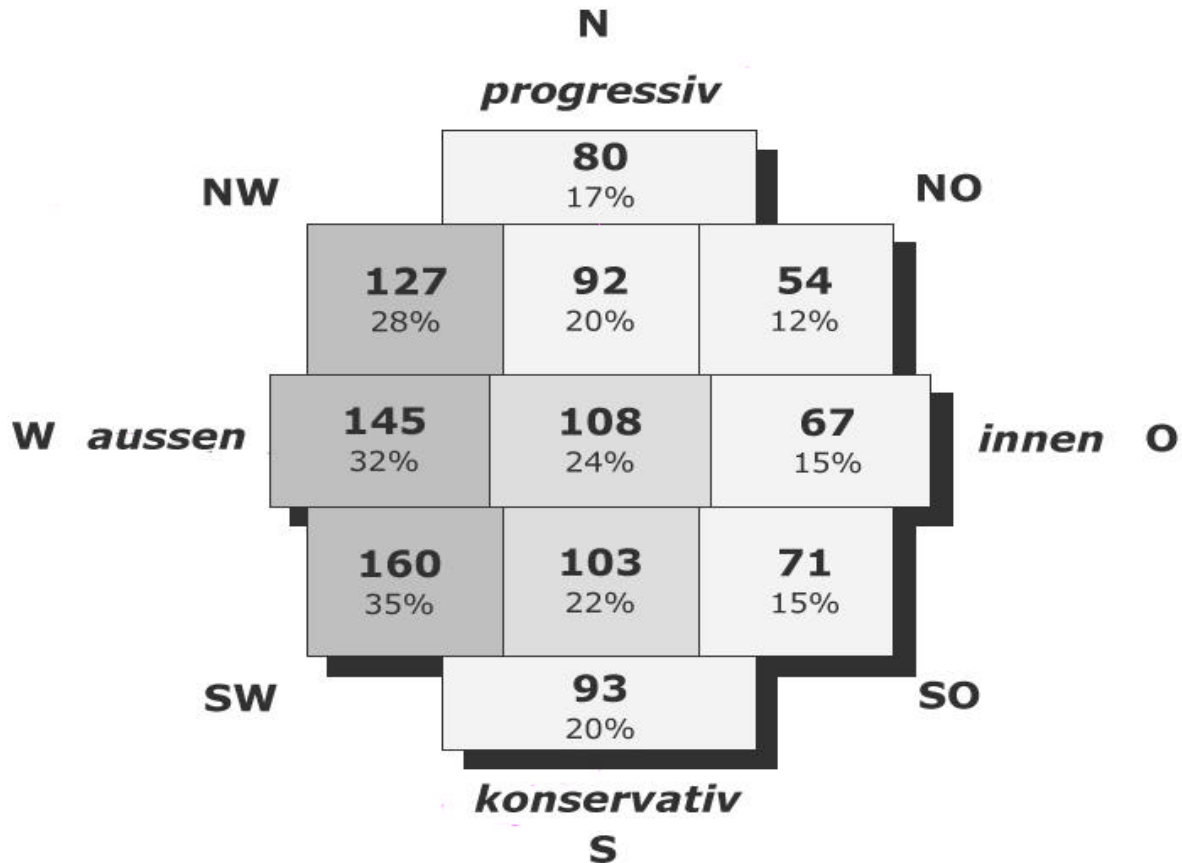


Leser	1'026'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 14'352	TLP:	CHF 14.00
Reichweite	25.2%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 24'704	TLP:	CHF 24.10
Auflage	312'312	Aboanteil	31%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Geschlecht				
Männer	589'000	29.2%	57%	116
Frauen	437'000	21.3%	43%	85
Alter				
14-34 Jahre	451'000	29.1%	44%	115
35-54 Jahre	337'000	24.7%	33%	98
55 Jahre und mehr	238'000	20.6%	23%	82
Haushalteinkommen				
bis CHF 4'000	144'000	21.3%	14%	85
CHF 4'000 bis 6'000	270'000	27.1%	26%	108
CHF 6'000 bis 8'000	248'000	27.4%	24%	109
CHF 8'000 und mehr	636'000	24.3%	35%	96
Siedlungsart				
Stadt/Agglomeration	624'000	22.6%	61%	90
Land	402'000	30.5%	39%	121
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	570'000	28.2%	56%	112
Teilzeit	97'000	22.4%	9%	89
Ausbildung/Lehre	108'000	27.2%	11%	108
Nicht erwerbstätig	251'000	20.6%	24%	82
Schulbildung				
Obligatorisch	232'000	27.5%	23%	109
Mittel	638'000	28.9%	62%	115
Hoch	156'000	15.3%	15%	61
Lebenswelt				
Learners	108'000	27.2%	11%	108
Young Nokids	262'000	29.2%	26%	116
Young Withkids	171'000	27.1%	17%	108
Nokids	203'000	24.1%	20%	96
Withkids	146'000	24.4%	14%	97
Pensioners	137'000	19.3%	13%	77
Interesse sehr stark/eher stark				
Autos	386'000	34.6%	38%	137
Hifi, TV, Video	341'000	31.0%	33%	123
Leben von Prominenten	235'000	32.5%	23%	129
Sport	768'000	28.8%	75%	114
Kosmetik, Schönheit	380'000	29.3%	37%	116
Kleider und Mode	414'000	28.5%	40%	113
Wohnungsmarkt/Immobil.	239'000	27.4%	23%	109
Unterhaltung, Humor	805'000	27.2%	78%	108
Familie, Partnerschaft	617'000	26.9%	60%	107

Leser	1'026'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 14'352	TLP:	CHF 14.00
Reichweite	25.2%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 24'704	TLP:	CHF 24.10
Auflage	312'312	Aboanteil	31% WEMF beglaubigt		



Medien-Radar-Reichweite in der Deutschschweiz: 22%; LK2: Lese fast jede oder fast jede zweite Nummer.

Jedes der 11 Felder des Psychogramms wird durch bestimmte Werthaltungen charakterisiert (die ihrerseits ganz bestimmte Lebens- und Konsumstile zur Folge haben)!

Was bedeuten die Psychogramm Felder?

- N** Progressive Szene "Turnschuhgeneration", Risikofreude, Reisefreudigkeit
- NW** Yuppiland, Hedonismus "in", Action/Fun, to be a winner
- W** Materialisten -extravertiert Abwechslung, Unterhaltung, Haus, Auto, Ferien
- SW** Kleinbürgerliche Ecke, Eigentum hegen und pflegen, einfach, volkstümlich, Recht und Ordnung im Staat
- S** Treu der Heimat, "Urschweizer", Heimat wichtig, bereit zur Landesverteidigung
- SO** Christliches Lager, traditionsbewusst, religiös, Bescheidenheit, moral
- O** Idealisten, Erfüllung in Literatur, Kunst, hohe Bildung, schwieriger, interessanter Markt
- NO** Alternativkultur 68er Gedankengut "man braucht was man hat", Ablehnung bürgerlicher Werte