

Für die volle Aufmerksamkeit der Ostschweiz.



Preise/Leistungen 2004

SWISSPOOL

PUBLICITAS

Stichwort- verzeichnis

Stichwort	Seite	Stichwort	Seite	Stichwort	Seite
A Abschlussrabatt	4	Infoclick	5	Reichweiten	26
Affinitäten	28	Inseratenschlüsse	9	Reklamen	4/6
Andokinserate	14	J JUP/BK	4	Reportagen	21
Andrucke	25	Junior-Page	7/19	Rubriken	8/9
Anlagefonds	4/8	K Kombirabatte	15	Rubrikenrabatte	5
Annahmeschluss	9	L Leserschaftsstruktur	28	S Satelliten	5/19
Annoncen	4	Liegenschaften	4/8	Satz	22
Anzeigenstrassen	7	M Marktplatz	4/8	Sistierungen	9
Auflagen	3	Mediadaten	26	Sonderthemen/-seiten	20
Auslandpreise	6	Mediakalkulator	27	Sonderfelder	6
B Beilagen	20	Monolith	7/19	Spalten	22
Bekanntschaften	4/8	Multiect-Anzeigen	5	Stelleninserate	4/9
BK/JUP	4	O Occasionen	5/8	Stereolithen/Wings	7/19
C Chiffregebühr	5	P Panorama-Anzeigen	5	Streudaten	3
D Danksagungen	4/8	Pantone-Farben	5	Sujetwechsel / Splits	5
Drucktechnik	22	Papier	22	T Technische Daten	22
Druckvorlagen	24/25	Platzierungen	18/19	Textanschluss	4/18
E Erotik	4/8	Preise	4	Todesanzeigen	4/8
Erscheinungsweise	9	Probeabzüge	9	V Veranstaltungen	8
F Fahrzeugmarkt	4/8	Prospektbeilagen	16/17	Verbreitungsdaten	3
Farbzuschläge	5	Prospektstrassen	7	Verlagsfarben	5
Farbinserate	25	Publireportagen	7/21	Vermietungen	4/8
Folgeinserate	5	R Rabatte	4	W Wiederholungsrabatt	5
Formate	22	Raster	23	Z Zeileninserate	4/8
G Geschäftsbedingungen	32	Redaktionelle Beilagen	20	Zeitungskonzept	2
I Immobilien	4/8	Regionalausgaben	10	Zuschläge	5

Adressen

Inserate	Verlag	Redaktion
St.Galler Tagblatt Publicitas AG Vadianstrasse 45 9001 St.Gallen Telefon 071 221 00 21 Fax 071 221 03 30 www.publicitas.ch tagblatt@publicitas.ch	St.Galler Tagblatt AG Fürstenlandstrasse 122 Postfach 9001 St.Gallen Telefon 071 272 78 88 Fax 071 272 74 75 www.tagblatt.ch verlag@tagblatt.ch	St.Galler Tagblatt Fürstenlandstrasse 122 Postfach 9001 St.Gallen Telefon 071 272 77 11 Fax 071 272 74 76 www.tagblatt.ch chefredaktion@tagblatt.ch
Anzeigenleitung Raphael Jud	Verlagsleitung Daniel Ehrat	Chefredaktion Gottlieb F. Höpli

Kontakte

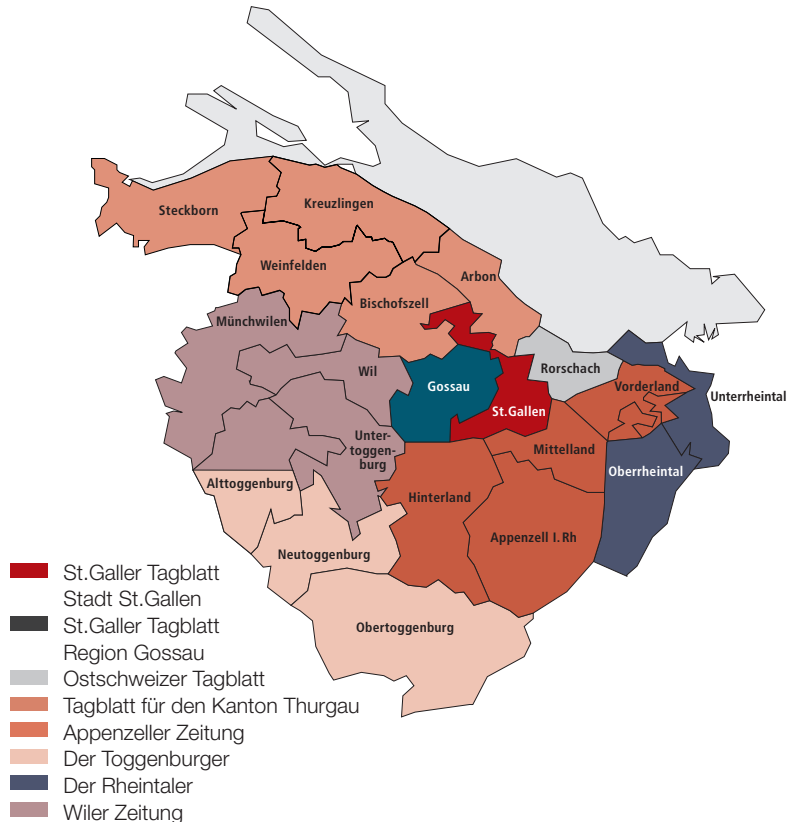
St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Ausgabe St.Gallen

Funktion	Name	Direktwahl	E-Mail
Anzeigenleitung	Raphael Jud	071 221 03 12	rjud@publicitas.ch
Sekretariat	Isabelle Truniger	071 221 03 11	itruniger@publicitas.ch
Marketing	Roger Mazenauer	071 221 03 03	rmazenauer@publicitas.ch
Key Account Management	Brigitte Engler	01 851 16 06	bengler@publicitas.ch
Leiter Beilagen	Daniel Zai	071 221 03 04	dzai@publicitas.ch
Leiterin Servicestelle/Kundendienst	Vera Schilling	071 221 03 02	vschilling@publicitas.ch
Technischer Koordinator/Reservationen	Hansjörg Nuber	071 221 03 09	hnuber@publicitas.ch

übrige Regional- ausgaben

Ausgabe	Name	Direktwahl	E-Mail
Gossau und Umgebung	Rudolfwilli Nuolf	071 388 83 06	rnuolf@publicitas.ch
Appenzeller Zeitung	Stefan Waldburger	071 353 34 40	swaldburger@publicitas.ch
Ostschweizer Tagblatt	Heinz Schiess	071 844 60 44	hschiess@publicitas.ch
Der Rheintaler	Heinz Schiess	071 844 60 44	hschiess@publicitas.ch
Tagblatt für den Kanton Thurgau	Bruno Zürcher	071 447 83 86	bzuercher@publicitas.ch
Der Toggenburger	Markus Hörler	071 913 88 80	mhoerler@publicitas.ch
Wiler Zeitung	Markus Hörler	071 913 88 80	mhoerler@publicitas.ch

Das Zeitungskonzept



Eine Zeitung, acht Ausgaben

Die Gesamtausgabe des St.Galler Tagblatts ist die meistgelesene Tageszeitung der Ostschweiz. Der Erfolg des «Tagblatts» basiert auf der starken lokalen Verankerung dank acht Regionalausgaben. Total 15 Redaktionsstandorte in der ganzen Ostschweiz stellen die Nähe zur Bevölkerung sicher.

Klare Gliederung

Fünf bis sieben Zeitungsbünde machen das Tagblatt übersichtlich und erleichtern den Lesern den raschen Zugang. Die ersten vier Bünde bleiben in allen Ausgaben gleich. Danach folgt der Lokalteil der acht Regionalausgaben.

1. Bund Hintergrund, Thema, Ausland, Schweiz, Forum, Schauplatz
2. Bund Ostschweiz, Kantonsseiten SG/TG/AI/AR, Börse
3. Bund Wirtschaft, Wissen/Medien, Fokus/ Buch/CD, Kultur, Traueranzeigen, Programme, Leben
4. Bund Sport, Vergnügen, Wetter, Veranstaltung
- 5.–7. Bund Lokalteil mit lokaler und regionaler Berichterstattung

Zusatzleistungen

- separater Bund «Stellenmarkt» jeden Samstag
- redaktionelle Themenseiten
 - Auto jeden Freitag
 - Buch jeden Montag
 - Computer jeden 2. Mittwoch
 - Medien jeden Freitag
 - Ostschweizer Agenda jeden Donnerstag
 - Reisen jeden Samstag
 - Sound jeden Freitag
- redaktionelle Beilagen siehe Register 9

Streuwerte pro Ausgabe und Bezirke

Kanton Bezirk	St.Galler Tagblatt Gesamt	St.Galler Tagblatt (Stadt)	St.Galler Tagblatt (Gossau)	Ostschweizer Tagblatt	Tagblatt für den Kanton Thurgau	Appenzeller Zeitung	Toggenburger	Der Rheintaler	Wiler Zeitung
Auflage Ex. 100 %	110'209 %	29'304 %	5'945 %	9'016 %	14'944 %	16'872 %	5'124 %	13'034 %	15'970 %
Kanton SG	73'552 35	26'546 12	5'260 3	8'274 4	1'421 1	1'467 1	4'901 2	11'456 5	14'227 7
St.Gallen	24'484 53	22'277 48			597 1	503 1			
Rorschach	8'847 52	1'315 8		6'630 39	668 4				
Unterrheintal	9'357 50			1'048 6				8'087 43	
Oberrheintal	2'798 24							2'685 23	
Obertoggenburg	1'244 25						1'161 24		
Neutoggenburg	2'934 44						2'719 41		
Altoggenburg	1'476 24						583 9		825 13
Untertoggenburg	7'585 46					354 2			6'756 41
Wil	6'582 44								6'198 42
Gossau	7'445 58	2'111 16	5'017 39						
Kanton AR	14'736 60	663 3				12'933 53		830 3	
Hinterland	6'814 60	160 2				6'535 57			
Mittelland	4'366 61	400 6				3'924 54			
Vorderland	3'556 60					2'534 43		795 13	
Kanton AI	1'856 32					1'638 28			
Inn. Landesteil	1'551 30					1'459 28			
Äuss. Landesteil	305 46					179 27		115 17	
Kanton Thurgau	15'834 15				13'277 13				1'495 1
Arbon	7'843 45	206 1		306 2	7'263 42				
Bischofszell	4'190 31				3'985 30				
Münchwilen	1'514 10								1'385 9
Kreuzlingen	1'180 7				1'088 6				
Weinfelden	711 7				638 6				

Quellen: WEMF 2003, Mediapformance 2003

Preise St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe

alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer, JUP I und BK I

Tarifübersicht

Ausführlichere Informationen finden Sie auf den Detailinfoseiten.

Anzeigenart	Grösse	Fr./Zeilen	Fr./mm	Zuschläge/ Besonderes	Detailinfo Seite
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm		2.55		18
■ Reklamen	1- und mehrsp./mind.Höhe 20 mm		10.71	+ Fr. 460.-, 4-farbig	18
■ Reklamen Bundauftaktseite	1-spaltig/20 - 180 mm		11.78	+ Fr. 460.-, 4-farbig	18
■ Textanschlüsse	nur 10-spaltig/mind. 90 mm		3.52		18
■ Liegenschaften/Vermietungen	mind. 2-spaltig/20mm hoch		2.55	+ Internet Fr.15.- pro Objekt	8
■ Anlagefonds	mind. 1 Zeile (Titel gratis)	3.25		mind. für 12 Monate	8
■ Fahrzeugmarkt	mind. 3 Zeilen	30.00	2.55	inkl. Internet + MwSt netto	8
■ Marktplatz Privat	mind. 2 Zeilen	20.00	2.55	inkl. Internet + MwSt netto	8
■ Erotik	mind. 1 Zeile	30.00	2.55	inkl. Internet + MwSt netto	8
■ Sie + Er / Bekanntschaften	mind. 2-spaltig/20mm hoch		2.55		8
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig/20 mm hoch		2.92	+ Internet Fr.15.- pro Stelle	9
■ Stellenangebote 4-farbig	mind. 2-spaltig/20 mm hoch		3.62	+ Internet Fr.15.- pro Stelle	9
■ Stellengesuche	nur 2-spaltig/mind. 20 mm hoch		1.80	+ Internet Fr.15.- pro Stelle	9
■ Todesanzeigen/Danksagungen	gradspaltig/mind. 20 mm hoch		1.80		8
■ Prospektbeilagen bis 50 g		390.00		Fr./1000 Exemplare	16 + 17

Abschlussrabatt

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
10'000.-	2 %	80'000.-	8 %	300'000.-	14 %	1'300'000.-	20 %
15'000.-	3 %	100'000.-	9 %	350'000.-	15 %	1'600'000.-	21 %
20'000.-	4 %	130'000.-	10 %	450'000.-	16 %	2'000'000.-	22 %
30'000.-	5 %	160'000.-	11 %	600'000.-	17 %	2'500'000.-	23 %
45'000.-	6 %	200'000.-	12 %	800'000.-	18 %	3'000'000.-	24 %
60'000.-	7 %	250'000.-	13 %	1'000'000.-	19 %	4'000'000.-	25 %

Anrechenbar sind alle Annoncen und Reklamen, Farb- und Platzierungszuschläge sowie Prospektbeilagen. Keine Stellen- oder Zeileninserate. Laufzeit 12 Monate. Konzernabschlüsse gemäss speziellem Reglement.

Wiederholungs- rabatt

3 x 5 %	6 x 10 %	13 x 12 %	26 x 15 %	52 x 20 %
---------	----------	-----------	-----------	-----------

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten, keine Grössenänderungen; Textwechsel nur bei Volldruckvorlagen. Die Erscheinungsdaten müssen zum voraus bekannt sein. Bei Stellen nur für gleiche Stelle in gleicher Grösse anwendbar. Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Rubrikenrabatte nur für Gesamtausgabe

■ Buchhandel	10 %
■ Carfahrten	10 %
■ Gastronomie, Veranstaltungen (Konzerte, Theater, Tanz und Unterhaltung)	10 %
gilt nicht für Schulung, Ausbildung, Verkaufsausstellungen, Werbeveranstaltungen	
■ Occasionsanzeigen Rubrik «Fahrzeugmarkt»	10 %

Platzierung, Spezialinserate, übrige Zuschläge

Anzeigenart	Zuschlag
■ Annoncen, Reklamen	+ 10 % vom Netto
■ Multieck, keine eingeschlossenen Räume möglich	+ 20 % vom Netto auf Gesamtvolumen
■ Inserate auf Folgeseiten	+ 20 % vom Netto
■ Panorama, Mindestformat 14-sp./110 mm	+ 2 Spalten, total 22 Spalten
■ Sujetwechsel/Splits Gesamtausgabe-Inserate pro Regionalausgabe	Fr. 150.– pro Sujet
■ Chiffreinserat	Fr. 35.– netto pro Inserat
■ Infoclick automatischer Zuschlag	Fr. 15.– netto pro Objekt
Stellen, Liegenschaften, Vermietungen, Autooccasionsen	
■ Satelliten-Anzeigen	+ 20 % vom Netto

Farbzuschläge

Farben	bis 2200 mm + Monolith Fr.	ab 2201 mm bis 4400 mm + Satelliten Fr.	Panorama bis 4840 mm + Stereolith Fr.	Panorama ab 4841 mm bis 9680 mm Fr.
pro Verlagsfarbe *	1'225.–	1'530.–	2'450.–	3'060.–
eine Pantonefarbe	1'770.–	2'210.–	3'540.–	4'420.–
4-Farben Euroskala aufgebaut	3'675.–	4'590.–	7'350.–	9'180.–
4-Farben Sonderfelder/Reklamen	460.–			

* Yellow, Magenta,
Cyan, Warm Red U,
Grün 354 U, Gelb
116 U, Orange 021 U

Sonderfelder + Reklamen

Platzierung	Farbe	Grösse/Feld	Fr./mm	Fr./Feld	Zuschlag
■ Börsenfeld 1 (Di – Sa)	schwarz/weiss	56 x 70 mm		492.80	
	4-farbig			952.80	
■ Börsenfeld 2 (Di – Sa)	schwarz/weiss	56 x (20 -150 mm)	3.52		
	4-farbig				+ 460.–
■ TV-Feld	schwarz/weiss	26 x 20 mm		70.40	
	4-farbig			530.40	
■ Wetterfeld	schwarz/weiss	56 x 70 mm		492.80	
	4-farbig			952.80	
■ Reklame Schauplatz	schwarz/weiss	45 x (45 -90 mm)	10.71		
	4-farbig				+ 460.–
■ Fussfeld Frontseite		siehe Register 5/Seite 10, Regionalausgaben			
■ Fussfeld Schauplatz Ostschweiz		siehe Register 5/Seite 10, Regionalausgaben «Stadttausgabe»			
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite		siehe Register 5/Seite 10, Regionalausgaben «Reklame Bundaufaktseite»			

Angebote im Stellenmarkt (nur Samstag)

Platzierung	Farbe	Grösse/Feld	Fr./mm	Fr./Feld	Zuschlag
■ Stellenstreifen	schwarz/weiss	10-sp./(20-30 mm)	3.50		
	4-farbig			4.34	
■ Kopffeld Stellenmarkt	schwarz/weiss	144 x 44 mm		770.–	
	4-farbig			954.80	
■ Internet-Feld (mind. 13 x folgend buchen)		70 x 20 mm		163.50	
■ Firmenporträt	schwarz/weiss 1/2 Seite	290 x 220 mm		5'100.–	inkl. Produktion
	4-farbig			8'775.–	
■ Firmenporträt	schwarz/weiss 1/1 Seite	290 x 438 mm		8'900.–	inkl. Produktion
	4-farbig			13'490.–	

Auslandpreise

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine BK, so werden die tangierten Preise – unter Berücksichtigung der in der Schweiz üblichen Kommissionierung – entsprechend um 11,765 % erhöht.

Spezialanzeigen

Anzeigenart	Grösse	Fr./mm	Fr. total	1 Verlags-Farbe *	2 Verlags-Farben *	3 Verlags-Farben *
■ Junior-Page	6-sp./220 mm	4.22	5'570.40	6'795.40	8'020.40	9'245.40
■ Monolith	1x 2-sp./440 mm	4.93	4'338.40	5'563.40	6'788.40	8'013.40
	1x 4-sp./440 mm	4.22	7'427.20	8'652.20	9'877.20	11'102.20
■ Stereolith	2x 2-sp./440 mm	5.28	9'292.80	10'517.80	11'742.80	12'967.80
	2x 4-sp./440 mm	4.93	17'353.60	18'883.60	20'413.60	21'943.60
■ Textanschluss pano	nur 22-spaltig/mind. 90 mm	3.52				
■ Zenter-Pano 1/2 Seite	290 x 220 mm		11'220.–	12'445.–	13'670.–	14'895.–
■ Zenter-Pano 1/1 Seite	290 x 438 mm		19'074.–	20'604.–	22'134.–	23'664.–
■ Mittelsteg-Anzeige	27 x 440 mm	10.56	4'646.40	6'176.40	7'706.40	9'236.40
■ Mittelsteg-Reklame	27 x 440 mm	16.07	7'070.80	8'600.80	10'130.80	11'660.80
■ Inselanzeige	56 x (45-70 mm)	11.78				
■ Sportreklame	6-sp.x(20-80 mm)	10.71				
■ Publireportage	10-sp./440 mm (verrechnet 75%)		8'415.–	9'945.–	11'475.–	13'005.–

* Yellow, Magenta, Cyan, Warm Red U, Grün 354 U, Gelb 116 U, Orange 021 U

Anzeigenstrasse

integriert in
Zeitungsband
(1.–4. Bund)

Anzahl Seiten	schwarz/weiss	2-farbig Verlagsfarbe *	4-farbig
3	26'928.–	30'600.–	37'944.–
4	34'782.–	39'525.–	49'011.–
5	38'148.–	43'350.–	53'754.–

Berechnung: 1. Seite 100 %, Folgeseiten je 70 %, mindestens 3 Seiten total (ab 5 Seiten 60 %).
Abzüglich Rabatt gemäss Frankenabschluss-Skala oder laufendem Abschluss.

Prospektstrasse

als separater Bund
inkl. Druckkosten

Anzahl Seiten	Papierqualität	2-farbig Verlagsfarbe *	4-farbig
4	Snowprint 48,8 gm ²	39'000.–	49'000.–
6	Snowprint 48,8 gm ²	45'000.–	51'000.–
8	Snowprint 48,8 gm ²	50'000.–	54'000.–
12	Snowprint 48,8 gm ²	58'000.–	60'000.–
16	Snowprint 48,8 gm ²	64'000.–	66'000.–

Abzüglich Rabatt gemäss Frankenabschluss-Skala oder laufendem Abschluss.

Koordination/ Reservation

Publicitas AG, Vera Schilling, Leiterin Servicestelle, Tel. 071 221 03 02, E-Mail vschilling@publicitas.ch

Rubriken	Erscheinung	Format Breite/Höhe	Tarif mm / Zeile	Zuschlag/ Besonderes
Fahrzeugmarkt Occasionen (Autos, Motorräder, Boote)	Mo, Mi, Fr	mind. 2-spaltig /10 mm hoch	2.55	Empfehlungen
		mind. 2-spaltig /10 mm hoch	2.55	+ Internet Fr. 15.– pro Objekt
		mind. 3 Zeilen	30.–	inkl. Internet + MwSt netto
		jede weitere Zeile	10.–	inkl. Internet + MwSt netto
Anlagefonds	Di bis Sa	mind. 1 Zeile	3.25	keine Einzeltage, Buchung mind. für 12 Mt.
		Titel mit Logo/Zwischentitel	gratis	
Immobilien Liegenschaften Vermietungen	Di, Do, Fr, Sa			Rubriziert nach Regionen
		gradspaltig/mind. 20 mm hoch	2.55	+ Internet Fr. 15.– pro Objekt
		gradspaltig/mind. 20 mm hoch	2.55	+ Internet Fr. 15.– pro Objekt
Marktplatz private Angebote	Di, Do, Sa	mind. 2/20, max. 2/60	2.55	Empfehlungen
		mind. 2 Zeilen	20.–	inkl. Internet + MwSt. netto
		jede weitere Zeile	10.–	inkl. Internet + MwSt. netto
Erotik		mind. 1 Zeile	30.–	inkl. Internet + MwSt. netto
		jede weitere Zeile	20.–	inkl. Internet + MwSt. netto
	Kontakte	nur 2/10/20 mm	2.55	+ Internet Fr. 5.–
Sie + Er Quick Dating	Samstag	gradspaltig/mind. 20 mm hoch	2.55	
		max. 3 Zeilen	20.–	Vorauszahlung inkl. MwSt
Todesanzeigen Danksagungen	Mo bis Sa täglich	gradspaltig/mind. 20 mm hoch	1.80	auch 5-spaltig möglich
			1.80	Verschiebungsrecht 2 Tage
Veranstaltungen	Mo bis Sa täglich	Minimalvolumen 20 mm	2.55	einspaltige Anzeigen möglich

Rubriken	Erscheinung	Format Breite/Höhe	Tarif mm / Zeile	Zuschlag/ Besonderes
Stellen	Mo, Mi, Sa			Samstag sep. Bund
Stellenangebote		mind. 2-spaltig/20mm hoch	2.92	+ Internet Fr. 15.– pro Stelle
		4-farbig	3.62	+ Internet Fr. 15.– pro Stelle
Stellenangebote	Sa, Seite 1	nur 5-/10-spaltig/fixe Höhe 160mm	3.21	+ Internet Fr. 15.– pro Stelle
		4-farbig	3.98	+ Internet Fr. 15.– pro Stelle
Stellengesuche		nur 2-spaltig/mind. 20mm hoch	1.80	+ Internet Fr. 15.– pro Stelle
Freie Kapazität/ Freelancer	nur Sa	nur 2-spaltig/mind. 20mm hoch	1.80	
	weitere Angebote im Stellenmarkt/siehe Register 3/Seite 6			

Annahmeschlüsse

Erscheinungsweise:

6x pro Woche
Montag – Samstag
auch 1.11.2004

Keine Ausgaben:

01.01.2004
02.01.2004
09.04.2004
12.04.2004
20.05.2004
31.05.2004
25.12.2004

Annahmeschluss für	Ausgabetag	Schlussstag	Zeit
■ Annoncen s/w	Montag	Freitag	10.30 Uhr
	Dienstag-Freitag	Vortag	08.00 Uhr
	Samstag	Donnerstag	16.00 Uhr
■ Annoncen mit mehr als 1 Farbe	Montag-Samstag	2 Arbeitstage	08.00 Uhr
	■ Reklamen, Sonderfelder, Textanschlüsse	Montag-Samstag	2 Arbeitstage
■ Fahrzeugmarkt	Montag	Freitag	10.30 Uhr
	Mittwoch, Freitag	Vortag	07.30 Uhr
■ Liegenschaften/Miete	Di, Do, Fr, Sa	2 Arbeitstage	16.00 Uhr
■ Marktplatz	Dienstag, Donnerstag	Vortag	07.30 Uhr
	Samstag	Donnerstag	16.00 Uhr
■ Panorama	Montag-Samstag	3 Arbeitstage	08.00 Uhr
■ Stellenanzeigen	Montag	Freitag	10.30 Uhr
	Mittwoch	Dienstag	08.00 Uhr
	Samstag	Donnerstag	10.30 Uhr
■ Stellenstreifen	Samstag	Montag	08.00 Uhr
■ Todesanzeigen	Dienstag-Samstag	Vortag	16.00 Uhr
	Montag	Freitag	16.00 Uhr
■ Todesanzeigen für Montag; Sonntagsdienst Publicitas St.Gallen 10-12.00 Uhr / Briefkasten Verlag bis 16.00 Uhr			
■ Wahlen/Abstimmungen			
	Montag-Samstag	2 Arbeitstage	08.00 Uhr
Freitag + Samstag vor Abstimmungssonntag nur Wiederholungen bereits erschienener Inserate erlaubt.			
■ Korrekturen/Abbestellungen		alle	analog Annahmeschluss
■ Probeabzüge		Montag-Samstag	3 Arbeitstage 08.00 Uhr

St.Galler TagblattStadt St. Gallen
und Umgebung

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm	Fr./Feld	4-farbig
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	1.78		
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	7.48		+ Fr. 155.–
■ Reklame Bundauffaktseite	1-sp./20-180 mm	8.23		+ Fr. 155.–
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	2.46		
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	2.02		
■ Fussfeld Frontseite	45 x 45 mm		400.50	555.50
■ Fussfeld Schauplatz Ostschweiz	45 x 45 mm erscheint gleichzeitig im OT, GO, TG		269.30	
■ Fussfeld 1. Lokalseite	siehe Reklame Bundauffaktseiten			
■ Kleinporträt	5/150/750 mm	1.78	1'335.–	
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm		4'699.20	5'599.20
■ Publireportage 1/2 Seite	290 x 220 mm nur s/w		2'937.–	
■ Menu-Tippen Guete (Mo-Fr)	5 Zeilen (Titel gratis)	12.80	jede weitere Zeile Fr. 5.60	
■ Anzeigenstreifen (10/50/500 mm)	erscheint gleichzeitig im SG/GO/OT	0.50	mind. 6 x buchen	

Todesanzeigen, Danksagungen, Sie + Er / Bekanntschaften, Stellengesuche siehe Gesamtausgabe Register 2 / Seite 4.

St.Galler TagblattGossau und
Umgebung

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm	Fr./Feld	4-farbig
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	0.75		
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	3.15		+ Fr. 155.–
■ Reklame Bundauffaktseiten	1-sp./20-180 mm	3.46		+ Fr. 155.–
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	1.03		
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	0.85		
■ Stellengesuche	2-spaltig	0.75		
■ Fussfeld Frontseite	45 x 45 mm		168.75	323.75
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite	siehe Reklame Bundauffaktseiten			
■ Fussfeld Schauplatz Ostschweiz	siehe Stadtausgabe			
■ Kleinporträt	5/150/750 mm	0.75	562.50	
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm		1'980.–	2'880.–
■ Publireportage 1/2 Seite	290 x 220 mm nur s/w		1'237.50	
■ Immobilie der Woche	4/160/640 mm nur Freitags, 4-farbig			450.–

Ostschweizer Tagblatt

Rorschach und
Umgebung

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm	Fr./Feld	4-farbig
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	0.86		
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	3.61		+ Fr. 155.–
■ Reklame Bundauftaktseiten	1-sp./20-180 mm	3.97		+ Fr. 155.–
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	1.19		
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	0.97		
■ Stellengesuche	2-spaltig	0.86		
■ Fussfeld Frontseite	45 x 45 mm		193.50	348.50
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite	siehe Reklame Bundauftaktseiten			
■ Fussfeld Schauplatz Ostschweiz	siehe Stadtausgabe			
■ Kleinporträt	5/150/750 mm	0.86	645.–	
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm		2'270.40	3'170.40
■ Publireportage 1/2 Seite	290 x 220 mm nur s/w		1'419.–	
■ Immobilie der Woche	4/160/640mm nur Freitags, 4-farbig			550.–

Tagblatt

Ausgabe für den
Kanton Thurgau

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm Kt.-Tarif	Fr./mm CH-Tarif	Fr./Feld Kt.-Tarif	Fr./Feld CH-Tarif
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	1.05	1.11		
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	4.41	4.66		+ Fr. 155.–
■ Reklame Bundauftaktseiten	1-sp./20-180 mm	4.85	5.13		+ Fr. 155.–
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	1.45	1.53		
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	1.18	1.24		
■ Stellengesuche	2-spaltig	1.05	1.11		
■ Fussfeld Frontseite	45 x 45 mm			236.25	249.75
4-farbig				391.25	404.75
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite	siehe Reklame Bundauftaktseiten				
■ Fussfeld Schauplatz Ostschweiz	siehe Stadtausgabe				
■ Kleinporträt	5/150/750 mm	1.05	1.11	787.50	832.50
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm			2'772.–	2'930.40
4-farbig				3'672.–	3'830.40
■ Publireportage 1/2 Seite	290 x 220 mm nur s/w			1'732.50	1'831.50
■ Immobilie der Woche	4/160/640 mm nur Freitags, 4-farbig			650.–	

**Appenzeller
Zeitung**

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm	Fr./Feld	4-farbig
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	1.22		
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	3.71		
■ Reklame Bundauftaktseite	1-sp./20-180 mm	4.08		
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	1.46		
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	1.50		
■ Stellengesuche	2-spaltig	1.22		
■ Fussfeld Frontseite	45 x 45 mm		270.–	320.–
■ Fussfeld 1. Lokalseite	siehe Reklame Bundauftaktseiten			
■ Kleinporträt	1/4 Seite (1100mm)		805.–	
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm		3'221.–	

Der Toggenburger

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm NA	Fr./Feld GA
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	0.80	1.12
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	3.03	3.44
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	1.00	1.40
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	0.91	1.25
■ Stellengesuche	2-spaltig	0.80	1.12
■ Fussfeld Frontseite s/w	45 x 45 mm	142.– (Feld)	142.– (Feld)
■ Fussfeld Frontseite 4-farbig	45 x 45 mm	297.– (Feld)	297.– (Feld)
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite	45 x 45 mm	142.– (Feld)	229.– (Feld)
■ Fussfeld letzte Seite nur s/w	45 x 45 mm	142.– (Feld)	229.– (Feld)
■ Kleinporträt	1/4 Seite (1100mm)	526.–	662.–
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm	1'760.–	2'464.–

Der Rheintaler

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm NA	Fr./Feld GA
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	1.06	1.28
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	3.48	3.97
■ Textanschluss	nur 10-spaltig/mind. 90 mm	1.33	1.57
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	1.20	1.38
■ Stellengesuche	2-spaltig	1.06	1.28
■ Fussfeld Frontseite s/w	45 x 45 mm	230.– (Feld)	230.– (Feld)
■ Fussfeld Frontseite 4-farbig	45 x 45 mm	330.– (Feld)	330.– (Feld)
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite	45 x 45 mm	195.– (Feld)	298.– (Feld)
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm, s/w + 1 Buntfarbe	3'200.–	3'200.–
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm, 4-farbig	3'750.–	3'750.–

Wiler Zeitung

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr./mm NA	Fr./Feld GA
■ Annoncen	Minimalvolumen 20 mm	1.37	1.56
■ Reklamen	1- und mehrspaltig	3.68	4.12
■ Stellenangebote	mind. 2-spaltig	1.53	1.70
■ Stellengesuche	2-spaltig	1.37	1.56
■ Fussfeld Frontseite s/w	45 x 45 mm	230.– (Feld)	270.– (Feld)
■ Fussfeld Frontseite 4-farbig	45 x 45 mm	330.– (Feld)	370.– (Feld)
■ Fussfeld 1. Lokalbundseite	45 x 45 mm	190.– (Feld)	230.– (Feld)
■ Fussfeld letzte Seite nur s/w	45 x 45 mm	190.– (Feld)	230.– (Feld)
■ Kleinporträt	1/4 Seite (1100mm)	540.–	670.–
■ Publireportage 1/1 Seite	290 x 438 mm, 4-farbig	3'650.–	3'950.–

NA = Normalauflage

GA = Grossauflage

**Abschluss-
rabatt**

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
1'000.–	2 %	10'000.–	8 %	35'000.–	14 %	160'000.–	20 %
2'000.–	3 %	12'500.–	9 %	45'000.–	15 %	200'000.–	21 %
3'000.–	4 %	15'000.–	10 %	60'000.–	16 %	250'000.–	22 %
4'500.–	5 %	18'000.–	11 %	80'000.–	17 %	300'000.–	23 %
6'000.–	6 %	22'000.–	12 %	100'000.–	18 %	400'000.–	24 %
7'500.–	7 %	28'000.–	13 %	130'000.–	19 %	500'000.–	25 %

Anrechenbar sind alle Annoncen und Reklamen, Farb- und Platzierungszuschläge sowie Prospektbeilagen.
Keine Stellen- oder Zeileninserate. Laufzeit 12 Monate. Konzernabschlüsse gemäss speziellem Reglement.

**Wiederholungs-
rabatt**

3 x 5 %	6 x 10 %	13 x 12 %	26 x 15 %	52 x 20 %
---------	----------	-----------	-----------	-----------

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten, keine Grössenänderungen; Textwechsel nur bei Volldruckvorlagen. Die Erscheinungsdaten müssen zum voraus bekannt sein. Bei Stellen nur für gleiche Stelle in gleicher Grösse anwendbar. Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

**Rabatt für
Andok-Inserate**

Erscheint dasselbe Inserat in der Gesamtausgabe und innerhalb 6 Tagen auch in einer der unten aufgeführten Regionalausgaben, erhält der Kunde auf das Inserat in der Regionalausgabe einen Andok-Rabatt.
Dieser gilt für den Inseratepreis, nicht aber für Farbpreise.

20 % = Stadtausgabe, Gossau, Ostschweizer Tagblatt, Tagblatt für Kanton Thurgau, Appenzeller Zeitung

Kombirabatt

Die unten aufgeführten Ausgaben können als Kombination disponiert werden. Für die Kombiarten erhält man auf den Inserate- und Farbpreis 20 % Kombirabatt.

Rabattübernahme von Abschluss Gesamtausgabe

St.Galler Tagblatt Stadt St.Gallen

St.Galler Tagblatt Gossau

Ostschweizer Tagblatt

Tagblatt für den Kanton Thurgau

Appenzeller Zeitung

Der Rheintaler

Für die obenstehenden Ausgaben kann wahlweise ein Einzelabschluss erstellt oder der Rabatt des laufenden Abschlusses der Gesamtausgabe angewendet werden. Die Frankenbeträge werden jedoch **nicht** kumuliert.

Farbzuschläge

St.Galler Tagblatt (Stadt)
St.Galler Tagblatt (Gossau)
Ostschweizer Tagblatt
Tagblatt für den Kanton
Thurgau
Appenzeller Zeitung
Der Toggenburger
Der Rheintaler
Wiler Zeitung

Farben

pro Verlagsfarbe *	Fr. 350.–
eine Pantonefarbe	Fr. 700.–
4-Farben Euroskala aufgebaut	Fr. 900.–
4-Farben Sonderfelder/Reklamen	Fr. 155.– / ¹⁾ 50.– / ²⁾ 100.–

¹⁾ gilt nur für Appenzeller Zeitung, Reklame 1. Lokalbundseite

²⁾ gilt nur für Der Rheintaler + Wiler Zeitung

* Yellow, Magenta,
Cyan

Prospektbeilagen (siehe auch neues Angebot «Prospektstrasse» Seite 7)

Gewicht	Preis pro 1'000 Ex.	Preis SGT Gesamtausgabe
bis 50g	Fr. 390.–	Fr. 45'240.–
51 bis 75 g	Fr. 420.–	Fr. 48'720.–
76 bis 100g	Fr. 440.–	Fr. 51'040.–
100 bis 125g	Fr. 560.–	Fr. 64'960.–
126 bis 150g	Fr. 580.–	Fr. 67'280.–

Zuschlag für Fremdinserte pro Sujet/Seite Fr. 3'162.– (20% von 1/1 Seite 4-farbig)

Formate

Min. 170 x 105 mm, max. 235 x 320 mm

Beilagengewicht

Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120g/m² verwendet werden.

Rabatte

Anrechenbar an Frankenabschluss. Kein Wiederholungsrabatt.

Werden die Prospektbeilagen für die **Gesamtausgabe** durch Zollikofer AG/St.Galler Tagblatt AG gedruckt, wird ein Rabatt von 20% auf den Prospektbeilagenpreis gewährt.

Erscheinungstage

Montag bis Samstag

Reservation

10 Arbeitstage vor Erscheinen. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekte mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird.

Auflage für Anlieferung und Verrechnung		Exemplare	Preis pro 1000 Exp. / - 50 g
Gesamtauflage	St.Galler Tagblatt	116'000 *	Fr. 390.–
Stadt St.Gallen und Umgebung	St.Galler Tagblatt	31'000	Fr. 390.–
Region Gossau	St.Galler Tagblatt	6'200	Fr. 390.–
Region Rorschach	Ostschweizer Tagblatt	9'500	Fr. 390.–
Oberthurgau, Kreuzlingen/Weinfelden	Tagblatt für den Kanton Thurgau	15'600	Fr. 390.–
Appenzellerland	Appenzeller Zeitung	17'800	Fr. 490.–
Toggenburg	Der Toggenburger	5'500	Fr. 390.–
Rheintal	Der Rheintaler	13'700	Fr. 490.–
Fürstenland/Untertoggenburg	Wiler Zeitung	16'700	Fr. 390.–

*Die Anlieferungsmenge am Freitag beträgt bei der Gesamtauflage 123'000 Exp. (Grossauflage Wiler Zeitung + 7'000 Exp.)
Verrechnung bleibt jedoch bei 116'000 Exp.

Anlieferungstermin/-ort

Spätestens 3 Arbeitstage vor dem Erscheinungsdatum an:

St.Galler Tagblatt AG
Druckzentrum Winkeln
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St.Gallen-Winkeln

Koordination/Reservation

Publicitas AG, Vera Schilling, Leiterin Servicestelle, Telefon 071 221 03 02, E-Mail vschilling@publicitas.ch

1. Bund



Sonderfelder:

Abbildung: Punkte- & Linien
Format: 1 Spalte = 46 mm
46 x 46 mm
Preis: je Plattenanfrage & +



Abbildung: 4chwarz
Format: 1 Sp. Feld = 46 mm
Münd.-Höhe: 40 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Feld am an:

Abbildung: Justiert
Format: 1- oder mehrsp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Form
Format: 1- oder mehrsp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Textenochlüsse:

Abbildung: Justiert & Form
Format: nur 10-sp. möglich
mind. 10-sp./200 mm
max. 10-sp./220 mm
Preis: Pt 3,62/nm

2. Bund



Bundaufteilfeld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1 Spalte = 46 mm
20 mm
Münd.-Höhe: 100 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 11,35/nm



Sonderfelder:

Abbildung: 5chwarz
Format: 4 Spalten = 66 x 20 mm
2 Spalten = 66 mm x 20 mm
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
4 Pt. 492,50
2 Pt. 33,25/nm



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1- oder mehrsp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Textenochlüsse:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: nur 10-sp. möglich
mind. 10-sp./200 mm
max. 10-sp./220 mm
Preis: Pt 3,62/nm

3. Bund



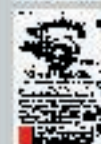
Bundaufteilfeld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1 Spalte = 46 mm
20 mm
Münd.-Höhe: 100 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 11,35/nm



Sonderfelder:

Abbildung: TV-Programme
Format: 2 Spalten = 20 x 20 mm
Preis: Pt 10,40



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1- oder mehrsp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1- oder mehrsp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Textenochlüsse:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: nur 10-sp. möglich
mind. 10-sp./200 mm
max. 10-sp./220 mm
Preis: Pt 3,62/nm

4. Bund



Bundaufteilfeld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1 Spalte = 46 mm
20 mm
Münd.-Höhe: 100 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 11,35/nm



Sonderfelder:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 2 Spalten = 66 x 20 mm
Preis: Pt 492,50



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1- Sp. Feld = 66 mm
Münd.-Höhe: 46 mm
Max.-Höhe: 70 mm
Preis: Pt 11,35/nm



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: 1- oder mehrsp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 100 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Feld am an:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: nur 6-sp. Feld
Münd.-Höhe: 20 mm
Max.-Höhe: 20 mm
Preis: Pt 10,71/nm



Textenochlüsse:

Abbildung: 4chwarz & Linien
Format: mind. 10/200 mm
max. 10/220 mm
Preis: Pt 3,62/nm



Monolith:
(2+4-spaltig)
Platzierung: Band 1-4
Format: 1x2-sp. 66mm/990mm
1x4-sp. (114mm/990mm)
Preis: Pt 4'355,00 (für 2-sp.)
Pt 7'483,00 (für 4-sp.)
Pt 4'057mm (2-sp.)
Pt 4'425mm (4-sp.)



Textnechluose-Panel:
Platzierung: Band 1-4
Format: 22-sp-483g
Höhe: 90mm
Höhe: 220mm
Preis: Pt 3'607mm



Center-Panel:
1/1+48+
Platzierung: Band 1-4
Format: 290x490mm
Preis: Pt 10'074,-



Satelliten-Anzeigen:
Platzierung: Band 1-4
Format: mind. 66x20mm
Preis: Lizenzentgelt + 20%



Stereo:
(2+4-spaltig)
Platzierung: Band 1-4
Format: 2x2-sp. 66mm/990mm
2x4-sp. (114mm/990mm)
Preis: Pt 4'265,00 (für 2-sp.)
Pt 11'365,00 (für 4-sp.)
Pt 6'237mm (2-sp.)
Pt 4'495mm (4-sp.)



Mitteltag-Redaktion:
Platzierung: Band 1-4
Format: 27x990mm
Preis: Pt 7'070,00
Pt 16,07mm



Center-Panel:
1/2+48+
Platzierung: Band 1-4
Format: 290x220mm
Preis: Pt 11'320,-



Anzeigerseite:
1/1+48+
Platzierung: Band 1-4
Format: 290x490mm
Preis: Pt 11'320,-
Pt 2'667mm



Junior-Page:
Platzierung: Band 1-4
Format: 180x220mm
Preis: Pt 4'670,00
Pt 4'225mm



Mitteltag-Anzeige:
Platzierung: Band 1-4
Format: 27x990mm
Preis: Pt 4'690,00
Pt 10,67mm



Anzeigenetappe:
Platzierung: Band 1-4
Format: max. 290x490mm
48-768mm
Pt 29'625,-
54-1068mm
Pt 11'305,-



Anzeige-Panel format:
Platzierung: Band 1-4
Format: mind. 14-sp-483g
max. 22-sp-483g
Höhe: mind. 110mm
max. 490mm
Preis: Pt 2'667mm

Themenspecials

Sonderbeilagen

Thema		Erscheinung	Inserateschluss	Format
■ Fest- und Hochzeitsmesse	16.1. – 18.1.	Do 15.01.04	Do 08.01.04	
■ Ferienmesse und OCA	13.2. – 15.2.	Do 12.02.04	Do 05.02.04	Tabloid
■ Swiss Moto Zürich	19.2. – 22.2.	Mi 18.02.04	Mi 11.02.04	
■ Automobilsalon	4.3. – 14.3.	Mi 03.03.04	Mi 25.02.04	
■ Beilage «zur St.Galler Autoshow	19.3. – 21.3.	Do 18.03.04	Do 11.03.04	
■ Ostschw. Immobilien-Messe	26.3. – 28.3.	Do 25.03.04	Do 18.03.04	
■ Beauty/Wellness/Fitness (Frühling)		Mo 29.03.04	Mo 22.03.04	
■ OFFA	14.4. – 18.4.	Di 13.04.04	Di 06.04.04	
■ 125 Jahre FCSG-Jubiläum		Mo 19.04.04	Mo 05.04.04	
■ Wohnen (Frühjahr)		Do 22.04.04	Do 15.04.04	
■ Garten		Mo 26.04.04	Mo 19.04.04	
■ Animalia	15.5. – 16.5.	Fr 14.05.04	Fr 07.05.04	
■ Open Air St.Gallen	2.7. – 4.7.	Mi 26.05.04	Mi 05.05.04	Magazin
■ Fussball EM in Portugal	12.6. – 4.7.	Do 10.06.04	Do 03.06.04	
■ OBA	26.8. – 30.8.	Mi 25.08.04	Mi 18.08.04	
■ SlowUp	29.8.	Do 26.08.04	Mi 11.08.04	
■ 1250 Jahre Bier im Kt. St.Gallen		Fr 27.08.04	Fr 20.08.04	
■ Beauty/Wellness/Fitness (Herbst)		Mo 20.09.04	Mo 13.09.04	
■ Orbit/Comdex	22.9. – 25.9.	Di 21.09.04	Di 14.09.04	
■ Olma	7.10. – 17.10.	Mi 06.10.04	Mi 29.09.04	
■ Wohnen (Herbst)		Do 21.10.04	Do 14.10.04	
■ Wintersport		Di 09.11.04	Di 02.11.04	
■ Spielmesse	17.11. – 21.11.	Di 16.11.04	Di 09.11.04	Tabloid
■ St.Gallen vor Weihnachten		Mi 24.11.04	Mi 27.10.04	Tabloid

Regelmässige Sonderseiten

Thema	Erscheinungsdaten			
Steuern	Mo 09.02.	Mo 23.02.	Mo 08.03.	
Bildung/Ausbildung/Weiterbildung	Fr 16.01.	Fr 13.02.	Fr 05.03.	Fr 19.03.
	Fr 23.04.	Fr 14.05.	Fr 11.06.	Fr 25.06.
	Fr 20.08.	Fr 17.09.	Fr 22.10.	Fr 19.11.
	Fr 10.12.			
Schule und Beruf	Mo 19.01.	Mo 15.03.	Mo 10.05.	Mo 21.06.
	Mo 13.09.	Mo 25.10.		
Auswärts essen	Sa 31.01.	Sa 28.02.	Sa 27.03.	Sa 24.04.
	Sa 29.05.	Sa 26.06.	Sa 28.08.	Sa 25.09.
	Sa 30.10.	Sa 27.11.	Sa 18.12.	
Willkommen im Schnee	Do 08.01.	Do 22.01.	Do 12.02.	Do 04.03.
	Do 18.03.	Do 25.11.	Do 09.12.	
Ferien- und Freizeitideen	Do 03.06.	Do 24.06.	Do 08.07.	Do 22.07.
	Do 05.08.	Do 26.08.	Do 16.09.	
	Mo 12.01.	Mo 09.02.	Mo 15.03.	Mo 19.04.
Fachgeschäfte in der Region SG	Mo 10.05.			
	Olympia-News, Athen	13.8. bis 29.8. täglich, ausgenommen sonntags (provisorisch)		

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinen.

Kommerzielle Beilagen, Publireportagen

Kontaktpersonen	Direktwahl	E-Mail
Christine Kluser	071 221 03 00	ckluser@publicitas.ch
Gaby Bürgi	071 221 02 96	gbuergi@publicitas.ch
Christa Holenstein	071 221 03 71	cholenstein@publicitas.ch
Daniel Zai	071 221 03 04	dzai@publicitas.ch

Der Verlag gewährt Vorzugskonditionen auf einmalige Beilagen/Publireportagen mit informativem und aktuellem Inhalt: Eröffnungen, Jubiläen, Baureportagen, ISO-Zertifizierungen und ähnliches. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.

Technische Daten

Spalten	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	–	290
	Reklamen	45	94	143	192	241	290	–	–	–	–

Spalten	14	15	16	17	18	19	20	22
Annoncen	374	403	433	462	491	521	550	609

Formate	Formate	Breite x Höhe	Fakturiertes Volumen
	Zeitungsformat	320 x 470 mm	
	1/1 Seite (Satzspiegel)	290 x 438 mm	4400 mm
	2/1 Seiten Panorama (Satzspiegel)	609 x 438 mm	9680 mm
	Inserate ab 380 mm Höhe werden Seitenhoch (440 mm) verrechnet		
	Tabloidformat	235 x 320 mm	
	Seiteninhalt (Satzspiegel)	208 x 290 mm	2030 mm
	Magazinformat	223 x 300 mm	
	1/1 Seite (Satzspiegel)	208 x 290 mm	in Seitenteilen

Drucktechnik Druckverfahren ungetrockneter Zeitungsoffset-Druck auf WIFAG OF 470 ab CTP (Computer to Plate)

Satz	Satzverfahren	Schriften
	Fotosatz	Grundschrift für Inserateteil: 8 Punkt (Univers)

Papier	Qualität	Gewicht
	Zeitungspapier SK7, stark holzhaltig, ungestrichen, maschinenglatt	45g/m ²

Raster

Raster

- Rasterweite, 44L/cm (106 lpi), Auflösung 1270 dpi, Ellipsenraster

	Magenta/Cyan/Yellow	Schwarz/Toleranz	
■ Tonwertzunahme bei 50% und 44L/cm	25%	25%	3%
■ Volltondichte	0.90	1.15%	0.10
■ UCR-Summe (M + C + Y + B)	250		
■ Tonwerte für Inserate	von	Lichter	3%
	bis	Tiefen	97%

Angaben

Weitere drucktechnische Angaben

■ Farbreihenfolge in der Druckmaschine	Magenta – Cyan – Yellow – Schwarz
■ Rasterweite 4-farbig	44er-Raster
	Spitzpunkt ab 3% übertragbar
	Tiefenpunkt ab 97% im Druck gleich Fläche
■ Schwarze Flächen (100%)	nicht mit Magenta, Cyan oder Yellow unterlegt
■ Einkopierungen	mit mind. 15/100 bis 20/100 Übergriff
■ Farbmuster	auf Zeitungspapier angedruckt, durch Farbfächer
	Pantone U ausformuliert
■ Farbvorlagen	mit Zeitungsmessbalken auf Zeitungspapier angedruckt
■ Druckkennlinien und Andruckbedingungen	Die Zusatzblätter über messtechnische Werte mit Druckkennlinie und Buntfarben können angefordert werden.
	Servicestelle Tagblatt, Telefon 071 221 00 21

Druckmaterial/-vorlagen

1. digitale Anlieferung

■ Datenträger	CD-ROM / DVD / Jaz Drive 2GB / 3.5" und 5 1/4" Magnet Optical Disk / ZIP 100 MB und 250 MB / SyQuest / 3.5" Disketten
■ Beschriftung Datenträger	immer mit: Auftraggeber / Absender mit Tel.-Nummer, Zeitungstitel, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Format, Auftragsnummer, verwendete Programme.
■ Dateinamen	Wählen Sie kurze, klare Namen, verwenden Sie keine Umlaute (ä=ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/ ; : ? ! + *) ausser _ und -
■ Plattform	Macintosh
■ Programme	Quark XPress als Programm-Dokument, EPS oder EPS.inc Adobe Pagemaker als Programm-Dokument, EPS Adobe Indesign als Dokument, EPS Macromedia Freehand als Programm-Dokument, EPS, Texte in Pfade konvertiert Adobe PhotoShop als EPS, JPG-Hoch oder TIFF (keine LZW-Komprimierung), separat in CMYK, Graustufen oder Bitmap. Textelemente im Bild müssen mindestens 300dpi aufweisen. Adobe Illustrator als Dokument oder EPS, Texte in Pfade konvertiert Adobe PDF AGFA-Normalizer oder Adobe Acrobat Distiller (ab 4.05). Alle Fonts müssen eingebettet sein. Komprimierung der Bilder als Zip oder JPG-Hoch, Bitmaps mit CCITT Group 4. Kein PDF-Writer-Format.
■ Schriften	Postscript-Type 1-Schriften (Fonts mitgeliefert oder inkludiert)
■ Farbdefinition	Skalafarben (Prozessfarben) Pantonefarben müssen im CMYK definiert werden
■ Trapping	Schwarzflächen dürfen nicht mit anderen Skalafarben unterlegt werden, Schwarz auf Volltonflächen aussparen
■ Duplex	Bilder im CMYK definiert
■ Verbundene Dokumente	alle im Job verwendeten Dokumente (Bilder, Logos, etc.) müssen mitgeliefert werden die Daten sind aktualisiert und verbunden
■ Ausdruck	Senden Sie immer einen 1:1 Print des Inserates mit dem Datenträger oder Kontroll-PDF

Druckmaterial/-vorlagen

2. Konventionelle Druckmaterialien (materiell)

Wenn keine digitalen Daten vorhanden sind, kann der Verlag auch herkömmliches Druckmaterial (DM) verwenden. Wir weisen Sie jedoch auf einen nicht auszuschliessenden Qualitätsverlust des Inserates hin.

Druckmaterial materiell		kleiner als 1/2 Seite	1/1 Seite und grösser
■ Schwarz/Weiss-Inserate		Papier	Papier oder Positivfilm
■ Farbinserate			
2-farbig	Schwarz:	Positivfilm	Positivfilm
	Farbe:	Positivfilm	Positivfilm
■ 3- und 4-farbige Inserate	Euroskala:	Positivfilm sr oder sv	Positivfilm sr oder sv
■ Panorama Inserate		nur digitale Datenanlieferung möglich	

3. Farbinserate

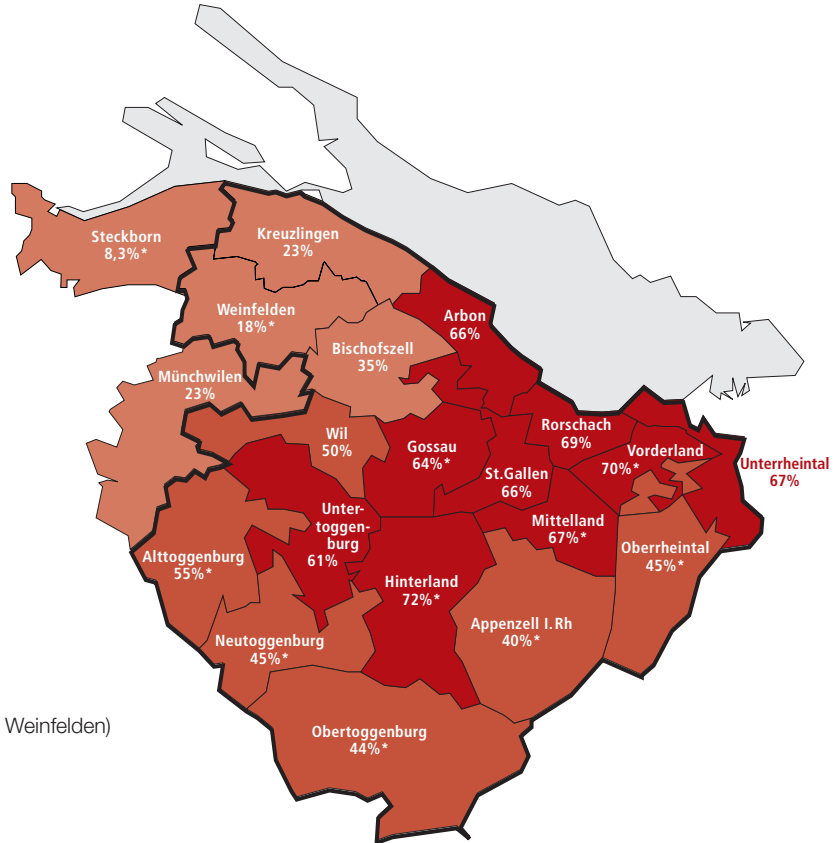
Druckmaterialien für alle Farbinserate müssen 4-farbig im CMYK aufgebaut sein. Für alle 2-, 3-, oder 4-farbigen Inserate ist ein Farbmuster/Andruck mitzuliefern. Der Andruck muss in der gleichen Druckrichtung (stehende Seiten) auf Standard-Zeitungsdruckpapier angedruckt sein. Ein Messstreifen mit 44L/cm soll am Kopf oder Fuss über den produktionsgerechten Andruck Auskunft geben. Es ist wichtig, angegebene Dichte und Tonwertzunahme einzuhalten, um standardmässig ein gutes Auflagenresultat zu erhalten.

4-Farben-Inserat

Farbskala	Europa	Punktverbreitung		Farbdichte	Vollton
	Cyan	25%	3%	0.90	0.10
	Magenta	25%	3%	0.90	0.10
	Yellow	25%	3%	0.90	0.10
	Schwarz	25%	3%	1.15	0.10
Farbdeckung	250%				

Mediadaten

St.Galler Tagblatt
Gesamtausgabe
Reichweiten pro Bezirk



— WG 26 Plus (mit Arbon, Bischofszell, Kreuzlingen, Weinfelden)

* Fallzahl zu klein

Quelle: MACH Basic 2003

Medialeistungen

Mach Basic 2003	
Grundgesamtheit DS	4'073'000
Leser St.Galler Tagblatt	226'000
Reichweite DS	5.6 %
Reichweite WG 26 plus*	55.2 %

Mach Basic 2003	
Leser Agglo St.Gallen	72'000
Reichweite Agglo St.Gallen	67.6 %
TLP schwarz/weiss	Fr. 48.65
TLP 4-farbig	Fr. 67.85

*WG 26 plus Bezirke Arbon, Bischofszell, Kreuzlingen, Weinfelden

Mediakalkulator Gesamtausgabe

* Yellow, Magenta,
Cyan, Warm Red U,
Grün 354 U, Gelb
116 U, Orange 021 U

Formate	Nettopreis in Fr. (zuzüglich 7.6%MwSt.) Frequenz	1x				3x				6x				12x			
		1x				3x				6x				12x			
1/4 Seite (1100mm)	schwarz/weiss	2'805.00				8'415.00				16'325.10				31'977.00			
	mit 1 Verlagsfarbe *	4'030.00				11'848.20				23'212.80				45'458.40			
	4-farbig	6'480.00				18'856.80				36'936.00				72'316.80			
1/2 Seite (2200mm)	schwarz/weiss	5'610.00				16'325.10				31'977.00				62'607.60			
	mit 1 Verlagsfarbe *	6'835.00				19'684.80				38'959.50				75'458.40			
	4-farbig	9'285.00				26'740.80				52'367.40				101'392.20			
1/1 Seite (4400mm)	schwarz/weiss	10'995.60				31'977.00				62'607.60				121'176.00			
	mit 1 Verlagsfarbe *	12'495.00				36'337.50				71'145.00				137'700.00			
	4-farbig	15'335.70				44'584.20				87'271.20				168'850.80			

**Struktur der
Leserschaft und
Reichweiten
im Streugebiet**

Soziodemografische Merkmale	Leser total DS Projektion in 1'000	Struktur %	Affinität	Reichweiten % *WG 26 plus	Agglo St.Gallen
Leser total	226	100		55	67
■ Geschlecht					
Mann	114	50	102	55	69
Frau	112	50	98	55	65
■ Alter					
14 – 34 Jahre	77	34	90	47	58
35 – 54 Jahre	79	35	104	60	74
55 + Jahre	70	31	110	62	75
■ Schulbildung					
Obligatorische Schule	48	21	101	48	64
Mittel	127	56	103	58	69
Hoch	52	23	92	57	67
■ Lebenswelt					
Learners	18	8	81	44	67
Young Nokids	43	19	86	50	59
Young Withkids	36	16	104	48	56
Nokids	46	20	97	61	72
Withkids	38	17	114	62	79
Pensioners	46	20	116	62	79


Soziodemografische Merkmale	Leser total DS Projektion in 1'000	Struktur %	Affinität	Reichweiten %	
				*WG 26 plus	Agglo St.Gallen
Leser total	226	100		55	67
■ Haushalteinkommen					
Unter Fr. 4000.–	38	17	102	51	61
Fr. 4000 bis 7999.–	112	50	106	53	63
Über Fr. 8000.–	76	33	91	60	76
■ Haushalts-Typ					
1-Personen-Haushalt	30	13	83	52	59
Mehr-Personen-Haushalt	196	87	103	55	69
■ Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	112	50	100	55	67
Teilzeit	23	10	96	58	70
in Ausbildung/Lehre	18	8	81	44	67
Nicht erwerbstätig	73	32	108	57	69
■ Anstellungsverhältnis					
Selbständig	20	9	114	59	83
Ang. mit Kaderfunktion	35	15	102	60	75
Ang. ohne Kaderfunktion	80	36	95	53	65
■ Siedlungsart					
Stadt/Agglo	145	64	94	60	67
Land	82	36	112	47	–
■ HH mit Stopp-Kleber					
ja	70	31	97	54	61
nein	156	69	102	56	72

*WG 26 plus Bezirke Arbon, Bischofszell, Weinfelden

Quelle: MACH Basic 2003

Auszug aus unserer Werbekampagne

Ohne Tagblatt geht Ihr Produkt in der Ostschweiz leicht vergessen.



Werbung im Tagblatt sorgt dafür, dass Ihre Ware im Osten der Schweiz nicht unter den Tisch fällt. Mit dem Tagblatt erreichen Sie über 226'000 Leserinnen und Leser. Oder besser gesagt: die ganze Ostschweiz auf einen Strich. Informationen über das neue Tagblatt erhalten Sie unter 071 221 00 21. Quelle: M&K 2006

TAGBLATT

SWISSPOOL PUBLICITAS

Ohne Tagblatt geht Ihr Produkt in der Ostschweiz leicht vergessen.



Werbung im Tagblatt sorgt dafür, dass Ihre Angebote im Osten der Schweiz nicht übergegangen werden. Mit dem Tagblatt erreichen Sie über 226'000 Leserinnen und Leser. Oder besser gesagt: die ganze Ostschweiz auf einen Strich. Informationen über das neue Tagblatt erhalten Sie unter 071 221 00 21. Quelle: M&K 2006

TAGBLATT

SWISSPOOL PUBLICITAS

Ohne Tagblatt geht Ihr Produkt in der Ostschweiz leicht vergessen.



Werbung im Tagblatt sorgt dafür, dass Ihre Marke im Osten der Schweiz nicht übersehen wird. Mit dem Tagblatt erreichen Sie über 226.000 Leserinnen und Leser. Oder besser gesagt: die ganze Ostschweiz auf einen Streich. Informationen über das neue Tagblatt erhalten Sie unter 071 221 00 21. Quelle: MAC2/Basic 2003



SWISSPOOL PUBLICITAS

Ohne Tagblatt geht Ihr Produkt in der Ostschweiz leicht vergessen.



Werbung im Tagblatt sorgt dafür, dass Ihre Produkte im Osten der Schweiz nicht liegen bleiben. Mit dem Tagblatt erreichen Sie über 226.000 Leserinnen und Leser. Oder besser gesagt: die ganze Ostschweiz auf einen Streich. Informationen über das neue Tagblatt erhalten Sie unter 071 221 00 21. Quelle: MAC2/Basic 2003



SWISSPOOL PUBLICITAS

Geschäftsbedingungen VSW

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und Mitgliedern des Verbandes Schweizerischer Werbeagenturen VSW

A. ANWENDBARKEIT

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

- 1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen (Insertionsvertrag) zwischen einer Werbeagentur und einem Inserenten. Gegenüber den Werbeagenturen handeln Werbe-, Media- oder PR-Agenturen im Namen und auf Rechnung des Inserenten.
- 1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Inseraten, Werbebeilagen und Beiliegern (Inserate) durch eine Werbeagentur, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation von Inseraten im DTP-Verfahren, Erstellung von Mediaplänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen übernehmen die Werbeagenturen die Publikation der Inserate als ihre eigene Verpflichtung.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

- 2.1. Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

B. VERTRAGSABWICKLUNG

3. Preise

- 3.1. Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte der Verlage, zuzüglich MWSt.
- 3.2. Bezüglich Beratungs-, Kurations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen der Werbeagenturen gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MWSt.
- 3.3. Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MWSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

4. Zusätzliche Kosten

- 4.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage oder der Werbeagenturen, welche nicht in deren Insertions- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, können zusätzlich verrechnet werden, zuzüglich MWSt. Als solche gelten auf Seiten der Verlage beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Voll-Druckmaterial.

5. Grösse der Inserate

- 5.1. Für die Verrechnung massgeblich ist die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten werden zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet.
- 5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des ersterscheinenden Inserates verrechnet.

6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 6.1. Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während einem bestimmten Zeitraum (Mengenabschluss) können die Inser-

tionstarife Mengenrabatte vorsehen.

- 6.2. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 6.3. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zuviel bezogene Rabatt rückbelastet. Dem Inserenten wird dabei eine Toleranz von 3% auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 7.1. Für Inserate, die an zum voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 7.2. Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.
- 7.3. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

8. Modalitäten Mengenabschlüsse bzw. Wiederholungsaufträge

- 8.1. Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 8.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften kann jedoch die Schweizerische Treuhandgesellschaft unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zusprechen, Konzernabschlüsse zu tätigen.
- 8.3. Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er ab 16. bis Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.
- 8.4. Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

9. Verlegerrecht

- 9.1. Die Verlage behalten sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 9.2. Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 9.3. Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 9.4. Die Verlage können grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.
- 9.5. Aufträge für Werbebeilagen und Beiliefer sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

10. Chiffreinerate

- 10.1. Die Werbegesellschaft verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehaltlich bleiben namentlich folgende Fälle: Die Werbegesellschaft kann in begründeten Fällen
 - Justiz- oder Verwaltungsbehörden
 - Personen, die einem Chiffreinsententen ihre Personendaten mitgeteilt haben und im nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen die Identität des Chiffreinsententen bekannt geben.
- 10.2. Die Werbegesellschaft braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinsententen weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.
- 10.3. Für Chiffreinsentate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich verrechnet.
- 10.4. Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinsententen.

11. Probeabzüge

- 11.1. Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Inserate geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 3 Tage vor Annahmeschluss eintreffen.
- 11.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

12. Druckmaterial

- 12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag bzw. die Werbegesellschaft für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

13. Zahlungskonditionen

- 13.1. Für die Publikation von Gelegenheitsinseraten gilt Barzahlung oder eine Zahlungsfrist von 10 Tagen.
- 13.2. Für die Publikation von allen übrigen Inseraten gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.
- 13.3. Auf verfallenen Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.
- 13.4. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.
- 13.5. Bei Betreuung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

14. Vorzeitige Vertragsauflösung

- 14.1. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann die Werbegesellschaft ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
- 14.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.
- 14.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

C. HAFTUNG DER WERBEGESELLSCHAFT

15. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- 15.1. Reklamationen wegen fehlerhaftem Erscheinen oder Nichterscheinen sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation bei der Werbegesellschaft anzubringen.
- 15.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Terminserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zur Werbegesellschaft oder zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen

und bei Abweichungen in der Farbe oder von typographischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

- 15.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 15.2 genannten wegen fehlerhaftem Erscheinen, Nichterscheinen oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

D. HAFTUNG DES INSERENTEN

16. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

- 16.1. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür der Werbegesellschaft und dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt die Werbegesellschaft und den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

17. Gegendarstellungsrecht

- 17.1. Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff ZGB) gegenüber Inseraten informiert der Verlag bzw. die Werbegesellschaft den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

E. WEITERVERWENDUNG VON INSERATEN

18. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken

- 18.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass die Werbegesellschaft die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
- 18.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespeisten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt der Werbegesellschaft insbesondere das Recht, nach Rücksprache mit dem Verlag mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

19. Geistiges Eigentum an Inseraten

- 19.1. Der Inserent anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, der Werbegesellschaft an allen von ihr selber kreierten Inseraten mit individuellem Charakter (z.B. DTP-Verfahren). Soweit der Inserent seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber der Werbegesellschaft nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

F. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

20. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung.
21. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Werbegesellschaft, die den Insertionsvertrag geschlossen hat.

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen treten am 1.10.2003 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

Inserate durch Publicitas AG

9001 St.Gallen	Vadianstrasse 45	Tel. 071 221 00 21	Fax 071 221 02 21	stgallen@publicitas.ch
9050 Appenzell	Engelgasse 3	Tel. 071 787 33 88	Fax 071 787 33 43	appenzell@publicitas.ch
9320 Arbon	Schmiedgasse 6	Tel. 071 447 83 83	Fax 071 447 83 93	arbon@publicitas.ch
9201 Gossau	Herisauer Strasse 36, PF 758	Tel. 071 388 83 00	Fax 071 388 83 03	gossau@publicitas.ch
9102 Herisau	Poststrasse 7, PF 1360	Tel. 071 353 34 34	Fax 071 353 34 35	herisau@publicitas.ch
8280 Kreuzlingen 1	Sonnenstrasse 4	Tel. 071 677 15 99	Fax 071 677 15 95	kreuzlingen@publicitas.ch
9400 Rorschach	Kirchstrasse 27, PF 142	Tel. 071 844 60 40	Fax 071 841 60 40	rorschach@publicitas.ch
9501 Wil	Ob. Bahnhofstrasse 35, PF 337	Tel. 071 913 88 88	Fax 071 913 88 99	wil@publicitas.ch