

Tages Anzeiger

TARIF 2003

Auflage: 234 518 (WEMF 2003)

Leser: 531 000 (MACH 2002)

Beratung und Anzeigenannahme

Leitung Anzeigenmarkt Hans Jürg Klöti

Verkaufsleitung Fridolin Holdener
Lokalmarkt Hans-Peter Thoma

Leitung Rubrikinserate Josef Baumann

Leitung Stellenmarkt Isabel Kaiser

Verkaufsleitung
Rubriken Werner Duttwiler
Stellenmarkt Matthias Mäder

Verkaufsadministration
Beratung/Sekretariat Anzeigenmarkt
Betreuung, Verkauf, Offerten,
Dienst- und Serviceleistungen Telefon 01 248 40 37

Beratung/Sekretariat Rubrikinserate
Immobilien, Fahrzeuge (Occasionen),
Stellen, Betreuung, Verkauf, Dienst-
und Serviceleistungen Telefon 01 248 40 10

Reservationen
Beratung bei Sonderplatzierungen, Sonder-
formaten, Druckunterlagen, Farbanzeigen Telefon 01 248 40 30
Telefax 01 248 40 23

Anzeigenannahme

Persönlich
Montag 07.45 bis 17.30 Uhr Hauptschalter
Di bis Fr 08.00 bis 17.30 Uhr Werdstrasse 21
8021 Zürich
Filiale Poststrasse 10
8001 Zürich

Agentur
Mo bis Fr 07.00 bis 12.00 Uhr
13.30 bis 18.30 Uhr Edisonstrasse 5
8050 Zürich/Oerlikon
Samstag 07.00 bis 12.00 Uhr

Telefonisch
Mo bis Fr 07.30 bis 20.00 Uhr Telefon 01 248 41 41

Schriftlich Telefax 01 248 41 91

Elektronisch E-Mail inserat@tamedia.ch

PrintOnline
Dokumentation zur digitalen Übermittlung Telefon 01 258 17 70

Online-Werbung

Beratung Bannerkampagnen AdLINK Internet Media AG
Anfragen, Reservationen Telefon 01 206 47 00
und Buchungen E-Mail sales-ch@adlink.net

Beratung Specials Tamedia Online
Sponsoring, Integrationen Marco Boselli
und Wettbewerbe Telefon 01 248 10 26

Millimeter-Grundpreis

	Inland	Ausland
Anzeigen (1 Spalte = 26 mm)	Fr. 3.56	Fr. 3.98
Textanschluss	Fr. 4.81	Fr. 5.38
Reklamen (1 Spalte = 56 mm)	Fr. 14.95	Fr. 16.71

Farbzuschläge

bis 2180 mm (Anzeigenfläche)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 2.406.-	Fr. 2.689.-
Spezialfarbe	Fr. 3.368.-	Fr. 3.763.-
4-farbig Skala	Fr. 7.218.-	Fr. 8.067.-
ab 2181 mm (Anzeigenfläche)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 3.009.-	Fr. 3.363.-
Spezialfarbe	Fr. 4.213.-	Fr. 4.708.-
4-farbig Skala	Fr. 9.027.-	Fr. 10.089.-

Farben

Hausfarben

Cyan, Magenta, Yellow,

Rot (Warm Red U), Orange (P 021 U), Grün (P 354 U), Dunkelgelb (P 116 U)

Spezialfarben

- Anzeigen mit 1 Buntfarbe sind in jeder Ausgabe möglich; 2 und 3 Skalafarben nach Vereinbarung.
- 2. Spezialfarbe auf Anfrage und nur über Skalafarben lösbar. Gold-, Silber- und Leuchtfarben nicht möglich.

Formate und Preise: kommerzielle Anzeigen (Bruttopreise)

s/w	Inland	Ausland
2/1 Seiten Pano (9592 mm)	Fr. 34.148.-	Fr. 38.176.-
1/1 Seite (4360 mm)	Fr. 15.522.-	Fr. 17.353.-
1/2 Seite (2180 mm)	Fr. 7.761.-	Fr. 8.676.-
1/4 Seite (1090 mm)	Fr. 3.880.-	Fr. 4.338.-
1/8 Seite (545 mm)	Fr. 1.940.-	Fr. 2.169.-
2-farbig, Hausfarben	Inland	Ausland
2/1 Seiten Pano (9592 mm)	Fr. 40.166.-	Fr. 44.902.-
1/1 Seite (4360 mm)	Fr. 18.531.-	Fr. 20.716.-
1/2 Seite (2180 mm)	Fr. 10.167.-	Fr. 11.365.-
1/4 Seite (1090 mm)	Fr. 6.286.-	Fr. 7.027.-
1/8 Seite (545 mm)	Fr. 4.346.-	Fr. 4.858.-
2-farbig, Spezialfarben	Inland	Ausland
2/1 Seiten Pano (9592 mm)*	Fr. 42.574.-	Fr. 47.592.-
1/1 Seite (4360 mm)	Fr. 19.735.-	Fr. 22.061.-
1/2 Seite (2180 mm)	Fr. 11.129.-	Fr. 12.439.-
1/4 Seite (1090 mm)	Fr. 7.248.-	Fr. 8.101.-
1/8 Seite (545 mm)	Fr. 5.308.-	Fr. 5.932.-
4-farbig, Skala	Inland	Ausland
2/1 Seiten Pano (9592 mm)	Fr. 52.202.-	Fr. 58.354.-
1/1 Seite (4360 mm)	Fr. 24.549.-	Fr. 27.442.-
1/2 Seite (2180 mm)	Fr. 14.979.-	Fr. 16.743.-
1/4 Seite (1090 mm)	Fr. 11.098.-	Fr. 12.405.-
1/8 Seite (545 mm)	Fr. 9.158.-	Fr. 10.236.-

*Spezialfarben bei Pano nur über Skalafarben lösbar.

Von diesen Preisen kann der kundenspezifische Abschlussrabatt abgezogen werden.

Anzeigenstrassen s/w (frühzeitige Reservation unerlässlich)

	Inland	Ausland
4 Seiten	Fr. 48.117.-	Fr. 53.794.-
5 Seiten	Fr. 52.773.-	Fr. 59.000.-
6 Seiten	Fr. 62.086.-	Fr. 69.411.-
7 Seiten	Fr. 71.399.-	Fr. 79.823.-
8 Seiten	Fr. 80.712.-	Fr. 90.235.-
10 Seiten	Fr. 99.338.-	Fr. 111.058.-
12 Seiten	Fr. 117.964.-	Fr. 131.882.-

Von diesen Preisen kann der kundenspezifische Abschlussrabatt abgezogen werden.

Spezialanzeigen (frühzeitige Reservation unerlässlich)

■ Panoramaanzeigen	Für den Bundüberlauf werden 2 Spalten verrechnet.
■ Multieck-Anzeigen	+20% je Anzeige
■ Doppel-/Mehrfachbelegungen	+20% je Anzeige
■ Satelliten und Inselanzeigen	+20% je Anzeige

Pufferinserate (nur s/w möglich)

	Inland	Ausland
Anzeigen	Fr. 2.14	Fr. 2.40
■ Format	Breite: 2 oder 4 Spalten Höhe: 50 bis 150 mm	
■ Platzierung	nicht verbindlich	
■ Erscheinung	innerhalb gewünschter Kalenderwoche	
■ Annahmeschluss	jeweils Freitag 9.00 Uhr für die Folgewoche	

Bei mehreren disponierten Daten innerhalb einer Woche kann der Verlag nicht gewährleisten, dass die Inserate in einzelnen Ausgaben erscheinen.

Pufferinserate dürfen keine Terminangaben beinhalten, welche sich auf die Erscheinungswche beziehen.

Pufferinserate ohne Abschluss- oder Wiederholungrabatt: 5% BK

Anzeigen mit fixen Erscheinungsdaten und Platzierungsvorgaben

■ 1/1 Seiten, 10-sp. + 4-sp. Anzeigen	+10%
■ 8-sp. und 6-sp. Anzeigen	+15%
■ 7-sp. und 5-sp. Anzeigen	+20%
■ Reklamen	+10%
■ Theaterseite (max. 2-sp./160mm)	
5 Anzeigenplätze am Fuss («artfremd» möglich)	+20%
■ Platzierungsvorschriften Veranstaltungen	+10%
■ Aufschlagseite Computer-Bund (Streifen 10-sp./40mm)	+50%

Zuschläge für Spezialanzeigen und Platzierungen werden vom Grundpreis s/w berechnet.

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Kontakt

Reservierungen/Auskünfte	Telefon 01 248 40 30
	Telefax 01 248 40 23

Frankenabschlüsse (gültig für Hauptblatt, Rubriken, züritipp, fahrzeuggtip, Prospektbeilagen; Anzeigen und Rubriken kumulierbar)

Fr. 15 000.–	6 %	Fr. 350 000.–	16 %
Fr. 30 000.–	7 %	Fr. 400 000.–	17 %
Fr. 45 000.–	8 %	Fr. 500 000.–	18 %
Fr. 60 000.–	9 %	Fr. 750 000.–	19 %
Fr. 90 000.–	10 %	Fr. 1 000 000.–	20 %
Fr. 120 000.–	11 %	Fr. 1 300 000.–	21 %
Fr. 150 000.–	12 %	Fr. 1 600 000.–	22 %
Fr. 200 000.–	13 %	Fr. 2 000 000.–	23 %
Fr. 250 000.–	14 %	Fr. 3 000 000.–	24 %
Fr. 300 000.–	15 %		

Für alle Anzeigenarten inkl. Zuschläge für Farbe, Platzierungen etc. und Prospektbeilagen, bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format-, Sujet-, Text- und Rubrikenwechsel).

Nicht abschlussberechtigt sind: Druckaufträge, Online/Internet, technische Kosten wie Satz- oder Reproarbeiten, Dienstleistungen wie Sonderbeleglieferungen etc., Chiffregebühren, Internet-Eintrag.

Wiederholungsrabatt

(gültig für Hauptblatt, Rubriken, züritipp und fahrzeuggtip)

2 x	8 %	6 x	12 %	26 x	18 %
4 x	10 %	13 x	15 %	48 x	20 %

Für Anzeigen, Textanschlüsse und/oder Reklamen, bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzungen: Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel); Sujet-, Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Identische Anzeigen in der gleichen Ausgabe in verschiedenen Rubriken nach Absprache möglich.

Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Spezialrabatte

■ Buchinserate	25 %
■ Zeitungen, Zeitschriften, politische Inserate	10 %
■ wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	25 %

Spezialrabatte von 20 % und mehr sind nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Beraterkommission

5 % (Ausland 15 %) für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen. Keine Beraterkommission wird auf Stelleninseraten sowie auf Inseraten von ZEWO-zertifizierten Institutionen gewährt.

Formate / Anzeigenschluss

Formate

Grundformate	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
Satzspiegel 1/1 Seite	296 x 436 mm	4360 mm
Satzspiegel 2/1 Seite Panorama (Bundüberlauf 22 mm)	614 x 436 mm	9592 mm

Spaltenzahl und -masse (im Satz)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen/mm	26	56	86	116	146	176	206	236	296
Reklamen/mm	56	116	176						

Format- und Gestaltungsvorschriften

- Mindesthöhe für 1-spaltige Anzeigen 12 mm oder 2-spaltige 6 mm.
- Mindesthöhe für 3- und mehrspaltige Anzeigen 30 mm.
- Für 1-spaltige Anzeigen werden keine Platzierungswünsche entgegengenommen.
- 9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit verrechnet.
- Anzeigen über 380 mm werden seitenhoch verrechnet.
- Mindesthöhe für 1- bis 3-spaltige Reklamen 20 mm.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

s/w-Anzeigen		
Montag-Ausgabe	Freitag	09.00 Uhr
Dienstag-Ausgabe	Freitag	14.00 Uhr
Mittwoch-Ausgabe	Montag	14.00 Uhr
Donnerstag-Ausgabe	Dienstag	14.00 Uhr
Freitag-Ausgabe	Mittwoch	14.00 Uhr
Samstag-Ausgabe	Donnerstag	14.00 Uhr
Farbanzeigen (Reservation unerlässlich)		
	4 Arbeitstage bei mehreren Buntfarben	
	3 Arbeitstage bei einer Buntfarbe	

Sistierungen

Analog Inseratenschluss.
Sistierungen von Anzeigen nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckunterlagen».

Rubriken ohne Grösseneinschränkung	Millimeter-Preis
■ Amtsmittelungen und Konkurse	Fr. 2.67
■ Ausverkauf und Liquidation	Fr. 3.56
■ Bildung und Kurse	Fr. 3.21
■ Immobilien, Miete und Mietgesuche	Fr. 3.56
■ Immobilien, Kauf und Kaufgesuche	Fr. 3.56
■ Kultur und Veranstaltungen*	Fr. 2.49
■ Kunst und Antikes	Fr. 2.67
■ Rendez-vous (nur Freitag)	Fr. 3.56
■ Todesanzeigen*	Fr. 2.14
Rubriken nur 2-spaltig	
■ Autos und Nutzfahrzeuge	Fr. 3.56
■ Boote	Fr. 3.56
■ Zweiräder	Fr. 3.56
■ www-Adressen	Fr. 3.56
Rubriken 2- oder 4-spaltig (max. 600mm)	
■ Marktplatz: Beauty und Wellness, Bekleidung und Accessoires, Familie und Kinder, Freizeit und Sport, Haus und Garten, Nahrungs- und Genussmittel	Fr. 2.67
■ Büro und Multimedia	Fr. 2.67
■ Finanzen und Geschäfte	Fr. 3.56
■ Ferien und Reisen	Fr. 3.21
Rubriken nur im Fliesssatz	
■ Erotik (auch Kompresssatz möglich)	Fr. 3.56
■ Privatmarkt (nur für Privatpersonen, Di, Do, Sa)*	Fr. 2.14

*Netto-Tarife (ohne Abschluss- oder Wiederholungsrabatt).

Auslandtarif für oben erwähnte Rubriken: Fr. 3.98

Format- und Platzierungsvorschriften Rubriken

Innerhalb der Rubrik können nur gradspaltige Inserate platziert werden. Auf Wunsch können Inserate in «artfremden» Rubriken oder ausserhalb der Rubrik platziert werden, verrechnet werden diese zum Millimeter-Preis von Fr. 3.56; zudem wird ein Platzierungszuschlag von 10% erhoben. Kann das Inserat nicht in der gewünschten «artfremden» Rubrik platziert werden, entfällt der Zuschlag.

Chiffre-Gebühr / E-Chiffre*

Pro Erscheinen Inland Fr. 10.-, Ausland Fr. 15.-

Internet-Eintrag

Siehe «Online»

Kontakt

Auskünfte	Telefon 01 248 40 10
	Telefax 01 248 50 23
Inseratenannahme	Telefon 01 248 41 41
Mo bis Fr 07.30 - 20.00 Uhr	Telefax 01 248 41 91
	E-Mail inserat@tamedia.ch
	www.e-inserat.ch

*E-Chiffre: Zuschriften werden direkt per E-Mail weitergeleitet. An Stelle der herkömmlichen Chiffre-Adresse erscheint in der Anzeige eine Chiffre-E-Mail-Adresse (Kosten analog Chiffre-Gebühr).

Zeitungsbeilagen

Gesamtkosten inkl. Porto	Druckauflage	bis 25 g	26 bis 49 g	50 bis 75 g	76 bis 100 g
Gesamtauflage	275 000 Ex.	Fr. 102 575.-	Fr. 106 700.-	Fr. 120 175.-	Fr. 140 250.-
Einzugsgebiet Zürich	245 000 Ex.	Fr. 87 220.-	Fr. 91 385.-	Fr. 100 205.-	Fr. 113 435.-
Einzugsgebiet Zürich ohne Stadt	165 000 Ex.	Fr. 81 840.-	Fr. 86 625.-	Fr. 94 710.-	Fr. 107 085.-
Stadt Zürich	75 000 Ex.	Fr. 36 150.-	Fr. 38 700.-	Fr. 41 400.-	Fr. 45 300.-
Kosten je 1000 Exemplare	Druckauflage	bis 25 g	26 bis 49 g	50 bis 75 g	76 bis 100 g
Gesamtauflage	275 000 Ex.	Fr. 373.-	Fr. 388.-	Fr. 437.-	Fr. 510.-
Einzugsgebiet Zürich	245 000 Ex.	Fr. 356.-	Fr. 373.-	Fr. 409.-	Fr. 463.-
Einzugsgebiet Zürich ohne Stadt	165 000 Ex.	Fr. 496.-	Fr. 525.-	Fr. 574.-	Fr. 649.-
Stadt Zürich	75 000 Ex.	Fr. 482.-	Fr. 516.-	Fr. 552.-	Fr. 604.-

Zuschläge: In der Beilage enthaltene Fremdinsertate werden pro Sujet/Seite mit 20% einer vierfarbigen Anzeigenseite (= Fr. 4 910.-) belastet.

Technische Bedingungen

Formate		
Hochformate	mind. A5 (148x210mm)	max. 230x310mm
Querformate	mind. A5 (210x148mm)	max. 220x220mm
Papiergewichte		
Einzelblätter	Format 148x210mm	mind. 6g/Ex. (170gm ² -Papier)
Mehrseitig	Format 148x210mm	mind. 12g/Ex. (90gm ² -Papier)
Falzvorschrift		
Gefaltete Beilagen müssen längsseits eine geschlossene Seite aufweisen.		
Antwortkarten		
Sind grundsätzlich innen aufzukleben.		
Anlieferung		

Beilagen müssen mit der 1. Seite nach unten, zu mind. 50 Exemplaren unverschränkt, nicht bandiert, auf EUR-Paletten abgestapelt, angeliefert werden. Frühestens 4 Tage vor Erscheinung.

Frankenabschlüsse

Analog Tages-Anzeiger (siehe «Rabatte»).

Beraterkommission

5% für kommissionsberechtigende Werbe- und Mediaagenturen.

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Druckrabatt

Werden die Prospektbeilagen bei uns hergestellt, gewähren wir einen interessanten Druck-/Media-Kombi-Rabatt. Für Fragen steht Ihnen das Druckzentrum, Telefon 01 248 60 13, gerne zur Verfügung.

Kontakt

Reservierungen / Auskünfte	Telefon 01 248 61 55
Technische Daten	Telefax 01 248 60 35
Verkauf	Telefon 01 248 40 37
	Telefax 01 248 52 80

Kurzporträt

Der züritipp, das Wochenprogramm für Unternehmungslustige, erscheint jeden Freitag als Beilage des Tages-Anzeigers. Er liefert im handlichen Zeitschriftenformat alles Wissenswerte über Kino, Theater, Konzerte, Lesen, Spielen, Kunst, Gastronomie, Ausbildung und Weiterbildung.

Millimeter-Grundpreis

	Inland	Ausland
Anzeigen (1 Spalte = 26 mm)	Fr. 3.56	Fr. 3.98
Textanschluss (7-spaltig)	Fr. 4.81	Fr. 5.38

Farbzuschläge

	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 2406.-	Fr. 2689.-
Spezialfarbe	Fr. 3368.-	Fr. 3763.-
4-farbig Skala	Fr. 7218.-	Fr. 8067.-

Hausfarben

Analog Tages-Anzeiger

Formate und Preise: kommerzielle Anzeigen (Bruttopreise)

s/w	Inland	Ausland
1/1 Seite (2072 mm)	Fr. 7376.-	Fr. 8247.-
1/2 Seite (1036 mm)	Fr. 3688.-	Fr. 4123.-
1/4 Seite (518 mm)	Fr. 1844.-	Fr. 2062.-
1/8 Seite (259 mm)	Fr. 922.-	Fr. 1031.-
2-farbig, Hausfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (2072 mm)	Fr. 9782.-	Fr. 10936.-
1/2 Seite (1036 mm)	Fr. 6094.-	Fr. 6812.-
1/4 Seite (518 mm)	Fr. 4250.-	Fr. 4751.-
1/8 Seite (259 mm)	Fr. 3328.-	Fr. 3720.-
2-farbig, Spezialfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (2072 mm)	Fr. 10744.-	Fr. 12010.-
1/2 Seite (1036 mm)	Fr. 7056.-	Fr. 7886.-
1/4 Seite (518 mm)	Fr. 5212.-	Fr. 5825.-
1/8 Seite (259 mm)	Fr. 4290.-	Fr. 4794.-
4-farbig, Skala	Inland	Ausland
1/1 Seite (2072 mm)	Fr. 14594.-	Fr. 16314.-
1/2 Seite (1036 mm)	Fr. 10906.-	Fr. 12190.-
1/4 Seite (518 mm)	Fr. 9062.-	Fr. 10129.-
1/8 Seite (259 mm)	Fr. 8140.-	Fr. 9098.-

Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite: nur 1/1 Seite und farbig (Skalafarben) möglich. Zuschlag plus 20%.

Frankenabschluss/Wiederholungsrabatt

Analog Tages-Anzeiger (siehe «Rabatte/Rubriken»).

Rubriken

Rubrik	Millimeter-Preis
Kultur und Veranstaltungen*	Fr. 2.49
■ Engagements für Anlässe	
■ Ausstellungen, Messen	
■ Veranstaltungen	
■ Musikveranstaltungen, Konzerte	
■ Film, Kino	
■ Theater	
■ Museen	
■ Vorträge	
■ Gastronomie	
■ Schatzchächtli	
■ Diverses	
Bildung und Kurse	Fr. 3.21
■ Kombiangebote	
■ Sprachschulen	
■ Privatunterricht	
■ Ausbildung, Weiterbildung	
■ Hobby-, Freizeitkurse	
■ Diverses	

*Netto-Tarif (ohne Abschluss- oder Wiederholungsrabatt).

Formate (randangeschnittene Anzeigen sind nicht möglich)

Grundformate	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	235 x 320 mm	
Satzspiegel	206 x 296 mm	
1/1 Seite	206 x 296 mm	2072 mm
1/2 Seite quer	206 x 148 mm	1036 mm
1/4 Seite quer	206 x 74 mm	518 mm

Spaltenzahl (Veranstaltungsteil)

Spalten	1	2	4	6	7
Annoncen/mm	-	56	116	176	206

Format- und Gestaltungsvorschriften

- Anzeigen über 260 mm Höhe werden seitenhoch umbrochen und verrechnet.
- Keine Mehrfachbelegungen möglich.
- Innerhalb der Rubrik können nur gradspaltige Inserate platziert werden.
- Auf Wunsch können Inserate in «artfremden» Rubriken oder ausserhalb der Rubrik platziert werden, verrechnet werden diese zum Millimeter-Preis von Fr. 3.56; zudem wird ein Platzierungszuschlag von 10% erhoben. Kann das Inserat nicht in der gewünschten «artfremden» Rubrik platziert werden, entfällt der Zuschlag.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Mittwoch 14.00 Uhr,
für Sonderplatzierungen (Textanschlüsse) Montag 10.00 Uhr

Sistierungen

Analog Anzeigenschluss.
Sistierungen von Anzeigen nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckerunterlagen».

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Kontakt

Reservationen/Auskünfte
Telefon 01 248 40 30
Telefax 01 248 40 23

Kurzporträt

Der fahrzeu(t)ipp ist der grösste wöchentlich erscheinende Fahrzeugmarkt in der deutschen Schweiz. Im handlichen Magazinformat wird er jeden Samstag dem Tages-Anzeiger beigelegt. Inserenten profitieren von einem attraktiven Zusatzangebot: Alle Occasions-Fahrzeuge, welche zwischen Montag und Freitag im Tages-Anzeiger platziert werden, erscheinen im fahrzeu(t)ipp am Samstag gratis.

Millimeter-Grundpreis

	Inland		Ausland	
Anzeigen (1 Spalte = 26mm)	Fr.	3.56	Fr.	3.98

Farbzuschläge

	Inland		Ausland	
Hausfarbe	Fr.	2 406.-	Fr.	2 689.-
Spezialfarbe	Fr.	3 368.-	Fr.	3 763.-
4-farbig Skala	Fr.	7 218.-	Fr.	8 067.-

Hausfarben

Analog Tages-Anzeiger

Spezialplatzierungen

■ Titelseite	auf Anfrage
■ Firmen-Reportage	auf Anfrage
■ Flügelinserate	auf Anfrage
■ Spezialplatzierungen sind nur beschränkt verfügbar. Buchungen werden nach Eingangsreihenfolge vorgenommen.	

Ungradspaltige Anzeigen

Im fahrzeu(t)ipp sind ungradspaltige Anzeigen (1, 3, 5, 7 Spalten) möglich. Diese können im Tages-Anzeiger (Rubrik Fahrzeuge) nicht platziert werden. 1-spaltige als Flügelinserate (siehe oben) und ab 3 Spalten mit 30mm Mindesthöhe.

Rubriken

Autos und Nutzfahrzeuge

■ PVW nach Marken (1 Rubrik/Marke)	x	■ Diverses	o
■ Versch. Marken (Sammelinserate)	x	■ Kaufgesuche	o
■ Oldtimer, Raritäten	x	■ Fahrschulen	o
■ Reisemobile, Camper, Wohnwagen	x	■ Autovermietung	o
■ 4000 Franken und weniger	x	■ Abbruch, Ersatzteile	o
■ Cabriolets	x	■ Carrosserie, Autospritzwerk	o
■ 4-Rad-Antrieb	x	■ Transporte	o
■ Grossraumlimousinen	x		
■ Kombifahrzeuge	x		
■ Okofahrzeuge	x		
■ Lieferwagen (bis 3,5 t)	x		
■ Lastwagen, Cars	x		

Zweirad

■ Oldtimer, Raritäten	x	■ Fahrschulen, Ausbildung	o
■ Fahrräder, Mofas	x	■ Ausrüstung, Zubehör	o
■ Motorräder, Roller	x	■ Reparaturen	o
		■ Diverses	o
		■ Kaufgesuche	o

Boote

■ Boote	x	■ Ausrüstung	o
		■ Bootsplätze	o
		■ Diverses	o
		■ Kaufgesuche	o

x = Inserate aus dem Hauptblatt werden gratis wiederholt
(nur Occasions-Fahrzeugangebote)

o = Inserate werden nicht gratis wiederholt

Frankenabschluss/Wiederholungsrabatt

Analog Tages-Anzeiger (siehe «Rabatte/Rubriken»)

Formate (randangeschnittene Anzeigen sind nicht möglich)

Grundformate	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	235 x 320mm	
Satzspiegel	206 x 296mm	
1/1 Seite	206 x 296mm	2 072mm
1/2 Seite quer	206 x 148mm	1 036mm
1/4 Seite quer	206 x 74mm	518mm

Spaltenzahl und -masse (im Satz)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Annoncen/mm	26	56	86	116	146	-	206

Format- und Platzierungsvorschriften

- Mindestformate: 1-spaltig/143mm hoch, 2-spaltig 6mm hoch und ab 3 Spalten 30mm hoch.
- Anzeigen ab 260mm Höhe werden seitenhoch verrechnet.
- 6-spaltige Anzeigen werden seitenbreit (7 Spalten) verrechnet (ausgenommen Wiederholungen aus dem Tages-Anzeiger/Hauptblatt).
- 1-spaltige Anzeigen sind nur als Flügelinserate (Spezialplatzierung) möglich.
- Am Aussenrand einer Seite werden nur ungradspaltige Anzeigen platziert.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

	schriftlich	telefonisch
fahrzeu(t)ipp	Donnerstag 14.00 Uhr	Donnerstag 20.00 Uhr
Fahrzeuginserate		
Tages-Anzeiger	analog Tages-Anzeiger	

Sistierungen

Analog Anzeigenschluss.

Sistierungen von Anzeigen nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckunterlagen».

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Kontakt

Auskünfte fahrzeu(t)ipp	Telefon 01 248 40 10
	Telefax 01 248 50 23
Anzeigenannahme	Telefon 01 248 41 41
07.30 bis 20.00 Uhr	Telefax 01 248 41 91

Kurzporträt

Der Stellen-Anzeiger ist der grösste Stellenmarkt der Schweiz. Er liegt jeden Dienstag und Donnerstag dem Tages-Anzeiger bei und umfasst ein klar nach Berufszweigen gegliedertes Angebot.

Millimeter-Grundpreis

	Inland	Ausland
Stellenangebote (1 Spalte = 35 mm)	Fr. 5.42	Fr. 6.38
Pufferinserate (1 Spalte = 35 mm)	Fr. 4.34	Fr. 5.11

Voraussetzungen für Pufferinserate: 30% PR-Anteil, Volumen mind. 1/2 Seite, kein verbindlicher Erscheinungstermin. PR- und Pufferinserate werden dem Frankenabschluss (ALPHA, JobWinner.ch, Stellen-Anzeiger) angerechnet.

Farbzuschläge

Farbfläche 70x30mm	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 672.-	Fr. 791.-
Spezialfarbe	Fr. 872.-	Fr. 1026.-
4-farbig Skala	Fr. 2016.-	Fr. 2373.-
bis 3488 mm	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 1214.-	Fr. 1428.-
Spezialfarbe	Fr. 1558.-	Fr. 1833.-
4-farbig Skala	Fr. 3642.-	Fr. 4284.-

Hausfarben

Analog Tages-Anzeiger

Seiten mit mehreren Farbinseraten

Aus Platzgründen behält sich der Verlag vor, eine Seite mit mehreren Farbanzeigen zu belegen. Nachlässe können nicht geltend gemacht werden.

Mehrere Farbinserate eines Inserenten auf derselben Seite

Sind aus Platzgründen mehrere Anzeigen desselben Inserenten mit identischer Farbe auf einer Seite platziert, wird der Farbpreis für insgesamt eine Seite berechnet. Die Kosten werden proportional angerechnet.

Rubriken

- Frontseite (auf Anfrage)
- Kader
- Finanzdienstleistungen/Banken/Versicherungen
- Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
- Consulting/Wirtschaftsprüfung/Recht
- Administration/Verwaltung/kaufm. Berufe
- Marketing/Werbung/PR
- Verkauf/Kundenberatung
- Informatik/Telekommunikation
- Technik/Chemie
- Industrie/Gewerbe
- Tourismus/Hotellerie/Gastronomie
- Medizin/Gesundheitswesen
- Pädagogik/Psychologie/Sozialwesen
- Diverse Berufe
- Hauswirtschaft/Reinigung
- Heimarbeit/Nebenverdienst
- Freie Kapazität/Freelance
- Lehrstellen/Praktikum
- Stellengesuche

Platzierung

- Platzierung nur innerhalb der entsprechenden Rubriken.
- Am Rubrikanfang: Führungspositionen.
- Am Rubrikenende: Stellenangebote auf Zeit, Teilzeitstellen, Job-Sharing.

Formate und Preise: Stelleninserate (Bruttopreise)

s/w	Inland	Ausland
1/1 Seite (3488 mm)	Fr. 18905.-	Fr. 22253.-
1/2 Seite (1744 mm)	Fr. 9452.-	Fr. 11127.-
1/4 Seite (872 mm)	Fr. 4726.-	Fr. 5563.-
PR-Anzeige Frontseite* (96 x 76 mm)	Fr. 1663.-	Fr. 1956.-
2-farbig, Hausfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (3488 mm)	Fr. 20119.-	Fr. 23681.-
1/2 Seite (1744 mm)	Fr. 10666.-	Fr. 12555.-
1/4 Seite (872 mm)	Fr. 5940.-	Fr. 6991.-
PR-Anzeige Frontseite* (96 x 76 mm)	Fr. 2877.-	Fr. 3384.-
2-farbig, Spezialfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (3488 mm)	Fr. 20463.-	Fr. 24086.-
1/2 Seite (1744 mm)	Fr. 11010.-	Fr. 12960.-
1/4 Seite (872 mm)	Fr. 6284.-	Fr. 7396.-
PR-Anzeige Frontseite* (96 x 76 mm)	Fr. 3221.-	Fr. 3789.-
4-farbig, Skala	Inland	Ausland
1/1 Seite (3488 mm)	Fr. 22547.-	Fr. 26537.-
1/2 Seite (1744 mm)	Fr. 13094.-	Fr. 15411.-
1/4 Seite (872 mm)	Fr. 8368.-	Fr. 9847.-
PR-Anzeige Frontseite* (96 x 76 mm)	Fr. 5305.-	Fr. 6240.-

* PR-Anzeige Frontseite = fixes Feld

Chiffre-Gebühr

Pro Erscheinen Inland Fr. 10.-, Ausland Fr. 15.-

Inseraten- und Druckmaterialschluss

s/w-Inserate		
Dienstag-Ausgabe	Donnerstag	13.00 Uhr
	Tela*	20.00 Uhr
Donnerstag-Ausgabe	Montag	13.00 Uhr
	Tela*	20.00 Uhr

Farbinserate (Reservation unerlässlich)

3 Arbeitstage vor Erscheinen

*Telefonische Inseratenannahme für Textinserate ohne Signet

Sistierungen

Analog Inseratenschluss.

Sistierungen von Inseraten nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckunterlagen».

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Internet-Eintrag/JobWinner-Kombi

siehe «Online»

Kontakt

Auskünfte	Telefon	01 248 40 10
	Telefax	01 248 50 23
Inseratenannahme	Telefon	01 248 41 41
	Telefax	01 248 41 91

Kurzporträt

ALPHA ist der grösste Kader- und Spezialistenmarkt der Schweiz und liegt samstags dem Tages-Anzeiger und sonntags der Sonntagszeitung bei. Redaktionelle Beiträge und Weiterbildungsangebote runden das Angebot ab. Auflage: 471 100 Exemplare

Millimeter-Grundpreis

	Inland	Ausland
Stellenangebote (1 Spalte = 35 mm)	Fr. 7.33	Fr. 8.63
Pufferinserate (1 Spalte = 35 mm)	Fr. 5.86	Fr. 6.90

Voraussetzungen für Pufferinserate: Volumen mind. 1/2 Seite, kein verbindlicher Erscheinungstermin. Kommerzieller Inhalt oder Imageinserate ohne Stellenangebote. Pufferinserate werden dem Frankenabschluss (ALPHA, JobWinner.ch, Stellen-Anzeiger) angerechnet.

Farbzuschläge

Farbfläche 70x30mm	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 911.-	Fr. 1072.-
Spezialfarbe	Fr. 1185.-	Fr. 1394.-
4-farbig Skala	Fr. 2733.-	Fr. 3216.-
bis 3488 mm	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 1647.-	Fr. 1937.-
Spezialfarbe	Fr. 2144.-	Fr. 2522.-
4-farbig Skala	Fr. 4941.-	Fr. 5811.-

Hausfarben

Analog Tages-Anzeiger

Seiten mit mehreren Farbinseraten

Aus Platzgründen behält sich der Verlag vor, eine Seite mit mehreren Farbanzeigen zu belegen. Nachlässe können nicht geltend gemacht werden.

Mehrere Farbinserate eines Inserenten auf derselben Seite

Sind aus Platzgründen mehrere Anzeigen desselben Inserenten mit identischer Farbe auf einer Seite platziert, wird der Farbpriis für insgesamt eine Seite berechnet. Die Kosten werden proportional angerechnet.

Rubriken

- Geschäftsführung/Unternehmensleitung
- Finanzdienstleistungen/Banken/Versicherungen
- Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
- Consulting/Wirtschaftsprüfung/Recht
- Administration/Verwaltung
- Marketing/Verkauf
- Informatik/Telekommunikation
- Technik/Industrie/Gewerbe
- Tourismus/Hotellerie/Gastronomie
- Gesundheit/Bildung/Soziales
- Diverse Berufe
- Freie Kapazitäten und Freelance
- Stellengesuche
- Ausbildung/Kurse

Formate und Preise: Stelleninserate (Bruttopreise)

s/w		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 25 567.-	Fr. 30 101.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 12 784.-	Fr. 15 051.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 6 392.-	Fr. 7 525.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 6 934.-	Fr. 8 164.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 6 773.-	Fr. 7 974.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 2 096.-	Fr. 2 468.-
2-farbig, Hausfarben		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 27 214.-	Fr. 32 038.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 14 431.-	Fr. 16 988.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 8 039.-	Fr. 9 462.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 8 581.-	Fr. 10 101.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 8 420.-	Fr. 9 911.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 3 743.-	Fr. 4 405.-
2-farbig, Spezialfarben		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 27 711.-	Fr. 32 623.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 14 928.-	Fr. 17 573.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 8 536.-	Fr. 10 047.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 9 078.-	Fr. 10 686.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 8 917.-	Fr. 10 496.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 4 240.-	Fr. 4 990.-
4-farbig, Skala		Inland	Ausland
1/1 Seite	(3488 mm)	Fr. 30 508.-	Fr. 35 912.-
1/2 Seite	(1744 mm)	Fr. 17 725.-	Fr. 20 862.-
1/4 Seite	(872 mm)	Fr. 11 333.-	Fr. 13 336.-
Frontseite*	(4-sp. x 215 mm)	Fr. 11 875.-	Fr. 13 975.-
2. und 3. Seite*	(4-sp. x 210 mm)	Fr. 11 714.-	Fr. 13 785.-
Image-Feld Seite 2	(4-sp. x 65 mm)	Fr. 7 037.-	Fr. 8 279.-

*fixes Feld

Chiffre-Gebühr

Pro Erscheinen Inland Fr. 10.-, Ausland Fr. 15.-

Inseraten- und Druckmaterialschluss

s/w-Inserate

Mittwoch 13.00 Uhr (Tela* 20.00 Uhr)

Farbinserate (Reservation ist unerlässlich)

3 Arbeitstage vor Erscheinen

*Telefonische Inseratenannahme für Textinserate ohne Signet

Sistierungen

Analog Inseratenschluss.

Sistierungen von Inseraten nach Anzeigenschluss/fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss: siehe «Druckunterlagen».

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Internet-Eintrag/JobWinner-Kombi

siehe «Online»

Kontakt

Auskünfte	Telefon 01 248 40 10
	Telefax 01 248 50 23
Inseratenannahme	Telefon 01 248 41 41
	Telefax 01 248 41 91

Frankenabschlüsse (ALPHA, JobWinner.ch, Stellen-Anzeiger kumulierbar)

Fr. 30 000.–	3%	Fr. 400 000.–	7%
Fr. 60 000.–	4%	Fr. 800 000.–	8%
Fr. 150 000.–	5%	Fr. 1 200 000.–	9%
Fr. 300 000.–	6%	Fr. 1 500 000.–	10%

Für Stelleninserate bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format-, Sujet-, Text- und Rubrikenwechsel).

Wiederholungsrabatt (ALPHA und Stellen-Anzeiger kumulierbar)

2 x	5%	6 x	10%	13 x	12%
-----	----	-----	-----	------	-----

Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Format-, Sujet-, Text- oder Rubrikenwechsel; Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar.

Spezialrabatte

■ Wohltätige Institutionen (ZEWÖ-zertifiziert)	25%
■ Stellengesuche von Privat	25%
■ Nebenverdienstgesuche von Privat (nur im Stellen-Anzeiger)	25%

(Spezialrabatte von 20% und mehr sind nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.)

Beraterkommission

Eine Beraterkommission von 5% (Ausland 15%) wird auf Bildungsinserate gewährt, sofern der Auftrag über eine kommissionsberechtigende Werbe- oder Media-Agentur vermittelt wird. Stelleninserate sind nicht kommissionsberechtigt (ausgenommen Auslandtarif).

Frei gestaltete Inserate

Für Inserate nach individuellen Kundenvorgaben ausserhalb des 2-spaltigen Normsatzes werden Satzarbeiten nach Aufwand verrechnet (mind. 80 Franken).

Zuschläge

	Stellen-Anzeiger	ALPHA
Fixe Platzierungsvorschrift	+ 10%	+ 10%
Doppel- und Mehrfachbelegung	+ 10%	+ 10%
Frontseite	+ 20%	

Sind gewünschte Platzierungen aus techn. Gründen nicht realisierbar, entfällt der Zuschlag.

Formate

Grundformate	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
1/1 Seite (Satzspiegel)	296 x 436 mm	3 488 mm

Spaltenzahl und -masse (im Satz)

Spalten	2	4	6	8
mm	71	146	221	296

Formatvorschriften

- Stellenangebote nur 2-, 4-, 6- und 8-spaltig möglich; 2-spaltig = 71 mm
- Mindesthöhe für 2-spaltige Inserate 6 mm.
- Mindesthöhe für 4- und mehrspaltige Inserate 30 mm.
- Über 380 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet.

Konzept Tages-Anzeiger



Stärkste Tageszeitung im Millionen-Zürich mit lese- und anzeigefreundlichem Konzept

Die grösste abonnierte Tageszeitung der Schweiz gliedert sich in sechs übersichtlich gestaltete und inhaltlich in sich abgeschlossene Bünde. Die klare Struktur erleichtert es dem Leser, sich in seiner Zeitung zurechtzufinden, und Ihnen, Ihre Anzeigen optimal zu platzieren.

- | | |
|------------------|---|
| ■ 1. Bund | Frontseite, Hintergrund, Ausland, Inland, Wetter, Kehrseite |
| ■ 2. Bund | Lokales, Region, Leserseite |
| ■ 3. Bund | Wirtschaft, Börse, Wissen |
| ■ 4. Bund | Sport |
| ■ 5. Bund | Kultur, Veranstaltungen |
| ■ 6. Bund | An jedem Wochentag ein anderes Spezialthema: von Computer, Auto und Technik, Reisen, Medien, Akonto (Geld, Vorsorge, Investitionen) bis zu Savoir-Vivre (Mode, Wohnen, Kulinarisches) und täglich das TV-Programm sowie Carte-Blanche-Angebot |

Die vielfältigen Zusatzleistungen

In diesem Tarif enthalten:

- | | |
|---------------------------|---|
| ■ Stellen-Anzeiger | Der grösste Stellenmarkt der Schweiz. Jeden Dienstag und Donnerstag im Tages-Anzeiger. |
| ■ ALPHA | Der grösste Kader- und Spezialistenmarkt der Schweiz. Liegt dem Tages-Anzeiger jeden Samstag und der Sonntagszeitung jeden Sonntag bei. |
| ■ züritipp | Das Wochenprogramm für Unternehmungslustige. Liegt dem Tages-Anzeiger jeden Freitag bei. |
| ■ fahrzeigtipp | Der grösste wöchentlich erscheinende Fahrzeugmarkt der deutschen Schweiz. Liegt dem Tages-Anzeiger jeden Samstag bei. |

Mit separatem Tarif:

- | | |
|----------------------|--|
| ■ Das Magazin | Ein Qualitätstitel mit Tradition. Die Perle im Lesemüll des Wochenendes. |
| ■ TVtäglich | Die auflagenstärkste Programmzeitschrift der Schweiz. |



PrintOnline

Das System von PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden die Anzeigen schnell und sicher zu angeschlossenen Verlagen übermittelt. Alle Daten werden zentral geprüft und archiviert. Informationen unter www.printonline.ch, E-Mail info@printonline.ch, Telefon 01 258 17 70.

Immaterielle Anzeigenannahme

Für einen reibungslosen Ablauf beachten Sie bitte die folgenden Punkte:

Dateiformate

- **Wir bevorzugen PDF-Files.** EPS- und PS-Files sind möglich.
- **PDF-Files** sind nach dem High-End-PDF-Standard 1.2 herzustellen.
- **EPS-Files** sind im PC-Format (ASCII) mit einer TIF-Voransicht zu generieren. Die Schriften müssen in Zeichenwege oder Kurven umgewandelt werden.
- **PS-Files** sind als ASCII-Daten mit einer Auflösung von 1000 bis 1270 dpi zu generieren. Als Druckertreiber sind Standard-Lithotronic-Belichter zu benutzen. Die Schriften sind einzubetten.

Bitte keine DCS-Bilder verarbeiten. DCS-Bilder in Skalafarben aufbauen und als EPS- oder TIF-Files speichern.

Vorhandene Programme Mac und Windows

- QuarkXPress 4.11
- Adobe Photoshop 6.01
- Macromedia Freehand 9
- Adobe PageMaker 6.5
- Microsoft Word 98/2000
- Adobe Illustrator 9.02

Color-Management-System

Unser ICC-Profil finden Sie unter:

<http://www.tamedia.ch/d/onlineservice/home.html>

Schriften

Wir arbeiten mit den Schriften der Adobe Type Library.

Beschriftung der Files

Die Files sind wie folgt zu beschriften:

Titel, 1. Erscheinungsdatum, Kunde, Sujet/Betreff

Beispiel: TA_3110_HansMuster_Kreditkarte

Datenträger

- CD-Rom.
- lomega Jaz 1/2 GB
- lomega Zip 100 MB
- Optical Disks 120/230 MB
- 3.5"-Disketten
- SyQuest 44/88/200 MB

Elektronische Datenübermittlung

ISDN: 01 240 26 72 oder 01 240 31 45

vorgängig 1 Sujetkopie auf Fax 01 248 40 23

Kommunikationssoftware Leonardo Pro bis 128 kbit.

E-Mail: inserat@tamedia.ch

Bei mehrfach übermittelten Daten zu demselben Auftrag verwendet der Verlag die erste Version. Für alle Nachlieferungen von Druckunterlagen wird eine entsprechende offizielle Korrektur zum bestehenden Auftrag benötigt. Ohne begleitende Korrekturmeldung werden die nachträglich angelieferten Daten als neue Aufträge behandelt. Datenkorrekturen werden nur bis zum offiziellen Anzeigenschluss angenommen.

Druckunterlagen

Anzeigengrösse	Druckunterlagen
■ Panoramaseiten, s/w und mehrfarbig (alle Formate)	Negativfilme seitenrichtig mit Passkreuzen
■ Passzeichen	2 parallele Passkreuze in der Horizontalen oder Vertikalen mit Farbbezeichnung
■ 1- bis 4-farbige Seiten (alle Formate)	Negativfilme seitenrichtig mit Passkreuzen. Wichtig: Anzeigen mit 2 und mehr Spezialfarben müssen über Skalafarben gelöst werden.
■ Filme	Filmdicke 10/100, negativ seitenrichtig
■ Filmdeckung	min. 0,4

Technische Informationen

■ Rasterweite	34 - 40 L/cm (ideal 40L/cm)			
■ Punktform	runder Punkt			
■ Rasterpunkt	im Licht			0 %
	Erstdruckender Punkt			1 %
	bei Bildabschluss in der Tiefe			2 %-3 %
				97 %
■ Rasterwinkelung	unbunt	C 15°	bunt	C 75°
		M 75°		M 45°
		Y 0°		Y 0°
		S 45°		S 15°
		Gelb ist immer 0° Zeichnende Buntfarbe 45°		

■ Flächendeckung inkl. Graubalance	Lithos ca. 230% +/- 10% (C 50%, M 40%, Y 40%)		
■ Druckzunahme	(nach Murray-Davis) bei 50% in allen Farben 28%		
■ Bildaufbau – UCR/unbunt	C+M+Y	120% bis 150%	
	Schwarz	90% bis 100%	
	C+M+Y+S	220% bis 240%	
	in der Unbunt-Technik entspricht dies einer Buntfarben-Addition von 40% bis 50%		
■ Optimale Stärke für Rasterflächen	Grau-Raster unter Schrift	15%	
	Farbraster unter Schrift	20%	
■ Linienstärke (z.B. Rahmen)	0,5 mm		

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

s/w-Anzeigen

Montag-Ausgabe	Freitag	09.00 Uhr
Dienstag-Ausgabe	Freitag	14.00 Uhr
Mittwoch-Ausgabe	Montag	14.00 Uhr
Donnerstag-Ausgabe	Dienstag	14.00 Uhr
Freitag-Ausgabe	Mittwoch	14.00 Uhr
Samstag-Ausgabe	Donnerstag	14.00 Uhr

Farbanzeigen (Reservation unerlässlich)

4 Arbeitstage bei mehreren Buntfarben.

3 Arbeitstage bei 1 Buntfarbe.

Sistierungen

Sistierungen wie Annahmeschluss

Sistierungen von Anzeigen nach Anzeigenschluss/ Fehlendes Druckmaterial nach Anzeigenschluss

Der Verlag akzeptiert aus umbruchttechnischen Gründen nach dem offiziellen Anzeigenschluss keine Sistierungen. In Ausnahmefällen kann die betroffene Anzeige durch einen Verlagsfüller ersetzt werden. Die sistierte Anzeige wird in jedem Fall zu 100% in Rechnung gestellt. Bei Aufträgen mit gemahntem und nach Anzeigenschluss trotzdem fehlendem Druckmaterial gilt das obige Vorgehen.

Online-Werbung auf tagesanzeiger.ch/JobWinner.ch

Träger	Platzierung	CPM*	CPM*	CPM*
		Banner	Skyscraper	PopUp
tagesanzeiger.ch	Run of site	Fr. 60.–	Fr. 100.–	-
	Rubrik	Fr. 70.–	Fr. 120.–	Fr. 130.–
	Homepage	Fr. 70.–	Fr. 120.–	-
JobWinner.ch	Run of site	Fr. 60.–	Fr. 120.–	-
Träger	Platzierung	CPM*	CPM*	CPM*
		Opt-in PopUp	Rectangle	SplitScreen
tagesanzeiger.ch	Run of site	Fr. +30.–	Fr. 100.–	-
	Rubrik	Fr. +30.–	Fr. 120.–	Fr. 120.–
	Homepage	Fr. +30.–	-	-
JobWinner.ch		-	-	-
Träger	Platzierung	CPM*	CPM*	
		DHTML	Interstitial	
tagesanzeiger.ch	Run of site	Fr. 150.–	-	
	Rubrik	Fr. 150.–	Fr. 150.–	
	Homepage	Fr. 150.–	-	
JobWinner.ch		-	-	

*CPM = Preis pro 1000 Ad Impressions

Volumenrabatt

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10000.–	2%	Fr. 100000.–	10%
Fr. 25000.–	4%	Fr. 150000.–	13%
Fr. 50000.–	6%	Fr. 200000.–	16%
Fr. 75000.–	8%	Fr. 300000.–	20%

Mindestbuchung

Mindestvolumen Fr. 1500.– oder Mindestdauer 1 Monat.

Beraterkommission

5% für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-Agenturen.

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Internet Einträge

■ JobWinner.ch/JobWinner-Kombi

Gegen einen Aufpreis von 190 Franken pro Inserat werden Stelleninserate aus ALPHA und Stellen-Anzeiger auch auf der führenden Stellenplattform www.jobwinner.ch während 30 Tagen publiziert. Dank speziell erstellten Inserate-Vorlagen entsprechen die Online-Anzeigen dem Corporate Design und somit dem Printauftritt. Durch Links und E-Mail-Adresse zur Firmen-Homepage können Kontakte generiert werden. Zudem kann die Anzeige jederzeit geändert oder deaktiviert werden, wenn genügend Bewerbungen eingetroffen sind.

■ Immobilien/Fahrzeuge

Inserate der Rubrik **Immobilien** werden auf der Online-Datenbank www.tagesanzeiger.ch/immobilien publiziert – Mietobjekte während 7, Verkaufsobjekte während 21 Tagen ab Erscheinungsdatum. Inserate der Rubrik **Fahrzeuge** während einer Woche ab Erscheinungsdatum im Print auf www.tagesanzeiger.ch/fahrzeuge.

Diese Zusatzdienstleistung ist im Inseratenpreis inbegriffen. Detaillierte Informationen unter: Telefon 01 248 40 10

Kontakt

Beratung Bannerkampagnen

Anfragen, Reservationen und Buchungen

AdLINK Internet Media AG

Telefon 01 206 47 00

E-Mail sales-ch@adlink.net

Beratung Specials

Sponsoring, Integrationen und Wettbewerbe

Tamedia Online

Marco Boselli

Telefon 01 248 10 26

Full House



Der Tages-Anzeiger und die Sonntagszeitung: Ein Trumpf, der sticht. Für die Full-House-Broschüre rufen Sie uns einfach an: 01 248 40 11

Millimeter-Grundpreis

1. Bund	Inland	Ausland
Anzeigen	Fr. 7.41	Fr. 7.79
Textanschluss	Fr. 9.60	Fr. 10.12
2. bis 9. Bund	Inland	Ausland
Anzeigen (Mindestbreite 2 Spalten = 56mm)	Fr. 7.03	Fr. 7.41
Textanschluss	Fr. 9.26	Fr. 9.78

Farbzuschläge

bis 2180mm (Anzeigenfläche)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 4322.–	Fr. 4577.–
Spezialfarbe	Fr. 5836.–	Fr. 6192.–
4-farbig Skala	Fr. 12966.–	Fr. 13731.–
ab 2181mm bis 4360mm (Anzeigenfläche)	Inland	Ausland
Hausfarbe	Fr. 5404.–	Fr. 5722.–
Spezialfarbe	Fr. 7299.–	Fr. 7744.–
4-farbig Skala	Fr. 16212.–	Fr. 17166.–

Frankenabschlüsse

Keine eigenständigen Fullhouse-Abschlüsse möglich. Die Aufträge gehen à conto eines bereits bestehenden Tages-Anzeiger- oder Sonntagszeitung-Frankenabschlusses.

Beraterkommission

	Inland	Ausland
Anteil Tages-Anzeiger	5%	15%
Anteil Sonntagszeitung	15%	15%

Formate und Preise: kommerzielle Anzeigen (Bruttopreise)

1. Bund	Inland	Ausland
s/w		
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 32308.–	Fr. 33964.–
2-farbig, Hausfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 37712.–	Fr. 39686.–
2-farbig, Spezialfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 39607.–	Fr. 41708.–
4-farbig, Skala	Inland	Ausland
2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 103501.–	Fr. 109054.–
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 48520.–	Fr. 51130.–
2. bis 9. Bund	Inland	Ausland
s/w		
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 30651.–	Fr. 32308.–
1/2 Seite (2180mm)	Fr. 15325.–	Fr. 16154.–
2-farbig, Hausfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 36055.–	Fr. 38030.–
1/2 Seite (2180mm)	Fr. 19647.–	Fr. 20731.–
2-farbig, Spezialfarben	Inland	Ausland
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 37950.–	Fr. 40052.–
1/2 Seite (2180mm)	Fr. 21161.–	Fr. 22346.–
4-farbig, Skala	Inland	Ausland
2/1 Seiten Pano (9592mm)	Fr. 99856.–	Fr. 105409.–
1/1 Seite (4360mm)	Fr. 46863.–	Fr. 49474.–
1/2 Seite (2180mm)	Fr. 28291.–	Fr. 29885.–

Mehrwertsteuer

Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

Kontakt

Reservationen/Auskünfte unter: Telefon 01 248 40 18, Telefax 01 248 42 52

1. Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler («Werbevermittler») und der Tamedia AG («Verlag»), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

2. Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inseratenannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Litho-Unterlagen bleiben dessen Eigentum. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art oder schlechter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten bzw. Werbevermittler, müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

3.1. Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

3.2. Kann eine bestätigte Platzierung aus umbruchtechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent bzw. der Werbevermittler nach Möglichkeit im Voraus informiert.

3.3. Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

3.4. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen. Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inseraten-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.

4.1. Online-Dienste (insb. Internet). Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt dem Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. der Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

5. Politische Inserate, die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Urnengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien des jeweiligen Insertionsorgans.

6. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

7. Haftung. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

8. Gegendarstellungsrecht. Gegendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag soweit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gegendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

9. Vorschriften über die Gestaltung können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» vor. Das Logo oder der Name der Zeitung darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.

10. Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens 1 Arbeitstag vor Inseratenschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

11. Drucktechnische Mängel. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

12. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

12.1. Die neue deutsche **Rechtschreibung** wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers nach den neuen Richtlinien veröffentlicht.

12.2. Für **Übersetzungsfehler** aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

12.3. Für **mangelhaftes Erscheinen,** das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

13. Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert 3 Tagen nach Erscheinen anzubringen.

14. Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «nötiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2 mm zugerechnet. Der Verlag ist berechtigt, eine Toleranz von +5% der bestellten Grösse in Rechnung zu stellen. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des Verbandes Schweizer Presse/VSW.

15. Rabattvereinbarungen (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge) gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/Presse Romande/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.

15.1. Die **Laufzeit** der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-1-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

15.2. Rabattabrechnungen. Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

15.3. Bei **Bruttoabschlüssen** werden Rabatt und Provision oder JUP nach Ablauf der Rabattvereinbarung gutgeschrieben.

15.4. Kollektivinserate unterstehen besonderen Rabattvereinbarungen.

16. Beleglieferung. Auf Verlangen kann ein Beleg kostenlos geliefert werden (normalerweise ganze Seite). Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.

17. Offerten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofernten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertensendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.

18. Zahlungskonditionen. Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

18.1. Bei Zahlungsverzug werden eine **Mahngebühr von Fr. 10.-** sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. Fr. 50.-, max. Fr. 300.-) belastet.

18.2. Der Verlag behält sich jederzeit vor, die **Bonität** von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

18.3. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

19. Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Sie treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

20. Vorzeitige Vertragsauflösung. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

Diese Insertionsbedingungen sind seit 01.01.2001 in Kraft und wurden per 01.01.2003 revidiert.