



Neu **TV8**
+ Verteilung mit
LE TEMPS

Der programmierte Blick auf 62 Sender

TV8 ist auf gute Unterhaltung programmiert. Sein Ziel? Die Medien von heute anschaulich darstellen. Dem breiten Publikum Internet, Mobilfunk, digitale Welt, TV und Kino verständlich zu machen. Mit mehr als 90% Abonnenten ist TV8 keine gewöhnliche Zeitschrift. Sie bietet detaillierte TV-Spalten, angereichert mit Tagestipps, aber auch mit redaktionellen Themen, originellen Umfragen und Kurzmeldungen über Prominente.

Regelrechte Begleitlektüre für die ganze Woche, verhilft TV8 **259'000 Leserinnen und Lesern** zu mehr Durchblick auf ihrer Multimedia-Entdeckungsreise.

TV8
télé ciné multimédia

TV8

Tarif 2004 (zuzüglich 7,6% Mwst), gültig ab 1.1.2004 - Internet: www.go4media.ch

TV8 ist zusätzlich «Le Temps» vom Samstag beigelegt

Fakturierung in EURO möglich.

Leserschaftsdaten

Total Leserschaft	259'000	(MACH-Basic 2003)
Reichweite	19,5%	(MACH-Basic 2003)
Kumuliert TV8 + Le Temps (70%), ohne Doppelleser.		
beglaubigte Auflage	105'619 Ex.	(WEMF 2003)
88% Abonnenten, 12% Kioskverkauf		
Grundpreis 2004	Preis	Kosten pro 1'000 Leser
1/1 Seite brutto	Fr. 6'800.-	Fr. 26.25
1/1 Seite netto-netto	Fr. 5'780.-	Fr. 22.32

Euro 2004	10. Juni 2004	Siehe Blatt «Sonderausgaben»
Athen 2004	5. August 2004	Siehe Blatt «Sonderausgaben»

Technische Angaben

Druckverfahren	Rollenoffset
Druckunterlagen	Datenträger, mit Farbdruck und Kopie der Anzeige. Siehe Blatt «Technische Angaben». Digitalisierung von Lithos wird mit Fr. 650.- pro Sujet verrechnet. Anzeigen kleiner als 1/2 Seite mit Fr. 550.- pro Sujet (nicht BK/JUP II und rabattberechtigt).

Spezialitäten

Spezialitäten	siehe Blatt «Spezialitäten»
Spezial-Formate	auf Anfrage
Anzeigenstrasse	auf Anfrage
Publi-Reportage	auf Anfrage
Kreuzworträtsel-Anzeige	auf Anfrage, Gegengeschäft möglich

Terminplan 2004

Erscheinungsweise	wöchentlich, Donnerstag
Reservationschluss/Rücktrittstermine	3 Wochen vor Erscheinen
Datenanlieferung	2 Wochen vor Erscheinen

Ausgabe	vom	Res. Termin	Ausgabe	vom	Res. Termin	Ausgabe	vom	Res. Termin
1	1.1	11.12	19	6.5	15.4	37	9.9	19.8
2	8.1	18.12	20	13.5	22.4	38	16.9	26.8
3	15.1	24.12	21	20.5	29.4	39	23.9	2.9
4	22.1	1.1	22	27.5	6.5	40	30.9	9.9
5	29.1	8.1	23	3.6	13.5	41	7.10	16.9
6	5.2	15.1	24	10.6	20.5	42	14.10	23.9
7	12.2	22.1	25	17.6	27.5	43	21.10	30.9
8	19.2	29.1	26	24.6	3.6	44	28.10	7.10
9	26.2	5.2	27	1.7	10.6	45	4.11	14.10
10	4.3	12.2	28	8.7	17.6	46	11.11	21.10
11	11.3	19.2	29	15.7	24.6	47	18.11	28.10
12	18.3	26.2	30	22.7	1.7	48	25.11	4.11
13	25.3	4.3	31	29.7	8.7	49	2.12	11.11
14	1.4	11.3	32	5.8	15.7	50	9.12	18.11
15	8.4	18.3	33	12.8	22.7	51	16.12	25.11
16	15.4	25.3	34	19.8	29.7	52	23.12	2.12
17	22.4	1.4	35	26.8	5.8	53	30.12	9.12
18	29.4	8.4	36	2.9	12.8			

Achtung Für Ausgaben vor/nach Feiertagen können Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Beraterkommission

15% vom Rechnungs-Netto

JUP II

15% bei einem Auftrag von mindestens 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Ringier-Verlages (*L'Hebdo, L'illustré, TV8, edelweiss, Montres Passion, Uhren Welt, Type, Schweizer Illustrierte, Tele, Glücks-Post, Gesundheit-SprechStunde*).

BK und JUP II können nicht kumuliert werden.

Ergänzungen zum Tarif

° **Farbe:** Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen. Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Europaskala: Cyan, Magenta, Yellow). Farbabweichungen sind nicht zu vermeiden.

* **Randangeschnitten:** + 5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten. Texte und Teile die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

- Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden (s/w oder farbig).

Panorama	Satzspiegel	Randangeschnitten*
2 x 1/1 Seite	424 x 268 mm	450 x 298 mm
2 x 1/2 Seite quer	424 x 132 mm	450 x 148 mm

Rabatt

Abschluss-Stufen

ab Fr. 13'000: 2%	ab Fr. 100'000: 9%	ab Fr. 300'000: 18%
ab Fr. 40'000: 4%	ab Fr. 150'000: 12%	ab Fr. 400'000: 21%
ab Fr. 70'000: 6%	ab Fr. 200'000: 15%	ab Fr. 500'000: 24%

Malstaffel

(bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und/oder Textwechsel möglich).

3 Anzeigen: 2%	12 Anzeigen: 7%	48 Anzeigen: 12%
6 Anzeigen: 5%	24 Anzeigen: 10%	

Zuschläge

Abschlussrabatt berechtigt.

Platzierungsvorschrift

10% vom Bruttopreis (1/2 Seite und grösser)
20% vom Bruttopreis (kleiner als 1/2 Seite)

Gemeinsame Kampagne

30% pro Fremdanzeige (auf den Grundpreis 1/1 Seite), ohne Abschlussrabatt/BK/JUPII
Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden

Randangeschnitten

kein Zuschlag

Panorama-Anzeigen

kein Zuschlag

Spezial-Formate

auf Anfrage

Technische Kosten

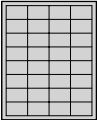
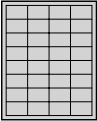
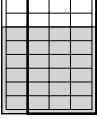
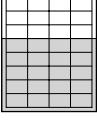
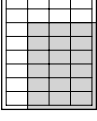
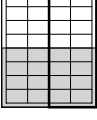
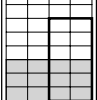

werden separat fakturiert, nach Aufwand.
nicht BK/JUPII berechtigt

ROMANDIE MAG'

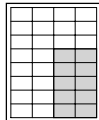
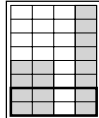
L'illustré + TV8

Erhöhen Sie die Reichweite und sparen Sie 10% auf den Bruttopreis. Bedingungen: Gleiches Auftragsdatum für *L'illustré + TV8*, Format+Farbe gleich. Verschiedene Sujets+Erscheinungsdaten möglich. Siehe Blatt *RomandieMAG*.

Grundpreis 2004

		Bruttopreis s/w oder farbig°
	1/1 Seite	6'800
	Satzspiegel	Breite 200 mm, Höhe 268 mm
	Randangeschnitten*	Breite 225 mm, Höhe 298 mm
	2. / 3. US	7'820
	1/1 Seite 4-f	
	4. US	8'160
	1/1 Seite 4-f	
	2. US + Seite 3	15'640
	2/1 Seiten 4-f	
	3/4 Seite	5'848
	Satzspiegel	200 x 200 mm oder 149 x 268 mm
	Randangeschnitten*	225 x 216 mm oder 162 x 298 mm
	5/8 Seite	5'168
	Satzspiegel	Breite 200 mm, Höhe 166 mm
	Randangeschnitten*	Breite 225 mm, Höhe 182 mm
	9/16 Seite	4'828
	Satzspiegel	Breite 149 mm, Höhe 200 mm
	Randangeschnitten*	Breite 162 mm, Höhe 216 mm
	1/2 Seite	4'420
	Satzspiegel	200 x 132 mm oder 98 x 268 mm
	Randangeschnitten*	225 x 148 mm oder 111 x 298 mm
	3/8 Seite	3'468
	Satzspiegel	Breite 200 mm, Höhe 98 mm oder Breite 98 mm, Höhe 200 mm

Format: Breite x Höhe

		Bruttopreis s/w oder farbig°
	10/32 Seite	3'128
	Satzspiegel	Breite 98 mm, Höhe 166 mm
	1/4 Seite	2'584
	Satzspiegel	Breite 200 mm, Höhe 64 mm oder 98 x 132 mm oder 47 x 268 mm

Anzeigen im TV Programm

Platzierungen im Programmteil, Tag nach Wahl

Anzeigenschluss / DU-Termin 3 Wochen vor Erscheinen

	Bandeau	1'360
	Am Fuss der Tagesauftakt-Seite	
	Satzspiegel	Breite 198 mm, Höhe 31 mm
	*Randangeschnitten	Breite 225 mm, Höhe 41 mm
	Reklame «ouverture»	1'020
	Reklame-Anzeige auf der Programm-Auftaktseite	
	Satzspiegel	Breite 41 mm, Höhe 80 mm
	Andere Platzierungen auf Anfrage	
	Reklame «centré»	1'360
	Eingemittelt in der Kolonne TSR2, in der Programm-Spalte	
	Satzspiegel	Breite 66 mm, Höhe 40 mm
	Andere Platzierungen auf Anfrage	