

**persönlich** ■ ■ ■

**TARIFE UND  
ANZEIGENFORMATE**

**2004**

**persönlich Verlags AG**

Hauptplatz 5, Postfach 1260, 8640 Rapperswil

Tel. 055/220 81 71, Fax 055/220 81 77

ISDN 055/220 81 68

E-Mail [info@persoenlich.com](mailto:info@persoenlich.com)

URL [www.persoenlich.com](http://www.persoenlich.com)

**persönlich** ■ ■ ■

Die Medien der Kommunikationswirtschaft

persönlich Verlags AG | Hauptplatz 5 | CH-8640 Rapperswil

“persönlich rot”, die Zeitschrift für Werbung und Medien, richtet sich in einer Auflage von 4 200 Exemplaren an Verlage, Werbeagenturen, Kommunikationsspezialisten und Mediaagenturen.

“persönlich rot” ist offizieller Medienpartner des Art Directors Club “ADC”, der Vereinigung für Werbekommunikation “Idée”, der Allianz Schweizer Werbeagenturen “ASW” und des Branchenverbandes Schweizer Werbeagenturen “BSW”.

Das Magazin erscheint 10 mal im Jahr und berichtet über nationale und internationale Werbetrends und die Medienwelt.



## Anzeigenpreise (Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.)

Seitenteile	Format	Format	4farbig
*+3 mm	Satz- spiegel	Randab- fallend*	Skala- farben
Beschnitt	(B × H)	(B × H)	Fr.
$\frac{2}{1}$ Seite pano	448 × 299	470 × 320	10 100.–
$\frac{1}{1}$ Seite hoch	213 × 299	235 × 320	5 050.–
$\frac{2}{3}$ Seite quer	213 × 194	235 × 204	4 000.–
$\frac{1}{2}$ Seite hoch	120 × 299	131 × 320	3 140.–
$\frac{1}{2}$ Seite quer	213 × 147	235 × 157	3 140.–
$\frac{1}{3}$ Seite hoch	89 × 299	100 × 320	2 355.–
$\frac{1}{3}$ Seite quer	213 × 97	235 × 107	2 355.–
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	89 × 147	–	2 105.–
$\frac{1}{4}$ Seite quer	213 × 72	235 × 82	2 105.–
$\frac{1}{8}$ Seite quer	89 × 72	–	1 695.–

## Zuschläge

Doppelseitiges Inserat nach Umschlag:	+ Fr. 350.–
Inserate innerhalb Inhaltsverzeichnis:	+ Fr. 400.–
2. Umschlagseite (Seite 2)	+ Fr. 200.–
3. Umschlagseite	+ Fr. 200.–
4. Umschlagseite	+ Fr. 400.–
Chiffre-Inserat:	+ Fr. 30.–
Randangeschnitten oder bundüberlaufend kein Zuschlag	
Weitere Spezialplatzierungen auf Anfrage	

## Rabatte (rot und blau kumulierbar)

3×10%; 6×13%; 10×15%

## Terminplan 2004

Ausgabe	Anzeigen- annahmeschluss	Erhalt Vorlagen	Postaufgabe- datum
Januar/Februar (01/04)	19. Jan. 2004	20. Jan. 2004	27. Jan. 2004
März (02/04)	23. Feb. 2004	24. Feb. 2004	02. Mär. 2004
April (03/04)	22. Mär. 2004	23. Mär. 2004	30. Mär. 2004
Mai (04/04)	22. Apr. 2004	23. Apr. 2004	03. Mai 2004
Juni (05/04)	24. Mai 2004	25. Mai 2004	02. Jun. 2004
Juli/August (06/04)	19. Jul. 2004	20. Jul. 2004	27. Jul. 2004
September (07/04)	23. Aug. 2004	24. Aug. 2004	31. Aug. 2004
Oktober (08/04)	20. Sep. 2004	21. Sep. 2004	28. Sep. 2004
November (19/04)	25. Okt. 2004	26. Okt. 2004	02. Nov. 2004
Dezember (10/04)	22. Nov. 2004	23. Nov. 2004	30. Nov. 2004

## Stelleninserate s/w

$\frac{1}{1}$ Seite	213 × 299	Fr. 2 000.–
$\frac{1}{2}$ Seite hoch	104 × 299	Fr. 1 080.–
quer	213 × 147	Fr. 1 080.–
$\frac{1}{3}$ Seite hoch	104 × 220	Fr. 780.–
quer	213 × 96	Fr. 780.–
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	104 × 147	Fr. 550.–
quer	213 × 71	Fr. 550.–
$\frac{1}{8}$ Seite hoch	104 × 71	Fr. 290.–
quer	213 × 33	Fr. 290.–

Stellengesuche gratis

## Beihefter

bis Format A4	4 seitig	4 300.–
bis Format A4	8 seitig	5 300.–
Andere Formate/andere Umfänge auf Anfrage		
Antwortkarten einkleben		950.–

## Beilagen

bis Format A4	1 Blatt, 2 Seiten	3 500.–
bis Format A4	2 Blatt, 4 Seiten	3 900.–
Andere Formate/andere Umfänge auf Anfrage		

## Jahres-Abonnement

Jahresabonnement (10 Ausgaben)	Fr. 95.–
Im Kombi mit “persönlich blau”	Fr. 125.–

“persönlich blau”, die Zeitschrift für Marketing und Unternehmensführung, richtet sich in einer Auflage von 8 000 Exemplaren an CEO's, Marketing- und Werbeleiter, Berater, Strategen, und Persönlichkeiten in der Wirtschaftselite.

“persönlich blau” erscheint 10 mal im Jahr und pflegt Medienpartnerschaften mit der GfM (Gesellschaft für Marketing), Promarca (Schweizer Markenartikelverband), SMC (Schweizer Marketing Club), SEF (Swiss Economic Forum), Creando (Internationales Symposium für kreative Leadership) und ZfU (International Business School).

Gemäss einer durch die IHA-GfK durchgeführten Befragung hat das Magazin bei den Führungskräften der Schweizer Wirtschaft eine ausserordentlich hohe Akzeptanz. “persönlich blau” zeichnet sich gemäss Umfrage durch hohe Glaubwürdigkeit und Kompetenz aus.



**Anzeigenpreise** (Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.)

Seitenteile	Format Satz- spiegel (B × H)	Format Randab- fallend* (B × H)	4farbig Skala- farben Fr.
*+3 mm Beschnitt			
2/1 Seite pano	448 × 299	470 × 320	11 100.–
1/1 Seite hoch	213 × 299	235 × 320	5 550.–
2/3 Seite quer	213 × 194	235 × 204	4 400.–
1/2 Seite hoch	120 × 299	131 × 320	3 450.–
1/2 Seite quer	213 × 147	235 × 157	3 450.–
1/3 Seite hoch	89 × 299	100 × 320	2 590.–
1/3 Seite quer	213 × 97	235 × 107	2 590.–
1/4 Seite hoch	89 × 147	–	2 310.–
1/4 Seite quer	213 × 72	235 × 82	2 310.–
1/8 Seite quer	89 × 72	–	1 860.–

**Zuschläge**

Doppelseitiges Inserat nach Umschlag:	+ Fr. 350.–
Inserate innerhalb Inhaltsverzeichnis:	+ Fr. 400.–
2. Umschlagseite (Seite 2)	+ Fr. 300.–
3. Umschlagseite	+ Fr. 300.–
4. Umschlagseite	+ Fr. 500.–
Chiffre-Inserat:	+ Fr. 30.–
Randangeschnitten oder bundüberlaufend kein Zuschlag	
Weitere Spezialplatzierungen auf Anfrage	

**Rabatte** (rot und blau kumulierbar)

3×10%; 6×13%; 10×15%

**Terminplan 2004**

Ausgabe	Anzeigen- annahmeschluss	Erhalt Vorlagen	Postaufgabe- datum
Januar/Februar (01/04)	09. Feb. 2004	10. Feb. 2004	17. Feb. 2004
März (02/04)	08. Mär. 2004	09. Mär. 2004	16. Mär. 2004
April (03/04)	05. Apr. 2004	06. Apr. 2004	16. Apr. 2004
Mai (04/04)	10. Mai 2004	11. Mai 2004	18. Mai 2004
Juni (05/04)	14. Jun. 2004	15. Jun. 2004	22. Jun. 2004
Juli/August (06/04)	09. Aug. 2004	10. Aug. 2004	17. Aug. 2004
September (07/04)	06. Sep. 2004	07. Sep. 2004	14. Sep. 2004
Oktober (08/04)	11. Okt. 2004	12. Okt. 2004	19. Okt. 2004
November (19/04)	08. Nov. 2004	09. Nov. 2004	16. Nov. 2004
Dezember (10/04)	06. Dez. 2004	07. Dez. 2004	14. Dez. 2004

**Stelleninserate s/w**

1/1 Seite	213 × 299	Fr. 2 475.–
1/2 Seite hoch	104 × 299	Fr. 1 295.–
quer	213 × 147	Fr. 1 295.–
1/3 Seite hoch	104 × 220	Fr. 965.–
quer	213 × 96	Fr. 965.–
1/4 Seite hoch	104 × 147	Fr. 680.–
quer	213 × 71	Fr. 680.–
1/8 Seite hoch	104 × 71	Fr. 365.–
quer	213 × 33	Fr. 365.–

Stellengesuche gratis

**Beihefter**

bis Format A4	4 seitig	4 800.–
bis Format A4	8 seitig	5 800.–
Andere Formate/andere Umfänge auf Anfrage		
Antwortkarten einkleben		1 200.–

**Beilagen**

bis Format A4	1 Blatt, 2 Seiten	4 000.–
bis Format A4	2 Blatt, 4 Seiten	4 400.–
Andere Formate/andere Umfänge auf Anfrage		

**Jahres-Abonnement**

Jahresabonnement (10 Ausgaben)	Fr. 95.–
Im Kombi mit “persönlich rot”	Fr. 125.–

“persoenlich.com”, das führende Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft, vernetzt die Branche mit Informationen und Dienstleistungen und sendet einen täglichen “Newsletter” an über 12 500 Abonnenten. “persoenlich.com” publiziert einen täglich aktualisierten Stellenmarkt, “Spot of the day”, “Poster of the week” und verschiedene weitere Dienstleistungen.

**Werbung auf Homepage**

(Änderungen vorbehalten)



**Werbung auf Homepage**

- ① Banner 468 x 60 pixel Fr. 500.– pro Woche
- ② Button 137 x 60 pixel Fr. 300.– pro Woche
- ③ Button 143 x 97 pixel Fr. 400.– pro Woche
- ④ Web-TV inkl. Dreh, Schnitt Fr. 4700.–

**Werbung auf HTML-Newsletter**

- ⑤ Banner 468 x 60 pixel Fr. 800.– pro Woche
- ⑥ Button 137 x 60 pixel Fr. 600.– pro Woche

**Werbung in Rubriken Schule oder Ausbildung**

- Button 120 x 60 pixel Fr. 200.– pro Woche
- Link Fr. 500.– pro Monat

Spezialformate/-platzierungen: auf Anfrage

**Werbung auf HTML-Newsletter**

(Änderungen vorbehalten)



**⑦ Textwerbung Newsletter**

- 1 Tag Fr. 400.–
  - 1 Woche Fr. 1 400.–
  - 2 Wochen Fr. 2 400.–
  - 3 Wochen Fr. 3 400.–
  - 4 Wochen Fr. 4 400.–
- Mit Link, Platzierung fix oder random, maximal 350 Zeichen

**Stellen auf persoenlich.com**

Einmaleinträge gratis;  
Stellenvermittler mit Link Fr. 1 000.–/Jahr.

**Partnerschaften**

Cinecom, Publimedia, APG, BSW, GfM, ADC, Idee, u.a. Interessieren Sie sich für eine Partnerschaft mit “persoenlich.com”, kontaktieren Sie uns unter: info@persoenlich.com

**Verlag**

**persönlich Verlags AG**

Hauptplatz 5  
Postfach 1260  
8640 Rapperswil  
Tel. 055 220 81 71  
Fax 055 220 81 77  
ISDN 055 220 81 68  
E-Mail info@persoenlich.com  
URL www.persoenlich.com

Verleger Oliver Prange, Bruno Hug  
Chefredaktor Oliver Prange  
Verlags- und Anzeigenleitung Roman Frank  
Stellen Esther Rickli  
Administration Andrea Aeberli  
Abonnement Laura Piacente

**Abonnementspreise für “persönlich rot”, und “persönlich blau”**

	<b>Jahresabo (rot oder blau)</b>	<b>beide</b>
1 Jahresabo	Fr. 95.–	Fr. 125.–
2–3 Jahresabos	Fr. 75.–	Fr. 95.–
4–9 Jahresabos	Fr. 60.–	Fr. 80.–
10–19 Jahresabos	Fr. 55.–	Fr. 75.–
20–49 Jahresabos	Fr. 50.–	Fr. 65.–
Auslandabo	Fr. 120.–	Fr. 150.–
Studentenabo	Fr. 47.50	Fr. 57.50
Halbjahresabo	Fr. 50.–	Fr. 60.–

**Technische Daten**

Druckverfahren: Bogenoffset/60er Raster  
Druckmaterial: – Belichtungsfähige Daten (Schriften/Bilder eingebunden)  
– Offset Positivfilme seitenverkehrt  
Heftformat: 235 × 320 mm  
Satzspiegel (Anzeigen): 213 × 299 mm

**Herstellung**

Druck Südostschweiz Print AG  
Kasernenstrasse 1, 7007 Chur/GR  
Tel.081 255 52 52,  
Fax 081 255 51 05  
ISDN 081 250 02 04  
Sachbearbeiter: Alfred Baer

**Anlieferung für Beilagen und Beihefter**

Südostschweiz Print AG  
Via della Stampa, 7180 Disentis  
Tel 081 992 53 53  
Fax 081 929 53 54  
Sachbearbeiter: Felice Dermon