

Erfolgsgeschichten

forumfactory.com: Vom Hobby zum Unternehmen dank AdWords und AdSense

Erfolgsgeschichten: www.forumfactory.com

Unternehmen: Aus zwei Foren wurden 50

Reiten und Abnehmen – es waren zwei private Interessen, die Carsten Grentrup 2003 veranlassten, im Internet zwei Foren zu gründen: www.abnehmen.com und www.reitforum.de. Beide Foren trafen den Nerv der Zeit und wuchsen schnell. Vier Jahre später ist aus den beiden Foren eine große Familie geworden: Grentrups Firma „Internet Service Carsten Grentrup“ betreut heute 50 eigene und 12 externe Foren, vom Bastelforum bis zum Online-Treff über Börse und Finanzen. Seine Foren unter www.forumfactory.com vereinen bis zu 30 Millionen Seitenaufrufe monatlich. Das große Wachstum verdanken die Foren zu einem Teil Google: Carsten Grentrup nutzt einerseits Google AdWords, um Foren zu beleben. Gleichzeitig hilft ihm Google AdSense, die Communities zu refinanzieren. Seine Firma hat mittlerweile fünf Angestellte (inklusive Teilzeitkräfte).



Herausforderung: Foren zum Laufen bringen und Wachstum finanzieren

Ein Foren-Betreiber wie Carsten Grentrup kennt zwei zentrale Aufgabenstellungen: Foren brauchen Leben und Foren müssen betrieben werden, wenn sie am Leben sind. Foren kommen erst in Schwung, wenn sie genug User haben. Um neue Foren erfolgreich an den Start zu bringen, nutzt Carsten Grentrup Google AdWords. Die ersten Monate nach dem Start eines neuen Forums bewirbt es Carsten Grentrup mit Google AdWords. Er schaltet Textanzeigen in Google, die zum Thema des neuen Forums passen und bringt so Interessenten auf seine neue Community. Carsten Grentrup: „Google Adwords ist für uns ganz wichtig, unsere Communities ans laufen zu bringen. Mit AdWords ist es uns möglich, User mit gemeinsamen Interessen in unseren Foren zusammen zu führen.“ AdWords findet er auch gut, weil er hier mit kleinem Budget in die Onlinewerbung einsteigen konnte. Er nutzt AdWords nicht nur für den Start eines Forums, sondern auch, wenn er weitere Nutzer auf ein bestehendes Forum aufmerksam machen will.

„Wer erfolgreich im Internet werben möchte, kommt an AdWords nicht vorbei und AdSense ist für die Refinanzierung unser Foren-Websites das ideale Instrument.“

Eine weitere Herausforderung für den Foren-Macher aus Bad Dürkheim war es, das Wachstum seiner Geschäftsidee zu meistern. Schon nach wenigen Monaten wuchs ihm der Traffic von abnehmen.com und reitforum.de über den Kopf. Der große Zuspruch des Angebots verlangte plötzlich Investitionen in Hardware, Server-Administration und Sicherheitstechnik. Der Geschäftsmann aus Rheinland-Pfalz musste nach einem Weg suchen, sein Hobby zu monetarisieren.

*-Carsten Grentrup
Inhaber
Forumfactory.com
Internet Service
Carsten Grentrup*

Lösung: Werbefinanzierung mit AdSense

Google AdSense, sagt Carsten Grentrup, kam für ihn wie gerufen. Er hatte die Google-Anzeigen bereits auf englischen Content-Seiten entdeckt, bevor es sie in Deutschland gab. Für den Foren-Macher stand schnell fest: AdSense ist das geeignete Mittel, die wachsenden Kosten seiner Foren-Familie zu bewältigen. Mit Google AdSense lässt sich auf einfache Art und Weise der große Traffic auf den Seiten refinanzieren. „Vom ersten Monat an“, berichtet Grentrup von der Einführung von AdSense, „musste ich mir keine Gedanken mehr um Serverkosten machen“. AdSense habe es ihm ermöglicht, „mein Hobby zum Beruf zu machen.“ Als er seine ersten Foren online gestellt hatte, war ihm nicht bewusst, welche Kosten auf ihn zukommen werden. AdSense löste dieses Dilemma. Alle Foren von Forumfactory.com haben heute Google-AdSense-Anzeigen, in erster Linie in den Formaten Leaderbord, Skyscraper und Rectangle.

Der große Vorteil von AdSense aus Sicht von Carsten Grentrup: Er muss keine einzelnen Anzeigen akquirieren, sondern er kann sich auf ein beständiges Umsatzvolumen verlassen, das ihm Google frei Haus liefert. Er generiert Einnahmen aus dem Anzeigenvertrieb, ohne eine Organisation für den Anzeigenvertrieb aufbauen zu müssen. Sein Aufwand ist dabei gering. Obwohl er nach eigenen Angaben nicht sehr technikbewandert ist, war es für ihn „ein Kinderspiel“, den Anzeigencode einzubauen und sofort Einnahmen zu erzielen.

Wichtig ist für den Internet-Unternehmer dabei, dass die Anzeigen im sichtbaren Bereich platziert werden. Von Vorteil sei es auch, wenn sie in der Farbwelt der Website gehalten sind. Die besten Ergebnisse erziele man, in dem man Formate, Platzierungen und Farben teste. Ansonsten zähle vor allem eines: „Traffic, Traffic, Traffic“.

Ergebnisse: AdWords bringen User, AdSense bringt Umsatz

Forumfactory.com setzt auf eine gelungene Kombination: Man kauft mit AdWords User ein, die anschließend über AdSense die Kosten refinanzieren. Carsten Grentrop ist mit den Einnahmen aus diesem Zweiklang „sehr zufrieden“. 2005 konnte er erstmals Mitarbeiter einstellen, heute hat seine Firma drei Vollzeit- und zwei Teilzeitangestellte. 2007 will er einen weiteren Arbeitsplatz schaffen. Adwords kann er empfehlen: „Wer erfolgreich im Internet werben möchte, kommt an AdWords nicht vorbei.“

Auch AdSense macht den Online-Publisher glücklich. Klickraten und Umsätze stimmten, die Qualität der Anzeigen definiert er selbst, in dem er bestimmte Anzeigen herausfiltert. Kontextabhängige Anzeigen anderer Anbieter hat Carsten Grentrop getestet, die Ergebnisse fand er jedoch im Vergleich zu Google AdSense „sehr unbefriedigend“. Sein Fazit: „AdSense ist für die Refinanzierung unser Foren-Websites das ideale Instrument.“

Quellenangabe:

<https://www.google.com/adsense/static/de/Forumfactory.html>