

TELE

Erscheinung: wöchentlich, Freitag
 Auflage WEMF: 214'214 (Abo 88,4%, Kiosk 11,6%)
 Druckauflage: 232'000

Reichweite: 17,4%, 711'000 LeserInnen MACH Basic 2003
 Leserschaftsstruktur: Frauen 50%
 Männer 50%

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer

Fakturierung in EURO möglich

Formate (Seiten)	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe		Randange- schnitten Breite x Höhe*	Bruttopreis s/w oder farbig°
Magazinteil					
1/1		203	x 276	224 x 300	16'525.-
1/1 2. Umschlagseite		203	x 276	224 x 300	19'005.-
1/1 3. Umschlagseite		203	x 276	224 x 300	18'510.-
1/1 4. Umschlagseite		203	x 276	224 x 300	19'830.-
2/1		426	x 276	448 x 300	33'050.-
3/4		146	x 276	158 x 300	14'874.-
5/8	4	203	x 168	224 x 180	11'402.-
9/16**	3	146	x 200	157 x 212	10'246.-
1/2	2	98	x 276	109 x 300	9'089.-
	4	203	x 135	224 x 147	
1/3		66	x 276	77 x 300	6'610.-
	4	203	x 87	224 x 99	
1/4	2	98	x 135		4'958.-
	1	50	x 276	61 x 300	
	4	203	x 66	224 x 78	
2 x 1/2 quer bundüberlaufend		426	x 135	448 x 147	18'178.-
2 x 1/3 quer bundüberlaufend		426	x 87	448 x 99	13'220.-
2 x 1/4 quer bundüberlaufend		426	x 66	448 x 78	9'916.-
5/4		273	x 276	284 x 300	21'483.-
4/3		289	x 276	300 x 300	23'135.-
3/2		321	x 276	332 x 300	25'614.-
Programmteil					
2/1		426	x 276	448 x 300	33'050.-
1/1		203	x 276	224 x 300	16'525.-
2/3		203	x 180		12'063.-
1/3		203	x 87		6'610.-
1/6		99	x 87		4'070.-

Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.

° Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen. Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Europaskala: Cyan, Magenta, Yellow). Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

** Wird bis zum oberen/unteren Seitenrand mit Kleinanzeigen aufgefüllt.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie:	10% auf Bruttopreis (1/2 Seite und grösser) 20% auf Bruttopreis (kleiner als 1/2 Seite)
Gemeinsame Kampagne	30% pro Fremdanzeige (auf den Grundpreis 1/1 Seite), ohne Abschlussrabatt/BK/JUPII Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden
Randangeschnitten	kein Zuschlag

Abschlussrabatt

Jährlicher Gesamtbruttoumsatz in CHF:

34'000	-	68'000	2%	393'000	-	506'000	15%
68'000	-	102'000	4%	506'000	-	675'000	18%
102'000	-	169'000	6%	675'000	-	843'000	21%
169'000	-	281'000	9%	843'000	+++		24%
281'000	-	393'000	12%				

Technische Angaben

Druckverfahren:	Tiefdruck
Druckunterlagen:	Datenträger (Digitalisierung wird verrechnet)
ISDN Nr.:	Grand Central Pro: 062 751 07 20
Vorinformation inkl. Anzeigen-Layout per Fax:	062 746 32 11
Heftformat:	224 x 300
Satzspiegel:	203 x 276

BK / JUP

Beraterkommission BK:	15% Berechtigte Media- und Werbeagenturen. Vom Netto.
Jahresumsatzprämie JUP:	15% Bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten. Vom Netto.

Beilagen

Bruttopreise inklusiv Porto und technische Kosten, abschlussrabattberechtigt	Gesamtauflage: 232'000 (Splittmöglichkeiten auf Anfrage)				BK/JUP: 5%	
	<u>Bis 15 g</u>	<u>16 - 25 g</u>	<u>26 - 35 g</u>	<u>36 - 49 g</u>	<u>Formate:</u>	
Lose Beilagen	70'064.-	74'704.-	79'576.-	84'448.-	Min. 105x148 mm	Max. 209x280 mm
Beihefter (in Heftmitte)	70'064.-	74'704.-	79'576.-	84'448.-	Min. 105x148 mm	Max. 224x300 mm
Für Beikleber, Warenmuster, Huckepack, SmartFinishing wenden Sie sich bitte an unsere Anzeigenabteilung.						

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne die Anzeigenabteilung. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Anzeigen

Ringier AG
 Anzeigen Zeitschriften
 Dufourstrasse 49
 CH-8008 Zürich
 Tel. 01 259 61 01
 Fax 01 259 69 21, E-Mail zsid@ringier.ch

Media- und Marketingservice Zeitschriften

Ringier AG
 Media-/Marketingservice
 Dufourstrasse 49
 CH-8008 Zürich
 Tel. 01 259 64 71/61 70/69 45/65 29
 Fax 01 259 68 44, E-Mail mszs@ringier.ch