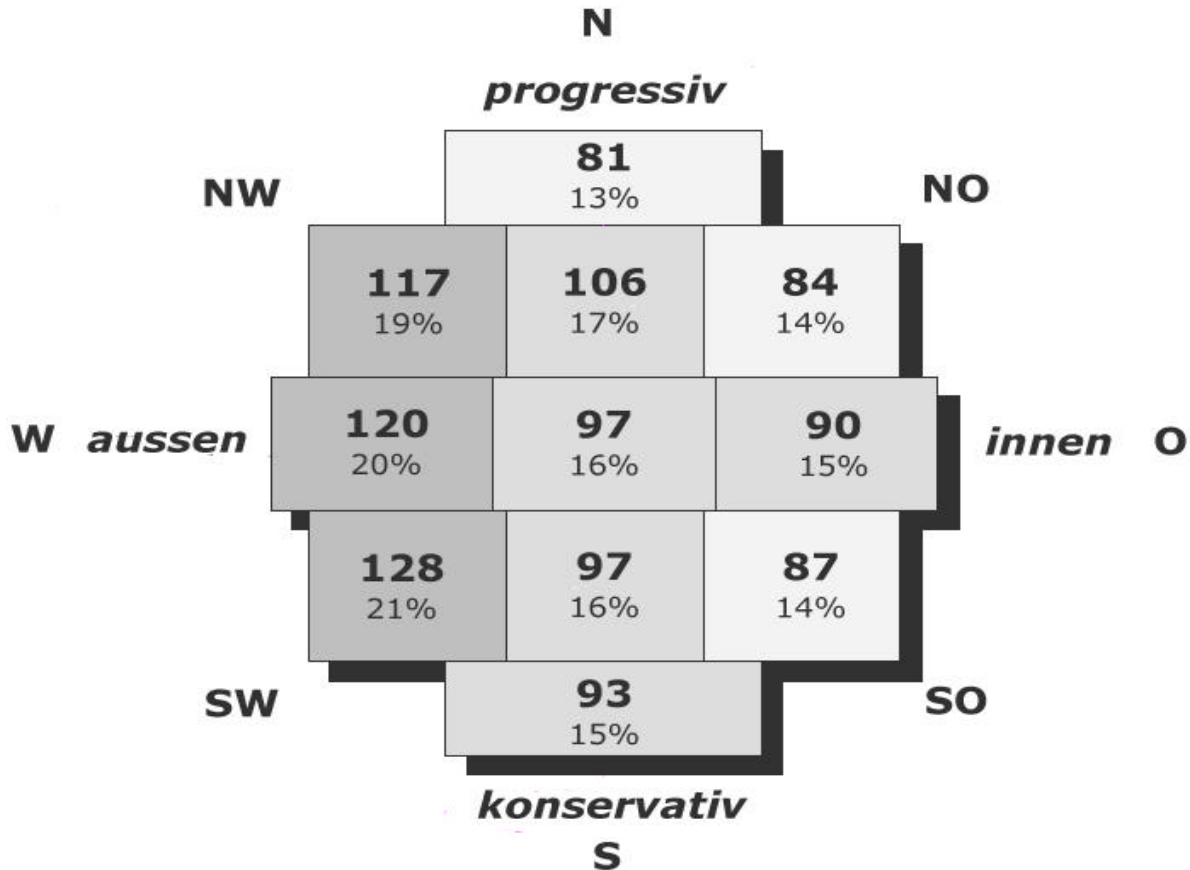


<b>Leser</b>	711'000	<b>Preis 1/1 Seite s/w netto:</b>	CHF 16'200	<b>TLP:</b>	CHF 23
<b>Reichweite</b>	17.4%	<b>Preis 1/1 Seite 4-c netto:</b>	CHF 16'200	<b>TLP:</b>	CHF 23
<b>Auflage</b>	214'214	<b>Aboanteil</b>	95%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
<b>Geschlecht</b>				
Männer	356'000	17.6%	50%	101
Frauen	355'000	17.3%	50%	99
<b>Alter</b>				
14-34 Jahre	293'000	18.9%	41%	109
35-54 Jahre	231'000	16.9%	33%	97
55 Jahre und mehr	187'000	16.2%	26%	93
<b>Haushalteinkommen</b>				
bis CHF 4'000	95'000	14.0%	13%	80
CHF 4'000 bis 6'000	178'000	17.8%	25%	102
CHF 6'000 bis 8'000	172'000	18.9%	24%	109
CHF 8'000 und mehr	267'000	17.9%	38%	103
<b>Siedlungsart</b>				
Stadt/Agglomeration	490'000	17.8%	69%	102
Land	221'000	16.8%	31%	97
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	363'000	17.9%	51%	103
Teilzeit	72'000	16.5%	10%	95
Ausbildung/Lehre	75'000	19.0%	11%	109
Nicht erwerbstätig	200'000	16.5%	28%	95
<b>Schulbildung</b>				
Obligatorisch	144'000	17.1%	20%	98
Mittel	413'000	18.7%	58%	107
Hoch	153'000	15.1%	22%	87
<b>Lebenswelt</b>				
Learners	75'000	19.0%	11%	109
Young Nokids	162'000	18.1%	23%	104
Young Withkids	116'000	18.3%	16%	105
Nokids	145'000	17.2%	20%	99
Withkids	101'000	16.8%	14%	97
Pensioners	112'000	15.8%	16%	91
<b>Interesse sehr stark/eher stark</b>				
Hifi, TV, Video	251'000	22.9%	35%	132
Autos	235'000	21.0%	33%	121
Leben von Prominenten	156'000	21.6%	22%	124
Astrologie	131'000	19.1%	18%	110
Kosmetik, Schönheit	277'000	21.3%	39%	122
Computer, Informatik	275'000	19.6%	39%	113
Unterhaltung, Humor	563'000	19.0%	79%	109
Kleider und Mode	300'000	20.7%	42%	119
Wohnen, Möbel	317'000	19.6%	45%	113

<b>Leser</b>	711'000	<b>Preis 1/1 Seite s/w netto:</b>	CHF 16'200	<b>TLP:</b>	CHF 23
<b>Reichweite</b>	17.4%	<b>Preis 1/1 Seite 4-c netto:</b>	CHF 16'200	<b>TLP:</b>	CHF 23
<b>Auflage</b>	214'214	<b>Aboanteil</b>	95% WEMF beglaubigt		



Medien-Radar-Reichweite in der Deutschschweiz: 16%; LK2: Lese fast jede oder fast jede zweite Nummer.

**Jedes der 11 Felder des Psychogramms wird durch bestimmte Werthaltungen charakterisiert (die ihrerseits ganz bestimmte Lebens- und Konsumstile zur Folge haben)!**

### Was bedeuten die Psychogramm Felder?

- N** Progressive Szene "Turnschuhgeneration", Risikofreude, Reisefreudigkeit
- NW** Yuppiland, Hedonismus "in", Action/Fun, to be a winner
- W** Materialisten -extravertiert Abwechslung, Unterhaltung, Haus, Auto, Ferien
- SW** kl.bürgerliche Ecke, Eigentum hegen und pflegen, einfach, volkstümlich, Recht und Ordnung im Staat
- S** Treu der Heimat, "Urschweizer", Heimat wichtig, bereit zur Landesverteidigung
- SO** Christliches Lager, traditionsbewusst, religiös, Bescheidenheit, moral
- O** Idealisten, Erfüllung in Literatur, Kunst, hohe Bildung, schwieriger, interessanter Markt
- NO** Alternativkultur 68er Gedankengut "man braucht was man hat", Ablehnung bürgerlicher Werte