Telefon 01 258 17 40.

<b>Auflage</b>	<b>150 000 Ex.</b>										
<b>Termine</b>	<b>Annahmeschluss für Anzeigen/Sistierungen und Druckunterlagen</b>										
	Donnerstag	14 Uhr									
<b>Formate</b>		<b>Basis mm</b>		<b>Höhe mm</b>		<b>Inhalt mm</b>					
	Zeitungsformat	320		470							
	Satzspiegel	291		438		4400					
	Panorama-Anzeige	610		438		8800					
	zentrierte Panorama-Anzeige	374		218							
	Monolit	55		420							
	<b>Spaltenzahl und -masse</b>										
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10 Spalten</b>
	Anzeigen	25	55	84	114	143	173	202	232	–	291 mm
	Reklamen	55	114	173							
<b>Technische Anforderungen</b>	Graustufen/Farbbilder	200 dpi									
	Logo	1200 dpi									
	Raster	44er									
	Schriften	Postscript-1-Schriften für Mac oder PC (unbedingt mitliefern, wenn nicht eingebunden)									
	Farbdefinition	CMYK									
	UCR-Gesamtwert	240% (C+M+Y+K)									
	Überdruck	muss im gelieferten File definiert sein (im PDF: erst ab Acrobat 4.05 möglich)									
	Tonwerte	Licht 3%, Tiefe 97%									
	Tonwertzunahme	25% im Mittelton									
	Volltondichte	C, M und Y=0,90, S=1,15									
	Andruck	auf Zeitungspapier, mit Zeitungsmessbalken									

**Elektronische  
Datenlieferung**

**Programme**

QuarkXPress 5.0	Photoshop 7.0
InDesign 2.0	Acrobat 5.0
PageMaker 7.0	Office 2001 (Word, Excel, PowerPoint)
Freehand 10.0	Corel Draw 10.0
Illustrator 10.0	

**Dateiformate**

Die Datenlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen. Bitte beachten Sie die nachstehenden Distiller-Einstellungen.

PDF

- Erstellt als High-End-PDF-Datei mit Distiller oder Export aus dem Programm.
- Der PDF-Writer ist dazu nicht geeignet!

EPS

- Fonts inkludiert oder in Vektorpfade umgewandelt.

Offene Files

- Bitte alle Bilder/Logos, Schriften sowie eine verbindliche Sujetkopie mitliefern.

<b>Datenträger</b>	CD, Diskette, ZIP
<b>ISDN-Nummer</b>	01773 13 70
<b>E-Mail</b>	anzeigenmarkt@nzz.ch; rubrikenmarkt@nzz.ch
<b>PrintOnline</b>	www.printonline.ch

**Physische  
Druckmateriallieferung**

Physische Vorlagen können geliefert werden, ausser bereits aufgerastertes Druckmaterial (Filme, Papier).

**Druck**

Offset
--------

**Auflage, Techn.  
Daten, Termine,  
Formate,  
Druckunterlagen**

**Prospektbeilagen****Verrechnete Auflage** 150 000\*

\* genaue Druckauflage bitte anfragen, Telefon 01 258 17 40.

**Preise exkl. 7,6% MWSt.**

<b>Gewicht</b>	<b>pro 1000 Ex.</b>	
<b>bis 25 g</b>	340.–	51 000.–
<b>26 bis 50 g</b>	440.–	66 000.–
<b>51 bis 75 g</b>	480.–	72 000.–
<b>76 bis 100 g</b>	550.–	82 500.–
<b>über 100 g auf Anfrage</b>		

- Diese Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten.
- Zusätzlich zu den Einsteckkosten einer Beilage verrechnen wir pro enthaltenes Fremdinsert, unabhängig von seiner Grösse und Farbe, pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratseite.
- Bei umfangreichen Prospekten müssen die technischen Möglichkeiten und die Konditionen vorgängig mit dem Verlag abgeklärt werden.
- Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.
- Reservationen/Auskünfte: Telefon 01 258 17 40.

## Technische Voraussetzungen

	min.	max.
<b>Formate</b>	A5 148×210 mm	320×235 mm
<b>Beilagegewicht</b>	2,5 g	160 g
<b>1-Blatt-Beilage</b>	80 g/m <sup>2</sup>	300 g/m <sup>2</sup>

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello-(Z)- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148×210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- **Um technische Schwierigkeiten beim Einstecken der Prospekte auszuschliessen, benötigen wir vor unserer definitiven Auftragsbestätigung 3 verbindliche Musterprospekte oder 3 Blindmuster.**

## Anlieferung der Beilagen

<b>Lieferadresse</b>	<b>anzuliefernde Exemplare</b>
St. Galler Tagblatt	mindestens 151 000
Warenannahme «NZZ am Sonntag»	genaue Druckauflage bitte anfragen, Telefon 01 258 17 40
Im Feld 6	
9015 St. Gallen Winkeln	
Telefon 071 930 07 60 oder 071 380 08 20	

## Prospektbeilagen

### Lieferung franko Domizil

- Frühestens 5 Tage (früher angelieferte Beilagen nur unter Verrechnung von Lagergebühren), spätestens 3 Werktage vor dem Beilagentermin. Allfällige Mehrwertsteuer und Zollgebühren gehen zulasten des Auftraggebers.
- Die Beilagen müssen in gleichen Lagen in einer Höhe von 80 bis 100 mm gestapelt werden und dürfen nicht kantenbeschädigt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.  
Inhalt Lieferschein: Auftraggeber, Zeitung, Einsteckdatum, Beilagetitel, Anzahl Paletten, gelieferte Auflage.

## Allgemeines

- Wenn Beilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus den Zeitungen herausfallen oder ihre Sauberkeit durch den Einsteckvorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz.
- Überschüssige Beilagen werden, wenn nicht anders vermerkt, entsorgt.

**Schwerpunkthemen**

<b>Erscheinungstag</b>	<b>Thema</b>
8. Februar	Hotels
7. März	Mode (Frühling)
28. März	Beauty/Wellness
11. April	Uhren/Schmuck
25. April	Wohnen/Einrichten
23. Mai	Ferien
13. Juni	Italien
18. Juli	Genuss
15. August	Männer
19. September	Mode (Herbst)
17. Oktober	Wein
7. November	Wohnen/Einrichten
7. November	Bildung
21. November	Uhren/Schmuck
5. Dezember	Weihnachten

### **Weitere Leserschaftsdaten zur «NZZ am Sonntag»**

- |                           |                                       |                                  |
|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| <b>MA Leader 2003</b>     | – Erste Erhebung der «NZZ am Sonntag» | September 2002 bis Dezember 2002 |
|                           | – Veröffentlichung der Daten          | April 2003                       |
| <b>MACH Consumer 2003</b> | – Erste Erhebung «NZZ am Sonntag»     | April 2002 bis März 2003         |
|                           | – Veröffentlichung der Daten          | September 2003                   |

Für nähere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

NZZ am Sonntag, Telefon 01 258 17 40, Telefax 01 258 27 40, E-Mail [anzeigenmarkt@nzz.ch](mailto:anzeigenmarkt@nzz.ch)

### **Unser Media-Service für Sie**

Benötigen Sie spezifische Zielgruppen-Analysen, Rangierungen oder Planberechnungen? Unser Media-Service-Team steht Ihnen mit Auswertungen der folgenden Studien gerne zur Verfügung:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>MACH Basic</b>    | Basis-Leserschaftsdaten zu über 330 Titeln der ganzen Schweiz; Reichweiten, Strukturen, Überschneidungen; Segmentierungen nach geographischen und soziodemographischen Merkmalen.   |
| <b>MACH Consumer</b> | Kombination von Mediennutzung und Konsumverhalten der deutsch- und der französischsprachigen Bevölkerung. Möglichkeiten zur Analyse einer Vielzahl marktbezogener Zielgruppen.  |
| <b>MA Leader</b>     | Mediennutzung der deutsch- und der französischsprachigen Führungskräfte; Zielgruppen nach Berufsgruppen, Entscheidungskompetenzen, Geschäftsreisen usw.; qualitative Titelmerkmale wie Lesedauer und Leser-Blatt-Bindung. |

Fachliche Beratung und Unterstützung bieten wir Ihnen auch beim Erarbeiten werbegerechter Zielgruppen an.

Informationen über die beglaubigten Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften sowie deren Verbreitung (Streuung der Auflagen gemäss VSW) erhalten Sie bei uns ebenso wie Auswertungen aus dem «Medien-Radar» (psychographische Segmentierungen).

Für Auswertungen und bei Fragen wenden Sie sich bitte an unseren Media-Service unter Telefon 01 258 13 19, E-Mail: [marketing@nzz.ch](mailto:marketing@nzz.ch)

**Media-  
leistungen  
Media-Service**

## Ihre Ansprechpartner

### Kundenberatung Anzeigenmarkt

Leitung	Marcel Kohler	Tel. 01 258 13 55	m.kohler@nzz.ch
Leitung Verkauf	Daniel Truttmann	Tel. 01 258 17 38	d.truttmann@nzz.ch
Westmittelland, Zentralschweiz	Philipp Bühlmann	Tel. 01 258 17 43	p.buehlmann@nzz.ch
Ostmittelland, Zürich	Sandra Jabornik-Bruderer	Tel. 01 258 17 42	s.jabornik@nzz.ch
Stadt Zürich	Viviane Rauch-Lyoth	Tel. 01 258 17 48	v.rauch@nzz.ch
Westschweiz	Michel Jenny	Tel. 032 730 48 62	m.jenny@nzz.ch
Telefonmarketing	Sabrina Wägli	Tel. 01 258 17 47	s.waegli@nzz.ch
Reservationen	Herman Chris van der Meijden	Tel. 01 258 13 29	h.vandermeijden@nzz.ch

### Kundenberatung Rubrikenmarkt

Leitung	Roger Knabenhans	Tel. 01 258 13 00	r.knabenhans@nzz.ch
Stellen	Roberto Blank	Tel. 01 258 13 59	r.blank@nzz.ch
Immobilien	André Hardmeier	Tel. 01 258 12 92	a.hardmeier@nzz.ch
Übrige Rubriken	Yves Hörler	Tel. 01 258 15 39	y.hoerler@nzz.ch

<b>Kundenberatung</b>	Kommerzielle Anzeigen	Telefon	01 258 17 40
	Westschweiz: Michel Jenny, 1a, Chemin de Closel	Telefon	032 730 48 62
	2035 Corcelles NE	Telefax	032 730 50 18
	Stellen- und Immobilienanzeigen	Telefon	01 258 15 40
	Übrige Rubriken	Telefon	01 258 15 40
<b>Reservationen</b>	Beratung bei Sonderplacierungen, Sonderformaten, Farbinseraten	Telefon	01 258 13 29
<b>Anzeigendispositionen</b>	Schalter	Montag bis Freitag 8.00 bis 18.00 Uhr	Falkenstrasse 11, 8021 Zürich
	Schriftlich	NZZ am Sonntag	Anzeigenmarkt
	Postfach 2511, 8021 Zürich		Telefax 01 258 27 40
		Rubrikenmarkt	E-Mail anzeigenmarkt@nzz.ch
			Telefax 01 258 16 77
			E-Mail rubrikenmarkt@nzz.ch
<b>Tourismus/Ausbildung</b>	Tourmedia AG, Münchhaldenstrasse 10, Postfach, 8021 Zürich	Telefon	01 385 55 66
		Telefax	01 385 55 77
			E-Mail info@tourmedia.ch
	Westschweiz: Cédric Hale-Woods, 17, Avenue Villamont,	Telefon	021 311 63 03
	1005 Lausanne	Telefax	021 311 63 04
<b>Media-Informationen</b>	NZZ-Media-Service, Auswertungen von Media-Analysen	Telefon	01 258 13 19
<b>Internet</b>	www.nzz.ch/verlag		

**Media-Service  
Kontakte**

## **Insertionsbestimmungen**

### **Anwendbarkeit**

Die Insertionsbestimmungen sind auf alle Inseratdispositionen an die Neue Zürcher Zeitung AG anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden. Unsere Publikationen erscheinen in deutscher Sprache. Alle Anzeigentexte veröffentlichen wir indessen ohne anderslautende Vorschrift im Originaltext des Manuskriptes; diese werden also nicht automatisch übersetzt. Übersetzungskosten: Kleine, einfache Texte übersetzen wir auf Wunsch gratis. Komplizierte Texte werden gegen Verrechnung der Kosten an den Auftraggeber von einem spezialisierten Büro übersetzt.

### **Tariffkonditionen**

Die im vorliegenden Anzeigentarif enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte, Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

### **Auftragserteilung**

Anzeigenaufgabe, Änderungen, Sistierungen erbitten wir schriftlich. Kleinanzeigen können auch telefonisch aufgegeben werden, jedoch ohne Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer.

### **Rabattvereinbarungen**

Rabattvereinbarungen gelten nur für 1 Jahr und eine einzige Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen zu tätigen (Tochtergesellschaften usw.); ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, welche gemäss Angaben der STG Schweizerische Treuhandgesellschaft in den Genuss des Konzernrabattes gelangen. Gelegenheitsanzeigen (ausgenommen Stellenanzeigen) werden nicht in Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innert Jahresfrist. Bei Über- oder Unterschreiten des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss den im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

### **Datums- und Platzvorschriften**

Placierungsvorschriften werden in jedem Falle als Wunsch und nicht als Bedingung entgegengenommen. Der Verlag behält sich aus technischen Gründen ein Verschiebungsrecht vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers. Das Nichterscheinen der Anzeige sowie die Placierung an anderer Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Auf Anzeigen, die mit einer für den Verlag verbindlichen Datums- und Placierungsvorschrift verknüpft sind, ist ein Zuschlag von mindestens 10% zu entrichten. Auf einer Anzahl Seiten besteht die Möglichkeit, feste Reservationen mit Gewähr für die Einhaltung von Datums- und Platzvorschriften zu tätigen.

<b>Veröffentlichung von Anzeigen</b>	Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen ohne Grundangabe abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen zu verlangen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, müssen mit dem vollen Firmennamen unterzeichnet sein und werden vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» kenntlich gemacht.
<b>Gestaltung</b>	Bei der Gestaltung von Gelegenheitsanzeigen und, wenn nötig, auch bei der Bestimmung des Anzeigenformates behält sich der technische Dienst freie Hand vor. Eine vorherige Benachrichtigung ist aus zeitlichen Gründen nicht möglich. Das Absetzen von Rubrikanzeigen erfolgt lediglich in verlagsüblicher Satzausführung.
<b>Korrekturabzüge/ Probeabzüge</b>	Probeabzüge für Empfehlungsinserate werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert und auch nur, wenn die Druckunterlagen mindestens 10 Werktage vor Erscheinen eintreffen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt auch bei noch ausstehendem «Gut zum Druck».
<b>Druckmaterial</b>	Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.
<b>Drucktechnische Mängel</b>	Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>Druckfehler</b>	Druckfehler wegen undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlage und solche, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, ferner Abweichungen von typografischen Vorschriften sowie fehlende Codezeichen in Couponanzeigen berechtigen nicht zu Preisnachlass oder Ersatz. Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Folgen allfälliger Fehler in Druckunterlagen, die vom Verlag abgesetzt und für andere Zeitungen herzustellen waren. Ebenso wird keine Haftung für Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen übernommen. Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Anzeige vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen, anderslautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.
<b>Berechnung der Anzeigen</b>	Die Berechnung der Anzeigen erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Die «nötige Höhe» oder «Abdruckhöhe» ergibt sich nicht aus der minimalen Begrenzung, sondern aus dem normalen Raum, der dem Sujet angepasst erscheint. Im Minimum werden 2 Millimeter zugerechnet. Der Verlag ist berechtigt, eine Toleranz von $\pm 5\%$ der bestellten Grösse in Rechnung zu stellen.

**Offerten  
auf Chiffre-Anzeigen**

Offerten auf Chiffre-Anzeigen werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt der betreffenden Anzeige Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massentofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Ebenso können Warenmuster nicht weitergeleitet werden. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das Stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für Rücksendungen von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden. Annoncenagenturen haben in den Anzeigen ihre eigene Chiffre-Nummer und Adresse einzusetzen.

**Veröffentlichungen  
im Textteil**

Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten verletzen, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber unserer Inserateabteilung.

**Gegendarstellungsrecht**

Entsprechend dem Artikel 28g ff. des Zivilgesetzbuches haben alle Personen, die durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

**Weitere Verwendung  
von Anzeigen**

Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Vermittlungsfirma (Werbe-, Mediaagentur oder Werbegesellschaft) erklärt sich damit einverstanden, dass die Neue Zürcher Zeitung AG bzw. von der Neuen Zürcher Zeitung AG autorisierte Dritte die Anzeigen auf Online-Dienste einspeisen können. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Vermittlungsfirma untersagt jegliche Verwertung oder sonstige Bearbeitung von abgedruckten oder auf Online-Dienste eingespeisten Anzeigen durch nicht autorisierte Dritte. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Vermittlungsfirma tritt hiermit sein Recht, jegliche Verwertung oder sonstige Bearbeitung der Inserate durch nicht autorisierte Dritte durch geeignete Mittel zu untersagen, an die Neue Zürcher Zeitung AG ab.

**Lieferung von Belegen**

1 oder 2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Verrechnung.

**Zahlungskonditionen**

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, netto. Bei Betreuung, Nachlassstundung oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung oder Beraterkommission dahin. Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung entgegengenommen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

**E-Paper**

Die «Neue Zürcher Zeitung» Internationale Ausgabe und die «NZZ am Sonntag» werden unter [www.nzzglobal.ch](http://www.nzzglobal.ch) auch über NZZ Global, die E-Paper-Ausgaben der NZZ, vertrieben.



**Anzeigenmarkt:**  
**NZZ am Sonntag**  
**Anzeigenmarkt**  
**Falkenstrasse 11**  
**8021 Zürich**  
**Tel. 01 258 17 40**  
**Fax 01 258 27 40**  
**E-Mail [anzeigenmarkt@nzz.ch](mailto:anzeigenmarkt@nzz.ch)**

**Für die Westschweiz:**  
**NZZ am Sonntag**  
**Michel Jenny**  
**1a, Chemin de Closel**  
**2035 Corcelles NE**  
**Tel. 032 730 48 62**  
**Fax 032 730 50 18**  
**E-Mail [m.jenny@nzz.ch](mailto:m.jenny@nzz.ch)**

**Rubrikenmarkt:**  
**NZZ am Sonntag**  
**Rubrikenmarkt**  
**Falkenstrasse 11**  
**8021 Zürich**  
**Tel. 01 258 15 40**  
**Fax 01 258 16 77**  
**E-Mail [rubrikenmarkt@nzz.ch](mailto:rubrikenmarkt@nzz.ch)**

**Internet [www.nzz.ch/verlag](http://www.nzz.ch/verlag)**

