

## Direct Marketing

[www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)

### Checkliste Adressaufbereitung

Die vollständige Version dieser Checkliste sowie eine umfassende Sammlung weiterer Checklisten finden Sie im DirectExpert, dem Fachwerk der Post zum Thema Direct Marketing!

Relevante Punkte	Bemerkungen/Entscheide/Spezifikationen
<b>Adressaktualisierung</b>	
<b>Wurde eine Adressaktualisierung vorgenommen?</b>	
<input type="checkbox"/> Ist eine Adressaktualisierung im Betrieb sichergestellt?	
<input type="checkbox"/> Wie ist die Adressaktualisierung im Betrieb umgesetzt?	
<input type="checkbox"/> Wann wurde die Aktualität der eigenen Adressen zuletzt von unabhängigen Dritten geprüft?	
<input type="checkbox"/> Wann erfolgte die letzte Adressaktualisierung mit extern beschafften Daten?	
<b>Dublettenabgleich</b>	
<input type="checkbox"/> Wie wird die Eingabe von Dubletten verhindert?	
<input type="checkbox"/> Wann ist der letzte umfassende Dublettenabgleich durchgeführt worden?	
<input type="checkbox"/> Wann wurde die Qualität der eigenen Adressen bzgl. Dubletten zuletzt von unabhängigen Dritten geprüft?	
<b>Kontrollschritte</b>	
<b>Wurden bei jedem Adressfile folgende Punkte überprüft?</b>	
<input type="checkbox"/> Aktualisierung der postalischen Adresse erfolgt	
<input type="checkbox"/> Dublettenabgleich gemäss Auftrag erfolgt	
<input type="checkbox"/> Übereinstimmung Anzahl Adressen mit Zielaufgabe pro Segment	
<input type="checkbox"/> Übereinstimmung Sprach- und Sexcodes (männlich, weiblich, neutral)	
<input type="checkbox"/> Vollständigkeit (alle Felder in Adressfile vorhanden)	
<input type="checkbox"/> Korrektheit von Umlauten und Spezialzeichen wie ä, ö, ü, von fremdsprachigen Akzenten wie à, é, Apostrophe usw.	
<input type="checkbox"/> maximale Zeichenzahl pro Feld	

- 1 -

Relevante Punkte	Bemerkungen/Entscheide/Spezifikationen
<input type="checkbox"/> bei Auslandadressen: separates File oder Ländercode	
<input type="checkbox"/> bei Zuweisungen nach Region, Filiale usw.: Überprüfung der Zugehörigkeit	
<input type="checkbox"/> Überprüfung der Werbecodes	
<b>Wurden die Adressen auf folgende Punkte überprüft?</b>	
<input type="checkbox"/> stichprobenweise Gegenkontrolle von Adressdaten und Telefonnummern mit Telefonverzeichnis	
<input type="checkbox"/> stichprobenweise Kontrolle Sprach- und Sexcodes (männlich, weiblich, neutral)	
<input type="checkbox"/> bei Eigenadressen: stichprobenweise Gegenkontrolle Sprachcodes mit Originaldatenbank	
<input type="checkbox"/> bei Eigenadressen: stichprobenweise Gegenkontrolle von Adressdaten, Codierungen und Kundennummern mit Originaldatenbank	