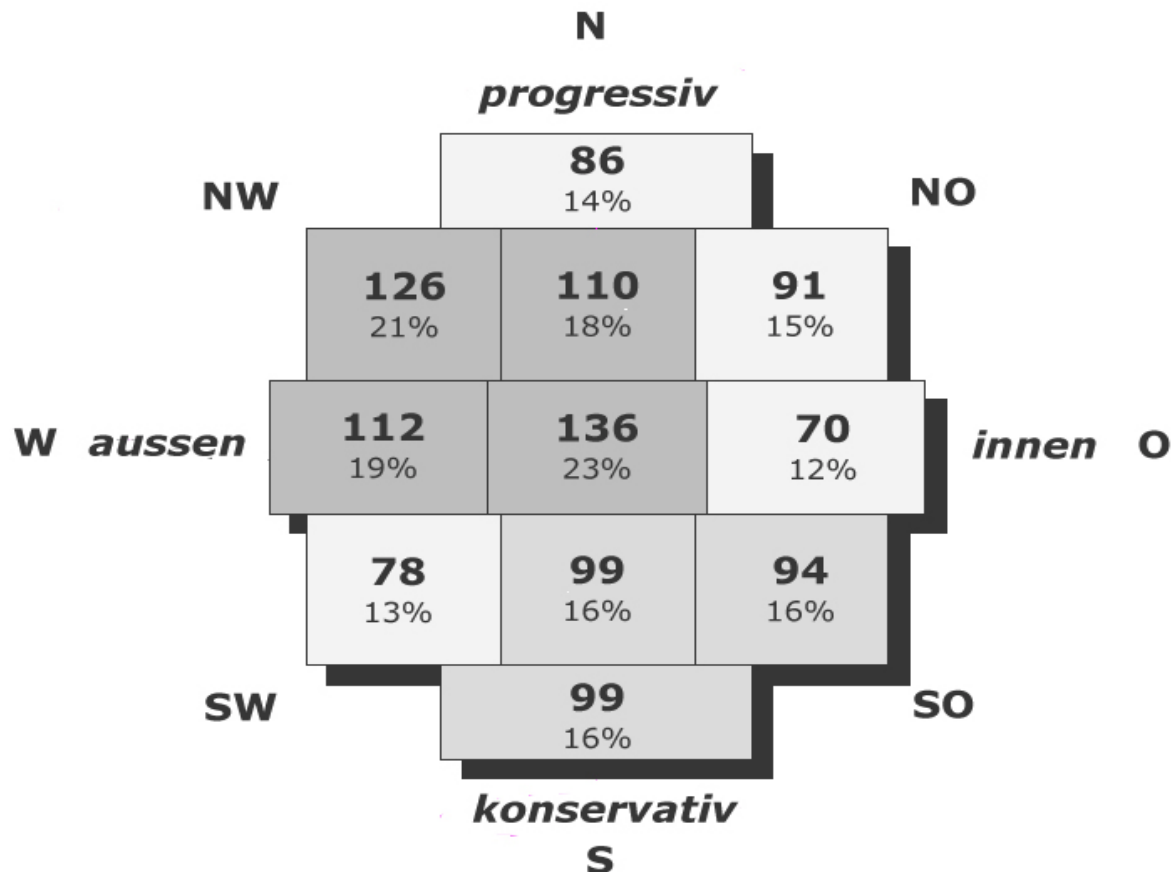


<b>Leser</b>	259'000	<b>Preis 1/1 Seite s/w netto:</b>	CHF 3'843	<b>TLP:</b>	CHF 15
<b>Reichweite</b>	19.5%	<b>Preis 1/1 Seite 4-c netto:</b>	CHF 6'664	<b>TLP:</b>	CHF 26
<b>Auflage</b>	105'619	<b>Aboanteil</b>	88%	WEMF beglaubigt	

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
<b>Geschlecht</b>				
Männer	129'000	19.9%	50%	102
Frauen	130'000	19.1%	50%	98
<b>Alter</b>				
14-34 Jahre	99'000	19.7%	38%	101
35-54 Jahre	93'000	20.6%	36%	106
55 Jahre und mehr	67'000	17.9%	26%	92
<b>Haushalteinkommen</b>				
bis CHF 4'000	46'000	16.2%	18%	83
CHF 4'000 bis 6'000	57'000	18.3%	22%	94
CHF 6'000 bis 8'000	68'000	19.8%	26%	101
CHF 8'000 und mehr	89'000	22.5%	34%	116
<b>Siedlungsart</b>				
Stadt/Agglomeration	191'000	20.2%	74%	104
Land	68'000	17.7%	26%	91
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	136'000	21.0%	52%	108
Teilzeit	28'000	19.2%	11%	99
Ausbildung/Lehre	23'000	16.7%	9%	86
Nicht erwerbstätig	72'000	18.1%	28%	93
<b>Schulbildung</b>				
Obligatorisch	57'000	15.8%	22%	81
Mittel	98'000	18.7%	38%	96
Hoch	104'000	23.5%	40%	120
<b>Lebenswelt</b>				
Learners	23'000	16.7%	9%	86
Young Nokids	56'000	21.5%	22%	111
Young Withkids	47'000	21.0%	18%	108
Nokids	56'000	19.7%	22%	101
Withkids	38'000	19.2%	15%	98
Pensioners	39'000	17.3%	15%	89
<b>Interesse sehr stark/eher stark</b>				
Börse, Finanzmärkte	51'000	23.2%	20%	119
Hifi, TV, Video	106'000	23.2%	41%	119
Literatur, Philosophie	105'000	23.2%	41%	119
Computer, Informatik	109'000	22.8%	42%	117
Kunst und Kultur	132'000	22.6%	51%	116
Wohnungsmarkt/Immobil.	55'000	22.3%	21%	115
Jazz	89'000	22.4%	34%	115
Klassische Musik	104'000	22.0%	40%	113
Wirtschaft	104'000	21.8%	40%	112

<i>Leser</i>	259'000	<i>Preis 1/1 Seite s/w netto:</i>	CHF 3'843	<i>TLP:</i>	CHF 15
<i>Reichweite</i>	19.5%	<i>Preis 1/1 Seite 4-c netto:</i>	CHF 6'664	<i>TLP:</i>	CHF 26
<i>Auflage</i>	105'619	<i>Aboanteil</i>	88% WEMF beglaubigt		



Medien-Radar-Reichweite in der französischen Schweiz: 17%; LK2: Lese fast jede oder fast jede zweite Nummer.

**Jedes der 11 Felder des Psychogramms wird durch bestimmte Werthaltungen charakterisiert (die ihrerseits ganz bestimmte Lebens- und Konsumstile zur Folge haben)!**

### Was bedeuten die Psychogramm Felder?

- N** Progressive Szene "Turnschuhgeneration", Risikofreude, Reisefreudigkeit
- NW** Yuppiland, Hedonismus "in", Action/Fun, to be a winner
- W** Materialisten -extravertiert Abwechslung, Unterhaltung, Haus, Auto, Ferien
- SW** kl.bürgerliche Ecke, Eigentum hegen und pflegen, einfach, volkstümlich, Recht und Ordnung im Staat
- S** Treu der Heimat, "Urschweizer", Heimat wichtig, bereit zur Landesverteidigung
- SO** Christliches Lager, traditionsbewusst, religiös, Bescheidenheit, moral
- O** Idealisten, Erfüllung in Literatur, Kunst, hohe Bildung, schwieriger, interessanter Markt
- NO** Alternativkultur 68er Gedankengut "man braucht was man hat", Ablehnung bürgerlicher Werte