



PCtipp, die Nr. 1 der Schweizer Computerzeitschriften
 Mediadaten 2004 gültig ab 1. Januar 2004. Leserinnen und Leser:

313 000

Verkaufte Auflage:

60 060



Die Nr. 1 der Schweizer Computerzeitschriften

Kontakt

Verlag	IDG Communications AG Witikonstrasse 15 Postfach 253, CH-8030 Zürich Telefon +41 (0)1 387 44 44 Telefax +41 (0)1 387 45 80 www.idg.ch/pctipp	
Gesamtleitung Anzeigen	Kurt Strebelt kurt.strebelt@idg.ch	+41 (0)1 387 44 36
Lokaler Verkauf	Rolf Fischer rolf.fischer@idg.ch	+41 (0)1 387 44 06
Marktplatz	Esther Majolet esther.majolet@idg.ch	+41 (0)1 387 45 34
Internationaler Verkauf/Online	Urs Flückiger urs.flueckiger@idg.ch	+41 (0)1 387 45 35
Disposition/Online	Natalie Rickli natalie.rickli@idg.ch	+41 (0)1 387 45 74
Disposition Marktplatz	Beatrice Meyer beatrice.meyer@idg.ch	+41 (0)1 387 45 38
Assistenz	Nina Osterwalder nina.osterwalder@idg.ch	+41 (0)1 387 44 10
Druck	St. Galler Tagblatt AG, St. Gallen	

Konzept

Der monatlich erscheinende PCtipp bietet als herstellerunabhängige und kompakte PC-Zeitschrift in gut verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-Anwender im Geschäft und privat.

Der PCtipp ist die meist gelesene Computerzeitschrift der Schweiz. Laut MACH Basic 2003 lesen Monat für Monat 313 000 PC-Anwender den PCtipp, um sich schnell und umfassend über das Computer-Geschehen in der Schweiz und auf der Welt zu informieren.

Schwerpunkte bilden die Rubriken:

Aktuell

Neue Produkte im Schweizer Ladenregal – kurz vorgestellt, mit Preis und Info-Adresse: Hard- und Software, PCs und Notebooks, CD-ROMs, Spiele, Handys und Organizer. Dazu viele News rund um Sicherheit, Kommunikation, Internet und Betriebssysteme

Internet

Die schönen und dunklen Seiten des Internets, aktuelle Anwendungen sowie Free- und Shareware-Hits. Der PCtipp zeigt, wie Anwender erfolgreich und schnell Internet-Browser, E-Mail und neue Web-Technologien nutzen und sich vor Gefahren schützen.

Praxis

Tips & Tricks für den optimalen Einsatz von Windows, Excel, Word & Co. Der PCtipp beantwortet auch konkrete Leserfragen, führt schnell und sicher durch Hardware-Einbau, Updates & Upgrades und zeigt den Umgang mit digitalen Bildern.

Kaufberatung

Der PCtipp testet monatlich diverse Neuheiten, hilft bei Kaufentscheiden und stellt Produkte in kompakten Übersichten vor. Checklisten und Spartipps zeigen schnell, worauf beim Kauf zu achten ist.

Mit diesem umfassenden Themenmix spricht der PCtipp nicht nur Privatpersonen an, sondern ist auch ein viel gelesenes Hilfsmittel in kleinen und mittleren Unternehmen.

Anzeigenpreise (in Franken)

Formate	Hochformat	Querformat	Skalafarben		
	mm	mm	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1-Seite	202 x 286		8 794.–	9 684.–	10 684.–
1/2-Seite	99 x 286	202 x 141	4 745.–	5 635.–	6 635.–
1/4-Seite	99 x 141	202 x 68	2 511.–	3 401.–	4 401.–

Panorama					
2/1-Seiten		426 x 286	21 934.–	23 714.–	25 714.–
1/2-Seiten		426 x 141	13 911.–	15 691.–	17 691.–

Textanschluss					
1/2-Seite	99 x 286	202 x 141	6 319.–	7 209.–	8 209.–
1/3-Seite	64 x 286	202 x 92	5 119.–	6 009.–	7 009.–
1/4-Seite		202 x 68	3 224.–	4 114.–	5 114.–

Sonderplatzierungen mit Zuschlag					
2. Umschlagseite	202 x 286		10 968.–	11 858.–	12 858.–
3. Umschlagseite	202 x 286		10 295.–	11 185.–	12 185.–
4. Umschlagseite	202 x 286		11 638.–	12 528.–	13 528.–
Auftaktseite	202 x 286		10 295.–	11 185.–	12 185.–
Rechte Seite	202 x 286		9 832.–	10 722.–	11 722.–

Reklamefelder 4-farbig	
47 x 47 mm	2 224.–
64 x 66,5 mm	2 612.–
99 x 47 mm	2 750.–

Platzierung: Exklusiv auf bestimmten redaktionellen Doppelseiten

Gerne geben wir Ihnen zu diesen neuen Werbemöglichkeiten weitere Auskünfte.

Frankenabschluss (brutto)			
10 000.–	2 %	80 000.–	14 %
20 000.–	4 %	100 000.–	16 %
40 000.–	6 %	120 000.–	20 %
60 000.–	10 %	140 000.–	22 %
		160 000.–	24 %
		190 000.–	26 %
		220 000.–	28 %
		250 000.–	30 %

Für Anzeigen und Werbewert Beilagen/Beihefter bei Abnahme innert 12 Monaten.

Wiederholungsrabatt

Wiederholungsrabatt bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel.

3 x: 5 %	6 x: 10 %	9 x: 15 %	13 x: 20 %
----------	-----------	-----------	------------

Frankenabschluss und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar.

Platzierungszuschlag Fest vereinbarte Platzierungsvorschriften 15 %.

Publireportagen sind möglich, nach Absprache mit dem Verlag.

Beraterkommission (BK I) 5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen
Mehrwertsteuer Alle Preise zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer

Termine, Themen und Specials 2004

Die Themen werden unter www.idg.ch/pctipp laufend aktualisiert

Ausgabe	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss jeweils um 9 Uhr	Druckmaterialschluss jeweils um 9 Uhr	Themen/Specials	Messeverteilung*
2	Februar	27. 01. 2004	13. 01.	16. 01.	Internet	iEX 4.–6. 2., Muba 13.–22. 02.
3	März	24. 02. 2004	10. 02.	13. 02.	Sicherheit	CeBIT 18.–24. 3.
4	April	23. 03. 2004	09. 03.	12. 03.	Jubiläumsausgabe «10 Jahre Pctipp»	
5	Mai	27. 04. 2004	13. 04.	16. 04.		
6	Juni	25. 05. 2004	11. 05.	14. 05.	Digitalfotografie-Guide	
7	Juli	29. 06. 2004	15. 06.	18. 06.		
8	August	27. 07. 2004	13. 07.	16. 07.		
9	September	24. 08. 2004	10. 08.	13. 08.		
Orbit	September	07. 09. 2004	24. 08.	27. 08.	Orbit, Hard- und Software-News	Orbit 21.–24. 9.
10	Oktober	21. 09. 2004	07. 09.	10. 09.		Orbit 21.–24. 9.
11	November	26. 10. 2004	12. 10.	15. 10.	Digitalfotografie-Guide	
12	Dezember	23. 11. 2004	09. 11.	12. 11.	Weihnachtsausgabe	
1	Dezember	14. 12. 2004	30. 11.	03. 12.	Weihnachtsausgabe	

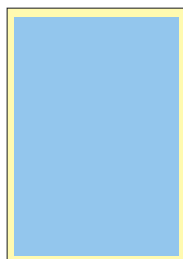
*Messeverteilung

Diese Pctipp-Ausgaben werden in Grossauflagen gedruckt und an den Messen verteilt. Die Inserate sind zum regulären Preis erhältlich. Somit erreichen Sie mehr Personen zum gleichen Preis! (gilt nicht für Beilagen)

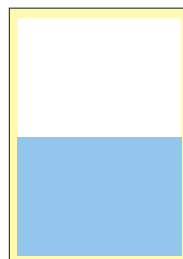
Formate



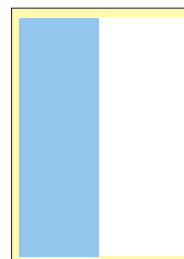
2/1-Seiten Panorama
426 x 286 mm



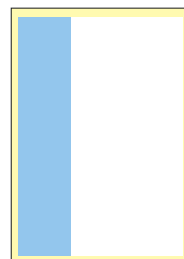
1/1-Seite
202 x 286 mm



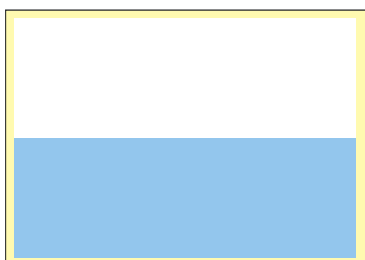
1/2-Seite quer
202 x 141 mm



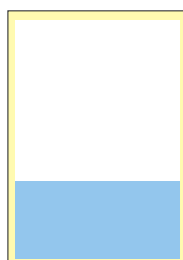
1/2-Seite hoch
99 x 286 mm



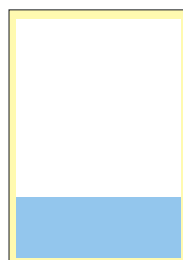
1/3-Seite hoch
64 x 286 mm



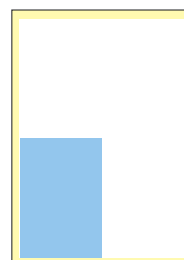
2 x 1/2-Seiten Panorama
426 x 141 mm



1/3-Seite quer
202 x 92 mm



1/4-Seite quer
202 x 68 mm



1/4-Seite hoch
99 x 141 mm
(Textanschluss
nicht möglich)

Technische Daten

Zeitungsformat: 225 x 310 mm

Satzspiegel: 202 x 286 mm, keine randangeschnittene Inserate möglich

Spaltenformat Marktplatz: 57 mm

Druck: Offset-Zeitungsrotation

Farben: 4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250 %

Papier: Valsamat OC, 52 g/m²

Produktionskosten: Satz- und Druckvorlagen-Herstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

Programme Windows:

Office: Word, PowerPoint oder Excel. Nur mit verbindlichem Ausdruck zwecks Schriftenkontrolle. Bilder müssen min. 200 dpi Auflösung aufweisen.
CorelDRAW: als Textdokument oder EPS (Schriften mitliefern oder vektorisieren).

Zusatz

PostScript-Type-1-Schriften, Fonts bitte mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln.
Daten mit allen verknüpften Dateien liefern.
Grafiken als EPS oder TIFF (CMYK) liefern.

Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:
www.tagblattmedien.ch/download

Datenträger

5 1/4" SyQuest 44/88/200 MB, Iomega Jaz 1/2 GB, ZIP 100/250 MB, CD-ROM 650 MB, Superdisk 120 MB

Datenübermittlung direkt an die Druckerei

Übermittlung bis 50 MB: ISDN-Leonardo Pro: +41 (0)71 277 00 27
Sämtliche Daten komprimieren mit Zip-It oder Stuff-It
Übermittlung bis 6 MB via E-Mail: feberlein@tagblatt.ch (Felix Eberlein)
Sämtliche Daten komprimieren mit Zip-It oder Stuff-It

Rufen Sie die Druckerei vor der Übermittlung an oder schicken Sie einen Fax:
Telefon +41 (0)71 272 72 57, Fax +41 (0)71 272 75 34.

Verwenden Sie bitte immer einen Dateinamen nach folgendem Muster:
Kunde-PCTipp-Ausgabe (Beispiel: IBM-PCTipp-2/2004).

Digitale Daten

Programme Mac

QuarkXPress: als Textdokument oder EPS (Schriften inkludiert).
Adobe Pagemaker: als Textdokument oder EPS (Schriften inkludiert).
Adobe InDesign: als Textdokument oder EPS (Schriften inkludiert).
Adobe Illustrator: als EPS, Text in Pfade konvertiert.
Macromedia Freehand: als EPS, Text in Pfade konvertiert.
Adobe Photoshop: als Tiff (keine LZW-Komprimierung), EPS oder JPG (hoch), separiert in CMYK. UCR-Wert max. 250%, Auflösung 200 dpi, (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi), Freisteller mit Kurvenannäherung ohne Wert.
PDF-Format: erstellt mit AGFA-Normalizer oder Adobe Acrobat Distiller (ab 4.05).
Alle Fonts müssen eingebettet sein. Komprimierung der Bilder als Zip oder JPG-Hoch, Bitmaps mit CCITT Group 4. Kein PDF-Writer-Format.

Beilagen

Vollbelegung

Anzuliefernde Auflage: 80 000 Exemplare

	Kosten bis 25 g	Kosten bis 50 g
Porto	5 610.–	5 610.–
Technische Kosten	2 400.–	2 400.–
Werbewert	16 800.–	20 880.–
Total	24 810.–	28 890.–

1000er-Preis für Grossauflage

	Kosten bis 25 g	Kosten bis 50 g
Technische Kosten	30.–	30.–
Werbewert	210.–	261.–
Total	240.–	291.–

Gestaltung

Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.

Formate

Mindestens 105 x 148 mm (A6), maximal 220 x 300 mm

Papierstärke

Bei A6 mindestens 150 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m²
8 Seiten minimal 80 g/m², 16 Seiten minimal 50 g/m²
Bund < 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m²

Falzung

Kein Altar- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen

Spezialbeilagen

Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar.

CD auflegen

Porto	5 610.–
Technische Kosten	3 600.–
Werbewert	10 497.–
Total	19 707.–

Nur in Aboauflage möglich.

CD wenn möglich in einem Papierumschlag. Musteranlieferung im Voraus.

Beihefter

Vollbelegung

Anzuliefernde Auflage: 80 000 Exemplare

	Kosten bis 25 g	Kosten bis 50 g
Porto	924.–	1 771.–
Technische Kosten	2 880.–	2 880.–
Werbewert	22 160.–	26 160.–
Total	25 964.–	30 811.–

1000er-Preis für Grossauflage

	Kosten bis 25 g	Kosten bis 50 g
Technische Kosten	36.–	36.–
Werbewert	277.–	327.–
Total	313.–	363.–

Gestaltung

Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.

Formate

Mindestens 105 x 148 mm (A6), maximal 225 x 310 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt

Falzung

Hintere Hälfte des Bogens 10 mm länger oder oben geschlossen
Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen

Ausrüstung

Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten.

Muster

Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich.

Mehrpreise für Prospekte mit Fremdinserten

Prospekte, welche Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet: Bis zu drei Inserenten 25%, ab vier oder mehr Inserenten 50%.

Anlieferung

6 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse

Zollikofer AG, Warenannahme, Fürstenlandstr. 122, CH-9014 St. Gallen
Warenannahme: Montag–Freitag, 7.00–16.15 Uhr.
Telefon +41 (0)71 272 73 42, Fax +41 (0)71 272 75 92
E-Mail dtisato@tagblatt.com (Diego Tisato)
Auf Lieferschein PCTipp, Ausgabe und Liefermenge vermerken.

PCtipp-Marktplatz

Im PCtipp-Marktplatz, ohne redaktionellen Teil, finden Sie alles von gewerblichen Hard- und Software-Inseraten über Dienstleistungs-Angebote bis zu privaten Kleinanzeigen.

Rubriken mm-Preis 7.10

Farbzuschlag

2c	250.–	4c	500.–
----	-------	----	-------

Wiederholungsrabatt

3 x:	5 %	6 x:	10 %	9 x:	15 %	13 x:	20 %
------	-----	------	------	------	------	-------	------

Wiederholungsrabatt bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel.
Kumulierbar mit Rubrikenrabatt.

Auf Standard-Inseratgrößen (Seitenteile) gewähren wir bei einer Platzierung im Marktplatz 20 % Rubrikenrabatt.

Schnellkostenberechnung für Rubriken

Breite	1 Spalte 57 mm	2 Spalten 119.5 mm	3 Spalten 182 mm
Höhe			
20 mm	142.–	284.–	426.–
30 mm	213.–	426.–	639.–
40 mm	284.–	568.–	852.–
50 mm	355.–	710.–	1 065.–
60 mm	426.–	852.–	1 278.–
70 mm	497.–	994.–	1 491.–
80 mm	568.–	1 136.–	1 704.–
90 mm	639.–	1 278.–	1 917.–
100 mm	710.–	1 420.–	2 130.–
110 mm	781.–	1 562.–	2 343.–
120 mm	852.–	1 704.–	2 556.–
130 mm	923.–	1 846.–	2 769.–
140 mm	994.–	1 988.–	2 982.–

PCtipp-Online www.pctipp.ch

Die Ergänzung zum monatlichen Printtitel: Auf der PCtipp-Website gibts tagesaktuelle News aus der IT-Branche und der Online-Welt, ferner Topthemen mit vertieften Hintergrund-Informationen, rund 2500 aktuelle praktische Programme im Download-Bereich, tausende Lösungen für die alltäglichen Computerprobleme in der Rubrik Helpdesk und im Archiv sämtliche Printausgaben des PCtipp.

Mit über vier Millionen Page Views hat sich PCtipp.ch weit über die Landesgrenzen hinaus als eine der beliebtesten Webseiten zu allen Themen rund um den Computer etabliert.

Die Online-News des PCtipp lassen sich auch abonnieren: Rund 16 000 Personen beziehen den täglichen Newsletter per Mail (Stand Dezember 2003), Monat für Monat werden es mehr.

Werbekosten per 1000 Ad Impressions

Fullbanner Homepage	468 x 60 Pixel	100.–
Fullbanner run of site	468 x 60 Pixel	90.–
Roll-out-Banner Homepage	468 x 60 Pixel	110.–
Skyscraper Homepage	148 x 800 Pixel	120.–
Pop-Up Homepage	200 x 200 Pixel	140.–
DHTML Homepage		150.–
Sponsoring-Button	140 x 140 Pixel	Woche/Fr. 5 000.–

Newsletter

Text (350 Zeichen mit 1 URL), Fr. 1 950.– pro Woche
Versand täglich (Montag–Freitag) an rund 16 000 Abonnenten

Sponsoring, Microsites, Publireportage etc. auf Anfrage



Technische Spezifikationen

GIF-Banner: max. 15 KB, HTML-Banner: Dateigrösse max. 15–30 KB (inkl. HTML-Datei, GIFs, Java-Script-Dateien etc.), Flash-Banner: max. 35 KB, DHTML: max. 20 KB

Buchung

Jederzeit möglich, Kampagnenstart auf Wunsch innerhalb von 24 Stunden. Gerne geben wir Ihnen weitere Auskünfte: Natalie Rickli, natalie.rickli@idg.ch, Telefon +41 (0)1 387 45 74

Reichweiten der grössten Zeitungen in der Deutschschweiz

	Reichweite in Prozent	LeserInnen pro Ausgabe	Veränderung 02/03 in Prozent
1. SonntagsBlick	25.2	1 026 000	↘ -1.54
2. SonntagsZeitung	20.0	813 000	↗ 3.83
3. Blick	18.3	746 000	↗ 1.63
4. Tages-Anzeiger	13.7	559 000	↗ 5.27
5. NZZ am Sonntag	10.7	434 000	–
6. Mittelland Zeitung	9.0	366 000	↗ 1.38
7. Berner Zeitung	8.4	341 000	↗ 12.54
8. Cash	8.3	337 000	↗ 1.81
9. Neue Zürcher Zeitung	8.0	324 000	↗ 9.09
10. PCtipp	7.7	313 000	↗ 15.50
11. Neue Luzerner Zeitung	7.1	289 000	↗ 12.02
12. Automobil Revue	6.0	246 000	↗ 11.82
13. St. Galler Tagblatt	5.6	226 000	↗ 9.18
14. Basler Zeitung	5.5	226 000	↗ 8.65
15. Online PC	3.7	152 000	↘ -1.94

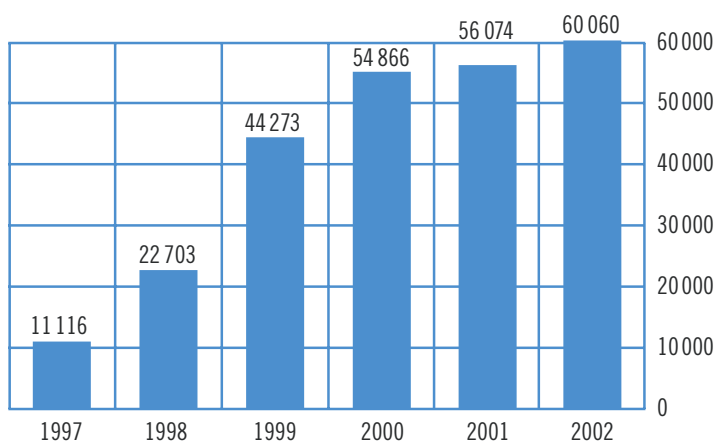
Reichweite: Männer in der Deutschschweiz

	Reichweite in Prozent	Leser pro Ausgabe
1. SonntagsBlick	29.2	589 000
2. SonntagsZeitung	23.6	476 000
3. Blick	23.3	470 000
4. Tages-Anzeiger	15.1	305 000
5. NZZ am Sonntag	12.4	250 000
6. PCtipp	12.3	248 000
7. Cash	11.6	233 000
8. Neue Zürcher Zeitung	10.2	206 000
9. Automobil Revue	10.0	202 000
10. Mittelland Zeitung	9.3	188 000
11. Berner Zeitung	8.8	178 000
12. Neue Luzerner Zeitung	7.3	147 000
13. Online PC	6.1	122 000
14. Basler Zeitung	5.8	118 000
15. St. Galler Tagblatt	5.6	114 000

Quelle: MACH Basic 2003, ohne Kombi, ohne Anzeiger

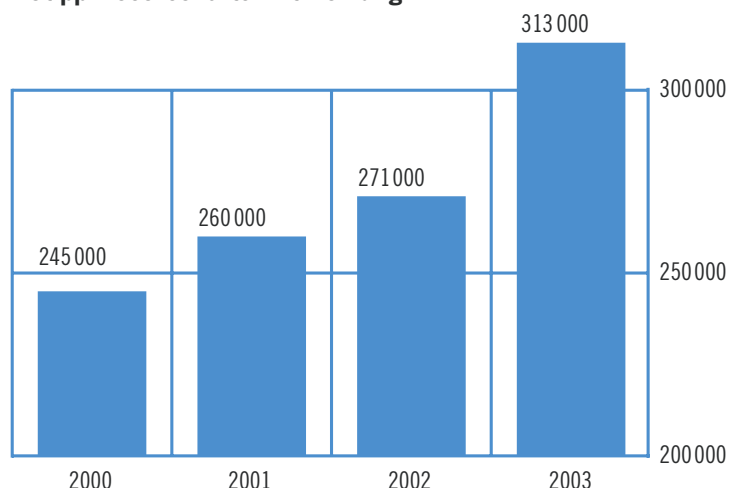
PCtipp: Verkaufte Auflage

WEMF 2 HEFT



Quelle: WEMF-Auflagenbulletins

PCtipp: Leserschafts-Entwicklung



Quelle: MACH Basic 2000–2003

Vergleich 1000-Leserpreis Deutschschweiz

(1/1-Seite, 4-farbig)

Titel	Franken
1. SonntagsBlick	24.10
2. SonntagsZeitung	33.15
3. PCtipp	33.45
4. Automobil Revue	37.80
5. Blick	40.25
6. Tages-Anzeiger	41.50
7. NZZ am Sonntag	46.10
8. Cash	50.45
9. Neue Zürcher Zeitung	59.15
10. Neue Luzerner Zeitung	62.25
11. St. Galler Tagblatt	67.85
12. Basler Zeitung	70.15
13. Berner Zeitung	75.65
14. Online PC	75.95
15. Mittelland Zeitung	77.10

Vergleich 1000-Leserpreis «Männer» Deutschschweiz

(1/1-Seite, 4-farbig)

Titel	Franken
1. SonntagsBlick	41.95
2. PCtipp	42.20
3. Automobil Revue	46.00
4. SonntagsZeitung	56.65
5. Blick	63.90
6. Cash	72.95
7. Tages-Anzeiger	76.10
8. NZZ am Sonntag	80.05
9. Neue Zürcher Zeitung	93.00
10. Online PC	94.65
11. Neue Luzerner Zeitung	122.45
12. Basler Zeitung	134.35
13. St. Galler Tagblatt	134.55
14. Berner Zeitung	144.90
15. Mittelland Zeitung	150.10

Quelle: MACH Basic 2003, Mediadaten 2004 der Verlage

PCtipp-Marketing-Tools



Diese Marketingbroschüren erhalten Sie unter Telefon +41 (0)1 387 45 74.



IDG COMMUNICATIONS AG, Witikonstrasse 15, Postfach 253, CH-8030 Zürich, Telefon +41 (0)1 387 44 44, Fax +41 (0)1 387 45 83
 Die IDG COMMUNICATIONS AG ist eine Tochtergesellschaft der International Data Group Boston, des weltweit führenden Unternehmens für Computerzeitschriften und Marktforschung im IT-Bereich. Die IDG publiziert weltweit mehr als 300 Computerzeitungen und -magazine in 85 Ländern. Sie veranstaltet 168 Konferenzen und Messen und betreibt mit 43 Instituten Marktforschung im Computerbereich. Weitere Informationen und Zugang zu über 330 IDG-Websites finden Sie unter www.idg.net.