

Blogs

Checkliste für Blogbeiträge

Weblogs gewinnen immer mehr an Wichtigkeit, nicht zuletzt auch für das Marketing. Erfahren Sie in dieser Checkliste, worauf Sie beim Verfassen von Blogs grundsätzlich achten sollten.

Relevante Punkte	Bemerkungen
Technik <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ist der Titel treffend und genug aussagekräftig? ▪ Stimmen die gewählten Kategorien des Beitrags? ▪ Sind die Tags treffend und vollständig gesetzt? ▪ Sind die externen Links korrekt gesetzt und als solche sichtbar? ▪ Stimmen die internen Links? ▪ Sind die Bilder und deren Links richtig gesetzt? ▪ Habe ich korrekt zitiert und verlinkt? ▪ Ist der Zeitstempel richtig gesetzt? 	
Schreiben <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hat der Artikel einen Anfang, eine Mitte und einen Schluss? ▪ Ist die Absatzgestaltung lesefreundlich erstellt? ▪ Ist der Artikel zu lang oder zu kurz? ▪ Habe ich eigenen Inhalt geschaffen? ▪ Ist mein Stil in dem Artikel zu erkennen? ▪ Gebe ich etwas von mir weiter, ist ein Mehrwert sichtbar? ▪ Stimmt die Dosierung der Provokationen, so dass ein paar Kommentare zu erwarten sind? ▪ Sind Vermutungen als solche bezeichnet und alle benutzten Quellen genannt? 	

Suchmaschinenschrott und Werbung	
<ul style="list-style-type: none">▪ Kommen die wichtigsten Begriffe vor, so dass der Beitrag später über Suchmaschinen zu finden ist?▪ Ist der Hauptbegriff im Titel und im Text vorhanden?▪ Kommen die wichtigsten Worte und Begriffe mehrmals vor?▪ Werden allenfalls Markennamen mehrfach genannt?	

Quelle:

Autor:
Datum:
URL:

Roman Hanhart
15. März 2007
Yoda's Blog
URL: <http://blog.voda.ch/?p=1108>