

# ORGANISATOR



**MEDIA-DOKUMENTATION 2004**

Beglaubigt. Abonniert.

## Charakteristik

Vielseitig. Praxisnah. Nützlich. 10-mal pro Jahr bietet der ORGANISATOR einen auf die KMU-Führungskräfte fokussierten, reichhaltigen Mix aus all ihren wichtigen Verantwortungsbereichen. Neuste Informationen, rasch auf den Punkt gebracht, optisch gekonnt aufbereitet und – wichtig – sofort in die Praxis umsetzbar. Ein praxisnaher Update für Entscheidungs-träger/-innen in Deutschschweizer KMU.

---

## Die Themenwelten in jeder Ausgabe

### › Unternehmensführung

Menschenführung, Betriebswirtschaft, Organisation.

### › Marketing

Instrumente, Massnahmen, Trends.

### › Informatik

Inhouse und mobil, Internet/Intranet, Telekommunikation, Trends.

### › Human Resources

Mitarbeiter-Entwicklung, Personaladministration.

### › Finanzen

Finanz- und Rechnungswesen, Kreditwesen, Controlling, Steuern, Anlagen.

### › Recht

Wichtiges juristisches Wissen für KMU-Führungskräfte.

### › Schwerpunkt / Spezialdossier

Vertiefung klar definierter Themen in jeder Ausgabe.

### › Neuer Heftteil «Fit im Job»

Anregungen/Tipps für die persönliche Performance der KMU-Führungskräfte. Themenbereiche: Gesundheit, Weiterbildung, Selbstorganisation, Persönlichkeitsentwicklung, Effizienzsteigerung.

## Über 4000 Abonnenten/innen

- › Der ORGANISATOR ist offizielles Organ von:
  - ausbilder-verband.ch
  - Internationaler Controller Verein eV (Arbeitsgruppe Schweiz)
  - Verband der Personal- und Ausbildungsfachleute VPA
  - KMUpool Schweiz
- › Einzigartig im KMU-Segment: Über 4000 Entscheidungsträger/-innen haben den ORGANISATOR persönlich abonniert (WEMF-beglaubigt).
- › Der ORGANISATOR ist bei allen für die Branche wichtigen Aus-/Weiterbildungs-Instituten sowie Messen/Events präsent.

---

## Leserschaft mit Entscheidungskompetenz

Über die Hälfte der Abonnenten sind auf oberster Hierarchieebene (Inhaber, GL/GF) tätig. Zwei Drittel der Abonnenten arbeiten in KMU. 95% der Leser finden den Themenmix gut bis sehr gut.



# TECHNISCHE DATEN

**Auflage** 11 400 Exemplare

Verkaufte Auflage: 4213 Exemplare (WEMF 2003)

Zielversand: 2915 Exemplare (WEMF 2003)

---

**Erscheinungsweise** 10 x jährlich, Doppelnummern 1/2, 7/8

---

**Druckverfahren** Offset, 60er-Raster

---

**Druckunterlagen** Digitale Daten auf CD-ROM für den Offsetdruck vorbereitet. Belichtungsauflösung 2400 dpi, 60er-Raster Kontrollausdruck, Proofs und Datenträger an: Künzler-Bachmann Medien AG. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen/Daten werden die anfallenden Kosten zu CHF 125.–/Std. verrechnet.

---

**Heftformat / Satzspiegel** 225 x 297 mm / 192 x 257 mm

---

**Herausgeber / Druck** Verlag Organisator AG, Hafnerwisenstrasse 1  
9442 Berneck, Telefon 071 747 22 22, Fax 071 747 22 20  
abo@rdv.ch, www.rdv.ch, ISDN 071 740 04 26

---

**Redaktion** Roland Lambert, Verlag Organisator AG,  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck, Telefon 071 744 73 91  
Fax 071 744 06 60, redaktion@organisator.ch, www.organisator.ch

**ANZEIGENMARKETING**

**künzler - bachmann**

VERLAG \ MEDIEN

KÜNZLER-BACHMANN MEDIEN AG

GELTENWILENSTRASSE 8A \ POSTFACH 1162 \ CH-9001 ST.GALLEN

TELEFON 071 226 92 92 \ TELEFAX 071 226 92 93

info@kbmedien.ch \ www.kbmedien.ch

# INSERTIONSPREISE

Insertionstarife in CHF zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

## 1-mal

Grösse	1-mal		3-mal	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Seite	4350.–	5700.–	4 133.–	5 415.–
1/2 Seite	2550.–	3750.–	2 423.–	3 563.–
1/3 Seite	1870.–	3070.–	1 777.–	2 917.–
1/4 Seite	1550.–	2 600.–	1 473.–	2 470.–
1/8 Seite	780.–	1 380.–	741.–	1 311.–
2/1 Seite	8700.–	11 400.–	8 265.–	10 830.–
2/2 Seite	5100.–	6 450.–	4 845.–	6 128.–

## 5-mal

Grösse	5-mal		10-mal	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Seite	3 915.–	5 130.–	3 698.–	4 845.–
1/2 Seite	2 295.–	3 375.–	2 168.–	3 188.–
1/3 Seite	1 683.–	2 763.–	1 590.–	2 610.–
1/4 Seite	1 395.–	2 340.–	1 318.–	2 210.–
1/8 Seite	702.–	1 242.–	663.–	1 173.–
2/1 Seite	7 830.–	10 260.–	7 395.–	9 690.–
2/2 Seite	4 590.–	5 805.–	4 335.–	5 483.–

## 3-mal

## Bezugsquellenregister

- 1 Feld s/w CHF 240.–
- 42 x 40 mm 4-farbig CHF 280.–
- 2 Felder s/w CHF 450.–
- 90 x 40 / 42 x 85 mm 4-farbig CHF 500.–
- Satz- und Lithokosten nach Aufwand

## Beilagen / Beihefter

- 1 Blatt, 2-seitig bedruckt CHF 5 700.– (inkl. Handling- und Portokosten)
- Zuschlag pro weiteres Blatt CHF 570.–
- Beilagen: max. 220 x 292 mm, nur ohne Rücken möglich
- Beihefter: Format + 5 mm Kopfbeschnitt, + 5 mm Fussbeschnitt, + 7 mm Greiffalz

## Zuschläge

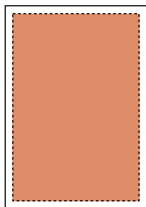
- Aufgeklebte Karte CHF 1 500.–
- Umschlagseiten 10%

## Beraterkommission

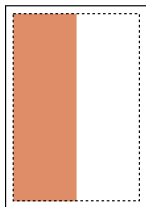
- 10% vom Kundennetto

# ANZEIGENFORMATE

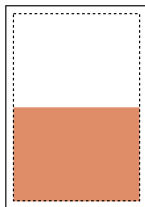
Heftformat: 225 × 297mm / Satzspiegel: 192 × 257 mm \*Satzspiegel \*\*Randangeschnitten (inkl. +3 mm Beschnitt)



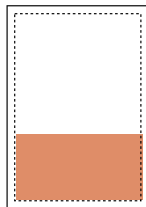
**1/1 Seite**  
\*192 × 257 mm  
\*\*225 × 297 mm



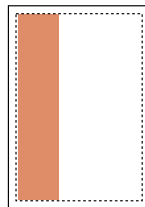
**1/2 Seite**  
\*93 × 257 mm  
\*\*112 × 297 mm



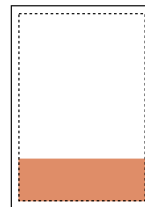
**1/2 Seite**  
\*192 × 126 mm  
\*\*225 × 148 mm



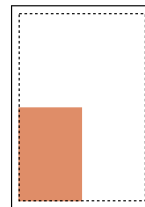
**1/3 Seite**  
\*192 × 82 mm  
\*\*225 × 99 mm



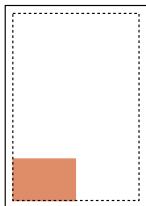
**1/3 Seite**  
\*63 × 257 mm  
\*\*79 × 297 mm



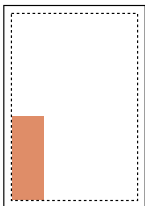
**1/4 Seite**  
\*192 × 60 mm  
\*\*225 × 74 mm



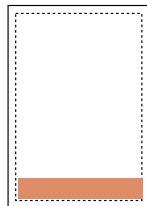
**1/4 Seite**  
\*93 × 126 mm  
\*\*112 × 148 mm



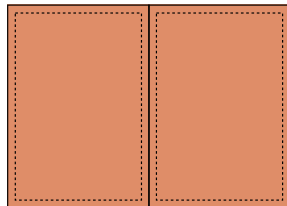
**1/8 Seite**  
\*93 × 60 mm  
\*\*112 × 74 mm



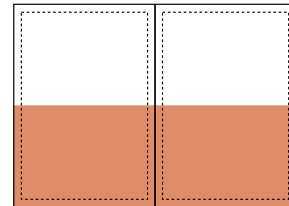
**1/8 Seite**  
\*60 × 93 mm  
\*\*74 × 112 mm



**1/8 Seite**  
\*192 × 27 mm  
\*\*225 × 37 mm



**2/1 Seite**  
\*414 × 257 mm  
\*\*450 × 297 mm



**2/2 Seite**  
\*414 × 126 mm  
\*\*450 × 148 mm

## ERSCHEINUNGSPLAN

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anlieferung Beilagen</b>
1/2	16.02.2004	28.01.2004	29.01.2004
3	22.03.2004	03.03.2004	04.03.2004
4	19.04.2004	29.03.2004	30.03.2004
5	25.05.2004	05.05.2004	06.05.2004
6	21.06.2004	02.06.2004	03.06.2004
7/8	12.07.2004	23.06.2004	24.06.2004
9	13.09.2004	25.08.2004	26.08.2004
10	11.10.2004	22.09.2004	23.09.2004
11	10.11.2004	20.10.2004	21.10.2004
12	13.12.2004	24.11.2004	25.11.2004

# THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe	Marketing	Informatik	Finanzen	Unternehmensführung	Schwerpunkt	Dossier/ Special	Messen
1/2 16.02.2004	Mehr Rücklauf dank kreativer Werbefbriefe	Internet: News und Trends / CMS	Altersvorsorge	Innovationen fördern und managen	Export	Zeitwirtschaft	
3 22.03.2004	Im Dialog mit dem Kunden	ERP für KMU CRM	Kredite / Rating	Corporate Governance	Fahrzeuge im KMU	«TOPsoft 2004»	«TOPsoft 2004» Brugg-Windisch (20./21.04.)
4 19.04.2004	Erfolgreiches Standkonzept	Document Management	Spesen	Personalplanung, -selektion, -entwicklung	Modernes Büro	Messebeteiligung/Events	«Personal Swiss» Zürich (05./06.05.)
5 25.05.2004	Direktmarketing	IT-Security CRM	Factoring	Interne Kommunikation	Aussendienst/ Mobile Computing	Marketing-Kommunikation	
6 21.06.2004	Marketing für Berater	Datensicherung/ Datenaufbewahrung (Storage)	Treuhandleistungen	Outsourcing	Versicherungen	Consulting/ Coaching	
7/8 12.07.2004	Marke als Imageträger	ERP für KMU	Leasing	Projektorganisation	Weiterbildung	Licht und Raum	«X'04» Zürich (24. – 26.08.)
9 13.09.2004	Kunden- und Verkauforientierung im Unternehmen	IT-Security	Profitcenter	Franchising	Neuentwicklungen und Trends in der Informatik	«Orbit 2004»	«Orbit 2004» Basel (22. – 25.09.)
10 11.10.2004	Internet als Werbeplattform/ Suchmaschinen-Marketing (SMM)	ASP e-Business	Budgetierung, Finanzplanung	MA-Qualifikation Salarierung	KMU als Zulieferer	Betriebs-sicherheit	«Swisstech 2004» Basel (16. – 19.11.)
11 10.11.2004	Mit Werbegeschenken in Erinnerung bleiben	SCM	Beschaffung/ Einkauf optimieren	Leitbild/ Kultur	Wirtschaftsprüfung/ Revision, Controlling	Präsentation	
12 13.12.2004	PR für das Unternehmen	IT-Trends 2005	Steuern, Bilanz	MA-Förderung	Externe und interne Logistik	Qualitätsmanagement	

**ORGANISATOR** – 10 Ausgaben pro Jahr.



ANZEIGENMARKETING

**künzler - bachmann**

VERLAG \ MEDIEN

KÜNZLER-BACHMANN MEDIEN AG

GELTENWILLENSTRASSE 8A \ POSTFACH 1162 \ CH-9001 ST.GALLEN

TELEFON 071 226 92 92 \ TELEFAX 071 226 92 93

info@kbmedien.ch \ www.kbmedien.ch