

# Beurteilungskriterien Kundenzeitung

Relevante Punkte	Bemerkungen
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Konzeptkonformität: Entspricht die Kundenzeitung unserem Konzept?</li><li><input type="checkbox"/> Erreichung/Unterstützung der Kommunikationsziele der Marketingkonzeption</li><li><input type="checkbox"/> Informationsgehalt</li><li><input type="checkbox"/> Qualität der Produktion, Aufmachung</li><li><input type="checkbox"/> Ist die Gestaltung zeitgemäss, zielgruppenkonform?</li><li><input type="checkbox"/> Ist die Sprache zielgruppenkonform?</li><li><input type="checkbox"/> Ist die Themenauswahl leserorientiert?</li><li><input type="checkbox"/> Zielgruppenorientierung, Leserorientierung</li><li><input type="checkbox"/> Unterhaltungswert</li><li><input type="checkbox"/> Lesernutzen</li><li><input type="checkbox"/> Ausrichtung primär an den Bedürfnissen der Leser und nicht an den eigenen</li><li><input type="checkbox"/> Interaktive Kommunikation mit dem Leser: Haben die Leser die Möglichkeit, sich zu äussern, Tipps zu geben?</li><li><input type="checkbox"/> Ist eine Leserforschung integriert? Werden Leserumfragen zur Beurteilung der Kundenzeitung durchgeführt?</li><li><input type="checkbox"/> Wie kann der Erfolg der Kundenzeitschrift kontrolliert werden?</li><li><input type="checkbox"/> Offene Kommunikation: Werden auch kritische Themen angesprochen?</li><li><input type="checkbox"/> Regelmässige Erscheinungsweise: mindestens 2x pro Jahr</li></ul>	

Quelle  
STS Checklisten Manager