

# SonntagsZeitung

## TARIF2003

Auflage: 221 100 (WEMF 2002)

Leser: 783 000 (MACH 2002)

## BERATUNG/ANZEIGENANNAHME

### Leitung Anzeigenmarkt

Hans Jürg Klöti

### Verkauf

#### Leitung

Daniel Pauletto

#### Beratung/Sekretariat

Betreuung, Verkauf, Offerten,  
Dienst- und Serviceleistungen

Telefon 01 248 40 11  
Telefax 01 248 50 32

#### Reservationen

Beratung bei Sonderplatzierungen,  
Sonderformaten, Druckunterlagen,  
Farbanzeigen

Telefon 01 248 40 18  
Telefon 01 248 40 19  
Telefon 01 248 40 67  
Telefax 01 248 42 52

### Rubrikinserate

#### Leitung

Josef Baumann

#### Stellenmarkt

Isabel Kaiser

#### Rubriken

Werner Duttwiler

#### Beratung/Sekretariat

Immobilien, Fahrzeuge (Occasionen),  
Stellen, Betreuung, Verkauf,  
Dienst- und Serviceleistungen

Telefon 01 248 40 10

#### Offerten-Linie

Beratung für Offerten, Grössenvarianten,  
Gestaltungsvorschläge usw.

Telefax 01 248 46 14

### Anzeigenannahme

#### Persönlich

Mo 07.45-17.30 Uhr  
Di-Fr 08.00-17.30 Uhr

Hauptschalter  
Werdstrasse 21  
8021 Zürich

#### Filiale

Mo-Fr 08.00-17.30 Uhr

Poststrasse 10  
8001 Zürich

#### Agentur

Mo-Fr 07.00-12.00 Uhr  
13.30-18.30 Uhr

Edisonstrasse 5  
8050 Zürich (Oerlikon)

Sa 07.00-12.00 Uhr

#### Telefonisch

Mo-Fr 07.30-20.00 Uhr

Telefon 01 248 41 41

#### Schriftlich

Telefax 01 248 42 52

#### Elektronisch

E-Mail [inserat@tamedia.ch](mailto:inserat@tamedia.ch)

#### Internet

[www.e-inserat.ch](http://www.e-inserat.ch)

#### PrintOnline

Dokumentation zur digitalen Übermittlung Telefon 01 258 17 70

### Online-Werbung

#### Beratung Bannerkampagnen

Anfragen, Reservationen  
und Buchungen

AdLINK Internet Media AG

Telefon 01 206 47 00

E-Mail [sales-ch@adlink.net](mailto:sales-ch@adlink.net)

#### Beratung Specials

Sponsoring, Integrationen  
und Wettbewerbe

Tamedia Online

Marco Boselli

Telefon 01 248 10 26

## Millimeter-Grundpreis (Inland und Ausland)

1. Bund	
Anzeigen	Fr. 4.68
Textanschluss	Fr. 5.86
Reklamen (1 Spalte = 56mm)	Fr. 20.67
2. bis 9. Bund	
Anzeigen (Mindestbreite 2 Spalten = 56mm)	Fr. 4.25
Textanschluss	Fr. 5.48
Reklamen (1 Spalte = 56mm)	Fr. 19.32

## Farbzuschläge

bis 2180mm (Anzeigenfläche)	
Hausfarbe	Fr. 2397.-
Spezialfarbe	Fr. 3117.-
4-farbig, Skala	Fr. 7191.-
ab 2181mm bis 4360mm (Anzeigenfläche)	
Hausfarbe	Fr. 2996.-
Spezialfarbe	Fr. 3897.-
4-farbig, Skala	Fr. 8988.-

## Farben

Hausfarben	
Cyan, Magenta, Yellow	
Rot (Warm Red U), Orange (P021U), Grün (P354U), Dunkelgelb (P116U)	

## Anzeigenstrassen s/w

gültig für 2. bis 9. Bund, Verfügbarkeit auf Anfrage	
■ 4 Seiten	Fr. 57443.-
■ 5 Seiten	Fr. 63002.-
■ 6 Seiten	Fr. 74120.-

Von diesen Preisen kann der kundenspezifische Rabatt abgezogen werden.

## Spezialanzeigen

■ Panorama-Anzeigen	Für den Bundüberlauf werden 2 Spalten verrechnet.
■ Halbseitige Panorama-Anzeigen	Preis und Möglichkeiten auf Anfrage.
■ Multieck-Anzeigen	+20% je Anzeige
■ Satelliten und Inselanzeigen	+20% je Anzeige

## Formate und Preise: kommerzielle Anzeigen (Bruttopreise)

1. Bund	Formate	Preise
s/w	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 44891.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 20405.-
<b>2-farbig, Hausfarbe</b>	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 23401.-
<b>2-farbig, Spezialfarbe</b>	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 24302.-
<b>4-farbig, Skala</b>	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 62867.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 29393.-
2. bis 9. Bund	Formate	Preise
s/w	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 40766.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 18530.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 9265.-
	1/4 Seite (1090mm)	Fr. 4633.-
<b>2-farbig, Hausfarbe</b>	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 46758.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 21526.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 11662.-
	1/4 Seite (1090mm)	Fr. 7030.-
<b>2-farbig, Spezialfarbe</b>	2/1 Seiten Pano (9592mm)*	Fr. 48560.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 22427.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 12382.-
	1/4 Seite (1090mm)	Fr. 7750.-
<b>4-farbig, Skala</b>	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 58742.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 27518.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 16456.-
	1/4 Seite (1090mm)	Fr. 11824.-

\*Spezialfarben bei Pano nur über Skalafarben lösbar.

Von diesen Preisen kann der kundenspezifische Abschlussrabatt abgezogen werden.

## Anzeigen mit fixen Grössen und Platzierungsvorgaben

Platzierung	Reklame	Millimeter-Preis
Titelseite 1. Bund	Reklame am Fuss 5-sp./20mm	Fr. 20.67 +50% Platzierungszuschlag
Aufschlagseiten		
3. bis 9. Bund	Textanschluss 10-sp./40mm	Fr. 5.48
1. TV-Seite	Textanschluss 10-sp./maximal 100mm	Fr. 5.48
Wetterfeld	Textanschluss 10-sp./109mm	Fr. 5.48
Eckanzeige	Textanschluss 4-sp./200mm	
	1. Bund	Fr. 5.86
	2. bis 5., 7., 9. Bund	Fr. 5.48
Reisemaus	Mittelfeld: 176 x 200mm,	
	4-farbig oder s/w	Auf Anfrage
	Kopfplatzierung links u. rechts: 56 x 44mm, 4-farbig oder s/w	Auf Anfrage

Zuschläge für Spezialanzeigen und Platzierungen werden vom Grundpreis s/w berechnet.

## Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

## Kontakt

Auskünfte, Reservationen und Dispositionen	Telefon 01 248 40 18/19/67 Telefax 01 248 42 52
--	--

## Frankenabschlüsse (Anzeigen und Zeitungsbeilagen kumulierbar)

Fr. 25 000.–	2%	Fr. 300 000.–	9%	Fr. 1 200 000.–	19%
Fr. 50 000.–	4%	Fr. 450 000.–	12%	Fr. 1 350 000.–	21%
Fr. 120 000.–	5%	Fr. 700 000.–	15%	Fr. 1 500 000.–	23%
Fr. 200 000.–	7%	Fr. 1 000 000.–	17%		

Für alle Anzeigenarten inkl. Zuschläge für Farbe, Platzierungen etc. und Zeitungsbeilagen, bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format-, Sujet-, Text- und Rubrikenwechsel).

## Wiederholungsrabatt (Anzeigen)

2 x	3%	6 x	10%	26 x	15%
3 x	5%	13 x	12%	52 x	20%

Für Anzeigen und/oder Reklamen, bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzungen: Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel); Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

## Spezialrabatte

Buchanzeigen	25%
Zeitungen, Zeitschriften, politische Anzeigen	10%
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	25%

## Beraterkommission

15% (JUP II ab Fr. 54 000.–) für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-Agenturen. **Keine Beraterkommission** wird auf Stellenanzeigen sowie auf Anzeigen von ZEWO-zertifizierten Institutionen gewährt.

## Formate

	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
Satzspiegel 1/1 Seite	296 x 436 mm	4360 mm
Satzspiegel 2/1 Seite Panorama (Bundüberlauf 22 mm)	614 x 436 mm	9592 mm

## Spaltenzahl und -masse (im Satz)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen/mm	–	56	86	116	146	176	206	236	296
Reklamen/mm	56	116	–	–	–	–	–	–	–

## Gestaltungsvorschriften

- Mindesthöhe für 3- und mehrspaltige Anzeigen 30 mm.
- Mindesthöhe für 1- bis 2-sp. Reklamen 40 mm, Maximalhöhe 140 mm. Andere Grössen auf Anfrage.
- 9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit umbrochen und verrechnet.
- Anzeigen über 380 mm werden seitenhoch verrechnet.
- Textanschlüsse 10-sp. mindestens 30 mm, maximal 120 mm. Andere Grössen auf Anfrage.

## Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Mittwoch vor Erscheinen, 17.00 Uhr.

## Sistierungen

Analog Anzeigenschluss. Sistierungen von Anzeigen nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckunterlagen».

# RUBRIKEN

## Rubriken/Rubrikenrabatte

Rubriken	Rubrikenrabatte
Autooccasionen (nur zweispaltig)*	25%
Bildung und Kurse	0%
Ferien und Reisen	0%
Immobilien Verkäufe und Kaufgesuche*	25%
Immobilien Miete und Mietgesuche*	25%
Kultur und Veranstaltungen	25%
Marktplatz	25%
Rendez-vous (nur zweispaltig)	25%
www-Adressen	0%

\*40% Kombirabatt auf Rubrikinserate in der SonntagsZeitung, welche in der Woche davor im Tages-Anzeiger erschienen sind (ohne Grössen-, Sujet- und Textwechsel).

Ist der Rubrikenrabatt 20% und grösser, so wird kein zusätzlicher Wiederholungs- oder Abschlussrabatt sowie keine JUP II gewährt.

## Chiffre-Gebühr

Pro Erscheinung: Inland Fr. 10.–, Ausland Fr. 15.–

## Internet-Eintrag

siehe «Rubriken ALPHA»

## Format- und Gestaltungsvorschriften Rubriken

Innerhalb der Rubrik können nur gradspaltige Inserate platziert werden. Auf Wunsch können Inserate in «artfremden» Rubriken oder ausserhalb der Rubrik platziert werden, dabei entfällt der Rubrikenrabatt; zudem wird ein Platzierungszuschlag von 10% verrechnet. Kann das Inserat nicht in der gewünschten «artfremden» Rubrik platziert werden, entfällt der Zuschlag.

## Kontakt

Auskünfte	Telefon 01 248 40 10
	Telefax 01 248 50 23
Disposition	Telefon 01 248 48 07
	Telefax 01 248 42 52
	E-Mail inserat@tamedia.ch
	www.e-inserat.ch

### Kurzporträt

ALPHA ist der grösste Kader- und Spezialistenmarkt der Schweiz und liegt samstags dem Tages-Anzeiger und sonntags der SonntagsZeitung bei. Redaktionelle Beiträge und Weiterbildungsprogramme runden das Angebot ab. Auflage ALPHA: 471 100 Exemplare.

### Millimeter-Grundpreis

	Inland	Ausland
Stellenangebote (1 Spalte, 35 mm)	Fr. 7.33	Fr. 8.63
Pufferinserate (1 Spalte, 35 mm)	Fr. 5.86	Fr. 6.90

**Voraussetzungen für Pufferinserate:** Volumen mind. 1/2 Seite, kein verbindlicher Erscheinungstermin. Kommerzieller Inhalt oder Imageinserate ohne Stellenangebote. Pufferinserate werden dem Frankenabschluss (ALPHA, JobWinner.ch und Stellen-Anzeiger) angerechnet.

### Farbzuschläge

Farbfläche 70x30mm	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 911.-	Fr. 1072.-
Spezialfarbe	Fr. 1185.-	Fr. 1394.-
4-farbig Skala	Fr. 2733.-	Fr. 3216.-
bis 3488mm (Inseratenfläche)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 1647.-	Fr. 1937.-
Spezialfarbe	Fr. 2144.-	Fr. 2522.-
4-farbig Skala	Fr. 4941.-	Fr. 5811.-

### Hausfarben

Analog Hauptblatt

### Seiten mit mehreren Farbinseraten

Aus Platzgründen behält sich der Verlag vor, eine Seite mit mehreren Farbanzeigen zu belegen. Nachlässe können nicht geltend gemacht werden.

### Mehrere Farbinserate eines Inserenten auf derselben Seite

Sind aus Platzgründen mehrere Anzeigen desselben Inserenten mit identischer Farbe auf einer Seite platziert, wird der Farbprijs für insgesamt eine Seite berechnet. Die Kosten werden proportional angerechnet.

### Zuschläge

Fixe Platzierungsvorschrift	+ 10%
Doppel- und Mehrfachbelegung	+ 10%

Sind die gewünschten Platzierungen aus technischen Gründen nicht realisierbar, entfällt der Zuschlag.

### Chiffre-Gebühr

Pro Erscheinung: Inland Fr. 10.-, Ausland Fr. 15.-

### Internet-Eintrag / JobWinner-Kombi

Je Inserat Fr. 190.- (siehe «Rubriken ALPHA»)

### Formate und Preise: Stelleninserate (Bruttopreise)

s/w		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 25567.-	Fr. 30101.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 12784.-	Fr. 15051.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 6392.-	Fr. 7525.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 6934.-	Fr. 8164.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 6773.-	Fr. 7974.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 2096.-	Fr. 2468.-
2-farbig, Hausfarbe		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 27214.-	Fr. 32038.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 14431.-	Fr. 16988.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 8039.-	Fr. 9462.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 8581.-	Fr. 10101.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 8420.-	Fr. 9911.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 3743.-	Fr. 4405.-
2-farbig, Spezialfarbe		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 27711.-	Fr. 32623.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 14928.-	Fr. 17573.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 8536.-	Fr. 10047.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 9078.-	Fr. 10686.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 8917.-	Fr. 10496.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 4240.-	Fr. 4990.-
4-farbig, Skala		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 30508.-	Fr. 35912.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 17725.-	Fr. 20862.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 11333.-	Fr. 13336.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 11875.-	Fr. 13975.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 11714.-	Fr. 13785.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 7037.-	Fr. 8279.-

\*fixes Feld

### Frankenabschlüsse (ALPHA, JobWinner.ch und Stellen-Anzeiger kumulierbar)

Fr. 30000.-	3%	Fr. 300000.-	6%	Fr. 1200000.-	9%
Fr. 60000.-	4%	Fr. 400000.-	7%	Fr. 1500000.-	10%
Fr. 150000.-	5%	Fr. 800000.-	8%		

Für Stelleninserate bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format-, Sujet-, Text- und Rubrikenwechsel).

### Wiederholungsrabatt (ALPHA und Stellen-Anzeiger kumulierbar)

2 x	5%	6 x	10%	13 x	12%
-----	----	-----	-----	------	-----

Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Format-, Sujet-, Text- oder Rubrikenwechsel; Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar.

### Spezialrabatte

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	25%
Stellengesuche von Privat	25%

### Beraterkommission

Eine Beraterkommission von 5% (Auslandtarif 15%) wird auf Bildungsinsertate gewährt, sofern der Auftrag über eine kommissionsberechtigten Werbe- oder Media-Agentur vermittelt wird. Stelleninserate sind nicht kommissionsberechtigt (ausgenommen Auslandtarif).

### Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

## Rubriken

- Geschäftsführung/Unternehmensleitung
- Finanzdienstleistungen/Banken/Versicherungen
- Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
- Consulting/Wirtschaftsprüfung/Recht
- Administration/Verwaltung
- Marketing/Verkauf
- Informatik/Telekommunikation
- Technik/Industrie/Gewerbe
- Tourismus/Hotellerie/Gastronomie
- Gesundheit/Bildung/Soziales
- Diverse Berufe
- Freie Kapazitäten und Freelance
- Stellengesuche
- Ausbildung/Kurse

## Formate

Grundformate	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
1/1 Seite (Satzspiegel)	296 x 436 mm	3488 mm

## Spaltenzahl und -masse (im Satz)

Spalten	2	4	6	8
Annoncen/mm	71	146	221	296

## Formatvorschriften

- Stellenangebote nur 2-, 4-, 6- und 8-spaltig möglich; 2-spaltig = 71 mm
- Mindesthöhe für 2-spaltige Inserate 6 mm
- Mindesthöhe für 4- und mehrspaltige Inserate 30 mm
- Über 380 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet

## Inseraten- und Druckmaterialschluss

s/w Inserate: Mittwoch 13.00 Uhr (Tela\* 20.00 Uhr)

Farbinserate: 3 Arbeitstage vor Erscheinen (Reservation ist unerlässlich)

\*Telefonische Inserateannahme für Textinserate ohne Signet

## Sistierungen

Sistierungen: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

Sistierungen von Inseraten nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckunterlagen».

## Kontakt

Auskünfte	Telefon	01 248 40 10
	Telefax	01 248 50 23
Dispositionen	Telefon	01 248 41 41
	Telefax	01 248 41 91
	E-Mail	inserat@tamedia.ch

## Internet-Einträge auf JobWinner.ch

### ALPHA

Gegen einen Aufpreis von 190 Franken pro Inserat werden Stelleninserate aus ALPHA auch auf der führenden Stellenplattform [www.jobwinner.ch](http://www.jobwinner.ch) während 30 Tagen publiziert. Dank speziell erstellten Inserate-Vorlagen entsprechen die Online-Anzeigen dem Corporate Design und somit dem Printauftritt. Durch Links und E-Mail-Adresse zur Firmen-Homepage können Kontakte generiert werden. Zudem kann die Anzeige jederzeit geändert oder deaktiviert werden, wenn genügend Bewerbungen eingetroffen sind.

# ZEITUNGSBEILAGEN

Druckauflage: 265 000 Exemplare

	Kosten inkl. Porto	Kosten je 1000 Ex.
bis 25g	Fr. 101 230.-	Fr. 382.-
26 bis 49g	Fr. 105 205.-	Fr. 397.-
50 bis 75g	Fr. 121 900.-	Fr. 460.-
76 bis 100g	Fr. 133 030.-	Fr. 502.-

## Zuschläge

In der Beilage enthaltene Fremdinserate werden pro Sujet/Seite mit 20% einer vierfarbigen Anzeigenseite (Fr. 5504.-) belastet.

## Frankenabschlüsse

Analog Hauptblatt.

## Beraterkommission

5% für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen.

## Druckrabatt

Werden die Prospektbeilagen bei uns hergestellt, gewähren wir einen interessanten Druck-/Media-Kombi-Rabatt. Für Fragen steht Ihnen das Druckzentrum, Telefon 01 248 60 13, gerne zur Verfügung.

## Technische Bedingungen

<b>Formate</b>		
Hochformate	mind. A5 (148x210mm)	max. 230x310mm
Querformate	mind. A5 (210x148mm)	max. 220x220mm
<b>Papiergewichte</b>		
Einzelblätter	Format 148x210mm	mind. 6g/Ex. (170gm <sup>2</sup> -Papier)
Mehrseitig	Format 148x210mm	mind. 12g/Ex. (90gm <sup>2</sup> -Papier)
<b>Falzvorschrift</b>		
Gefaltete Beilagen müssen längsseits eine geschlossene Seite aufweisen.		
<b>Antwortkarten</b>		
Sind grundsätzlich innen aufzukleben.		
<b>Anlieferung</b>		
Beilagen müssen mit der 1. Seite nach unten, zu mind. 50 Exemplaren unverschränkt, nicht bandiert, auf EUR-Paletten abgestapelt, angeliefert werden. Frühestens 4 Tage vor Erscheinung.		

## Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

## Kontakt

Auskünfte, Reservationen und Technische Daten	Telefon	01 248 61 55
	Telefax	01 248 60 35
Verkauf	Telefon	01 248 40 11
	Telefax	01 248 50 32

## PrintOnline

Das System von PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden die Anzeigen schnell und sicher zu angeschlossenen Verlagen übermittelt. Alle Daten werden zentral geprüft und archiviert. Informationen unter [www.printonline.ch](http://www.printonline.ch), E-Mail [info@printonline.ch](mailto:info@printonline.ch), Telefon 01 258 17 70.

## Immaterielle Anzeigenannahme

Für einen reibungslosen Ablauf beachten Sie bitte folgende Punkte:

### Dateiformate

- **Wir bevorzugen PDF-Files.** EPS- und PS-Files sind möglich.
- **PDF-Files** sind nach dem High-End-PDF-Standard 1.2 herzustellen.
- **EPS-Files** sind im PC-Format (ASCII) mit einer TIF-Voransicht zu generieren. Die Schriften müssen in Zeichenwege oder Kurven umgewandelt werden.
- **PS-Files** sind als ASCII-Daten mit einer Auflösung von 1000 bis 1270 dpi zu generieren. Als Druckertreiber sind Standard-Lithotronic-Belichter zu benutzen. Die Schriften sind einzubetten.

**Bitte keine DCS-Bilder verarbeiten. DCS-Bilder in Skalafarben aufbauen und als EPS- oder TIF-Files speichern.**

### Vorhandene Programme Mac und Windows

- QuarkXPress 4.11
- Adobe Photoshop 6.01
- Macromedia Freehand 9
- Adobe PageMaker 6.5
- Microsoft Word 98/2000
- Adobe Illustrator 9.02

### Color-Management-System

Unser ICC-Profil finden Sie unter:

<http://www.tamedia.ch/d/onlineservice/home.html>

### Schriften

Wir arbeiten mit den Schriften der Adobe Type Library.

### Beschriftung der Files

Die Files sind wie folgt zu beschriften:

Titel, 1. Erscheinungsdatum, Kunde, Sujet/Betreff

**Beispiel: SZ\_3110\_HansMuster\_Kreditkarte**

### Datenträger

- CD-ROM
- Iomega Jaz 1/2GB
- Iomega Zip 100MB
- Optical Disks 120/230MB
- 3.5"-Disketten
- SyQuest 44/88/200MB

### Elektronische Datenübermittlung

ISDN: 01 240 26 72 oder 01 240 31 45

vorgängig 1 Sujetkopie auf Fax 01 248 42 52.

Kommunikationssoftware Leonardo Pro bis 128 kbit.

E-Mail: [inserat@tamedia.ch](mailto:inserat@tamedia.ch)

Bei mehrfach übermittelten Daten zu demselben Auftrag verwendet der Verlag die erste Version. Für alle Nachlieferungen von Druckunterlagen wird eine entsprechende offizielle Korrektur zum bestehenden Auftrag benötigt. Ohne begleitende Korrekturmeldung werden die nachträglich angelieferten Daten als neue Aufträge behandelt. Datenkorrekturen werden nur bis zum offiziellen Inseratenschluss angenommen.

## Druckunterlagen

Anzeigengrösse	Druckunterlagen
■ Panoramaseiten, s/w und mehrfarbig (alle Formate)	Negativfilme seitenrichtig mit Passkreuzen
■ Passzeichen	2 parallele Passkreuze in der Horizontalen oder Vertikalen mit Farbbezeichnung
■ 1- bis 4-farbige Seiten (alle Formate)	Negativfilme seitenrichtig mit Passkreuzen. <b>Wichtig:</b> Inserate mit 2 Spezialfarben müssen über Skalafarben gelöst werden.
■ Filme	Filmdicke 10/100, neg. seitenrichtig
■ Filmdeckung	min. 0,4

### Technische Informationen

■ Rasterweite	34-40 L/cm (ideal 40 L/cm)			
■ Punktform	runder Punkt			
■ Rasterpunkt	im Licht			0%
	Erstdruckender Punkt			1%
	bei Bildabschluss			2% - 3%
	in der Tiefe			97%
■ Rasterwinkelung	unbunt	C 15°	bunt	C 75°
		M 75°		M 45°
		Y 0°		Y 0°
		S 45°		S 15°
		Gelb ist immer 0° Zeichnende Buntfarbe 45°		

■ Flächendeckung inkl. Graubalance	Lithos ca. 230% + /-10% (C 50%, M 40%, Y 40%)		
■ Druckzunahme	(nach Murray-Davis) bei 50% in allen Farben 28%		
■ Bildaufbau – UCR / unbunt	C + M + Y	120% bis 150%	
	Schwarz	90% bis 100%	
	C + M + Y + S	220% bis 240%	
	in der Unbunt-Technik entspricht dies einer Buntfarben Addition von 40% bis 50%		
■ Optimale Stärke für Rasterflächen	Grau-Raster unter Schrift	15%	
	Farbraster unter Schrift	20%	
■ Linienstärke (z.B. Rahmen)	0,5mm		

## Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Mittwoch vor Erscheinungsdatum, 17.00 Uhr

Sistierungen wie Annahmeschlusszeit

## Sistierungen von Anzeigen nach Anzeigenschluss / Fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss

Der Verlag akzeptiert aus umbruchtechnischen Gründen nach dem offiziellen Anzeigenschluss keine Sistierungen. In Ausnahmefällen kann die betroffene Anzeige durch einen Verlagsfüller ersetzt werden. Die sistierte Anzeige wird in jedem Fall zu 100% in Rechnung gestellt. Bei Aufträgen mit gemahntem und nach Anzeigenschluss trotzdem fehlendem Druckmaterial gilt das obige Vorgehen.

## Kontakt

Auskünfte für

Druckunterlagen-Herstellung

Telefon 01 248 40 18/19/67

## Online-Werbung auf sonntagszeitung.ch/JobWinner.ch

Träger	Platzierung	CPM*	CPM*	CPM*	
sonntagszeitung.ch	Run of site	Fr. 60.-	Fr. 100.-	-	
	Rubrik	Fr. 70.-	Fr. 120.-	Fr. 130.-	
	Homepage	Fr. 70.-	Fr. 120.-	-	
JobWinner.ch	Run of site	Fr. 60.-	Fr. 120.-	-	
	Träger	Platzierung	CPM*	CPM*	CPM*
	Opt-in PopUp	Rectangle	SplitScreen		
sonntagszeitung.ch	Run of site	Fr. +30.-	Fr. 100.-	-	
	Rubrik	Fr. +30.-	Fr. 120.-	Fr. 120.-	
	Homepage	Fr. +30.-	-	-	
JobWinner.ch	Run of site	-	-	-	
	Träger	Platzierung	CPM*	CPM*	
	DHTML	Interstitial			
sonntagszeitung.ch	Run of site	Fr. 150.-	-	-	
	Rubrik	Fr. 150.-	Fr. 150.-	-	
	Homepage	Fr. 150.-	-	-	
JobWinner.ch	Run of site	-	-	-	

\*CPM = Preis pro 1000 Ad Impressions

## Volumenrabatt

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10 000.-	2%	Fr. 100 000.-	10%
Fr. 25 000.-	4%	Fr. 150 000.-	13%
Fr. 50 000.-	6%	Fr. 200 000.-	16%
Fr. 75 000.-	8%	Fr. 300 000.-	20%

## Spezielle Werbemittel auf Anfrage

- Halfbanner
- Sponsoring
- Newsletter
- Button
- Wettbewerb

## Mindestbuchung

Mindestvolumen Fr. 1500.- oder Mindestdauer 1 Monat.

## Beraterkommission

5% für kommissionsberechtigter Werbe- und Media-Agenturen.

## Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

## Kontakt

<b>Beratung Bannerkampagnen</b>	AdLINK Internet Media AG
Anfragen, Reservationen	Telefon 01 206 47 00
und Buchungen	E-Mail sales-ch@adlink.net
<b>Beratung Specials</b>	Tamedia Online
Sponsoring, Integrationen	Marco Boselli
und Wettbewerbe	Telefon 01 248 10 26

# FULL HOUSE



Die SonntagsZeitung und der Tages-Anzeiger: Ein Trumpf, der sticht. Für die Full-House-Broschüre rufen Sie einfach an: Telefon 01 248 40 11

## Millimeter-Grundpreis

1. Bund	Inland	Ausland
Anzeigen	Fr. 7.41	Fr. 7.79
Textanschluss	Fr. 9.60	Fr. 10.12
2. bis 9. Bund	Inland	Ausland
Anzeigen (Mindestbreite 2 Spalten = 56mm)	Fr. 7.03	Fr. 7.41
Textanschluss	Fr. 9.26	Fr. 9.78

## Farbzuschläge

bis 2180mm (1/2-seitige Anzeigen)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 4322.-	Fr. 4577.-
Spezialfarbe	Fr. 5836.-	Fr. 6192.-
4-farbig, Skala	Fr. 12966.-	Fr. 13731.-
ab 2181mm bis 4360mm (Anzeigenfläche)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 5404.-	Fr. 5722.-
Spezialfarbe	Fr. 7299.-	Fr. 7744.-
4-farbig, Skala	Fr. 16212.-	Fr. 17166.-

## Frankenabschlüsse

Keine eigenständigen Fullhouse-Abschlüsse möglich. Die Aufträge gehen à conto eines bereits bestehenden Tages-Anzeiger- oder SonntagsZeitung-Frankenabschlusses.

## Beraterkommission

	Inland	Ausland
Anteil Tages-Anzeiger	5%	15%
Anteil SonntagsZeitung	15%	15%

## Formate und Preise: kommerzielle Anzeigen (Bruttopreise)

1. Bund	Formate	Inland	Ausland
s/w	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 32308.-	Fr. 33964.-
<b>2-farbig, Hausfarbe</b>	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 37712.-	Fr. 39686.-
<b>2-farbig, Spezialfarbe</b>	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 39607.-	Fr. 41708.-
<b>4-farbig, Skala</b>	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 103501.-	Fr. 109054.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 48520.-	Fr. 51130.-
2. bis 9. Bund	Formate	Inland	Ausland
s/w	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 30651.-	Fr. 32308.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 15325.-	Fr. 16154.-
<b>2-farbig, Hausfarbe</b>	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 36055.-	Fr. 38030.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 19647.-	Fr. 20731.-
<b>2-farbig, Spezialfarbe</b>	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 37950.-	Fr. 40052.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 21161.-	Fr. 22346.-
<b>4-farbig, Skala</b>	2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 99856.-	Fr. 105409.-
	1/1 Seite (4360mm)	Fr. 46863.-	Fr. 49474.-
	1/2 Seite (2180mm)	Fr. 28291.-	Fr. 29885.-

## Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

## Kontakt

<b>Reservationen/Auskünfte</b>	Telefon 01 248 40 18
	Telefax 01 248 42 52

**1. Anwendbarkeit.** Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler («Werbevermittler») und der Tamedia AG («Verlag»), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

**2. Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten** erbitten wir schriftlich. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inseratenannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Litho-Unterlagen bleiben dessen Eigentum. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art oder schlechter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung.

**3. Ausgabe- und Platzierungswünsche** werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten bzw. Werbevermittler, müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

**3.1.** Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

**3.2.** Kann eine bestätigte Platzierung aus umbruchtechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent bzw. der Werbevermittler nach Möglichkeit im Voraus informiert.

**3.3.** Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechnen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

**3.4.** Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

**4. Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen.** Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inseraten-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.

**4.1. Online-Dienste (insb. Internet).** Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt dem Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. der Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

**5. Politische Inserate,** die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Urnengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien des jeweiligen Insertionsorgans.

**6. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen** können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

**7. Haftung.** Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**8. Gendarstellungsrecht.** Gendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag soweit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**9. Vorschriften über die Gestaltung** können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» vor. Das Logo oder der Name der Zeitung darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.

**10. Gut zum Druck** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens 1 Arbeitstag vor Inseratenschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

**11. Drucktechnische Mängel.** Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

**12. Druckfehler,** die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechnen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

**12.1.** Die neue deutsche **Rechtschreibung** wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers nach den neuen Richtlinien veröffentlicht.

**12.2.** Für **Übersetzungsfehler** aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

**12.3.** Für **mangelhaftes Erscheinen**, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**13. Reklamationen** werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert 3 Tagen nach Erscheinen anzubringen.

**14. Die Berechnung der Inserate** erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «notiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2 mm zugerechnet. Der Verlag ist berechtigt, eine Toleranz von +5% der bestellten Grösse in Rechnung zu stellen. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des Verbandes Schweizer Presse/VSW.

**15. Rabattvereinbarungen (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge)** gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/ Presse Romande/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.

**15.1.** Die **Laufzeit** der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-1-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

**15.2. Rabattabrechnungen.** Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

**15.3.** Bei **Bruttoabschlüssen** werden Rabatt und Provision oder JUP nach Ablauf der Rabattvereinbarung gutgeschrieben.

**15.4. Kollektivinserate** unterstehen besonderen Rabattvereinbarungen.

**16. Beleglieferung.** Auf Verlangen kann ein Beleg kostenlos geliefert werden (normalerweise ganze Seite). Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.

**17. Offerten auf Chiffre-Inserate** werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofernten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das Stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertsendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.

**18. Zahlungskonditionen.** Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

**18.1.** Bei Zahlungsverzug werden eine **Mahngebühr von Fr. 10.-** sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. Fr. 50.-, max. Fr. 300.-) belastet.

**18.2.** Der Verlag behält sich jederzeit vor, die **Bonität** von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

**18.3. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.**

**19. Tarifänderungen** bleiben vorbehalten. Sie treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

**20. Vorzeitige Vertragsauflösung.** Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer. Diese Insertionsbedingungen sind seit 01.01.2001 in Kraft und wurden per 01.01.2003 revidiert.**