

## Corporate Publishing

# Ziele einer Mitarbeiterzeitschrift

Rechtfertigen Themen wie Produktinformationen, Berichte über Veranstaltungen des Top-Managements, Jubilars-Meldungen und Berichte aus der firmeneigenen Sportsektion die aufwändige Herausgabe einer Mitarbeiterzeitschrift?



Die Antwort ist kein eindeutiges Ja oder Nein. Vielmehr gilt es bei der Themenwahl (aber auch bei der nachfolgenden Gestaltung der Themen) stets sehr klar die Ziele einer Mitarbeiterzeitschrift vor Augen zu haben. Im folgenden die wichtigsten Ziele:

1. Die MitarbeiterInnen können - dank der Informationen aus der Mitarbeiterzeitschrift - als Botschafter ihres Unternehmens wirken.
2. Die Visionen und Ziele der Unternehmens werden für die MitarbeiterInnen transparent.
3. Die MitarbeiterInnen können - mit Hilfe der Mitarbeiterzeitschrift - ihre Zukunftsperspektiven im Unternehmen erkennen.
4. Die Motivation der MitarbeiterInnen wird gesteigert.
5. Das Zugehörigkeitsgefühl der MitarbeiterInnen zum Unternehmen wird vermehrt.
6. Die MitarbeiterInnen lernen - anhand der Mitarbeiterzeitschrift - stolz zu sein auf ihr Unternehmen und die Arbeit, die sie leisten.
7. Die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen/Bereichen wird verbessert.
8. Die Mitarbeiterzeitschrift ist ein Signal der Wertschätzung der Unternehmensleitung für die MitarbeiterInnen.
9. Die Bereitschaft der MitarbeiterInnen, sich aktiv - mit Ideen und Verbesserungsvorschlägen - am Unternehmen zu beteiligen, wird gefördert.

### Quelle

[www.engelhardt.at](http://www.engelhardt.at)