

# Anzeigenpreise ab 1. Januar 2004

(Alle Preise sind Bruttopreise in Schweizerfranken, exkl. 7,6% Mehrwertsteuer)

Annoncen, Stellen			
Format	Satzspiegel	schwarzweiss	vierfarbig
1/1 Seite	261 x 360 mm	4700.–	6500.–
2/1 Seiten Pano	541 x 360 mm	9400.–	13 000.–
3/5 Seite	155 x 360 mm	3030.–	4830.–
1/2 Seite	261 x 178 mm	2670.–	4470.–
2/2 Seiten Pano	541 x 178 mm	5340.–	8940.–
2/5 Seite	102 x 360 mm	2180.–	3980.–
1/3 Seite	261 x 117 mm	1820.–	3620.–
3/10 Seite	155 x 178 mm	1690.–	3490.–
1/4 Seite	261 x 87 mm	1520.–	3320.–
1/5 Seite	49 x 360 mm	1340.–	3140.–
	102 x 178 mm		
	155 x 117 mm		
1/6 Seite	261 x 56 mm	1100.–	2900.–
2/15 Seite	102 x 117 mm	930.–	2730.–
1/8 Seite	261 x 41 mm	870.–	2670.–
mm-Preis bis 1/4 Seite	435 mm	4.40	
	über 1/4 Seite über 435 mm	3.40	

Reklamen		
		schwarzweiss
Titelseitenfeld	261 x 41 mm	1700.–
Seite 2 + 3	261 x 56 mm	1500.–
Letzte Seite 1/1 Seite	261 x 360 mm	5900.–
mm-Preis		5.60

Rubrikanzeigen im Marktplatz		schwarzweiss
1 Feld (49 x 10 mm)		37.–

Rubrikanzeige Events	
On- und Offlineeintrag mit Logo	50.– (Feld 46 x 10 mm)

Farben	
1 Skalafarbe	600.–
2 Skalafarben	1200.–
3 Skalafarben	1800.–
1 Schmuckfarbe nach Farbmuster	1200.–
1 Schmuckfarbe durch Umsetzung mit 2 Skalafarben	900.–

Beikleber	
bis DIN A4, 2-seitig	5600.–
bis Zeitungsformat, 2-seitig	7200.–
Antwortkarte einkleben	1300.–
Muster einkleben nach Absprache und Offerte mit Verlag	

Beihefter	
bis DIN A4, 4-seitig	5000.–
bis Zeitungsformat, 4-seitig	6500.–

Beilagen	
bis DIN A4, 2-seitig	4100.–
bis Zeitungsformat, 2-seitig	5100.–
bis Zeitungsformat, 4-seitig	6000.–

Diverses	
<b>Streifband</b>	2100.–
Format, Platzierung und Druckkosten nach Absprache mit Verlag	
<b>Kuvertversand</b>	1750.–
<b>Zusatzumschlag</b>	
2-seitig (4-farbig)	13 000.–
4-seitig (4-farbig)	19 500.–
<b>Publireportage</b> nach Absprache und Offerte mit Verlag	
<b>Platzierungsvorschrift</b> auf Schwarzweiss-Grundpreis	20 %
<b>Randanschnitt</b> auf Schwarzweiss-Grundpreis	10 %
<b>Chiffregebühr</b>	25.–

Bezugspreise ab 1. Januar 2004	
(alle Preise in Schweizerfranken, exkl. 2,4% Mehrwertsteuer)	
Jahresabonnement	298.–
Ausland	398.–
Halbjahresabonnement	156.–
Vierteljahresabonnement	83.–
Schnupperabonnement (4 Ausgaben)	30.–
Einzelverkauf	8.–

## Rabatte

Wiederholungen			
bis 1/4 Seite	5 x	5.0 %	25 x 15.0 %
	10 x	7.5 %	30 x 17.5 %
	15 x	10.0 %	40 x 20.0 %
	20 x	12.5 %	Jahresabschluss 25 %

Franken-Abschluss			
gilt für alle im Verlag Media-Daten AG erscheinenden Zeitschriften (Werbewoche, Media Trend Journal, Produktion & Print):			
Umsatz	CHF brutto	CHF brutto	
	20 000.–	100 000.–	10.0 %
	30 000.–	125 000.–	12.5 %
	50 000.–	150 000.–	15.0 %
	75 000.–	200 000.–	20.0 %

Marktplatz-Abschluss			
gilt für alle im Verlag Media-Daten AG erscheinenden Zeitschriften (Werbewoche, Media Trend Journal, Produktion & Print):			
	5 Felder	5 %	40 Felder 20 %
	10 Felder	10 %	60 Felder 25 %
	20 Felder	15 %	80 Felder 30 %
			Jahresabschluss 40 %

Beraterkommission	
5 % nur für Werbe- und Mediaagenturen und durch die Media-Daten AG anerkannte Vermittler.	

Beansprucht ein ausländischer Mittler eine andere Beraterkommission als die regulären 5%, so wird der Preis um die Differenz des verlangten Prozentsatzes angepasst.

## www.werbewoche.ch

Run of Site	Formate	Daten	1 Woche
Banner	468 x 60 Pixel	max. 15 kB	600.–
Skyscraper	120 x 600 Pixel	max. 15 kB	600.–
Half-Banner	234 x 60 Pixel	max. 7 kB	400.–
Button	120 x 60 Pixel	max. 5 kB	300.–

Die Daten sind als GIF-File oder als JPEG-File anzuliefern.

Linkgarden 1 Jahr	
Button	100.–

Jobs 4 Wochen	
Stellenanbieter nur online	560.–
Stellenanbieter in Kombination mit Print	200.–

Freelancer – Online + Print			
1 Monat	100.–	12 Monate	900.–

Shortlist	
Banner	500.–
+ Hinweis im NewsMail	150.–

Newsmail	
4 Wochen	6600.–
3 Wochen	5500.–
2 Wochen	4400.–
1 Woche	2222.–
1 Tag	550.–

Farbe und/oder Grössenänderung der Schrift max. 10 Zeilen; 80 Zeichen/Zeile 120.–/Tag

Rabatte	
Online-Abschluss	
3 Monate	10.0 %
6 Monate	15.0 %
9 Monate	20.0 %
Jahresabschluss	30.0 %

## Termine

Inserateschluss	Donnerstag, 17.00 Uhr, in der Vorwoche
Stellenanzeigenschluss	Montag, 15.00 Uhr, in der Erscheinungsweise
Druckunterlagen	Daten inkl. Print bis Montag, 17.00 Uhr, in der Erscheinungsweise im Verlag
Beilagen/Beihefter	Montag, 17.00 Uhr, in der Erscheinungsweise in der Druckerei

### Erscheinungsplan 2004

Nr.	Ersch.-Datum	KW	Nr.	Ersch.-Datum	KW
1	15.01.04	3	24	24.06.04	26
2	22.01.04	4	25	01.07.04	27
3	29.01.04	5	26	08.07.04	28
4	05.02.04	6	<b>Sommerferien</b>		
5	12.02.04	7	27	12.08.04	33
6	19.02.04	8	28	19.08.04	34
7	26.02.04	9	29	26.08.04	35
8	04.03.04	10	30	02.09.04	36
9	11.03.04	11	31	09.09.04	37
10	18.03.04	12	32	16.09.04	38
11	25.03.04	13	33	23.09.04	39
12	01.04.04	14	34	30.09.04	40
13	08.04.04	15	35	07.10.04	41
14	16.04.04	16	36	14.10.04	42
15	22.04.04	17	37	21.10.04	43
16	29.04.04	18	38	28.10.04	44
17	06.05.04	19	39	04.11.04	45
18	13.05.04	20	40	11.11.04	46
19	21.05.04	21	41	18.11.04	47
20	27.05.04	22	42	25.11.04	48
21	04.06.04	23	43	02.12.04	49
22	10.06.04	24	44	09.12.04	50
23	17.06.04	25	45	16.12.04	51

## Technische Daten

Zeitungsformat	280 x 380 mm
Satzspiegel	261 x 360 mm
	Stellung des Satzspiegels, Randabstände: ausser 10 mm innen 9 mm oben 10 mm unten 10 mm
Randanschnitt	Satzspiegel inkl. Randabstände
Beschnitt	5 mm auf jeder Seite. Objekte, die nicht beschnitten werden dürfen, müssen mind. 5 mm vom Zeitungsrand entfernt sein.
Spaltenbreite	1 Spalte 49 mm 2 Spalten 102 mm 3 Spalten 155 mm 4 Spalten 208 mm 5 Spalten 261 mm
Druckverfahren	Bogenoffset
Druckunterlagen	professionelle Daten in gängigen Layoutprogrammen plus Print
Datenträger	Zip, Jaz, CD-ROM, Diskette, andere auf Anfrage
ISDN-Übermittlung	Leo Talk oder Leonardo Pro (Macintosh)
Rasterweite	max. 54er-Raster
Punktverbreiterung	Normalwerte
Farbdichte	Normalwerte
Beilagen	max. 260 x 185 mm fertig ausgerüstet, gefalzt, geschnitten, Papier max. 180 g/m <sup>2</sup> , Auflage 4300 Exemplare
Beihefter/Beikleber	max. 280 x 380 mm (Zeitungsformat), mind. 4 Seiten, 1x gefalzt, am Kopf und seitlich 5 mm Beschnitt, Papier max. 180 g/m <sup>2</sup> , Auflage 4500 Exemplare
Antwortkarten	Layout mit Standangabe vor Produktion an Verlag
Warenmuster	vorabklären mit Verlag
Auflage	3782 Exemplare (WEMF-beglaubigt) 4300 Exemplare Druckauflage 4231 Exemplare verbreitete Auflage
Erscheinungsweise	wöchentlich am Donnerstag (45x jährlich)

## Verlag, Redaktion, Druckerei

Verlag	Verlag Media-Daten AG Kanzleistrasse 80 Postfach 8026 Zürich Telefon 01 296 97 98 Telefax 01 296 97 02 E-Mail: info@media-daten.ch	
Anzeigenverkaufsleitung Disposition Print Produktion Dispo-Online	Thomas Stuckert Irma Ledergerber Otto Eisenegger Daniela Hämmerle	t.stuckert@werbeweche.ch i.ledergerber@media-daten.ch o.eisenegger@media-daten.ch d.haemmerle@media-daten.ch
Geschäftsführerin Chefredaktion	Heike Findeis Samuel Helbling	s.helbling@werbeweche.ch
Internet WAP	www.werbeweche.ch wap.werbeweche.ch	
Abonnemente	Veronika Wepf	v.wepf@media-daten.ch
Jahrgang/Jahr	31. Jahrgang/2004	
Druckerei	BuchsDruck BuchsMedien AG Bahnhofstrasse 14 9471 Buchs SG ISDN-Anschluss 081 740 04 83	

## Kurzcharakteristik

Die Werbewoche, die Wochenzeitung für Schweizer Werbe-, Marketing-, Medien- und PR-Profis, informiert aktuell und kompetent über sämtliche Aspekte der kommerziellen Kommunikation. 45-mal jährlich berichtet die Werbewoche aus unabhängiger, kritischer Sicht über wichtige Branchenentwicklungen, interviewt relevante Persönlichkeiten und analysiert neue Werbeträger und -kampagnen. Ergänzt wird diese breite Angebotspalette durch eine Meinungsseite und gründlich recherchierte Hintergrundartikel zu Themen und Trends, welche die Kommunikationsbranche besonders bewegen. Die Werbewoche ist dabei nicht der Hofberichterstattung, sondern seriösem Qualitätsjournalismus verpflichtet. Zielgruppen sind die Werbe- und Mediaentscheider aus Industrie und Handel, die Dienstleistungs-, Verlags- und Medienbranche sowie die Opinionleaders der Werbe- und Media-Agenturen.

### Regelmässige Rubriken

Marketing & Kommunikation, Media & Medien, New Campaigns, Opinion, People, JobChange, Etat-News, Shortlist, Books & more, Events, WochenInterview.

### Specials

Werber des Jahres 2004, Wemf-Auflagenerhebung 2004, Automarketing (Autosalon Genf), Verpackungsdesign, Kosmetik-Marketing, Sponsoring & Event-Marketing, Werbeartikel, Direct Marketing, Mach Basic 2004.

