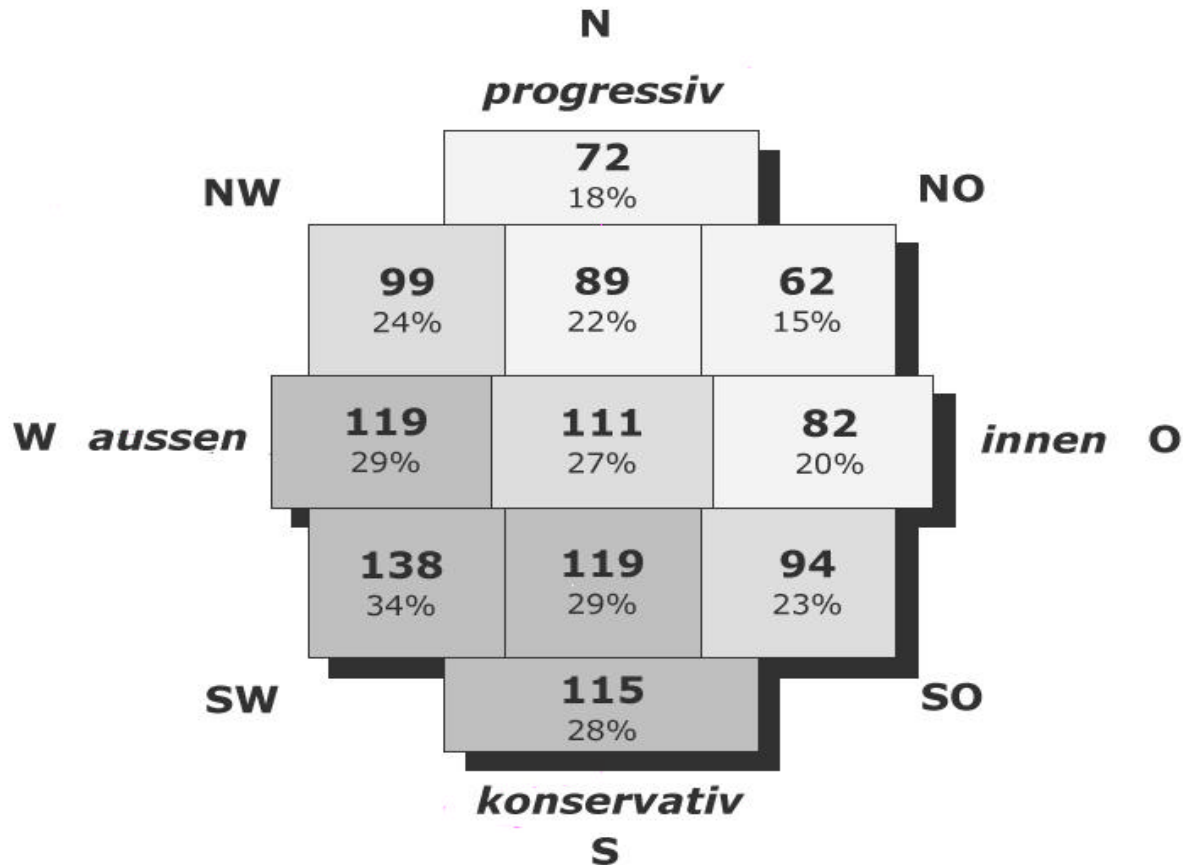


Leser	1'067'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 25'795	TLP:	CHF 24
Reichweite	26.2%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 25'795	TLP:	CHF 24
Auflage	255'777	Aboanteil	81%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Geschlecht				
Männer	477'000	23.7%	45%	90
Frauen	589'000	28.7%	55%	110
Alter				
14-34 Jahre	403'000	26.0%	38%	99
35-54 Jahre	345'000	25.2%	32%	96
55 Jahre und mehr	320'000	27.6%	30%	105
Haushalteinkommen				
bis CHF 4'000	178'000	26.2%	17%	100
CHF 4'000 bis 6'000	267'000	26.8%	25%	102
CHF 6'000 bis 8'000	237'000	26.1%	22%	100
CHF 8'000 und mehr	385'000	25.9%	36%	99
Siedlungsart				
Stadt/Agglomeration	670'000	24.3%	63%	93
Land	397'000	30.1%	37%	115
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	506'000	25.0%	47%	95
Teilzeit	120'000	27.8%	11%	106
Ausbildung/Lehre	94'000	23.8%	9%	91
Nicht erwerbstätig	345'000	28.4%	32%	108
Schulbildung				
Obligatorisch	215'000	25.5%	20%	97
Mittel	644'000	29.1%	60%	111
Hoch	207'000	20.4%	19%	78
Lebenswelt				
Learners	94'000	23.8%	9%	91
Young Nokids	222'000	24.8%	21%	95
Young Withkids	179'000	28.2%	17%	108
Nokids	217'000	25.8%	20%	98
Withkids	152'000	25.4%	14%	97
Pensioners	203'000	28.7%	19%	110
Interesse sehr stark/eher stark				
Leben von Prominenten	265'000	36.6%	25%	140
Kosmetik, Schönheit	400'000	30.8%	37%	118
Kleider und Mode	439'000	30.2%	41%	115
Wohnen, Möbel	462'000	28.7%	43%	110
Informationen lokal/reg.	849'000	28.1%	80%	107
Essen und Kochen	591'000	28.1%	55%	107
Sport	762'000	28.6%	71%	109
Familie, Partnerschaft	644'000	28.1%	60%	107
Erziehung	538'000	27.2%	50%	104

Leser	1'067'000	Preis 1/1 Seite s/w netto:	CHF 25'795	TLP:	CHF 24
Reichweite	26.2%	Preis 1/1 Seite 4-c netto:	CHF 25'795	TLP:	CHF 24
Auflage	255'777	Aboanteil	0% 0		



Medien-Radar-Reichweite in der Deutschschweiz: 24%; LK2: Lese fast jede oder fast jede zweite Nummer.

Jedes der 11 Felder des Psychogramms wird durch bestimmte Werthaltungen charakterisiert (die ihrerseits ganz bestimmte Lebens- und Konsumstile zur Folge haben)!

Was bedeuten die Psychogramm Felder?

- N** Progressive Szene "Turnschuhgeneration", Risikofreude, Reisefreudigkeit
- NW** Yuppiland, Hedonismus "in", Action/Fun, to be a winner
- W** Materialisten -extravertiert Abwechslung, Unterhaltung, Haus, Auto, Ferien
- SW** Kleinbürgerliche Ecke, Eigentum hegen und pflegen, einfach, volkstümlich, Recht und Ordnung im Staat
- S** Treu der Heimat, "Urschweizer", Heimat wichtig, bereit zur Landesverteidigung
- SO** Christliches Lager, traditionsbewusst, religiös, Bescheidenheit, moral
- O** Idealisten, Erfüllung in Literatur, Kunst, hohe Bildung, schwieriger, interessanter Markt
- NO** Alternativkultur 68er Gedankengut "man braucht was man hat", Ablehnung bürgerlicher Werte