

# Permission Marketing

## Anlässe für E-Mail-Kampagnen

Wer neue Kunden per E-Mail ansprechen möchte, sollte sehr vorsichtig sein. Wer als Spam-Mailer entlarvt wird, macht sich in der Internet-Gemeinde keine Freunde. Doch es gibt Anlässe, die Sie durchaus für den Versand von E-Mail-Newslettern nutzen können.

Tipp: Sammeln Sie alle potenziellen Anlässe rund um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung systematisch. Das kann ein besonderes Eröffnungs-Angebot sein oder ein Winterschluss-Verkaufshit; vielleicht ein spezieller Frühbucher-Rabatt oder eine Zufriedenheits-Checkliste nach dem Urlaub des Kunden, wenn Sie in der Reisebranche tätig sind.

### Typische Anlässe sind:

1. **Events**  
Einladung zur Betriebsführung; Betriebsfest mit Kunden; Fachvortrag; Kundenseminar, Messe; Produkt-Präsentation; Tag der Offenen Tür; Vorführung; Wettbewerb
2. **Aktionen**  
Beratungs-Gutschein; Gewinnspiel; Gutschein-Aktion; Meinungsumfrage; Preisausschreiben; Testtage; Weiterempfehlungs-Aktion; Werbegeschenke; Wettbewerb
3. **Serviceverbesserung**  
Bonus-System (miles & more, webmiles); Computerberatung; Computerentwurf; Einkauf per Telefon; Garantieleistung (erweiterte); Info-Dienst; Inzahlungnahme; Probe/Test im Geschäft; Prüf-vor-Kauf zuhause; Rabatt; Zahlungsziel (verlängertes); Zahlungserleichterung
4. **Sonderangebote**  
Frühbucher-Rabatt; Preise wie anno Tobak; Preise, alte; Preis-Garantie, zeitliche; Preisliste; neue Saisonangebote; Subskription
5. **Datum**  
Geschäftsjubiläum; Kommunion, Konfirmation; persönliche Jubiläen; Rückruf-Aktion
6. **Ankündigungen**  
Betriebs-Urlaub; Neuheiten; neue Telefonnummer; Preiserhöhung, kommende; Preissenkung; Produktverbesserung
7. **Informationen**  
Katalog, neuer; Newsletter; Presse-Infos; Prospekt, neuer; Umzug; Vorstellung neuer Produkte; Vorstellung neuer Mitarbeiter; Website, neue; Wirtschafts-Informationen
8. **Saisonale Anlässe**  
Aschermittwoch; Einkochen, Einkellern; 1.Advent; 1.Mai; Fastenzeit; Fastnacht; Ferienbeginn; Ferien, große; Frühjahrsputz; Frühlingsanfang; Geburtstag; Jahreswechsel; Mittsommernacht; Nacht, kürzeste; Namenstag; Neujahr; Nikolaus; Ostern; Pfingsten (Ferien); Ramadan; Silvester; Sommeranfang; SSV (Sommerschlussverkauf); Tag, längster; Valentinstag; Weihnachten; Winter-Reisen; Wintersportsaison; WSV (Winterschlussverkauf)
9. **Stammkunden**  
Incentives; Treuegeschenk; Werbepremie
10. **Einzelmails**  
Begrüßung neuer Kunden; Dankeschön für lange Treue; Dankeschön nach dem Kauf; Dankeschön nach Weiterempfehlung; Geburtstag; Kundenjubiläum; Rückruf-Aktion; Statusinformation (Track & Trace für Kunden)